

2024-2030年中国废纸再生 利用市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国废纸再生利用市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国废纸再生利用市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国废纸再生利用行业相关概述 1.1 废纸再生利用行业相关界定 1.1.1 废纸再生利用行业相关内涵 （1）废纸定义 （2）废纸分类方法 1.1.2 废纸再生利用行业产业链简介 1.2 废纸再生利用行业生命周期分析 1.3 废纸再生利用行业与经济周期相关性 1.3.1 废纸回收量与GDP相关性分析 1.3.2 废纸回收量与社会零售总额相关性分析 1.4 废纸再生利用行业PEST分析 1.4.1 废纸再生利用行业政策环境分析（P） （1）行业相关标准分析 （2）行业相关政策分析 （3）行业相关规划分析 （4）重点产业政策对行业的影响解读 1.4.2 废纸再生利用行业经济环境分析（E） （1）我国GDP （2）我国社会消费品零售总额 （3）宏观经济形势预测 （4）宏观经济发展对行业的影响 1.4.3 废纸再生利用行业社会环境分析（S） （1）废纸进口贸易对我国环境危害的分析 （2）废纸进口贸易引起环境问题的原因分析 1.4.4 废纸再生利用行业技术环境分析（T） （1）废纸相关专利申请情况分析 （2）废纸相关专利公开情况分析 （3）废纸相关专利热点分布分析 第2章：国外废纸再生利用行业发展经验借鉴 2.1 日本废纸再生利用行业发展经验 2.1.1 发展现状 （1）行业发展概况 （2）行业发展特点 2.1.2 供需情况及回收率 2.1.3 发展经验与启示 2.2 美国废纸再生利用行业发展经验 2.2.1 发展现状 （1）废纸利用概况 （2）行业发展特点 2.2.2 供需情况及回收率 2.2.3 发展经验与启示 2.3 德国废纸再生利用行业发展经验 2.3.1 发展现状 （1）废纸利用概况 （2）行业发展特点 2.3.2 供需情况及回收率 2.3.3 发展经验与启示 第3章：中国废纸再生利用行业分析 3.1 废纸再生利用行业运行状况分析 3.1.1 废纸再生利用行业发展综述 3.1.2 废纸再生利用行业存在的问题分析 （1）分散粗犷的生产模式与产业集约化发展相悖 （2）回收体系在区域、主体和制度上仍有很多工作要做 （3）没有形成统一的行业标准体系 （4）大企业在竞争中优势不明显，不能充分发挥带动作用 3.1.3 废纸再生利用行业经营状况 3.1.4 不同规模企业经济指标分析 3.2 废纸再生利用行业供需情况分析 3.2.1 全国废纸再生利用行业供给情况分析 3.2.2 全国废纸再生利用行业利用率分析 3.2.3 国内废纸回收价格走势分析 （1）国内废纸价格的形成机制分析 （2）美国、日本的废纸价格形成机制借鉴 （3）国内废纸价格指数近况分析 3.3 废纸再生利用行业区域投资环境分析 3.3.1 行业地方政策汇总分析 3.3.2 国内废纸回收规模区域分布 3.3.3 国内废纸需求区域分布 3.3.4 国内规模打包厂区域分布 第4章：中国废纸再生利用行业竞争格局分析 4.1 废纸再生利用行业参与主体分析 4.1.1 废纸再生利用行业参与主体分类 4.1.2 废纸再生利用行业

进入模式分析 4.2 废纸再生利用行业竞争格局分析 4.2.1 废纸再生利用行业区域竞争格局 (1) 企业数量区域布局 (2) 企业经营规模区域布局 4.2.2 废纸再生利用行业企业竞争格局 4.3 废纸再生利用行业投资并购分析 4.3.1 废纸再生利用行业投资并购驱动因素 4.3.2 废纸再生利用行业投资并购模式分析 4.3.3 废纸再生利用行业投资并购规模分析 4.3.4 废纸再生利用行业并购重组趋势分析 4.4 废纸再生利用行业竞争程度分析 4.4.1 废纸再生利用行业上游议价能力 4.4.2 废纸再生利用行业现有竞争者分析 4.4.3 废纸再生利用行业潜在进入者分析 4.4.4 废纸再生利用行业替代品威胁分析 4.4.5 废纸再生利用行业下游议价能力 4.4.6 废纸再生利用行业竞争激烈程度分析 第5章：中国废纸再生利用行业下游分析 5.1 废纸再生利用行业下游需求分析 5.2 废纸再生利用行业下游运营现状 5.2.1 纸及纸板生产量和消费量 5.2.2 纸及纸板生产企业经济指标完成情况 5.2.3 纸及纸板生产布局与集中度 5.2.4 纸制品生产和消费情况 5.2.5 纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品出口情况 5.3 废纸再生利用行业下游发展前景 5.3.1 外废配额占比提升，龙头企业直接受益，有利于提高行业集中度 5.3.2 造纸重点企业扩张废纸造纸产能 5.3.3 废纸再生利用行业下游发展前景总结 第6章：中国废纸再生利用行业细分市场投资前景分析 6.1 新闻和出版业用纸投资前景分析 6.1.1 新闻和出版业发展现状概括 (1) 主题出版、主流媒体传播力持续彰显 (2) 图书出版结构不断优化 (3) 文学和少儿类图书继续看涨，本土经典原创图书愈发畅销 (4) 传统报刊业务仍下滑，利润止跌回升 (5) 出版传媒集团整体规模进一步扩大，行业集中度有所提高 (6) 出版传媒企业上市步伐加快，出版核心主业地位更趋稳固 (7) 对外版权输出提速，对“一带一路”沿线国家版权贸易增长显著 6.1.2 新闻和出版业经济总量规模 6.1.3 新闻和出版业出版总量规模 6.1.4 新闻和出版业地区结构分析 6.1.5 新闻和出版业废纸再生利用前景分析 6.2 电商业用纸投资前景分析 6.2.1 互联网普及应用增长迅猛 6.2.2 网络购物市场蓬勃发展 (1) 中国电子商务规模 (2) 网络零售市场交易规模 (3) 移动电商规模 6.2.3 快递业务量井喷 6.2.4 电商业废纸再生利用前景分析 第7章：中国废纸再生利用行业盈利模式分析 7.1 废纸再生利用行业盈利模式分析 7.1.1 废纸再生利用行业盈利影响因素 (1) 主要盈利点分析 (2) 未来利润增长点 (3) 管理效率与成本 7.1.2 废纸再生利用行业盈利模式分析 (1) 传统盈利模式 (2) 创新盈利模式 7.2 废纸再生利用行业盈利水平分析 7.2.1 二十强企业整体经营分析 (1) 销售规模 (2) 经营量 (3) 资产规模 7.2.2 二十强企业盈利水平分析 (1) 毛利率 (2) 净利率 7.3 废纸再生利用行业经营模式创新 7.3.1 “互联网+回收”从虚拟走向现实 (1) 闲豆回收 (2) 再生金 7.3.2 区域废纸加工交易中心理念与实践初现 7.3.3 回收企业向多元化和产业化转型 第8章：中国废纸再生利用行业标杆企业经营分析 8.1 废纸再生利用企业排名情况 8.2 废纸再生利用行业规模企业经营分析 8.2.1 回收哥(武汉)互联网有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务辐射范围 (4) 企业商业模式分析 (5) 企业竞争优

劣势分析 8.2.2 天津拾起卖科技有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业商业模式分析 (4) 企业竞争优劣势分析 (5) 企业最新发展动向分析

8.2.3 小黄狗环保科技有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务辐射范围 (4) 企业商业模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 深圳市熊小二网络科技有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务辐射范围 (4) 企业商业模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析

8.2.5 杭州纸信科技有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品分析 (4) 企业商业模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析

8.2.6 广州小三轮再生资源回收有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析

8.2.7 江苏省纸联再生资源有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析

8.2.8 广东新供销天保再生资源集团有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务辐射范围 (4) 企业线上布局分析 (5) 企业竞争优劣势分析 (6) 企业最新发展动态

8.2.9 潍坊大环再生资源有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析

8.2.10 天津北再生资源有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析

8.2.11 岳阳华泰资源开发利用有限责任公司(中国纸业)经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业竞争优劣势分析

8.2.12 廊坊市天鑫元科贸有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析

8.2.13 宁波滕头强鸿再生资源有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析

8.2.14 北京魔力象限科技有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务覆盖范围 (4) 企业融资历程分析 (5) 企业竞争优劣势分析 (6) 企业最新发展动态

8.2.15 海龙再生资源(重庆)有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析

第9章：中国废纸再生利用行业前景预测与投资战略规划

9.1 废纸再生利用行业发展趋势与前景分析 9.1.1 废纸再生利用行业发展趋势分析 (1) 多年来国内废纸和进口废纸相辅相成的原料结构平衡局面将被打破 (2) 造纸企业将会把废纸回收过程当作自身的原料车间进行运作、管理和经营 (3) 两网融合工作目前正在试点 (4) 大型造纸企业去国外建厂，再将产品销往国内

9.1.2 废纸再生利用行业发展前景分析

9.2 废纸再生利用行业投资风险分析 9.2.1 行业监管政策变化风险 9.2.2 价格形成机制不完善的风险 9.2.3 产品技术升级风险 9.2.4 市场竞争加剧风险 9.2.5 人员引进及流失风险

9.3 废纸再生利用行业投资前景分析 9.3.1 废纸再生利用行业投资机会分析 (1) 环保红利 (2) 城市环境治理红利 (3) 行业规范红利 (4) 资本和金融红利 (5) 信息管理和技术红利

9.3.2 废纸再生利用行业投资规模预测

9.4 废纸再生利用行业投资战略规划 9.4.1 废纸再

生利用行业投资趋势分析 9.4.2 废纸再生利用企业战略布局建议 9.4.3 废纸再生利用行业投资重点建议 (1) 行业投资重点-产品 (2) 行业投资重点-区域 图表目录 图表1：废纸浆按生产流程分类 图表2：废纸再生利用产业链结构示意图 图表3：我国废纸再生利用行业所处发展阶段 图表4：2010-2021年废纸回收量与GDP相关性分析（单位：万亿元，万吨） 图表5：2010-2021年废纸回收量与社会零售总额相关性分析（单位：万亿元，万吨） 图表6：截至2021年我国废纸质量规范要求汇总 图表7：我国废纸再生利用行业相关政策发布情况 图表8：2021年第一至第二十二批我国核定废纸进口量（单位：万吨，%） 图表9：2009-2021年我国废纸进口量及进口金额（单位：万吨，亿美元） 图表10：我国废纸再生利用行业相关规划发布情况 图表11：《资源综合利用产品和劳务增值优惠目录》——废纸 图表12：2013-2021年中国GDP及人均GDP增长趋势分析（单位：亿元，元，%） 图表13：2016-2021年社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元） 图表14：2021年我国主要经济指标预测（单位：%） 图表15：截至2021年废纸相关专利数量按申请年份统计情况（单位：件） 图表16：截至2021年废纸相关专利申请数量排名情况（前10）（单位：件，%） 图表17：截至2021年废纸相关专利数量按公开年份统计情况（单位：件） 图表18：截至2021年废纸相关专利按小组统计数量（前20）（单位：件，%） 图表19：日本政府支付给生活废弃物回收者的补贴（单位：%，日元） 图表20：2015日本废纸供需情况分析（单位：万吨） 图表21：2007-2021年日本废纸回收率变化情况分析（单位：%） 图表22：日本废纸发展经验和启示 图表23：美国废纸的用途（单位：%） 图表24：美国废纸回收的不同等级 图表25：2010-2021年美国废纸供需及回收情况分析（单位：%） 图表26：美国废纸发展经验和启示 图表27：2021年欧洲纸张纸板的产量占比（单位：%） 图表28：1996-2021年欧洲废纸回收率变化情况分析（单位：百万吨，%） 图表29：德国废纸发展经验和启示 图表30：2010-2021年我国废纸回收率变化（单位：%） 图表31：2017-2021年中国废纸回收量（单位：万吨，%） 图表32：2010-2021年中国废纸回收量（单位：万吨，%） 图表33：2016-2021年单体废纸打包厂数量按规模分布（单位：吨/天，个） 图表34：2010-2021年我国废纸表观消费量（单位：万吨，%） 图表35：2010-2021年我国废纸利用率变化（单位：%） 图表36：2021年以来中国废纸价格指数走势 图表37：重点省市废纸再生利用政策汇总 图表38：湖北省2015年新增产能情况（单位：万吨） 图表39：西部省市2015年新增产能情况（单位：万吨） 图表40：2021年国内废纸回收量省市分布（单位：万吨/年） 图表41：存在废纸需求的造纸企业数量区域分布情况（单位：家，%） 图表42：存在废纸需求的造纸企业需求量分布情况（单位：万吨/年，%） 图表43：2021年日产100吨/天以上打包厂数量（单位：个） 图表44：2021年日产30-50吨/天打包厂数量（单位：个） 图表45：废纸再生利用行业参与主体 图表46：2021年中国回收纸企业20强区域分布图（按销售收入排名） 图表47：2021年中国回收纸企业20强区域数量结构（

单位：%) 图表48：2021年中国回收纸企业20强经营规模区域结构(单位：%) 图表49：2021年中国回收纸企业20强经营总量集中度(按经营量)(单位：%) 图表50：废纸再生利用企业投资兼并和重组的驱动因素分析 图表51：废纸再生利用行业主要并购重组模式分析 图表52：国内废纸再生利用行业投资兼并典型案例 图表53：废纸再生利用行业供应商议价能力分析 图表54：我国废纸再生利用行业现有企业的竞争分析 图表55：废纸再生利用行业潜在进入者威胁分析 图表56：废纸再生利用行业竞争激烈程度 图表57：2012-2021年我国废纸浆生产消耗情况(单位：万吨，%) 图表58：2010-2021年中国进口废纸制浆消耗量变化情况(单位：万吨，%) 图表59：2017-2021年纸及纸板生产和消费情况(单位：万吨) 图表60：2021年纸及纸板生产和消费情况(单位：万吨，%) 图表61：2021年纸及纸板各品种生产量占总产量的比例(单位：%) 图表62：2021年纸及纸板各品种消费量占总消费量比例(单位：%) 图表63：2015-2021年规模以上造纸生产企业主营业务收入及利润总额(单位：亿元) 图表64：2015-2021年0万吨以上造纸企业行业集中度比较(单位：万吨，%) 图表65：2021年纸及纸板生产量区域布局变化(单位：万吨，%) 图表66：2021年纸及纸板产量100万吨以上的省(区、市)(单位：万吨，%) 图表67：2021年重点造纸企业产量前30名企业(单位：万吨，%) 图表68：2017-2021年我国规模以上企业纸制品生产消费情况(单位：万吨) 图表69：2021年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况(单位：万吨，%) 图表70：2021年纸及纸板各品种出口量比重(单位：%) 图表71：2021年获批废纸进口许可的纸厂名单 图表72：2016-2021年上半年龙头企业外废配额变化情况(单位：%) 图表73：近年废纸相关新建项目的跟踪情况(1) 图表74：近年废纸相关新建项目的跟踪情况(2) 图表75：2016-2021年新闻出版产业营业收入、资产总额与利润总额增长情况(单位：亿元) 图表76：2021年新闻和出版业子行业结构(单位：亿元，%) 图表77：2021年出版物产品结构(单位：亿册(张、份、盒)，%，百分点) 图表78：2021年新闻和出版业营业收入、资产总额、利润总额分地区结构(单位：%) 图表79：2013-2021年中国网民规模与互联网普及率(单位：亿人，%) 图表80：2017-2021年中国网民各类互联网应用的使用率(单位：万，%) 图表81：2013-2021年我国移动网民规模及占网民比例(单位：亿人，%) 图表82：2014-2021年中国电子商务交易总额及增长率(单位：万亿元，%) 图表83：2014-2021年我国网上零售交易规模(单位：万亿元，%) 图表84：2014-2021年网络零售占社会消费品零售总额的比重(单位：%) 图表85：2017-2021年移动电商交易规模及增长率(单位：亿元，%) 图表86：2015-2021年快递业务量及其增长速度(单位：亿件，%) 图表87：2015-2021年快递业务规模及其增长速度(单位：亿元，%) 图表88：2015-2021年中国回收纸企业20强销售规模变化情况(单位：亿元，%) 图表89：2021年我国回收纸二十强企业经营量列表(单位：万吨) 图表90：2015-2021年中国回收纸企业20强净资产总额变化情况(单位：亿元，%) 图表91

: 2015-2021年中国回收纸企业20强平均综合毛利率变化情况（单位：%） 图表92：2015-2021年中国回收纸企业20强平均净利率变化情况（单位：%） 图表93：2021年中国回收纸行业销售额TOP10（单位：万元，万吨） 图表94：回收哥（武汉）互联网有限公司基本信息表 图表95：“回收哥”回收废品分类 图表96：回收哥（武汉）互联网有限公司优劣势分析 图表97：天津拾起卖科技有限公司基本信息表 图表98：天津拾起卖科技有限公司优劣势分析 图表99：小黄狗环保科技有限公司基本信息表 图表100：截至2021年小黄狗环境减负成果 图表101：小黄狗全国布局图 图表102：小黄狗运营模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449273.html>