

2024-2030年中国手机银行 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国手机银行市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413348.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机银行（Mobile Banking）也可称为移动银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称，是银行实现电子化服务的一种渠道，是移动通信网络上的一项电子商务服务。它是通过移动通信网络将客户的手机连接至银行，实现利用手机界面完成各种金融理财业务的服务系统。

我国手机银行业务诞生于1999年，即中国移动与中行、工行、招行合作提供手机银行业务，此后建行、兴业、民生等各家银行也携手运营商提供短信模式的手机银行业务。前期，受通讯和网络技术欠发达、成本较高、人们消费习惯等多因素制约，手机银行业务发展较为缓慢。但现阶段，我国已经具备广泛发展移动金融尤其是手机银行的技术和市场条件。

随着近年来智能手机的广泛应用，手机银行交易量迅速增加。2021年12月手机银行行业活跃用户规模达4.95亿户（去重）。2021年第4季度，手机银行交易额达146.96万亿元。2022年一季度中国银行业手机银行活跃用户规模已经达到4.9亿，其中城商行手机银行活跃用户规模增速最快，增速达4.2%。

当前，我国手机银行已经形成了四种商业模式：以移动运营商为主导，以银行为主导，以第三方支付服务商为主导，以银行与移动运营商合作为主导等，当然这些模式各有优劣。

2021年3月12日，财政部 人民银行印发关于《手机银行销售储蓄国债（电子式）试点办法》的通知。根据《办法》，开展个人手机银行业务5年以上，且报名前一年1月1日至报名日在办理储蓄国债（电子式）业务中未发生影响国债信誉的违规事件、个人手机银行业务没有重大安全事故记录的储蓄国债承销团成员，可向财政部、人民银行申请报名参加试点工作。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手机银行市场深度评估与投资前景评估报告》共九章。首先阐释了手机银行的概念，业务特征等，并分析了国外手机银行的发展经验。随后，对我国手机银行的发展环境、发展现状以及市场运行等方面进行了详实全面的分析；接着，报告分析了手机银行用户业务使用情况及中国商业银行的手机银行运营状况。最后，对手机银行的前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、财政部、中国银行业监督管理委员会、中国人民银行、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对手机银行有个系统的了解或者想投资手机银行，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 手机银行相关概述

1.1 手机银行简述

1.1.1 概念及产生

1.1.2 基本构成

1.1.3 业务功能

1.1.4 业务种类

1.1.5 安全管理

1.2 相关概念解析

1.2.1 电子银行

1.2.2 网络银行

1.2.3 电话银行

第二章 2021-2023年年国外手机银行发展分析及经验借鉴

2.1 国外手机银行数字化发展基础

2.1.1 数字化转型战略规划

2.1.2 数字化转型资源投入

2.1.3 “双速IT”数字化模式

2.1.4 智能化和数字化发展

2.1.5 渠道更加多元化发展

2.2 美国

2.2.1 发展概况

2.2.2 企业合作

2.2.3 融资动态

2.3 韩国

2.3.1 发展概况

2.3.2 技术发展

2.3.3 企业合作

2.3.4 企业动态

2.4 英国

2.4.1 发展概况

2.4.2 企业介绍

2.4.3 企业运营

2.5 泰国

- 2.5.1 发展概况
- 2.5.2 企业合作
- 2.5.3 市场竞争
- 2.6 巴基斯坦
 - 2.6.1 发展概况
 - 2.6.2 改革分析
 - 2.6.3 电子支付
- 2.7 其他国家及地区
 - 2.7.1 德国
 - 2.7.2 法国
 - 2.7.3 瑞士

第三章 2021-2023年年中国手机银行发展环境PEST分析

- 3.1 政治环境（Political）
 - 3.1.1 加强新市民金融服务工作
 - 3.1.2 “十四五”数字经济发展规划
 - 3.1.3 手机银行销售储蓄国债试点办法
 - 3.1.4 银行业保险业法治建设实施方案
- 3.2 经济环境（Economic）
 - 3.2.1 国际经济形势
 - 3.2.2 中国经济概况
 - 3.2.3 宏观经济展望
 - 3.2.4 互联网经济发展
- 3.3 社会环境（Social）
 - 3.3.1 人口数量规模
 - 3.3.2 居民消费结构
 - 3.3.3 电信发展规模
 - 3.3.4 互联网普及程度
- 3.4 技术环境（Technological）
 - 3.4.1 5G网络技术的发展
 - 3.4.2 技术研发专利状况
 - 3.4.3 技术创新能力情况

第四章 2021-2023年年中国手机银行发展全面分析

4.1 中国手机银行发展综述

4.1.1 演变过程

4.1.2 科技赋能

4.1.3 转型发展

4.1.4 场景生态

4.1.5 数字经营

4.1.6 产品特点

4.1.7 产品内容

4.2 中国手机银行全景开放及场景共生案例

4.2.1 工商银行案例

4.2.2 江苏银行案例

4.2.3 宁波银行案例

4.2.4 中原银行案例

4.3 中国中小型城商行企业手机银行的方案

4.3.1 产品分析

4.3.2 用户设定

4.3.3 使用流程

4.3.4 系统架构

4.3.5 方案建议

4.4 中国手机银行业务风险控制分析

4.4.1 技术风险

4.4.2 代理风险

4.4.3 电子货币风险

4.4.4 风险监管建议

4.5 中国手机银行发展存在的问题剖析

4.5.1 APP的问题

4.5.2 设备的局限

4.5.3 设备安全性

4.5.4 推广力度小

4.5.5 业务种类传统

4.5.6 个人信息安全

4.6 中国手机银行发展对策分析

4.6.1 APP的改进和优化

4.6.2 发展手机银行策略

4.6.3 加强手机银行宣传

4.6.4 加大技术支持力度

4.6.5 加强个人安全保障

4.6.6 建立顾客受益机制

第五章 2021-2023年年中国手机银行市场运行状况透析

5.1 2021-2023年年中国手机银行发展规模分析

5.1.1 综合运营指数

5.1.2 活跃用户规模

5.1.3 业务对比分析

5.1.4 交易规模分析

5.1.5 数字竞争力排行

5.2 中国上市商业银行手机银行竞争分析

5.2.1 活跃用户规模

5.2.2 月活增长策略

5.2.3 用户粘性分析

5.2.4 产品迭代分析

5.2.5 场景拓展情况

5.2.6 营销活动分析

5.3 金融科技对手机银行竞争力的影响

5.3.1 提升手机银行风险防控能力

5.3.2 有助于拓展手机银行功能模块

5.3.3 有助于提升手机银行客户体验

5.3.4 有助于维护消费者的金融权益

5.3.5 提升手机银行的市场竞争力

5.3.6 带来手机银行发展的新机遇

5.4 中国手机银行应用5G+VR技术分析

5.4.1 应用5G+VR的背景

- 5.4.2 5G对银行业的意义
- 5.4.3 5G+VR的系统实现
- 5.4.4 VR的业务场景实现

第六章 2021-2023年年中国农村地区手机银行市场状况解析

6.1 中国农村地区发展手机银行的基础概况

- 6.1.1 金融科技赋能乡村振兴发展的短板
- 6.1.2 农村金融是银行业务发展的新蓝海
- 6.1.3 发展农村金融前提是商业逻辑转变
- 6.1.4 拓展农村金融市场的业务模式分析

6.2 中国手机银行农村金融产品下沉分析

- 6.2.1 手机银行农村金融下沉的可行性
- 6.2.2 从企业文化和业务战略角度分析
- 6.2.3 从系统开发和用户体验角度分析
- 6.2.4 从功能定位和智能应用角度分析

6.3 中国农村手机银行的发展动态

- 6.3.1 宜春农村手机银行情况
- 6.3.2 成都农商特色手机银行
- 6.3.3 郓城农村手机银行现状
- 6.3.4 邕宁农村手机银行业务

6.4 中国农村发展手机银行存在的问题

- 6.4.1 监管与创新的关系的问题
- 6.4.2 发展金融科技模式的问题
- 6.4.3 应用金融第一性原理的问题

6.5 中国农村发展手机银行的建议

- 6.5.1 建立体系加大金融扶持力度
- 6.5.2 拓展农村手机银行应用范围
- 6.5.3 强化安全保障扩大用户规模
- 6.5.4 努力丰富农村手机银行产品
- 6.5.5 加大宣传提升农村居民认知度

第七章 2021-2023年年中国手机银行用户市场调研分析

7.1 手机银行用户特征调研

7.1.1 用户年龄状况

7.1.2 用户性别分布

7.1.3 用户地域分布

7.1.4 用户消费行为

7.2 手机银行用户使用情况调查

7.2.1 用户使用习惯

7.2.2 用户关注因素

7.2.3 用户使用问题

7.2.4 用户使用频率

7.2.5 用户综合测评

7.3 手机银行企业用户使用情况分析

7.3.1 企业用户规模

7.3.2 企业用户需求

7.3.3 企业用户行为

7.3.4 安全顾虑分析

第八章 2021-2023年年中国商业银行手机银行业务运营状况分析

8.1 中国工商银行股份有限公司

8.1.1 业务发展现状

8.1.2 银行发展概况

8.1.3 产品发展动态

8.1.4 经营效益分析

8.1.5 业务经营分析

8.1.6 财务状况分析

8.1.7 核心竞争力分析

8.1.8 公司发展战略

8.1.9 未来前景展望

8.2 中国银行股份有限公司

8.2.1 银行发展概况

8.2.2 业务发展现状

8.2.3 企业手机银行

8.2.4 经营效益分析

8.2.5 业务经营分析

8.2.6 财务状况分析

8.2.7 核心竞争力分析

8.2.8 公司发展战略

8.2.9 未来前景展望

8.3 中国建设银行股份有限公司

8.3.1 银行发展概况

8.3.2 手机银行业务

8.3.3 APP发展情况

8.3.4 经营效益分析

8.3.5 业务经营分析

8.3.6 财务状况分析

8.3.7 核心竞争力分析

8.3.8 未来前景展望

8.4 中国农业银行股份有限公司

8.4.1 银行发展概况

8.4.2 业务发展状况

8.4.3 经营效益分析

8.4.4 业务经营分析

8.4.5 财务状况分析

8.4.6 核心竞争力分析

8.4.7 公司发展战略

8.4.8 未来前景展望

8.5 交通银行股份有限公司

8.5.1 银行发展概况

8.5.2 业务发展状况

8.5.3 经营效益分析

8.5.4 业务经营分析

8.5.5 财务状况分析

8.5.6 核心竞争力分析

8.5.7 未来前景展望

8.6 招商银行股份有限公司

8.6.1 银行发展概况

8.6.2 业务发展情况

8.6.3 经营效益分析

8.6.4 业务经营分析

8.6.5 财务状况分析

8.6.6 公司发展战略

8.6.7 未来前景展望

第九章 中国手机银行发展前景及趋势分析

9.1 中国手机银行发展前景分析

9.1.1 中小银行手机银行发展前景

9.1.2 手机银行生态圈的建设前景

9.1.3 手机银行带动零售业务转型

9.2 中国手机银行未来发展趋势

9.2.1 手机银行发展的主要趋势

9.2.2 手机银行App的场景趋势

9.2.3 手机银行App端口整合趋势

9.3 对2024-2030年中国手机银行规模的预测分析

9.3.1 2024-2030年中国手机银行影响因素分析

9.3.2 2024-2030年中国手机银行交易规模预测

图表目录

图表 手机银行的架构体系

图表 2021年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2022年GDP同比增长速度

图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 2022年一季度GDP初步核算数据

图表 2017-2022年GDP同比增长速度

图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 1953-2021年全国人口规模

图表 1953-2021年全国人口性别构成

图表 全国人口年龄构成

图表 2011-2021年各地区人口数量统计

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2022年一季度居民人均消费支出及构成

图表 2021-2022年中国手机银行综合运营指数

图表 2021-2022年不同类型手机银行运营指数

图表 2021-2022年不同类型银行手机银行活跃用户规模

图表 主要手机银行APP金融服务功能对比

图表 主要手机银行APP非金融场景服务对比

图表 2021-2022年中国手机银行交易规模及增长率

图表 2022年商业银行手机银行活跃用户规模

图表 2022年典型上市商业银行手机银行活跃用户规模

图表 2022年上市银行手机银行活跃用户及人均启动次数对比

图表 手机银行产品迭代分析

图表 2022年中国手机银行APP活跃用户年龄分布

图表 2022年中国银行APP活跃用户性别分布情况

图表 2022年主要中国手机银行APP活跃用户城市TOP10分布

图表 2022年主要中国手机银行APP活跃用户不同城市等级分布

图表 2022年主要中国手机银行APP线上消费分布

图表 2022年主要中国手机银行APP线下行为（生活品质）分布

图表 2022年个人手机银行用户使用习惯

图表 2022年个人手机银行用户浏览内容

图表 2022年个人手机银行用户关注因素

图表 2022年个人银行使用存在的问题

图表 2019-2021年个人手机银行使用频率变化

图表 2021年个人手机银行综合测评得分

图表 2021年个人手机银行综合测评整体表现（全国性）

图表 2021年个人手机银行综合测评整体表现（区域性）

图表 2019-2021年企业手机银行用户数量变化

图表 企业用户开通手机银行原因TOP4

图表 企业用户手机银行关注因素TOP4

图表 企业用户手机银行未来期待TOP4

图表 2021年企业电子银行各渠道开通重合度

图表 2021年企业用户手机银行常用功能TOP4

图表 2020-2021年企业用户使用手机银行时的安全顾虑

图表 2019-2022年中国工商银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年中国工商银行股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年中国工商银行股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年中国工商银行股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年中国工商银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年中国工商银行股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年中国工商银行股份有限公司短期偿债能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413348.html>