

# 2024-2030年中国生活用纸 市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国生活用纸市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生活用纸市场深度评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章 中国生活用纸行业发展综述 26 1.1 生活用纸行业定义及分类 26 1.1.1 行业概念及定义 26 1.1.2 行业主要产品大类 26 1.1.3 行业在国民经济中的地位 26 1.2 生活用纸行业统计标准 27 1.2.1 生活用纸行业统计部门和统计口径 27 1.2.2 生活用纸行业统计方法 27 1.2.3 生活用纸行业数据种类 27 1.3 生活用纸行业供应链分析 28 1.3.1 生活用纸行业上下游产业供应链简介 28 1.3.2 生活用纸行业主要下游产业链分析 31 （1）中国居民消费收入与支出 31 （2）中国零售市场发展现状与趋势 39 1.3.3 生活用纸行业上游产业供应链分析 41 （1）纸浆市场发展情况 41 （2）木浆市场发展情况 43 （3）蔗渣浆市场发展情况 44 （4）非织造布行业发展情况 44 （5）高吸水树脂市场发展情况 45 （6）干法纸市场发展情况 46 （7）中国造纸化学品发展现状 47 第2章 生活用纸行业发展状况分析 50 2.1 中国生活用纸行业发展状况分析 50 2.1.1 中国生活用纸行业发展总体概况 50 2.1.2 中国生活用纸行业发展主要特点 50 2.1.3 生活用纸行业经营情况分析 63 （1）生活用纸行业经营效益分析 63 （2）生活用纸行业盈利能力分析 63 （3）生活用纸行业运营能力分析 63 （4）生活用纸行业偿债能力分析 64 （5）生活用纸行业发展能力分析 65 2.2 生活用纸行业经济指标分析 66 2.2.1 生活用纸行业主要经济效益影响因素 66 2.2.2 生活用纸行业经济指标分析 69 2.3 生活用纸行业供需平衡分析 70 2.3.1 全国生活用纸行业供给情况分析 70 2.3.2 各地区生活用纸行业供给情况分析 70 2.3.3 全国生活用纸行业需求情况分析 73 2.3.4 全国生活用纸行业产销率分析 78 第3章 生活用纸行业市场环境分析 86 3.1 行业政策环境分析 86 3.1.1 行业相关政策动向 86 （1）部分生活用纸产品出口退税率提高 86 （2）部分生活用纸列入出入境检验检疫商品目录 86 （3）造纸行业需要淘汰落后生产工艺装备和产品 88 （4）造纸行业相关技术进步与技术改造投资方向 88 （5）造纸业重大建设项目列入环境保护部审批的I类项目目录 89 3.1.2 生活用纸行业发展规划 90 3.2 行业经济环境分析 91 3.2.1 国际宏观经济环境 91 3.2.2 国内宏观经济环境分析 92 3.2.3 行业宏观经济环境分析 122 3.3 行业消费环境分析 124 3.3.1 行业消费特征分析 124 3.3.2 行业消费趋势分析 124 3.4 行业产品技术环境分析 125 3.4.1 多长网纸板成形技术 125 3.4.2 干法造纸新技术 126 3.4.3 APMP制浆新技术 126 3.4.4 废纸脱墨技术 127 3.4.5 新品种开发 127 3.5 行业社会环境分析 128 3.5.1 行业发展与社会经济的协调 128 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题 129 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题 129 第4章 生活用纸行业市场竞争状况分析 130 4.1 行业总体市场竞争状况分析 130 4.2 行业国际市场竞争

争状况分析	131
4.2.1 生活用纸市场现状	131
4.2.2 各地区生活用纸行业发展状况	131
(1) 北美生活用纸的发展状况	131
(2) 欧洲生活用纸的发展状况	132
(3) 亚洲生活用纸的发展状况	132
(4) 日本生活用纸的发展状况	132
(5) 俄罗斯生活用纸的发展状况	133
4.2.3 主要国家和地区生活用纸市场格局	133
4.2.4 国际生活用纸行业发展趋势分析	133
4.3 跨国公司在华市场投资分析	134
4.3.1 跨国公司在华市场的投资布局	134
(1) 金光集团APP(中国)在华投资布局分析	134
(2) 金佰利公司(Kimberly-Clark)在华投资布局分析	137
(3) 王子制纸公司(OjiPaper)在华投资布局分析	138
(4) 爱生雅集团(SCA)在华投资布局分析	140
(5) 潜力集团在华投资布局分析	140
4.3.2 跨国公司在华的竞争策略分析	140
4.4 行业国内市场竞争状况分析	143
4.4.1 国内生活用纸行业竞争格局分析	143
4.4.2 国内生活用纸行业集中度分析	143
4.4.3 国内生活用纸行业市场规模	144
4.4.4 生活用纸行业议价能力分析	144
4.4.5 国内生活用纸行业潜在威胁分析	145
4.5 行业投资兼并与重组整合分析	145
4.5.1 生活用纸行业投资兼并与重组整合概况	145
4.5.2 外资生活用纸企业投资兼并与重组整合	146
4.5.3 国内生活用纸企业投资兼并与重组整合	147
4.5.4 生活用纸行业投资兼并与重组整合特征判断	147
4.6 行业不同经济类型企业特征分析	150
4.6.1 不同经济类型企业特征情况	150
4.6.2 行业经济类型集中度分析	150
第5章 生活用纸行业主要产品市场分析	154
5.1 行业主要产品结构特征	154
5.1.1 行业产品结构特征分析	154
5.1.2 行业产品市场发展概况	155
5.2 行业主要产品市场分析	157
5.2.1 一次性消费用纸产品市场分析	157
(1) 一次性卫生用品市场概况	157
(2) 一次性卫生用品市场展望	159
(3) 擦手纸发展市场分析	161
(4) 消费的城乡和地域差异	164
(5) 销售渠道的变化	164
5.2.2 卫生纸产品市场分析	165
(1) 世界卫生纸市场发展前景	165
(2) 中国卫生纸市场的现状分析	168
5.2.3 湿巾产品市场分析	168
(1) 湿巾市场的现状和发展	168
(2) 湿巾的使用场合和用途	170
(3) 湿巾产品主要生产企业	172
(4) 湿巾市场发展中的不足	172
5.3 行业主要产品销售渠道与策略	172
5.3.1 行业产品的主要销售渠道发展分析	172
5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题	173
5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略	174
5.4 行业主要产品新技术发展趋势	174
5.4.1 国际生活用纸行业新技术发展趋势	174
5.4.2 国内生活用纸行业新技术发展趋势	175
第6章 生活用纸行业重点区域市场分析	177
6.1 行业总体区域结构特征分析	177
6.1.1 行业区域结构总体特征	177
6.1.2 行业区域集中度分析	177
6.1.3 行业区域分布特点分析	177
6.2 广东省生活用纸行业发展分析及预测	178
6.2.1 广东省生活用纸在行业中的地位变化	178
6.2.2 广东省生活用纸行业经济运行状况分析	178
6.2.3 广东省生活用纸行业企业分析	178
(1) 企业集中度分析	178
(2) 企业发展及盈亏状况分析	179
6.2.4 广东省生活用纸行业发展趋势预测	179
6.3 山东省生活用纸行业发展分析及预测	179
6.3.1 山东省生活用纸在行业中的地位变化	179
6.3.2 山东省生活用纸行业经济运行状况分析	179
6.4 浙江省生活用纸行业发展分析及预测	180
6.5 福建省生活用纸行业发展分析及预测	180
6.6 江苏省生活用纸行业发展分析及预测	181

6.6.1 江苏省生活用纸在行业中的地位变化	181	6.6.2 江苏省生活用纸行业发展趋势预测	182	6.7	
河南省生活用纸行业发展分析及预测	183	6.8 四川省生活用纸行业发展分析及预测	184	6.8.1 四川省生活用纸在行业中的地位变化	184
6.8.2 四川省生活用纸行业经济运行状况分析	185	6.9 湖北省生活用纸行业发展分析及预测	187	6.9.1 湖北省生活用纸在行业中的地位变化	187
6.9.2 湖北省生活用纸行业企业分析	188	6.10 河北省生活用纸行业发展分析及预测	188	6.10.1 河北省生活用纸在行业中的地位变化	188
第7章 生活用纸行业进出口市场分析	191	7.1 生活用纸行业进出口状况综述	191	7.2 生活用纸行业出口市场分析	192
7.2.1 行业出口分析	192	7.2.2 行业出口产品结构	192	7.3 生活用纸行业进口市场分析	192
7.3.1 行业进口分析	192	7.3.2 行业进口产品结构	192	7.4 生活用纸行业进出口前景及建议	193
7.4.1 生活用纸行业出口前景及建议	193	7.4.2 生活用纸行业进口前景及建议	194	第8章 生活用纸行业主要企业生产经营分析	195
8.1 生活用纸企业发展总体状况分析	195	8.1.1 生活用纸行业企业规模	195	8.1.2 生活用纸行业工业产值状况	195
8.1.3 生活用纸行业销售收入和利润	195	8.2 生活用纸行业领先企业个案分析	196	8.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析	196
(1) 企业发展简况分析	196	(2) 企业经营情况分析	196	(3) 企业发展战略分析	203
8.2.2 维达国际控股有限公司经营情况分析	203	(1) 企业发展简况分析	203	(2) 企业经营情况分析	203
(3) 企业发展战略分析	209	8.2.3 金红叶纸业集团有限公司经营情况分析	210	(1) 企业发展简况分析	210
(2) 企业经营情况分析	210	(3) 企业发展战略分析	216	8.2.4 中顺洁柔纸业股份有限公司经营情况分析	216
(1) 企业发展简况分析	216	(2) 企业经营情况分析	216	(3) 企业发展战略分析	228
8.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析	229	(1) 企业发展简况分析	229	(2) 企业经营情况分析	230
(3) 企业发展战略分析	236	8.2.6 上海东冠集团	236	(1) 企业发展简况分析	236
(2) 企业经营情况分析	237	8.2.7 福建恒利集团有限公司	243	(1) 企业发展简况分析	243
(2) 企业经营情况分析	244	8.2.8 宁夏紫荆花纸业有限公司	250	(1) 企业发展简况分析	250
(2) 企业经营情况分析	251	8.2.9 上海唯尔福(集团)有限公司	256	(1) 企业发展简况分析	256
(2) 企业经营情况分析	257	8.2.10 上海尤妮佳有限公司	263	(1) 企业发展简况分析	263
(2) 企业经营情况分析	264	8.2.11 东莞市白天鹅纸业有限公司	270	(1) 企业发展简况分析	270
(2) 企业经营情况分析	272	8.2.12 广西洁宝纸业有限公司	277	(1) 企业发展简况分析	277
(2) 企业经营情况分析	278	8.2.13 山东洁丰实业股份有限公司	283	(1) 企业发展简况分析	283
(2) 企业经营情况分析	284	8.2.14 河北保定富强纸业纸有限公司	290	(1) 企业发展简况分析	290
(2) 企业经营情况分析	291	8.2.15 维尔美纸业(重庆)有限公司	297	(1) 企业发展简况分析	297
(2) 企业经营情况分析	298	8.2.16 广西华美纸业集团	303	(1) 企业发展简况分析	303
(2) 企业经营情况分析	304	8.2.17 山东东顺集团有限公司	310	(1) 企业发展简况分析	310
(2) 企业经营情况分析	312	8.2.18 四川省乐山市福华纸业有限责任公司	317	(1) 企业发展简况分析	317
(2) 企业					

经营情况分析 318 8.2.18 鲁南纸业集团 323 (1) 企业发展简况分析 323 (2) 企业经营情况分析 324 第9章 生活用纸行业发展趋势分析与预测 331 9.1 中国生活用纸市场发展趋势 331 9.1.1 中国生活用纸市场发展趋势分析 331 9.1.2 中国生活用纸市场发展前景预测 331 9.2 生活用纸行业投资特性分析 332 9.2.1 生活用纸行业进入壁垒分析 332 9.2.2 生活用纸行业盈利模式分析 332 9.2.3 生活用纸行业盈利因素分析 333 9.3 中国生活用纸行业投资建议 333 9.3.1 生活用纸行业投资风险分析 333 (1) 宏观经济波动风险 333 (2) 关联产业风险 334 (3) 外资竞争的风险 334 9.3.2 生活用纸行业投资建议 334 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1 产业链形成模式示意图 29 图表2 生活用纸的产业链结构图 30 图表3 城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元) 33 图表4 农村居民人均纯收入构成 34 图表5 城镇居民人均总收入构成 34 图表6 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 34 图表7 历年城乡居民收入差距 35 图表8 我国社会消费品零售总额及其增长速度 36 图表9 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 37 图表10 份社会消费品零售总额主要数据 38 图表11 中国纸浆(原生浆及废纸浆)分省市产量数据分析表 41 图表12 国内木浆行情走势 43 图表13 生活用纸的产量和消费量 50 图表14 前15位制造商占总销售额的百分比 51 图表15 前4位制造商占总销售额的百分比 51 图表16 生活用纸的产品结构 56 图表17 生活用纸的产品结构图示 57 图表18 生活用纸纤维原料结构 58 图表19 生活用纸的纤维原料结构图示 58 图表20 我国造纸和纸制品业盈利能力 63 图表21 我国造纸和纸制品业运营能力 64 图表22 我国造纸和纸制品业偿债能力 64 图表23 我国造纸和纸制品业成长能力 65 图表24 调入《法检目录》的生活用纸产品编码 87 图表25 制浆造纸工业技术进步与技术改造投资方向 89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427114.html>