

# 2024-2030年中国男装市场 深度评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国男装市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男装，是指男性穿于身体起保护和装饰作用的服饰制品。包括上装和下装，男装会根据季节和个人的需求有不同的款式和作用。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国男装市场深度评估与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 男装行业发展综述

#### 第一节 男装行业定义及分类

##### 一、男装基本定义

##### 二、男装主要产品分类

##### 三、男装行业特性

#### 第二节 男装行业上游供应链分析

##### 一、服装面料市场分析

###### 1、棉布

###### 2、麻布

###### 3、丝绸

###### 4、皮革

###### 5、化纤

###### 6、混纺

##### 二、服装辅料市场分析

###### 1、拉链

###### 2、纽扣

##### 三、服装机械市场分析

1、纺织机械

2、缝纫机械

### 第三节 男装行业下游产业链分析

一、男装批发市场分析

二、男装零售市场分析

### 第四节 最近3-5年中国男装所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## 第二章 男装行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 男装行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、纺织品服装出口全额退税

2、《纺织工业“十三五”发展规划》

3、《纺织工业调整和振兴规划》

4、《建设纺织强国纲要(2011~2020)》

二、行业主要标准规范

1、GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》

2、GB/T3920-2008《纺织品色牢度试验耐磨擦色牢度》

3、GB18401-2001《纺织品甲醛含量的限定》

4、FZ/T24006-2006《弹性毛织品》

5、FZ/T24002-2006《精梳毛纺品》

6、FZ/T71008-2008《半精梳毛纺针织纱线》

三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国内经济发展分析

## 2、国际经济发展分析

## 3、进出口发展分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、男装产业社会环境

##### 1、社会消费水平分析

##### 2、社会消费发展趋势

#### 二、社会环境对男装行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际男装所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 国际男装市场发展分析

#### 一、国际男装市场发展概况

#### 二、国际男装风格演化分析

#### 三、国际男装发展趋势

#### 四、国际男装市场规模分析

### 第二节 国际男装市场竞争格局分析

#### 一、国际男装市场品牌格局

#### 二、国际男装市场品牌动态

#### 三、国际男装品牌在华投资分析

### 第三节 国际主要国家（地区）男装市场分析

#### 一、美国男装市场分析

#### 二、欧洲男装市场分析

#### 三、日韩男装市场分析

#### 四、其他区域男装市场分析

## 第四章 我国男装行业运行现状分析

### 第一节 我国男装行业发展状况分析

#### 一、我国男装行业发展阶段

#### 二、我国男装行业发展总体概况

### 三、我国男装行业发展特点分析

### 四、我国男装行业商业模式分析

## 第二节 2020年男装行业发展现状

### 一、2020年我国男装行业发展分析

### 二、2020年中国男装企业发展分析

## 第三节 2020年男装行业市场情况分析

### 一、2020年中国男装市场总体概况

### 二、2020年中国男装市场规模分析

### 二、2020年中国男装产品市场发展分析

## 第四节 2020年男装行业市场供求分析

### 一、男装供给市场分析

#### 1、男装产品结构调整分析

#### 2、男装市场供给量分析

#### 4、男装市场库存分析

### 二、男装市场消费分析

#### 1、男装消费者分析

#### 2、男装消费区域分布特征

#### 3、男装消费特征分析

#### 4、男装消费需求量分析

#### 5、男装消费诉求变化分析

## 第五节 我国男装市场价格走势分析

### 一、男装市场定价机制组成

### 二、男装市场价格影响因素

### 三、2017-2022年男装产品价格走势分析

### 四、2024-2030年男装产品价格走势预测

## 第六节 2017-2022年男装所属行业进出口发展分析

### 一、2017-2022年男装所属行业进出口形势分析

### 二、2017-2022年男装所属行业进口发展分析

#### 1、2017-2022年男装所属行业进口规模分析

#### 2、2017-2022年男装所属行业进口特征分析

### 三、2017-2022年男装所属行业出口分析

#### 1、2017-2022年男装所属行业出口规模分析

## 2、2017-2022年男装所属行业出口特征分析

## 四、2024-2030年男装所属行业进出口市场发展预测

# 第五章 我国男装所属行业整体运行指标分析

## 第一节 2017-2022年中国男装行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 中国男装所属行业产销情况分析

### 一、我国男装所属行业工业总产值

### 二、我国男装所属行业工业销售产值

## 第三节 中国男装所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

# 第六章 按服装类型细分男装市场分析

## 第一节 上装男装

### 一、西服上装

#### 1、西服上装基本介绍

#### 2、西服上装市场发展概况

#### 3、西服上装市场发展趋势

### 二、夹克

#### 1、夹克基本介绍

#### 2、夹克市场发展概况

### 三、衬衫

#### 1、衬衫基本介绍

#### 2、衬衫市场发展概况

#### 3、衬衫市场规模分析

#### 4、衬衫市场竞争格局

5、衬衫市场供求分析

6、衬衫市场发展趋势

#### 四、T恤

1、T恤基本介绍

2、T恤市场发展概况

3、T恤市场竞争格局

4、T恤市场发展趋势

#### 五、风衣

1、风衣基本介绍

2、风衣市场发展概况

#### 六、羽绒服

1、羽绒服基本介绍

2、羽绒服市场发展概况

3、羽绒服市场竞争格局

4、羽绒服市场供求分析

5、羽绒服市场发展趋势

#### 七、毛衣

1、毛衣基本介绍

2、毛衣市场发展概况

3、毛衣市场供求分析

#### 八、其他上装男装

1、棉服

2、大衣

3、冲锋衣

4、POLO衫

### 第二节 下装男装

#### 一、西裤

1、西裤基本介绍

2、西裤市场发展概况

#### 二、运动裤

1、运动裤基本介绍

2、运动裤市场发展概况



### 三、休闲裤

- 1、休闲裤基本介绍
- 2、休闲裤市场发展概况

### 四、牛仔裤

- 1、牛仔裤基本介绍
- 2、牛仔裤市场发展概况
- 3、牛仔裤市场规模分析
- 4、牛仔裤市场竞争格局
- 5、牛仔裤市场供求分析
- 6、牛仔裤市场发展趋势

### 五、工装裤

- 1、工装裤基本介绍
- 2、工装裤市场发展概况

### 六、其他下装男装

- 1、卫裤
- 2、针织裤

## 第三节 特殊男装

### 一、连体服

- 1、连体服基本介绍
- 2、连体服设计特点

### 二、滑雪服

- 1、滑雪服基本介绍
- 2、滑雪服市场发展概况

### 三、登山服

- 1、登山服基本介绍
- 2、登山服市场发展概况

### 四、潜水服

- 1、潜水服基本介绍
- 2、潜水服市场发展概况
- 3、潜水服市场发展趋势

### 五、工作服

- 1、工作服基本介绍

- 2、工作服市场发展概况
- 3、工作服市场发展趋势

## 六、冲浪服

- 1、冲浪服基本介绍
- 2、冲浪服市场发展概况

## 第四节 内衣及配饰

### 一、内裤

- 1、内裤基本介绍
- 2、内裤市场发展概况
- 3、内裤市场发展趋势

### 二、领带

- 1、领带基本介绍
- 2、领带市场发展概况

### 三、皮带

- 1、皮带基本介绍
- 2、皮带市场发展概况

## 第七章 按服装风格细分男装市场分析

### 第一节 生活休闲男装

- 一、生活休闲男装基本介绍
- 二、生活休闲男装市场发展概况
- 三、生活休闲男装市场规模分析
- 四、生活休闲男装市场竞争格局
- 五、生活休闲男装市场供求分析
- 六、生活休闲男装市场发展趋势

### 第二节 职业正装

- 一、职业正装男装基本介绍
- 二、职业正装男装市场发展概况
- 三、职业正装男装市场规模分析
- 四、职业正装男装市场竞争格局
- 五、职业正装男装市场供求分析
- 六、职业正装男装市场发展趋势

### 第三节 商务休闲男装

- 一、商务休闲男装基本介绍
- 二、商务休闲男装市场发展概况
- 三、商务休闲男装市场规模分析
- 四、商务休闲男装市场竞争格局
- 五、商务休闲男装市场供求分析
- 六、商务休闲男装市场发展趋势

### 第四节 运动风格男装

- 一、运动风格男装基本介绍
- 二、运动风格男装市场发展概况
- 三、运动风格男装市场规模分析
- 四、运动风格男装市场竞争格局
- 五、运动风格男装市场发展趋势

## 第八章 我国男装行业营销趋势及策略分析

### 第一节 男装销售渠道分析

#### 一、男装传统销售渠道

- 1、百货卖场
- 2、商场专柜
- 3、直营店
- 4、加盟店

#### 二、男装新型销售渠道

- 1、网络店铺
- 2、团购
- 3、微商

#### 三、各类销售渠道比重及效益分析

#### 四、男装销售渠道发展趋势及前景预测

### 第二节 男装销售策略分析

#### 一、男装品牌策略分析

#### 二、男装推广策略分析

- 1、代表品牌运营分析
- 2、男装推广策略发展趋势

### 三、男装市场营销存在的主要问题

### 四、男装销售策略发展建议

## 第九章 男装行业产业集群及区域市场分析

### 第一节 江浙沪地区“浙派”男装产业集群

#### 一、区域男装市场发展概况

#### 二、区域男装产品结构分析

#### 三、区域代表性生产基地及企业分析

#### 四、区域男装发展策略分析

#### 五、区域男装行业发展趋势分析

### 第二节 闽东南地区“闽派”男装产业集群

#### 一、区域男装市场发展概况

#### 二、区域男装产品结构分析

#### 三、区域代表性生产基地及企业分析

#### 四、区域男装发展策略分析

#### 五、区域男装行业发展趋势分析

### 第三节 珠三角地区“粤派”男装产业集群

#### 一、区域男装市场发展概况

#### 二、区域男装产品结构分析

#### 三、区域代表性生产基地及企业分析

#### 四、区域男装发展策略分析

#### 五、区域男装行业发展趋势分析

### 第四节 其他区域男装市场发展分析

#### 一、山东省男装市场发展分析

#### 二、安徽省男装市场发展分析

#### 三、辽宁省男装市场发展分析

#### 四、湖南省男装市场发展分析

## 第十章 男装行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、男装行业竞争结构分析

#### 二、男装行业企业间竞争格局分析

### 三、男装行业集中度分析

#### 第二节 中国男装行业竞争格局综述

##### 一、男装行业竞争概况

##### 二、中国男装行业竞争力分析

##### 三、中国男装产品竞争力优势分析

##### 四、男装行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2020年男装行业竞争格局分析

##### 一、2020年国内外男装竞争分析

##### 二、2020年我国男装市场竞争分析

##### 三、2020年我国男装市场集中度分析

##### 四、2020年国内主要男装企业动向

##### 五、2020年男装企业最新动向

#### 第四节 男装行业并购重组分析

##### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

##### 二、本土企业投资兼并与重组分析

##### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 男装市场竞争策略分析

##### 一、市场定位

##### 二、定价策略

##### 三、品牌策略

##### 四、规模效应

### 第十一章 男装行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国男装企业总体发展状况分析

##### 一、男装企业主要类型

##### 二、男装企业经营运作分析

##### 三、男装企业创新及品牌建设

##### 四、男装企业国际竞争力分析

#### 第二节 中国领先男装企业经营形势分析

##### 一、雅戈尔集团

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品介绍

- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 二、宁波杉杉股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 三、福建七匹狼实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 四、利郎（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 五、九牧王股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 六、报喜鸟集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 七、江苏红豆实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 八、新郎希努尔集团

- 1、企业发展概况分析
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 九、大连大杨创世股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍
- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 十、浙江步森服饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品介绍

- 3、企业品牌结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业消费群体分析
- 6、企业运营能力分析

## 第十二章 2024-2030年男装行业前景及投资价值

### 第一节 男装行业五年规划现状及未来预测

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;期间男装行业运行情况
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;期间男装行业发展成果
- 三、男装行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测

### 第二节 2024-2030年男装市场发展前景

- 一、2024-2030年男装市场发展潜力
- 二、2024-2030年男装市场发展前景展望
- 三、2024-2030年男装细分行业发展前景分析

### 第三节 2024-2030年男装市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年男装行业发展趋势
- 二、2024-2030年男装市场规模预测
- 三、2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 第四节 2024-2030年中国男装行业供需预测

- 一、2024-2030年中国男装行业供给预测
- 二、2024-2030年中国男装行业产量预测
- 三、2024-2030年中国男装市场销量预测
- 四、2024-2030年中国男装行业需求预测
- 五、2024-2030年中国男装行业供需平衡预测

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 男装行业投资特性分析

- 一、男装行业进入壁垒分析
- 二、男装行业盈利因素分析



### 三、男装行业盈利模式分析

#### 第七节 2024-2030年男装行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

###### 1、政策支持

###### 2、消费模式转变

##### 二、不利因素

###### 1、市场竞争激烈

###### 2、制作工艺和技术创新能力欠缺

###### 3、信息系统管理比较落后

#### 第八节 2024-2030年男装行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

##### 五、男装行业投资价值总体评估

### 第十三章 2024-2030年男装行业投资机会与风险防范

#### 第一节 男装行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、男装行业投资现状分析

#### 第二节 2024-2030年男装行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、男装行业投资机遇

#### 第三节 2024-2030年男装行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

#### 第四节 中国男装行业投资建议

一、男装行业未来发展方向

1、个性化成为行业生命力

2、品牌竞争日益重要

二、男装行业主要投资建议

三、中国男装企业融资分析

### 第十四章 男装行业发展战略研究

#### 第一节 男装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国男装品牌的战略思考

一、男装品牌的重要性

二、男装实施品牌战略的意义

三、男装企业品牌的现状分析

四、我国男装企业的品牌战略

五、男装品牌战略管理的策略

#### 第三节 男装经营策略分析

一、男装市场细分策略

二、男装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、男装新产品差异化战略

#### 第四节 男装行业投资战略研究

一、2024-2030年男装行业投资战略

二、2024-2030年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议（）

### 第一节 男装行业研究结论及建议

### 第二节 男装关联行业研究结论及建议

### 第三节 男装行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：2020年全国棉混纺布产量情况

图表：我国男装行业生命周期

图表：2017-2022年我国生产总值及其增长速度

图表：2020年GDP初步核算数据

图表：2020年GDP环比和同比增长速度

图表：2017-2022年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2022年社会消费品零售总额

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：2017-2022年货物进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429361.html>