

# 2024-2030年中国手机外屏 玻璃市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国手机外屏玻璃市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手机外屏玻璃市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：手机外屏玻璃行业综述及数据来源说明

1.1 手机外屏玻璃行业界定

1.1.1 手机外屏玻璃行业界定

1.1.2 手机外屏玻璃行业相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中手机外屏玻璃行业归属

1.2 手机外屏玻璃产品分类

1.3 手机外屏玻璃专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国手机外屏玻璃行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国手机外屏玻璃行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国手机外屏玻璃行业监管体系及机构介绍

（1）中国手机外屏玻璃行业主管部门

（2）中国手机外屏玻璃行业自律组织

2.1.2 中国手机外屏玻璃行业标准体系建设现状

（1）中国手机外屏玻璃标准体系建设

（2）中国手机外屏玻璃现行标准汇总

（3）中国手机外屏玻璃即将实施标准

（4）中国手机外屏玻璃重点标准解读

2.1.3 中国手机外屏玻璃行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国手机外屏玻璃行业发展相关政策汇总

（2）中国手机外屏玻璃行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对手机外屏玻璃行业的影响分析

2.1.5 政策环境对手机外屏玻璃行业发展的影响总结

2.2 中国手机外屏玻璃行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国手机外屏玻璃行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国手机外屏玻璃行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国手机外屏玻璃行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对手机外屏玻璃行业发展的影响总结

2.4 中国手机外屏玻璃行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国手机外屏玻璃行业科研和创新状况

2.4.2 中国手机外屏玻璃行业技术/工艺/流程图解

2.4.3 中国手机外屏玻璃行业关键技术分析

2.4.4 中国手机外屏玻璃行业专利申请及公开情况

（1）中国手机外屏玻璃行业专利申请

（2）中国手机外屏玻璃行业专利公开

（3）中国手机外屏玻璃行业热门申请人

（4）中国手机外屏玻璃行业热门技术

2.4.5 技术环境对手机外屏玻璃行业发展的影响总结

第3章：手机外屏玻璃行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 手机外屏玻璃行业发展历程介绍

3.2 手机外屏玻璃行业宏观环境背景

3.2.1 手机外屏玻璃行业经济环境概况

3.2.2 手机外屏玻璃行业政法环境概况

3.2.3 手机外屏玻璃行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对手机外屏玻璃行业的影响分析

3.3 手机外屏玻璃行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 手机外屏玻璃行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 手机外屏玻璃行业区域发展格局

3.4.2 手机外屏玻璃行业重点区域市场发展状况

3.5 手机外屏玻璃行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 手机外屏玻璃行业市场竞争格局

3.5.2 手机外屏玻璃企业兼并重

组状况 3.5.3 手机外屏玻璃行业重点企业案例（可定制）（1）美国康宁（2）日本ACC（3）德国肖特（4）日本电气硝子 3.6 手机外屏玻璃行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 手机外屏玻璃行业发展趋势预判 3.6.2 手机外屏玻璃行业市场前景预测 第4章：中国手机外屏玻璃行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国手机外屏玻璃行业发展历程 4.2 中国手机外屏玻璃行业供给状况分析 4.2.1 中国手机外屏玻璃行业市场主体类型及入场方式 4.2.2 中国手机外屏玻璃行业市场主体数量规模 4.2.3 中国手机外屏玻璃行业供给能力分析 4.2.4 中国手机外屏玻璃行业供给水平分析 4.3 中国手机外屏玻璃行业需求状况分析 4.3.1 中国手机外屏玻璃行业需求状况 4.3.2 中国手机外屏玻璃行业需求规模 4.3.3 中国手机外屏玻璃行业市场饱和度分析 4.4 中国手机外屏玻璃行业项目/产线投资规划情况 4.5 中国手机外屏玻璃行业经营效益分析 4.5.1 中国手机外屏玻璃行业营收状况 4.5.2 中国手机外屏玻璃行业利润水平 4.5.3 中国手机外屏玻璃行业成本管控 4.6 中国手机外屏玻璃行业市场痛点分析 第5章：中国手机外屏玻璃行业市场竞争状况及市场格局解读 5.1 中国手机外屏玻璃行业市场竞争格局分析 5.2 中国手机外屏玻璃行业市场集中度分析 5.3 中国手机外屏玻璃行业波特五力模型分析 5.3.1 中国手机外屏玻璃行业供应商的议价能力 5.3.2 中国手机外屏玻璃行业购买者的议价能力 5.3.3 中国手机外屏玻璃行业新进入者威胁 5.3.4 中国手机外屏玻璃行业的替代品威胁 5.3.5 中国手机外屏玻璃同业竞争者的竞争能力 5.3.6 中国手机外屏玻璃行业竞争态势总结 5.4 中国手机外屏玻璃行业投融资、兼并与重组状况 5.4.1 中国手机外屏玻璃行业主要资金来源 5.4.2 中国手机外屏玻璃行业投融资发展状况 5.4.3 中国手机外屏玻璃行业兼并与重组状况 5.5 中国手机外屏玻璃企业国际市场竞争参与状况 第6章：中国手机外屏玻璃产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国手机外屏玻璃产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国手机外屏玻璃产业链结构梳理 6.1.2 中国手机外屏玻璃产业链生态图谱 6.2 中国手机外屏玻璃产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 中国手机外屏玻璃行业成本结构分析 6.2.2 中国手机外屏玻璃行业价值链分析 6.3 中国手机外屏玻璃行业上游市场概述 6.3.1 中国手机外屏玻璃行业上游市场概述 6.3.2 中国手机外屏玻璃行业上游价格传导机制分析 6.3.3 中国手机外屏玻璃行业上游供应的影响总结 6.4 中国手机外屏玻璃行业上游原材料市场分析 6.4.1 玻璃盖板基板市场分析 6.4.2 贴合材料市场分析 6.4.3 抛光材料市场分析 6.4.4 镀膜材料市场分析 6.4.5 油墨市场分析 6.5 中国手机外屏玻璃行业上游加工设备市场分析 6.5.1 玻璃精雕机 6.5.2 玻璃热弯机 6.5.3 玻璃平磨机 6.5.4 玻璃抛光机 6.5.5 玻璃丝印机 6.5.6 玻璃镀膜机 6.6 中国手机外屏玻璃行业中游细分市场分析-按加工工艺 6.6.1 2D盖板玻璃 6.6.2 2.5D盖板玻璃 6.6.3 3D盖板玻璃 6.7 中国手机外屏玻璃行业中游细分市场分析-按生产配方 6.7.1 钠钙玻璃 6.7.2 高铝玻璃 6.8 中国手机外屏玻璃行业新兴产品市场分析 6.9 中国手机外屏玻璃行业下游市场分析 6.9.1 中国手机出货量 6.9.2 中国手机细分产品出货量 6.9.3 中国手机市场竞争格局 6.9.4 中国手机对外屏玻璃需求分析 第7章：中国手机外

屏玻璃行业重点企业布局案例研究 7.1 中国手机外屏玻璃重点企业布局梳理及对比 7.2 中国手机外屏玻璃重点企业布局案例分析（不分先后；可定制） 7.2.1 蓝思科技股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.2 伯恩光学有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.3 中国南玻集团股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.4 欧菲光集团股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.5 彩虹集团有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.6 株洲旗滨集团股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.7 丽水巨智科技有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.8 东莞市亮成电子有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.9 江西星星科技股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃技术研发实力（7）企业手机外屏玻璃发展规划（8）企业手机外屏玻璃经营优劣势分析 7.2.10 四川旭虹光电科技有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及架构分析（4）企业手机外屏玻璃业务布局（5）企业手机外屏玻璃经营情况（6）企业手机外屏玻璃

技术研发实力 (7) 企业手机外屏玻璃发展规划 (8) 企业手机外屏玻璃经营优劣势分析

第8章：中国手机外屏玻璃行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国手机外屏玻璃行业SWOT分析 8.2 中国手机外屏玻璃行业发展潜力评估 8.3 中国手机外屏玻璃行业发展前景预测 8.4 中国手机外屏玻璃行业发展趋势预判 8.5 中国手机外屏玻璃行业进入与退出壁垒 8.6 中国手机外屏玻璃行业投资风险预警 8.7 中国手机外屏玻璃行业投资价值评估 8.8 中国手机外屏玻璃行业投资机会分析 8.8.1 手机外屏玻璃行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 手机外屏玻璃行业细分领域投资机会 8.8.3 手机外屏玻璃行业区域市场投资机会 8.8.4 手机外屏玻璃产业空白点投资机会 8.9 中国手机外屏玻璃行业投资策略与建议 8.10 中国手机外屏玻璃行业可持续发展建议

图表目录 图表1：手机外屏玻璃行业界定 图表2：手机外屏玻璃行业相关概念辨析 图表3：《国民经济行业分类与代码》中手机外屏玻璃行业归属 图表4：手机外屏玻璃产品分类 图表5：手机外屏玻璃专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告数据来源及统计标准说明 图表8：中国手机外屏玻璃行业监管体系 图表9：中国手机外屏玻璃行业主管部门 图表10：中国手机外屏玻璃行业自律组织 图表11：中国手机外屏玻璃标准体系建设 图表12：中国手机外屏玻璃现行标准汇总 图表13：中国手机外屏玻璃即将实施标准 图表14：中国手机外屏玻璃重点标准解读 图表15：截至2022年中国手机外屏玻璃行业发展政策汇总 图表16：截至2022年中国手机外屏玻璃行业发展规划汇总 图表17：国家“十四五”规划对手机外屏玻璃行业的影响分析 图表18：政策环境对手机外屏玻璃行业发展的影响总结 图表19：中国宏观经济发展现状 图表20：中国宏观经济发展展望 图表21：中国手机外屏玻璃行业发展与宏观经济相关性分析 图表22：中国手机外屏玻璃行业社会环境分析 图表23：社会环境对手机外屏玻璃行业发展的影响总结 图表24：中国手机外屏玻璃行业技术/工艺/流程图解 图表25：中国手机外屏玻璃行业关键技术分析 图表26：中国手机外屏玻璃行业专利申请 图表27：中国手机外屏玻璃行业专利公开 图表28：中国手机外屏玻璃行业热门申请人 图表29：中国手机外屏玻璃行业热门技术 图表30：技术环境对手机外屏玻璃行业发展的影响总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450520.html>