

2024-2030年中国包装市场 评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国包装市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一个国家包装工业的发展水平及其包装设计研发理念，是该国经济生活中文明程度的重要标志。包装产业不仅涵盖了包装产品的设计、生产，包装印刷，包装原辅材料供应，包装机械以及包装设备制造等多个生产领域，其包装制品还参与到第一至第三产业，货物流通的每一个环节。对使用后的包装产品进行处置、回收和再生利用是包装工业永久性的社会责任。因此，包装产业的发展与全球经济一体化和人类社会可持续发展息息相关。包装产业作为“朝阳产业”，必将对全球制造业发展及其产品的国际间流通产生不可低估的作用。

改革开放以来，中国包装工业发展迅猛，中国已形成珠三角、长三角以及环渤海三大包装产业带。这三大包装产业带的飞速发展同时带动了周边地区的行业发展，包括河南、山西、安徽、江西、湖北、湖南6省的中国中部地区包装业也在经济浪潮中迅速崛起。

2021年，我国包装行业规模以上企业（年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业）8831家，规上企业数比2020年增加648家。在营业收入方面，2021年，我国包装行业规模以上企业累计完成营业收入12041.81亿元，同比增长16.39%，增速比2020年同期提高了17.56个百分点。其中，纸和纸板容器制造行业完成累计主营业务收入3192.03亿元（占26.51%），同比增长13.56%。在净利润方面，2021年，全国包装行业规模以上企业累计完成利润总额710.56亿元，同比增长13.52%，增速比2020年同期下降了11.38个百分点。其中，纸和纸板容器制造行业完成累计利润总额132.29亿元（占18.62%），同比下滑5.33%。

为更好地展现包装行业企业的综合能力，中国包装联合会决定开展2019年度中国包装行业百强排名工作。2020年12月8日，该份名单正式公布，涵盖纸包装、软包装、金属包装、玻璃包装等领域，其中纸包装企业数量占据三分之一以上。

我国快递业务量已连续6年位居世界第一，快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨，对环境造成的影响不容忽视。2020年7月28日，国家市场监督管理总局、国家邮政局等八部门联合印发的《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》明确，到2022年，全面建立严格有约束力的快递绿色包装标准体系，逐步完善标准与法律政策协调配套的快递绿色包装治理体系，支撑快递包装绿色化、减量化、可循环取得显著成效。为推动快递包装行业绿色发展，根据《市场监管总局 国家邮政局关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见》（国市监认证〔2020〕43号），2020年10月30日，市场监管总局、国家邮政局对《快递包装绿色产品认证目录（第一批）》《快递包装绿色产品认证规则》予以发布。2021年2月8日，《邮件快件包装管理办法》发布，自2021年3月12日起施行。2021年12月6日，国家发展改革委办公厅、商务部办公厅、国家邮政局办公室联合印发《关于组织开展可循环快递包

装规模化应用试点的通知》，通过开展试点，探索形成一批可复制、可推广、可持续的可循环快递包装规模化应用模式。推广一批使用方便、成本较低、绿色低碳的可循环快递包装产品。推动解决可循环快递包装应用成本高、回收调拨运营难、个人消费者使用意愿不高、包装与物流状态数据链接不畅、产品标准化低等问题。促进可循环快递包装使用规模和比例明显提升，使用范围逐步扩大，投放和回收基础设施不断完善，回收方式更加丰富有效，调拨运营网络基本健全。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国包装市场评估与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了包装行业的定义、分类、绿色包装及技术等，接着分析了国际包装业，发展环境以及国内包装行业的发展，然后具体介绍了软包装、纸包装、塑料包装、玻璃包装、金属包装、铝箔包装、木质包装的发展。随后，报告详细分析了主要产品包装，如食品包装、医药包装、饮料包装、化妆品包装、农药包装、农产品包装、果品包装、出口商品包装的发展情况，并对包装行业的关联产业以及包装行业重点企业的运营状况进行了详细的分析，最后分析了包装行业的投资潜力与未来趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国包装联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对包装产业有个系统深入的了解、或者想投资包装行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

。

报告目录：

第一章 包装概述

1.1 包装简介

1.1.1 含义与作用

1.1.2 分类与要求

1.1.3 包装标志

1.2 绿色包装介绍

1.2.1 定义界定

1.2.2 意义及重要性

1.2.3 设计策略

1.3 包装业的技术分析

1.3.1 RFID/EPC技术

1.3.2 纳米技术

1.3.3 塑料改性技术

第二章 2021-2023年国际包装行业发展分析

2.1 全球包装行业发展状况

2.1.1 市场规模结构

2.1.2 市场运行特点

2.1.3 市场竞争主体

2.1.4 包装回收状况

2.1.5 细分市场预测

2.2 国际软包装市场发展状况

2.2.1 全球软包装市场发展概述

2.2.2 塑料软包装市场规模分析

2.2.3 全球重点软包装企业分析

2.2.4 北美软包装市场发展分析

2.2.5 疫情拉动软包装市场需求

2.2.6 环保成为行业发展的方向

2.3 国际纸包装业发展状况

2.3.1 全球纸业生产及贸易规模

2.3.2 全球纸包装企业运行状况

2.3.3 全球瓦楞包装发展规模

2.3.4 欧洲瓦楞包装产业规模

2.3.5 柔印对纸包装行业的影响

2.3.6 瓦楞包装替代产品分析

2.4 国际塑料包装市场发展状况

2.4.1 单一材料塑料包装薄膜市场

2.4.2 全球限塑步伐明显加快

2.4.3 亚太地区塑料包装行业

2.4.4 欧盟将开征“塑料包装税”

2.4.5 塑料循环经济愿景的核心

2.5 美国包装行业发展状况

2.5.1 瓦楞包装市场

2.5.2 软包装市场

- 2.5.3 智能包装市场
- 2.5.4 零售包装需求
- 2.5.5 包装政策动态
- 2.6 日本包装行业发展状况
 - 2.6.1 包装产值规模
 - 2.6.2 产品结构变化
 - 2.6.3 包装设计特点
- 2.7 其他地区包装行业发展状况
 - 2.7.1 德国
 - 2.7.2 英国
 - 2.7.3 法国
 - 2.7.4 俄罗斯
 - 2.7.5 印度
 - 2.7.6 泰国

第三章 中国包装业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济运行
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业经济运行
 - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 包装产业发展相关规划
 - 3.2.2 绿色包装评价方法与准则
 - 3.2.3 塑料包装行业相关政策
 - 3.2.4 快递包装绿色转型政策
 - 3.2.5 饮料纸基复合包装政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 社会消费规模
 - 3.3.2 包装的设计文化
 - 3.3.3 包装影响消费者行为
 - 3.3.4 包装的简约化与品质追求

3.3.5 包装的环保与节能需求

3.4 技术环境

3.4.1 包装机器人的应用

3.4.2 纳米湿敏防伪技术

3.4.3 无菌包装技术

3.4.4 真空包装技术

3.4.5 自动化包装技术

第四章 2021-2023年中国包装业发展分析

4.1 2021-2023年中国包装行业运行状况

4.1.1 行业供给情况

4.1.2 包装行业规模

4.1.3 包装企业数量

4.1.4 企业经营状况

4.1.5 细分市场结构

4.1.6 行业景气指数

4.2 中国包装行业进出口状况

4.2.1 包装行业进出口规模

4.2.2 进出口贸易地区分布

4.2.3 细分市场进出口额

4.2.4 “一带一路”贸易状况

4.3 中国包装行业竞争分析

4.3.1 包装行业百强企业

4.3.2 包装行业分布格局

4.3.3 行业竞争现状分析

4.3.4 行业竞争力提升策略

4.3.5 包装强国建设战略

4.4 中国绿色包装业发展分析

4.4.1 包装行业对环境的污染

4.4.2 绿色包装行业发展问题

4.4.3 快递包装材料使用情况

4.4.4 快递包装绿色治理成效

- 4.4.5 绿色包装行业发展路径
- 4.4.6 绿色包装行业发展方向
- 4.5 中国包装业的问题及对策
 - 4.5.1 人才培养的现实困境
 - 4.5.2 包装人才培养的策略
 - 4.5.3 中国包装企业的国际差距
 - 4.5.4 解决过度包装的政策建议
 - 4.5.5 行业高质量发展战略
 - 4.5.6 包装产业技术创新策略
 - 4.5.7 绿色包装体系构建战略

第五章 2021-2023年软包装业发展分析

- 5.1 软包装相关介绍
 - 5.1.1 软包装的定义
 - 5.1.2 软包装的优势
 - 5.1.3 软包装的结构
 - 5.1.4 软包装材料的分类
- 5.2 中国软包装业发展分析
 - 5.2.1 重点应用领域
 - 5.2.2 企业发展状况
 - 5.2.3 区域发展案例
 - 5.2.4 行业面临挑战
 - 5.2.5 行业应对策略
- 5.3 中国复合膜软包装发展分析
 - 5.3.1 复合膜软包装市场运行
 - 5.3.2 复合膜软包装市场展望
 - 5.3.3 复合膜软包装市场趋势
- 5.4 中国软包装行业可持续发展分析
 - 5.4.1 软包装环保相关政策
 - 5.4.2 软包装可回收路径
 - 5.4.3 绿色软包材料技术
 - 5.4.4 绿色发展方向分析

- 5.4.5 企业可持续发展对策
- 5.5 中国软包装行业发展趋势
 - 5.5.1 产品整体发展趋势
 - 5.5.2 自立袋的设计趋势
 - 5.5.3 防伪追溯应用趋势
 - 5.5.4 数字化的发展趋势
 - 5.5.5 5G技术的应用趋势

第六章 2021-2023年纸包装业发展分析

- 6.1 纸包装相关介绍
 - 6.1.1 包装用纸的特性
 - 6.1.2 包装用纸的种类
 - 6.1.3 纸包装功能多元化
 - 6.1.4 纸包装的新技术
- 6.2 中国纸包装业发展综述
 - 6.2.1 行业发展历程
 - 6.2.2 行业发展现状
 - 6.2.3 行业发展特点
 - 6.2.4 行业供需现状
 - 6.2.5 行业发展困境
 - 6.2.6 行业发展建议
- 6.3 2021-2023年中国纸包装市场运行分析
 - 6.3.1 包装纸板产量
 - 6.3.2 箱纸板产量
 - 6.3.3 企业营业收入
 - 6.3.4 企业利润总额
 - 6.3.5 行业贸易状况
 - 6.3.6 企业产能情况
 - 6.3.7 市场竞争格局
 - 6.3.8 企业竞争能力
- 6.4 瓦楞纸包装业发展分析
 - 6.4.1 生产流程介绍

- 6.4.2 行业发展历程
- 6.4.3 供给状况分析
- 6.4.4 行业需求分析
- 6.4.5 行业供需状况
- 6.4.6 行业运行特点
- 6.4.7 行业发展态势
- 6.4.8 市场参与主体
- 6.4.9 应用领域分布
- 6.4.10 疫情影响分析
- 6.4.11 行业发展问题
- 6.4.12 行业发展方向
- 6.5 中国纸包装业的发展趋势与前景分析
 - 6.5.1 纸包装行业发展机遇
 - 6.5.2 纸包装行业发展前景
 - 6.5.3 限塑令对行业的影响
 - 6.5.4 纸包装行业发展趋势
 - 6.5.5 纸包装行业发展动向
 - 6.5.6 纸包装行业发展策略
 - 6.5.7 工业用纸包装发展前景

第七章 2021-2023年塑料包装业发展分析

- 7.1 中国塑料包装行业发展综述
 - 7.1.1 塑料包装特性
 - 7.1.2 塑料包装产业链
 - 7.1.3 行业发展现状
 - 7.1.4 行业利润水平
 - 7.1.5 行业发展问题
 - 7.1.6 政策影响分析
- 7.2 2021-2023年中国塑料包装市场运行分析
 - 7.2.1 工业产值状况
 - 7.2.2 市场规模分析
 - 7.2.3 行业进出口额

- 7.2.4 市场竞争格局
- 7.3 2021-2023年中国塑料包装细分市场分析
 - 7.3.1 塑料薄膜制造
 - 7.3.2 塑料包装箱市场
 - 7.3.3 泡沫塑料制品
 - 7.3.4 其他细分市场
- 7.4 塑料包装业的发展战略
 - 7.4.1 塑料包装行业政策建议
 - 7.4.2 塑料包装企业发展思路
 - 7.4.3 塑料包装污染治理策略
 - 7.4.4 塑料包装行业发展突破口
- 7.5 塑料包装行业发展前景及趋势分析
 - 7.5.1 塑料包装行业需求预测
 - 7.5.2 塑料包装行业发展前景
 - 7.5.3 塑料包装行业发展方向
 - 7.5.4 塑料包装行业发展趋势
 - 7.5.5 绿色塑料包装发展趋势

第八章 2021-2023年其他包装材料业发展分析

- 8.1 玻璃包装业
 - 8.1.1 国际市场概况
 - 8.1.2 欧洲市场预测
 - 8.1.3 国内运营状况
 - 8.1.4 产量规模状况
 - 8.1.5 进出口贸易情况
 - 8.1.6 应用前景展望
- 8.2 金属包装业
 - 8.2.1 材料分类及应用
 - 8.2.2 行业发展概述
 - 8.2.3 市场规模分析
 - 8.2.4 贸易结构分析
 - 8.2.5 行业运营状况

- 8.2.6 企业运营状况
- 8.2.7 行业景气度提高
- 8.2.8 行业投资壁垒
- 8.3 木质包装业
 - 8.3.1 产品相关介绍
 - 8.3.2 行业发展价值
 - 8.3.3 产品出口规定
 - 8.3.4 行业发展前景
 - 8.3.5 行业发展困难
 - 8.3.6 行业发展建议

第九章 2021-2023年食品包装业发展分析

- 9.1 国际食品包装业发展概况
 - 9.1.1 食品包装市场规模
 - 9.1.2 行业可持续发展分析
 - 9.1.3 食品包装安全监管
 - 9.1.4 食品包装材料标准
 - 9.1.5 欧洲食品包装发展
- 9.2 中国食品包装行业分析
 - 9.2.1 食品包装发展概况
 - 9.2.2 预包装食品标签通则
 - 9.2.3 食品SC认证制度
 - 9.2.4 行业地区发展分析
 - 9.2.5 行业竞争格局分析
 - 9.2.6 食品智能化包装技术
 - 9.2.7 包装材料研究应用
- 9.3 中国食品饮料金属包装行业分析
 - 9.3.1 行业结构分析
 - 9.3.2 行业运行情况
 - 9.3.3 行业发展规模
 - 9.3.4 包装涂料发展
- 9.4 中国食品纸质包装行业分析

- 9.4.1 食品纸包装材料概况
- 9.4.2 食品纸包装材料技术
- 9.4.3 抑菌降解纸包装研究
- 9.4.4 纸质包装产品安全问题
- 9.4.5 纸质包装产品风险控制
- 9.4.6 纸质包装面临的机遇
- 9.4.7 纸包装未来发展趋势
- 9.5 食品包装细分市场分析
 - 9.5.1 液态食品包装
 - 9.5.2 调味品包装
 - 9.5.3 罐头食品包装
 - 9.5.4 军用食品包装
 - 9.5.5 出口食品包装
 - 9.5.6 蔬果食品包装
 - 9.5.7 绿色食品包装
- 9.6 食品包装业存在的问题及对策
 - 9.6.1 食品包装材料面临安全问题
 - 9.6.2 食品包装印刷油墨的危害性
 - 9.6.3 食品包装材料安全问题对策
 - 9.6.4 食品包装安全的注意事项
 - 9.6.5 食品的塑料包装安全控制
- 9.7 食品包装业的发展趋势
 - 9.7.1 食品包装发展趋势
 - 9.7.2 食品包装发展方向
 - 9.7.3 食品塑料包装趋势
 - 9.7.4 食品无菌包装趋势
 - 9.7.5 食品包装智能技术升级
 - 9.7.6 食品绿色包装发展方向

第十章 2021-2023年医药包装业发展分析

- 10.1 药品包装的相关概述
 - 10.1.1 相关介绍

- 10.1.2 色彩运用
- 10.1.3 注意事项
- 10.2 医药包装细分产品分析
 - 10.2.1 玻璃药包
 - 10.2.2 塑料药包
 - 10.2.3 金属及复合包装
- 10.3 医药包装行业分析
 - 10.3.1 医药包装行业发展情况
 - 10.3.2 医药包装行业影响因素
 - 10.3.3 医药包装行业发展规模
 - 10.3.4 医药包装行业产品结构
 - 10.3.5 医药包装行业进出口情况
 - 10.3.6 药品包装行业存在问题
 - 10.3.7 医药包装产业发展策略
- 10.4 医药包装行业的主要壁垒
 - 10.4.1 资质壁垒
 - 10.4.2 技术壁垒
 - 10.4.3 资金壁垒
 - 10.4.4 人才壁垒
 - 10.4.5 市场营销壁垒
- 10.5 医药包装业的发展趋势及前景
 - 10.5.1 医药包装市场的发展机遇
 - 10.5.2 医药包装市场的发展趋势
 - 10.5.3 医药包装机器人生产前景
 - 10.5.4 智慧医疗包装发展前景

第十一章 2021-2023年其他商品包装发展状况

- 11.1 饮料包装
 - 11.1.1 饮料包装行业产品类型
 - 11.1.2 饮料行业包装创新情况
 - 11.1.3 饮料包装AR技术应用
 - 11.1.4 饮料包装行业存在问题

- 11.1.5 饮料包装市场空间分析
- 11.1.6 饮料包装行业发展趋势
- 11.2 化妆品包装
 - 11.2.1 化妆品包装材料应用
 - 11.2.2 化妆品包装发展特点
 - 11.2.3 化妆品包装市场规模
 - 11.2.4 化妆品包装创新动态
 - 11.2.5 化妆品包装发展趋势
 - 11.2.6 化妆品包装设计方向
- 11.3 农药包装
 - 11.3.1 农药包装设计简述
 - 11.3.2 农药包装标准发布
 - 11.3.3 农药包装回收政策
 - 11.3.4 农药包装要求规范
 - 11.3.5 农药包装材料优劣分析
- 11.4 农产品包装
 - 11.4.1 农产品包装发展阶段
 - 11.4.2 农产品包装发展现状
 - 11.4.3 农产品包装智能化应用
 - 11.4.4 农产品包装存在问题
 - 11.4.5 农产品包装创新策略
- 11.5 出口商品包装
 - 11.5.1 出口商品国家包装设计要求
 - 11.5.2 出口商品包装材料环保要求
 - 11.5.3 出口商品包装业存在的不足
 - 11.5.4 出口商品包装的发展措施

第十二章 2021-2023年包装印刷业的发展

- 12.1 世界包装印刷行业发展分析
 - 12.1.1 全球印刷包装市场发展动态
 - 12.1.2 全球包装印刷市场企业布局
 - 12.1.3 全球数码印刷包装市场分析

- 12.1.4 全球纸品包装市场发展现状
- 12.1.5 全球软包装的市场发展状况
- 12.1.6 全球包装印刷油墨市场发展
- 12.1.7 世界包装印刷细分市场预测
- 12.2 2021-2023年中国包装印刷行业的发展
 - 12.2.1 行业监管部门
 - 12.2.2 行业政策环境
 - 12.2.3 行业产业链条
 - 12.2.4 行业运行态势
 - 12.2.5 市场发展规模
 - 12.2.6 企业竞争格局
 - 12.2.7 区域发展状况
 - 12.2.8 行业关键技术
 - 12.2.9 行业项目动态
- 12.3 数字印刷包装业的营销分析
 - 12.3.1 消费升级促使数字印刷发展
 - 12.3.2 数字印刷赋能品牌内容营销
 - 12.3.3 数据智能驱动场景化营销
 - 12.3.4 数字印刷包装营销前景分析
- 12.4 包装印刷业存在的问题及对策
 - 12.4.1 疫情对包装印刷企业的影响
 - 12.4.2 包装印刷企业生产成本问题
 - 12.4.3 我国包装印刷业的发展策略
 - 12.4.4 包装印刷企业成本控制对策
 - 12.4.5 包装印刷企业应对疫情的对策
- 12.5 包装印刷业发展方向及趋势
 - 12.5.1 包装印刷行业发展机遇
 - 12.5.2 包装印刷企业发展方向
 - 12.5.3 包装印刷行业发展趋势
 - 12.5.4 包装印刷业技术发展趋势
- 12.6 包装印刷业发展前景展望
 - 12.6.1 中国环保包装印刷前景分析

- 12.6.2 中国包装印刷绿色发展前景
- 12.6.3 5G技术助力包装印刷转型升级
- 12.6.4 “互联网+”包装印刷业发展前景

第十三章 2021-2023年包装机械业发展分析

13.1 包装机械介绍

13.1.1 基本含义

13.1.2 产品分类

13.1.3 行业标准化

13.2 国际包装机械行业发展状况

13.2.1 行业发展概况

13.2.2 企业竞争格局

13.2.3 区域发展态势

13.2.4 企业技术研发

13.2.5 市场发展空间

13.2.6 市场发展趋势

13.3 2021-2023年中国包装机械行业发展状况

13.3.1 市场发展概述

13.3.2 市场运行状况

13.3.3 市场销售情况

13.3.4 市场竞争格局

13.3.5 对外贸易情况

13.3.6 市场下游领域

13.3.7 市场需求分析

13.3.8 典型企业发展

13.4 2021-2023年全国包装专用设备产量分析

13.4.1 2021-2023年全国包装专用设备产量趋势

13.4.2 2020年全国包装专用设备产量情况

13.4.3 2021年全国包装专用设备产量情况

13.4.4 2022年全国包装专用设备产量情况

13.4.5 包装专用设备产量分布情况

13.5 中国包装专用设备制造行业财务状况

- 13.5.1 中国包装专用设备制造行业经济规模
- 13.5.2 中国包装专用设备制造行业盈利能力指标分析
- 13.5.3 中国包装专用设备制造行业营运能力指标分析
- 13.5.4 中国包装专用设备制造行业偿债能力指标分析
- 13.6 2021-2023年食品包装机械业发展状况
 - 13.6.1 食品包装机械发展现状
 - 13.6.2 食品包装机械竞争格局
 - 13.6.3 食品包装机械发展需求
 - 13.6.4 食品包装机械发展特点
 - 13.6.5 食品真空包装机械发展
 - 13.6.6 食品包装机械发展问题
 - 13.6.7 食品包装机械发展对策
 - 13.6.8 食品包装机械发展趋势
- 13.7 包装机械业面临的问题与发展对策
 - 13.7.1 包装机械行业发展问题
 - 13.7.2 包装机械行业标准化战略
 - 13.7.3 包装机械自动化应用问题
 - 13.7.4 电商在包装机械的应用问题
 - 13.7.5 电商在包装机械的应用策略
- 13.8 包装机械业发展趋势与前景
 - 13.8.1 包装机械技术自动化
 - 13.8.2 包装机械未来发展趋势
 - 13.8.3 食品包装机械未来趋向
 - 13.8.4 物流包装机械发展前景

第十四章 2020-2023年包装行业重点企业竞争力分析

- 14.1 利乐包装公司
 - 14.1.1 公司基本介绍
 - 14.1.2 企业发展历程
 - 14.1.3 利乐经营状况
 - 14.1.4 无菌包装产品
 - 14.1.5 发展循环经济

14.1.6 项目建设动态

14.2 深圳市裕同包装科技股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 公司发展战略

14.2.7 未来前景展望

14.3 厦门合兴包装印刷股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 公司发展战略

14.3.7 未来前景展望

14.4 奥瑞金科技股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 公司发展战略

14.4.7 未来前景展望

14.5 上海宝钢包装股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 核心竞争力分析

14.5.6 公司发展战略

14.5.7 未来前景展望

14.6 美盈森集团股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

14.7 厦门吉宏包装科技股份有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 财务状况分析

14.7.5 公司业务概要

14.7.6 公司发展战略

14.7.7 风险因素分析

14.8 昇兴集团股份有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 经营效益分析

14.8.3 业务经营分析

14.8.4 财务状况分析

14.8.5 核心竞争力分析

14.8.6 公司发展战略

14.8.7 未来前景展望

14.9 山东省药用玻璃股份有限公司

14.9.1 企业发展概况

14.9.2 经营效益分析

14.9.3 业务经营分析

14.9.4 财务状况分析

14.9.5 核心竞争力分析

14.9.6 公司发展战略

- 14.9.7 风险因素分析
- 14.10 包装行业上市公司运行状况分析
 - 14.10.1 包装行业上市公司规模
 - 14.10.2 包装行业上市公司分布
- 14.11 包装行业财务状况分析
 - 14.11.1 经营状况分析
 - 14.11.2 盈利能力分析
 - 14.11.3 营运能力分析
 - 14.11.4 成长能力分析
 - 14.11.5 现金流量分析

第十五章 中国包装业投资分析

- 15.1 A股及新三板上市公司在包装印刷行业投资动态分析
 - 15.1.1 投资项目综述
 - 15.1.2 投资区域分布
 - 15.1.3 投资模式分析
 - 15.1.4 典型投资案例
- 15.2 包装印刷行业上市公司投资动态分析
 - 15.2.1 投资规模统计
 - 15.2.2 投资区域分布
 - 15.2.3 投资模式分析
 - 15.2.4 典型投资案例
- 15.3 包装业投资机遇
 - 15.3.1 投资环境
 - 15.3.2 投资机会
 - 15.3.3 投资方向
- 15.4 包装业投资并购态势
 - 15.4.1 行业并购规模
 - 15.4.2 行业并购事件
 - 15.4.3 行业并购动态
- 15.5 包装业投资热点
 - 15.5.1 医药包装

- 15.5.2 塑料包装
- 15.5.3 食品包装
- 15.6 包装业投资动态
 - 15.6.1 广东省包装项目
 - 15.6.2 四川省包装项目
 - 15.6.3 江西省包装项目
 - 15.6.4 河北省包装项目
 - 15.6.5 甘肃省包装项目
 - 15.6.6 重庆市包装项目
- 15.7 包装业投资壁垒
 - 15.7.1 纸包装投资壁垒
 - 15.7.2 塑料包装投资壁垒
 - 15.7.3 瓦楞纸包装投资壁垒
 - 15.7.4 快递电商包装投资壁垒
- 15.8 包装业投资风险
 - 15.8.1 纸包装投资风险
 - 15.8.2 塑料包装投资风险
 - 15.8.3 快递电商包装投资风险
- 15.9 典型包装项目投资分析——喜悦智行包装项目
 - 15.9.1 项目基本概述
 - 15.9.2 项目建设可行性
 - 15.9.3 项目投资概算
 - 15.9.4 项目实施进度
 - 15.9.5 项目环保情况
 - 15.9.6 项目土地情况

第十六章 对2024-2030年包装行业发展趋势及前景预测

- 16.1 国际包装业发展趋势分析
 - 16.1.1 全球包装行业发展趋势
 - 16.1.2 全球包装产品需求趋势
 - 16.1.3 全球包装行业发展方向
 - 16.1.4 全球包装业细分市场预测

- 16.2 中国包装行业发展展望
 - 16.2.1 包装行业发展前景分析
 - 16.2.2 包装业细分市场发展趋势
 - 16.2.3 疫情后包装行业变化趋势
 - 16.2.4 疫情后包装行业发展机遇
 - 16.2.5 中国商品包装发展新态势
 - 16.2.6 国内食品气调包装迎风口
 - 16.2.7 无菌冷灌装满足市场需求
- 16.3 对2024-2030年中国包装行业预测分析
 - 16.3.1 2024-2030年中国包装行业影响因素分析
 - 16.3.2 2024-2030年中国包装行业市场规模预测
 - 16.3.3 2024-2030年中国包装行业规模以上企业营业收入预测

图表目录

- 图表 包装的要素
- 图表 包装行业主要类型
- 图表 2018年全球包装消费量占比
- 图表 2019年北美地区销售额前25名软包装企业排行榜
- 图表 2017-2019年全球经济和纸业增长率
- 图表 2018-2019年全球分区域纸浆生产和贸易
- 图表 2018-2019年全球主要国家纸浆生产和贸易
- 图表 2018-2019年全球分区域废纸回收和贸易
- 图表 2018-2019年全球主要国家废纸回收和贸易
- 图表 2018-2019年全球分区域纸和纸板生产和贸易
- 图表 2018-2019年全球主要国家纸和纸板生产和贸易
- 图表 海外TOP10造纸包装企业营收与盈利总额对比
- 图表 国外限塑/禁塑相关政策
- 图表 国外限塑/禁塑相关政策（续）
- 图表 2015-2019年日本包装制品分类产值
- 图表 2015-2019年日本包装制品分类产量
- 图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

- 图表 2019-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2015-2019年货物进出口总额
- 图表 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2019-2020年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 “十三五”包装工业发展的主要指标
- 图表 塑料包装行业主要政策
- 图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2019-2020年社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2019年中国包装行业供给状况
- 图表 2017-2019年中国包装行业市场规模
- 图表 2015-2019年中国包装行业规模以上企业数量
- 图表 2017-2019年中国包装行业规模以上企业营业收入及利润总额
- 图表 2019年中国包装行业细分市场营业收入
- 图表 2019年中国包装行业细分市场营业收入占比
- 图表 2019年中国包装行业细分市场利润总额占比
- 图表 2007-2020年包装行业景气指数
- 图表 2015-2019年中国包装行业进出口金额
- 图表 2019年中国包装行业出口额贸易地区分布情况
- 图表 2019年中国包装行业细分市场进出口额占比
- 图表 2019年中国包装行业与“一带一路”国家累计出口额贸易国占比情况
- 图表 2019年中国包装行业与“一带一路”国家累计进口额贸易国占比情况
- 图表 2019年中国包装行业与“一带一路”国家累计出口额子行业占比情况
- 图表 2019年中国包装行业与“一带一路”国家累计进口额子行业占比情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415984.html>