

2024-2030年中国装配式建筑市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国装配式建筑市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。

武汉蔡甸火神山医院是参照2003年抗击非典期间北京小汤山医院模式，在武汉职工疗养院建设一座专门医院，集中收治新型冠状病毒肺炎患者。火神山医院总建筑面积3.39万平方米，可容纳1000张床位。1月24日医院相关设计方案完成，1月30日医院已现雏形，2月1日首台CT机已开始安装，预计2月3日交付并接纳患者。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国装配式建筑市场评估与投资方向研究报告》共十九章。首先介绍了中国装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了中国装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资中国装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国装配式建筑行业发展环境

第一节装配式建筑行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2019年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

六、行业政策走势及其影响

1、装配式建筑产业准入政策分析

2、落后产能淘汰政策分析

3、装配式建筑行业法制政策取向分析

4、装配式建筑行业人才政策取向分析

5、装配式建筑行业布局政策取向分析

七、行业政策动态分析

第二章中国装配式建筑所属行业生产现状分析

第一节装配式建筑所属行业总体规模

第二节装配式建筑产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节装配式建筑市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节装配式建筑产业的生命周期分析

第五节装配式建筑产业供需情况

第三章2019年中国市场分析

在1月18日《钢结构元年爆发，总包超预期仍未充分认知》中提到，随着钢铁工业实现跨越式发展、规模以上重工业占工业总产值比例日益提升，工业化的日渐成熟奠定了钢结构行

业发展提速的重要基础。

2016年起国内支持钢结构的系列政策文件亦密集出台，如2016年《钢铁工业调整升级规划（2016—2020年）》提出力争钢结构用钢量由目前的5000万吨增加到1亿吨以上。2016年起国内钢结构产量及产值明显提速，2018年钢结构产量6874万吨同增11.8%、钢结构产值6736亿元同增32.1%。

国内钢结构渗透率相较西方发达国家仍较低，未来有提升空间。国内钢结构发展速度较快，且应用领域目前已包括公共建筑如超高层商业楼宇、民用建筑、工业建筑等多个领域，但目前渗透率仍较低，据2019年全国建筑钢结构行业大会数据，2018年全国钢结构产量0.6874亿吨，钢结构产量占钢产量的7.4%，较发达国家平均30%的比重有较大差距(欧洲、日本等已达到40%以上)。且2018年钢结构产值占建筑业总产值仅2.87%、钢结构住宅占比不到2%，未来仍有较高提升空间。

国内钢结构产量占钢产量仅7.4%(发达国家30%)、钢结构产值占建筑总产值仅2.9%，未来提升空间较高；

第一节我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章2019年中国装配式建筑所属行业市场供需监测分析

第一节需求分析

第二节供给分析

第三节市场特征分析

第五章2019年中国装配式建筑市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

- 一、产品竞争力
- 二、经营竞争力
- 三、渠道竞争力
- 四、品牌竞争力

第六章我国装配式建筑所属行业供需状况分析

第一节装配式建筑所属行业市场需求分析

第二节装配式建筑所属行业供给能力分析

第三节装配式建筑所属行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章装配式建筑所属行业竞争绩效分析

第一节装配式建筑行业总体效益水平分析

第二节装配式建筑行业产业集中度分析

第三节装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析

第四节装配式建筑行业不同规模企业绩效分析

第五节装配式建筑市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章2024-2030年装配式建筑市场前景预测

第一节国际市场前景预测

一、2024-2030年经济增长与需求预测

二、2024-2030年行业市场规模预测

三、我国中长期市场发展策略预测

1、行业结构调整手段

2、转型升级重要国策

3、绿色发展战略选择

第二节我国资源配置的前景

第九章我国装配式建筑行业投融资分析

第一节我国装配式建筑行业企业所有制状况

第二节我国装配式建筑行业外资进入状况

第三节我国装配式建筑行业合作与并购

第四节我国装配式建筑行业投融资体制分析

第十章装配式建筑产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第十一章我国装配式建筑行业重点企业分析

第一节宝业集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节杭萧钢构股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节万科集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节迅筑建筑科技（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节远大集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第六节中民筑友科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十二章2019年中国装配式建筑产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章装配式建筑相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十四章装配式建筑行业成长能力及稳定性分析

第一节装配式建筑行业生命周期分析

第二节装配式建筑行业增长性与波动性分析

第三节装配式建筑行业集中程度分析

图表目录

图表：2024-2030年我国新建装配式建筑面积情况

图表：主要装配式企业产品竞争力

图表：主要装配式企业经营竞争力

图表：主要装配式企业渠道竞争力

图表：主要装配式企业品牌竞争力

图表：2024-2030年水泥建材投资收益分析

图表：2020年装配式建筑行业不同所有制企业净资产收益率

图表：装配式建筑行业不同规模企业净资产收益率

图表：2024-2030年全球装配式建筑市场规模

图表：2024-2030年中国装配式建筑市场规模

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434183.html>