

2024-2030年中国数字经济 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字经济市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字经济市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：数字经济行业概念界定及发展环境分析 1.1 数字经济的概念界定 1.1.1 数字经济概念界定 1.1.2 数字经济特征 （1）数据成为新的关键生产要素 （2）数字技术创新提供源源不断的动力 （3）信息产业的基础性先导性作用突出 （4）产业融合是推动数字经济发展的主引擎 （5）平台化生态化成为产业组织的显著特征 （6）线上线下一体化成为产业发展的新方向 1.1.3 数字经济“四化”框架 1.1.4 数字经济“四化”内涵 （1）数字产业化 （2）产业数字化 （3）数字化治理 （4）数据价值化 1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明 1.2 数字经济行业政策环境分析 1.2.1 数字经济政策热力图 1.2.2 全国及31省市数字经济政策汇总及解读 （1）国家层面数字经济政策汇总 （2）31个省市数字经济政策汇总 （3）重点城市数字经济政策汇总 1.2.3 全国主要省市数字经济发展规划目标汇总 1.2.4 数字经济重点发展政策解读 （1）《国家数字经济创新发展试验区实施方案》 （2）《关于支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业的意见》 （3）《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》 （4）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 （5）《新型数据中心发展三年行动计划（2022-2027年）》 （6）《“十四五”数字经济发展规划》 1.2.5 数字经济行业政策特征分析 （1）政策时间集中在2018年后 （2）政策类型以规划行动类为主 1.2.6 政策环境对数字经济行业影响分析 1.3 数字经济行业经济环境分析 1.3.1 宏观经济现状 （1）GDP增长情况 （2）财政收入与支出情况 1.3.2 宏观经济展望 （1）中国宏观经济预测 （2）中国经济综合展望 1.3.3 宏观经济环境对数字经济行业影响分析 1.4 数字经济行业社会环境分析 1.4.1 中国人口环境及网民数量分析 1.4.2 中国数据产生量分析 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析 （1）收入水平提升 （2）消费能力提升 1.4.4 中国电子商务交易规模分析 1.4.5 社会环境对数字经济行业影响分析 1.5 数字经济行业技术环境分析 1.5.1 数字经济行业发展关键技术及发展现状 （1）第五代移动通信技术 （2）大数据 （3）云计算 （4）人工智能 （5）物联网 1.5.2 技术环境对数字经济行业影响分析 1.6 数字经济行业发展机遇与挑战 第2章：全球数字经济行业发展现状及经验借鉴 2.1 全球数字经济发展现状 2.1.1 全球数字经济政策发展动向 2.1.2 全球数字经济发展现状 （1）全球数字经济整体发展现状 （2）全球数字经济结构 （3）全球数字经济产业结构 （4）全球数字经济增速与GDP增速 2.1.3 全球数字经济发展特征 （1）新型基础设施打造数

字经济发展新基石 (2) 制造业数字化转型加速进入发展新蓝海 (3) 数字贸易推动全球经贸关系发生新变革 (4) 数据跨境流动成为国际交流合作新焦点 (5) 数字服务税规则带来数字经济发展新挑战 (6) 央行加速数字货币研发抢夺支付新赛道 2.1.4 全球数字经济发展竞争格局 (1) 各大洲数字经济发展状况 (2) 不同经济体数字经济发展状况 2.2 全球主要国家数字经济发展状况 2.2.1 美国 (1) 发展规模 (2) 发展历程 (3) 发展规划 2.2.2 德国 (1) 发展规模 (2) 发展规划 (3) 发展挑战 2.2.3 日本 (1) 发展规模 (2) 发展规划 2.3 全球数字经济行业发展趋势及经验启示 2.3.1 全球数字经济行业发展趋势 (1) 占GDP比重持续提高 (2) 全球新基建共建共享 (3) 融合创新助推实体经济数字化转型 (4) 数据跨境合作机制建立 2.3.2 对中国数字经济发展的经验启示 第3章：中国数字经济行业发展现状及存在问题 3.1 中国数字经济行业发展概述 3.1.1 中国数字经济发展历程分析 3.1.2 数字经济发展特征 3.2 中国数字经济发展现状 3.2.1 数字经济基础设施建设现状 (1) 传统数字基础设施建设 (2) 新型数字基础设施建设 3.2.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济总体规模 (2) 各行业数字经济发展现状 3.3 中国数字经济竞争格局分析 3.3.1 中国数字经济行业细分市场格局 3.3.2 中国数字经济行业区域分布格局 (1) 全国城市数字经济指数分析 (2) 全国城市数字经济规模分析 3.4 中国数字经济对经济发展贡献水平 3.4.1 数字经济对经济发展贡献 (1) 数字经济有效稳定疫情冲击下的经济下行趋势 (2) 丰富业态 3.4.2 数字经济对就业贡献 (1) 深刻影响就业结构 (2) 推动大众创业 3.5 中国数字经济发展存在问题 3.5.1 产业数字化水平偏低 3.5.2 数据开放共享水平不高 3.5.3 智慧社会建设与治理需求不匹配 3.5.4 制度及监管暂未数字化转型 第4章：中国数字经济主要细分领域分析 4.1 数字产业化 4.1.1 数字产业化概念 4.1.2 数字产业化发展现状 (1) 数字产业化发展规模 (2) 数字产业化内部结构 4.1.3 数字产业化细分领域发展现状 (1) 电信业 (2) 电子信息制造业 (3) 软件业 (4) 互联网业 4.1.4 数字产业化发展前景 4.2 产业数字化 4.2.1 产业数字化概念 4.2.2 产业数字化发展现状 (1) 产业数字化发展规模 (2) 三次产业数字经济渗透率 4.2.3 产业数字化主要领域发展现状 (1) 工业互联网 (2) 车联网 (3) 智能制造 4.2.4 产业数字化发展特征 (1) 工业互联网成为产业数字化转型新途径 (2) 新冠疫情加速数字化转型进程 (3) 数字化转型支持政策加速出台 (4) 中小微企业数字化转型需求潜力巨大 4.2.5 产业数字化发展前景 4.3 数字化治理 4.3.1 数字化治理概念 4.3.2 数字化治理主要内容 (1) 数据治理 (2) 算法治理 (3) 数字市场竞争治理 (4) 网络生态治理 4.3.3 数字化治理发展现状 (1) 数字政府 (2) 智慧城市 4.3.4 数字化治理的趋势与展望 4.4 数据价值化 4.4.1 数据价值化概念 4.4.2 数据价值化主要领域发展现状 (1) 数据采集 (2) 数据交易 (3) 数据定价 (4) 数据资本化 4.4.3 数据价值化发展前景 第5章：中国数字经济区域市场发展现状及潜力分析 5.1 中国数字经济区域市场发展概述 5.2 广东省数字经济区域市场发展现状及潜力 5.2.1 区域发展环境分析 (1) 相关发展政策 (2)

) GDP增长情况 5.2.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济基础设施现状 (2) 数字经济发展现状 5.2.3 数字经济发展潜力 5.3 北京市数字经济市场发展现状及潜力 5.3.1 区域发展环境分析 (1) 相关发展政策 (2) GDP增长情况 5.3.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济基础设施现状 (2) 数字经济发展现状 5.3.3 数字经济发展潜力 5.4 江苏省数字经济市场发展现状及潜力 5.4.1 区域发展环境分析 (1) 相关发展政策 (2) GDP增长情况 5.4.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济基础设施现状 (2) 数字经济发展现状 5.4.3 数字经济发展潜力 5.5 浙江省数字经济市场发展现状及潜力 5.5.1 区域发展环境分析 (1) 相关发展政策 (2) GDP增长情况 5.5.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济基础设施现状 (2) 数字经济发展现状 5.5.3 数字经济发展潜力 5.6 上海市数字经济市场发展现状及潜力 5.6.1 区域发展环境分析 (1) 相关发展政策 (2) GDP增长情况 5.6.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济基础设施现状 (2) 数字经济发展现状 5.6.3 数字经济发展潜力 5.7 四川省数字经济市场发展现状及潜力 5.7.1 区域发展环境分析 (1) 相关发展政策 (2) GDP增长情况 5.7.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济基础设施现状 (2) 数字经济发展现状 5.7.3 数字经济发展潜力 5.8 福建省数字经济市场发展现状及潜力 5.8.1 区域发展环境分析 (1) 相关发展政策 (2) GDP增长情况 5.8.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济基础设施现状 (2) 数字经济发展现状 5.8.3 数字经济发展潜力 5.9 山东省数字经济市场发展现状及潜力 5.9.1 区域发展环境分析 (1) 相关发展政策 (2) GDP增长情况 5.9.2 数字经济发展现状 (1) 数字经济基础设施现状 (2) 数字经济发展现状 5.9.3 数字经济发展潜力

第6章：中国企业数字化转型现状与趋势分析 6.1 企业数字化转型概念及驱动因素 6.1.1 企业数字化转型概念 6.1.2 企业数字化转型驱动因素 (1) 市场驱动因素 (2) 技术驱动因素 6.2 企业数字化转型需求 6.3 不同行业企业数字化转型特征及案例分析 6.3.1 制造业 (1) 制造业企业数字化转型特征 (2) 制造业企业数字化案例分析 6.3.2 零售业 (1) 零售业企业数字化转型特征 (2) 零售业企业数字化案例分析 6.3.3 公共服务业 (1) 公共服务业企业数字化转型特征 (2) 公共服务业企业数字化案例分析 6.3.4 建筑与房地产 (1) 建筑与房地产企业数字化转型特征 (2) 建筑与房地产企业数字化案例分析 6.3.5 现代农业与养殖业 (1) 现代农业与养殖业企业数字化转型特征 (2) 现代农业与养殖业企业数字化案例分析 6.4 企业数字化转型发展趋势分析

第7章：数字经济行业投资前景分析 7.1 数字经济行业发展前景和发展趋势分析 7.1.1 数字经济发展前景 7.1.2 行业发展趋势预测 (1) 数字经济规模将进一步扩大 (2) 数字技术的扩散程度将进一步提高 (3) 数字生态的竞争优势将进一步凸显 (4) 数字安全的底线意识将进一步增强 7.2 数字经济行业投资特性分析 7.2.1 行业进入壁垒分析 (1) 资源壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 贸易壁垒 7.2.2 行业投资风险预警 (1) 信息安全风险 (2) 监管风险 7.3 数字经济行业投资价值与投资机会 7.3.1 行业投资价值分析 (1) 传统企业赋能价值 (2) 国家增长引擎价值 (3) 降低社会成本价值 7.3.2 行业投资机

会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析

7.4 数字经济行业投资策略与可持续发展建议 7.4.1 行业投资策略分析 (1) 战略性新兴产业投资 (2) 技术投资 (3) 平台投资 7.4.2 行业可持续发展建议 (1) 跨境数据流动和治理 (2) 信息安全管理 图表目录 图表1：数字经济定义 图表2：数字经济“四化”框架 图表3：本报告主要数据来源 图表4：截至2021年中国数字经济政策热力图 图表5：中国数字经济政策发展历程 图表6：2015-2022国家层面数字经济行业发展政策汇总 图表7：2018-2021年全国各省市数字经济行业主要发展政策汇总 图表8：2018-2021年中国重点城市主要数字经济政策汇总 图表9：截至2021年我国主要省市数字经济发展目标汇总 图表10：《国家数字经济创新发展试验区实施方案》解读 图表11：《关于支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业的意见》解读 图表12：《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》解读 图表13：“十四五”规划数字经济相关内容解读 图表14：《新型数据中心发展三年行动计划（2022-2027年）》解读 图表15：“十四五”数字经济发展规划》发展主要指标 图表16：《“十四五”数字经济发展规划》重点任务解读 图表17：截至2022年中国31个省市数字经济政策时间分布（单位：%） 图表18：截至2022年中国31个省市数字经济政策类型分布（单位：%） 图表19：2012-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表20：2015-2021年中国财政收入及支出变化情况（单位：万亿元） 图表21：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%） 图表22：2022年中国部分领域展望 图表23：宏观经济对中国数字经济行业影响 图表24：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人） 图表25：2012-2021年中国网民规模及增长趋势（单位：亿人，%） 图表26：2022-2027年中美数据产生量（单位：ZB） 图表27：2013-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表28：2014-2021年中国居民人均消费支出及实际增长率（单位：元，%） 图表29：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表30：中国居民消费习惯转变情况 图表31：2012-2021年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%） 图表32：社会环境对中国数字经济行业发展的影响 图表33：2020-2021年中国5G套餐用户规模及渗透率情况（单位：亿户，%） 图表34：2022-2028年中国5G通信市场规模预测（单位：亿元，%） 图表35：不同类型企业大数据产业链发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453385.html>