

2024-2030年中国装配式建筑 钢结构行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国装配式建筑钢结构行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构预制装配化程度高，工期大为缩短，比预制PC结构节省大量人工，随着人口老龄化程度的加深，未来的劳动力成本上升；因此装配式建筑越来越多的采用钢结构形式是大概率事件。随着劳动力供给不断减少，劳动力成本不断提高，传统依靠大量人力的建筑方式将面临非常大的成本上升压力，而以节省人工为主要优点之一的钢结构将迎来广阔市场。中企顾问网发布的《2024-2030年中国装配式建筑钢结构行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章装配式建筑钢结构产品概述 第一节装配式建筑钢结构介绍 第二节装配式建筑钢结构特点 第三节装配式建筑钢结构优势 第四节装配式建筑钢结构制作 第四节装配式钢结构技术体系 第二章国际装配式建筑钢结构行业市场分析 第一节国际装配式建筑钢结构发展现状分析 一、国际装配式建筑钢结构行业现状分析 二、国际装配式建筑钢结构行业发展前景及预测分析 第二节国际装配式建筑钢结构重点区域研究分析 一、美国 二、日本 三、欧洲 第三章中国装配式建筑钢结构行业发展环境分析 第一节中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节中国装配式建筑钢结构政策环境分析 一、《国家住宅产业化基地实行办法》 二、装配式钢结构建筑领域三项地方标准出台 三、国务院发布大力发展装配式建筑指导意 四、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》 第三节中国装配式建筑钢结构行业政策导向分析 第四章中国装配式住宅行业发展现状分析 第一节中国装配式建筑概况 一、装配式建筑的优缺点 二、装配式建筑产品区别 三、装配式建筑实践与思考 四、国外装配式住宅的发展路径 五、装配式钢结构住宅体系的发展与应用 第二节中国装配式住宅行业发展现状分析 一、中国装配式钢结构住宅现状分析 二、中国装配式住宅产业分布情况 三、中国装配式住宅行业发展态势分析 四、中国装配式住宅行业发展模式分析 五、中国发展装配式建筑的优势及前景 六、中国装配式钢结构住宅行业发展趋势分析 第三节中国装配式住宅行业技术发展分析 一、中国装配式住宅行业技术现状分析 二、中国装配式住宅技术研究方向及前景分析 第四节中国装配式建筑住宅行业发展动态分析 一、装配式建筑驶入“快车道” 二、北京新建保障房将用装配式建筑 三、装配式建筑产业有望成为下一个“蓝海” 四、装配式建筑产业化将迎来爆发式增长 五、政策利好装配式建筑成行业转型升级突破口 六、中国“装配式”住宅打入欧洲市场 七、以珠三角等地为重点大力发展装配式建筑 第五章中国装配式建筑钢结构行业市场现状

分析 第一节中国装配式建筑钢结构市场运行现状分析 一、中国装配式建筑钢结构市场规模分析 二、中国装配式建筑钢结构区域市场占比分析 三、中国装配式建筑钢结构市场价格走势分析 四、中国装配式建筑钢结构市场结构及特点分析 五、中国装配式建筑钢结构市场战略及趋势分析 第二节中国装配式建筑钢结构市场容量情况分析 一、中国装配式建筑钢结构下游市场容量分析 二、中国装配式建筑钢结构下游市场容量预测分析 第三节中国装配式建筑钢结构行业运行动态分析 一、装配式钢结构建筑的创新与发展 二、钢结构住宅，装配式建筑的新主角 三、大力发展装配式建筑与钢结构的思考 四、我国首个钢结构装配式“被动房”封顶 五、中建钢构首个绿色钢结构装配式建筑正式投入使用 六、国务院部署发展装配式建筑钢结构行业迎来重大机遇 七、河南发布重磅新政大力推广装配式钢结构建筑

第六章中国装配式建筑钢结构区域运行情况分析 第一节装配式建筑钢结构“东北地区”分析 一、东北区域装配式建筑钢结构规模现状分析 二、东北区域装配式建筑钢结构占比情况分析 三、东北地区装配式建筑钢结构前景预测分析 第二节装配式建筑钢结构“华北地区”销售分析 一、华北区域装配式建筑钢结构规模现状分析 二、华北区域装配式建筑钢结构占比情况分析 三、华北地区装配式建筑钢结构前景预测分析 第三节装配式建筑钢结构“中南地区”销售分析 一、中南区域装配式建筑钢结构规模现状分析 二、中南区域装配式建筑钢结构占比情况分析 三、中南地区装配式建筑钢结构前景预测分析 第四节装配式建筑钢结构“华东地区”销售分析 一、华东区域装配式建筑钢结构规模现状分析 二、华东区域装配式建筑钢结构占比情况分析 三、华东地区装配式建筑钢结构前景预测分析 第五节装配式建筑钢结构“西北地区”销售分析 一、西北区域装配式建筑钢结构规模现状分析 二、西北区域装配式建筑钢结构占比情况分析 三、西北地区装配式建筑钢结构前景预测分析 第六节装配式建筑钢结构“西南地区”销售分析 一、西南区域装配式建筑钢结构规模现状分析 二、西南区域装配式建筑钢结构占比情况分析 三、西南地区装配式建筑钢结构前景预测分析

第七章中国装配式建筑钢结构产能及产量分析 第一节中国装配式建筑钢结构产能情况分析 一、中国装配式建筑钢结构产能现状分析 二、中国装配式建筑钢结构产能前景预测分析 三、中国装配式建筑钢结构区域产能分布情况 四、中国装配式建筑钢结构产能配置与产能利用率调查 第二节中国装配式建筑钢结构产量分析 一、中国装配式建筑钢结构产量分析 二、中国装配式建筑钢结构产量前景预测分析

第八章中国互联网+装配式建筑钢结构营销策略分析 第一节中国装配式建筑钢结构行业营销策略分析 一、中国装配式建筑钢结构行业的互联网主要宣传优势 二、中国装配式建筑钢结构企业互联网+营销的关键点分析 三、中国装配式建筑钢结构行业互联网+营销战略研究分析 第二节中国互联网+装配式建筑钢结构品牌营销思路分析 一、中国装配式建筑钢结构品牌快速成长的策略探讨 二、装配式建筑钢结构品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+装配式建筑钢结构品牌有效营销要注重服务的优势 四、互联网+装配式建筑钢结构新品牌的市场培育路径分析 第九章中国装配式建筑钢结构行业竞争格局的分析 第一节中国装配式建筑钢结构市场竞争情况分析 一、中国装配式建筑钢结构行业竞争力分析 二、中国装配式建筑钢结构行业集中度分析 三、中国装配式建筑钢结构行业区域分布特点分析 第二节中国装配式建筑钢结构行业波特五力模型分析 一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争 二、中国装配式建筑钢结构供应商议价能力分析 三、中国装配式建筑钢结构购买者议价能力分析 四、中国装配式建筑钢结构行业潜在进入者分析 五、中国装配式建筑钢结构替代品风险分析 第十章中国装配式建筑钢结构主要竞争企业分析 第一节北新集团建材股份有限公司 第二节山东莱钢建设有限公司 第三节宝钢建筑系统集成有限公司 第四节远大可建科技有限公司 第五节山东北新大象房屋有限公司 第六节中建钢构有限公司 第七节杭萧钢构股份有限公司 第八节略…… 第十一章中国装配式建筑钢结构投资前景及趋势预测分析 第一节中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析 一、中国装配式建筑钢结构市场投资机会及潜力分析 二、中国装配式建筑钢结构市场投资风险及防范研究 三、中国装配式建筑钢结构制造行业市场投资建议 第二节中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析 一、中国装配式建筑钢结构“十三五”发展趋势预测分析 二、中国装配式建筑钢结构行业盈利能力预测分析 三、中国装配式建筑钢结构行业进出口前景预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418638.html>