

2024-2030年中国造纸行业 分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国造纸行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸术是我国古代科学技术的四大发明之一，也是中国人对世界科学文化发展做出的卓越贡献。造纸行业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业，纸及纸张的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

在中国“十四五”规划和2035年远景目标建议中提到，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。

营收方面，2021年，我国造纸行业营业收入完成1.50万亿元，同比增长14.74%；实现利润总额885亿元，同比增长6.92%。2022年全年，我国规模以上造纸和纸制品业企业营业收入15228.9亿元，同比增长0.4%。供需方面，2021年，全国纸及纸板生产量12105万吨，较上年增长7.50%；2021年，全国纸及纸板消费量12648万吨，较上年增长6.94%。出口方面，2021年1-12月，纸浆、纸及其制品出口938万吨，同比增长2.4%；出口额约243.6亿美元，同比增长16%。2022年，全国纸浆、纸及纸制品出口量1310万吨，同比增长40%；出口额320.5亿美元，同比增长32.4%。

2021年12月，中国造纸协会发布《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》，将“十四五”及以后的发展总体目标升级为锚定2035年远景目标和2060年碳中和目标，定位自身竞争优势，科学制定行业的路线、方针、政策和战略，做好中长期规划，打造低碳环保可持续发展的绿色纸业。2021年12月20日，工信部发布了《废纸加工行业规范条件》，引导废纸加工行业高质量发展，提升废纸集约化加工水平，此公告于2022年1月1日起正式实施。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国造纸行业分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了纸的历史、分类、造纸技术等；接着分析了我国造纸业发展环境及造纸业的发展状况；然后具体分析了生活用纸、包装用纸和瓦楞纸等细分市场发展状况；随后报告对我国造纸行业重点区域、造纸原料、上市公司的经营状况以及相关产业做了细致的分析；报告最后对造纸行业的投资进行分析，并对其未来发展前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国造纸协会、中国包装联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对造纸产业有个系统深入的了解、或者想投资造纸行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 造纸行业相关概述

1.1 纸的相关介绍

1.1.1 纸的历史简介

1.1.2 纸的分类

1.1.3 纸的规格

1.1.4 机制纸及纸板制造

1.2 造纸的概述

1.2.1 造纸主要形式

1.2.2 简述现代造纸方法

1.2.3 造纸过程简介

1.3 新型造纸设备及工艺技术

1.3.1 新型造纸技术设备

1.3.2 新型造纸技术

第二章 2021-2023年中国造纸业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济运行

2.1.2 工业经济运行

2.1.3 对外贸易分析

2.1.4 居民收入水平

2.1.5 居民消费水平

2.2 社会环境

2.2.1 社会消费规模

2.2.2 人口规模分析

2.2.3 城镇化发展进程

2.2.4 快递业蓬勃发展

2.3 快消品市场营销

2.3.1 市场营销特征

2.3.2 营销体系构建

2.3.3 市场营销战略

2.3.4 特色品牌打造

第三章 2021-2023年造纸行业发展综合分析

3.1 2021-2023年国际造纸业发展状况

3.1.1 全球纸及纸板生产量

3.1.2 全球纸及纸板消费量

3.1.3 全球纸浆产销规模

3.1.4 全球纸业贸易概况

3.2 2021-2023年中国造纸业发展状况

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 行业运行态势

3.2.3 发展政策汇总

3.2.4 行业景气指数

3.2.5 市场竞争格局

3.2.6 区域发展特点

3.3 2021-2023年中国造纸业市场运行状况

3.3.1 造纸工业发展回顾

3.3.2 造纸业产销量规模

3.3.3 细分品类市场结构

3.3.4 企业业务经营状况

3.3.5 对外贸易产品结构

3.3.6 市场运行特点分析

3.4 造纸行业财务状况分析

3.4.1 经营状况分析

3.4.2 盈利能力分析

3.4.3 营运能力分析

3.4.4 成长能力分析

3.4.5 现金流量分析

3.5 中国造纸行业智能化发展分析

3.5.1 企业智能化必要性分析

3.5.2 行业自动化技术比较

3.5.3 智能化技术具体应用

3.5.4 企业推动智能化路径

3.5.5 制浆企业仓储物流智能化

第四章 2021-2023年中国造纸行业产品产量数据分析

4.1 2021-2023年全国机制纸及纸板产量分析

4.1.1 2021-2023年全国机制纸及纸板产量趋势

4.1.2 2021年全国机制纸及纸板产量情况

4.1.3 2022年全国机制纸及纸板产量情况

4.1.4 2023年全国机制纸及纸板产量情况

4.1.5 机制纸及纸板产量分布情况

4.2 2021-2023年全国纸制品产量分析

4.2.1 2021-2023年全国纸制品产量趋势

4.2.2 2021年全国纸制品产量情况

4.2.3 2022年全国纸制品产量情况

4.2.4 2023年全国纸制品产量情况

第五章 中国造纸业面临的挑战与发展战略分析

5.1 中国造纸业发展面临的困境

5.1.1 原材料进口依赖高

5.1.2 造纸工业污染问题

5.1.3 环保政策日趋收紧

5.1.4 行业准入门槛提高

5.1.5 工业耗材与资源矛盾

5.1.6 企业绿色转型挑战

5.2 中国造纸工业发展策略分析

5.2.1 提高产品研发能力

5.2.2 加强生产技术研发

5.2.3 提高资源再利用率

5.2.4 促进减污降碳协同发展

5.2.5 加大数字化过程管理

5.2.6 打造专业化服务平台

5.2.7 拓展环保投融资渠道

5.3 造纸行业“林浆纸”一体化发展战略

5.3.1 林浆纸一体化发展特征

- 5.3.2 国外林浆纸一体化模式
- 5.3.3 林浆纸一体化行业历程
- 5.3.4 林浆纸一体化发展动因
- 5.3.5 林浆纸一体化项目动态
- 5.3.6 林浆纸一体化发展趋势

第六章 2021-2023年生活用纸行业发展分析

- 6.1 生活用纸的相关概述
 - 6.1.1 生活用纸的定义
 - 6.1.2 生活用纸纸浆分类
 - 6.1.3 优质生活用纸必备条件
- 6.2 2021-2023年国际生活用纸行业发展分析
 - 6.2.1 全球生活用纸产量规模
 - 6.2.2 全球生活用纸销量规模
 - 6.2.3 欧洲生活用纸市场状况
 - 6.2.4 美国生活用纸需求分析
 - 6.2.5 日本生活用纸市场状况
- 6.3 中国生活用纸行业发展概况
 - 6.3.1 生活用纸发展历程
 - 6.3.2 生活用纸供需现状
 - 6.3.3 技术设备市场应用
 - 6.3.4 行业未来发展趋势
- 6.4 2021-2023年中国生活用纸市场运行状况
 - 6.4.1 市场价格行情
 - 6.4.2 市场规模分析
 - 6.4.3 市场产销状况
 - 6.4.4 市场产能状况
 - 6.4.5 产品消费结构
 - 6.4.6 对外贸易状况
- 6.5 2021-2023年生活用纸市场竞争分析
 - 6.5.1 生活用纸市场竞争格局
 - 6.5.2 龙头企业营收能力分析

- 6.5.3 生活用纸企业竞争实力
- 6.5.4 生活用纸行业企业排名
- 6.5.5 国外企业抢占中国市场
- 6.5.6 企业竞争能力提升举措

第七章 2021-2023年包装用纸行业发展分析

- 7.1 包装用纸的相关概述
 - 7.1.1 包装纸的分类
 - 7.1.2 包装纸产业链
- 7.2 2021-2023年国际包装纸行业发展分析
 - 7.2.1 全球包装纸产销规模
 - 7.2.2 美国包装纸市场状况
 - 7.2.3 禁废令的影响分析
 - 7.2.4 全球重点企业分析
- 7.3 2021-2023年中国包装用纸行业的市场运行状况
 - 7.3.1 包装纸板市场
 - 7.3.2 包装用纸产量
 - 7.3.3 包装用纸消费量
 - 7.3.4 企业经营状况
 - 7.3.5 对外贸易状况
 - 7.3.6 市场竞争格局
- 7.4 2021-2023年中国医疗包装纸发展状况
 - 7.4.1 医疗包装纸特性
 - 7.4.2 市场发展规模
 - 7.4.3 市场应用前景
 - 7.4.4 企业市场布局
- 7.5 中国包装纸行业发展机遇分析
 - 7.5.1 产业链整合度进一步提高
 - 7.5.2 食品包装纸发展前景分析
 - 7.5.3 包装纸板行业发展前景
 - 7.5.4 包装纸板行业发展机遇
 - 7.5.5 包装纸板行业发展趋势

第八章 2021-2023年瓦楞纸及纸板行业发展分析

8.1 瓦楞纸相关介绍

8.1.1 瓦楞纸板/箱定义

8.1.2 瓦楞纸板分类

8.1.3 瓦楞纸箱分类

8.1.4 瓦楞纸箱要求标准

8.2 2021-2023年国际瓦楞纸板及纸箱行业发展分析

8.2.1 全球瓦楞纸生产规模

8.2.2 全球瓦楞纸区域格局

8.2.3 欧洲瓦楞纸行业分析

8.2.4 日本瓦楞纸板产量规模

8.2.5 美国瓦楞纸箱市场状况

8.3 2021-2023年中国瓦楞纸及瓦楞包装发展分析

8.3.1 行业产业链构成

8.3.2 产业发展历程分析

8.3.3 生产企业区域分布

8.3.4 瓦楞纸产能状况

8.3.5 瓦楞纸箱产量状况

8.3.6 瓦楞纸箱发展现状

8.3.7 瓦楞纸进出口规模

8.3.8 瓦楞纸市场价格分析

8.3.9 下游应用领域占比

8.4 2021-2023年中国瓦楞原纸市场运行状况

8.4.1 产品生产规模

8.4.2 市场销量规模

8.4.3 对外贸易状况

第九章 2021-2023年其他纸产品发展分析

9.1 涂布印刷纸

9.1.1 涂布印刷纸基本介绍

9.1.2 涂布印刷纸产量规模

- 9.1.3 涂布印刷纸销量规模
- 9.1.4 铜版纸产销规模分析
- 9.1.5 涂布印刷纸市场价格
- 9.1.6 涂布印刷纸发展现状
- 9.1.7 涂布印刷纸外贸状况
- 9.2 箱纸板
 - 9.2.1 箱纸板基本介绍
 - 9.2.2 行业产能状况
 - 9.2.3 产品产量规模
 - 9.2.4 市场消费规模
 - 9.2.5 市场价格行情
 - 9.2.6 对外贸易状况
- 9.3 白纸板
 - 9.3.1 白纸板基本介绍
 - 9.3.2 产品产量规模
 - 9.3.3 市场消费规模
 - 9.3.4 市场价格行情
 - 9.3.5 对外贸易状况
- 9.4 特种纸及纸板
 - 9.4.1 特种纸基本介绍
 - 9.4.2 产品产量规模
 - 9.4.3 市场消费规模
 - 9.4.4 市场价格走势
 - 9.4.5 对外贸易状况
 - 9.4.6 市场竞争格局
 - 9.4.7 市场发展前景
 - 9.4.8 行业投资建议
- 9.5 未涂布印刷书写纸
 - 9.5.1 行业基本介绍
 - 9.5.2 市场产销规模
 - 9.5.3 对外贸易状况
 - 9.5.4 行业发展策略

9.6 新闻纸

9.6.1 新闻纸基本介绍

9.6.2 产品产量规模

9.6.3 市场消费规模

9.6.4 市场价格走势

9.6.5 对外贸易状况

9.6.6 行业发展建议

第十章 2021-2023年中国造纸业重点区域分析

10.1 广东省

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 原料供给状况

10.1.3 市场竞争格局

10.1.4 节能减排效果

10.1.5 低碳环保措施

10.1.6 科技发展成果

10.1.7 行业发展挑战

10.1.8 行业发展对策

10.2 山东省

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 市场出口贸易

10.2.3 产品创新升级

10.2.4 市场竞争格局

10.2.5 科技创新成果

10.2.6 低碳绿色发展

10.2.7 行业发展经验

10.2.8 产业发展展望

10.3 浙江省

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 科技发展成果

10.3.3 节能减排成效

10.3.4 企业发展状况

10.3.5 项目建设进展

10.4 四川省

10.4.1 行业发展现状

10.4.2 企业竞争格局

10.4.3 节能减排成效

10.4.4 科技发展成果

10.4.5 项目建设动态

10.5 江苏省

10.5.1 行业发展现状

10.5.2 市场结构分析

10.5.3 区域产量分布

10.5.4 企业竞争格局

10.5.5 项目发展动态

10.5.6 行业发展展望

10.6 河南省

10.6.1 行业发展现状

10.6.2 市场竞争格局

10.6.3 项目建设进展

10.6.4 行业发展问题

10.6.5 重点企业介绍

10.7 福建省

10.7.1 行业发展现状

10.7.2 市场竞争格局

10.7.3 科技发展成果

10.7.4 项目建设动态

10.7.5 行业发展趋势

10.8 湖北省

10.8.1 行业发展优势

10.8.2 行业政策环境

10.8.3 行业发展规模

10.8.4 企业竞争格局

10.8.5 企业发展状况

- 10.8.6 环境治理成效
- 10.8.7 行业发展问题
- 10.8.8 行业发展目标
- 10.9 广西壮族自治区
- 10.9.1 行业发展优势
- 10.9.2 行业发展现状
- 10.9.3 产品结构优化
- 10.9.4 科技发展成果
- 10.9.5 绿色环保发展
- 10.9.6 行业面临挑战
- 10.9.7 行业发展展望

第十一章 2021-2023年中国造纸原材料行业发展分析

11.1 纸浆

- 11.1.1 纸浆基本介绍
- 11.1.2 产品产量规模
- 11.1.3 市场需求规模
- 11.1.4 细分市场结构
- 11.1.5 对外贸易情况
- 11.1.6 市场价格行情

11.2 木浆

- 11.2.1 木浆基本介绍
- 11.2.2 产品市场占比
- 11.2.3 产品产量规模
- 11.2.4 市场需求规模
- 11.2.5 木浆进口规模
- 11.2.6 行业发展建议

11.3 废纸

- 11.3.1 废纸利用意义
- 11.3.2 国际废纸利用率
- 11.3.3 行业发展政策
- 11.3.4 废纸回收状况

11.3.5 废纸进口分析

11.3.6 再生纸浆发展

11.3.7 行业发展建议

11.4 竹浆

11.4.1 竹浆造纸意义

11.4.2 竹资源状况

11.4.3 行业发展现状

11.4.4 发展存在的问题

11.4.5 行业发展建议

第十二章 2020-2023年中国纸业重点上市公司经营状况

12.1 造纸行业上市公司运行状况分析

12.1.1 造纸行业上市公司规模

12.1.2 造纸行业上市公司分布

12.2 山东华泰纸业股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业业务发展

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.2.5 财务状况分析

12.2.6 核心竞争力分析

12.2.7 公司发展战略

12.2.8 未来前景展望

12.3 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

12.4 山东太阳纸业股份有限公司

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 经营效益分析
- 12.4.3 业务经营分析
- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 核心竞争力分析
- 12.4.6 未来前景展望
- 12.5 山东博汇纸业股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略
 - 12.5.7 未来前景展望
- 12.6 岳阳林纸股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 企业产品发展
 - 12.6.3 经营效益分析
 - 12.6.4 业务经营分析
 - 12.6.5 财务状况分析
 - 12.6.6 核心竞争力分析
 - 12.6.7 公司发展战略
 - 12.6.8 未来前景展望

第十三章 2021-2023年中国造纸业相关行业分析

- 13.1 造纸机械设备行业
 - 13.1.1 机械设备研发重点方向
 - 13.1.2 卫生纸机设备投产动态
 - 13.1.3 废纸利用设备发展情况
 - 13.1.4 造纸机械设备发展困境
 - 13.1.5 机械设备行业发展建议
- 13.2 造纸化学品行业

- 13.2.1 行业生存要素
- 13.2.2 国外发展经验
- 13.2.3 国内发展情况
- 13.2.4 市场参与主体
- 13.2.5 未来发展趋势

第十四章 中国造纸行业投资及发展前景分析

- 14.1 环保政策对造纸业发展影响分析
 - 14.1.1 “禁塑令”对造纸业的影响
 - 14.1.2 “禁废令”对造纸业的影响
 - 14.1.3 “双碳”对造纸业的影响
- 14.2 A股及新三板上市公司在造纸业投资动态分析
 - 14.2.1 投资项目综述
 - 14.2.2 投资区域分布
 - 14.2.3 投资模式分析
 - 14.2.4 典型投资案例
- 14.3 造纸业上市公司投资动态分析
 - 14.3.1 投资规模统计
 - 14.3.2 投资区域分布
 - 14.3.3 投资模式分析
 - 14.3.4 典型投资案例
- 14.4 造纸行业发展前景趋势展望
 - 14.4.1 造纸行业十四五纲要
 - 14.4.2 造纸业绿色发展前景
 - 14.4.3 行业成本端发展前景
 - 14.4.4 行业需求端发展展望
 - 14.4.5 行业生产端发展预测
- 14.5 对2024-2030年中国造纸业预测分析
 - 14.5.1 2024-2030年中国造纸业影响因素分析
 - 14.5.2 2024-2030年中国规模以上造纸企业主营业务收入预测
 - 14.5.3 2024-2030年中国纸及纸板生产量预测
 - 14.5.4 2024-2030年中国纸及纸板消费量预测

附录：

附录一：关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告

附录二：造纸工业污染防治技术政策

附录三：造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要

附录四：废纸加工行业规范条件

图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2021年纸和纸板生产量排名前10位的国家

图表 2021年纸和纸板表观消费量排名前10位的国家

图表 2021年纸和纸板人均表观消费量排名前10位的国家

图表 2021年纸浆生产量排名前10位的国家

图表 2021年纸浆主要净进口国

图表 2021年纸浆主要净出口国

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414562.html>