

2024-2030年中国家装行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家装行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国当前精装房占比只有30%左右，与发达国家存在较大差距。在政策鼓励与地产商主动推动之下，我国精装房占比持续提升。展望2020年，2019年项目中只有不足50%为毛坯房，2021年及以后的毛坯占比更低。2020年即将交付的住宅中精装房占比将继续提升。精装修趋势下B端市场扩容仍将是2020年的重要趋势，瓷砖、内墙涂料、防水涂料、建筑五金、石膏板等品类将继续从中受益。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家装行业发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国家装行业宏观环境分析

第一节 分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2022年家装行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2024-2030年中国家装所属行业经济指标分析

第一节 2024-2030年家装所属行业发展概述

一、2024-2030年家装行业发展概述

二、2024-2030年家装行业总体概况

- 三、2024-2030年家装行业发展特点
- 四、2022年家装行业发展趋势预测分析
- 五、2024-2030年家装所属行业市场规模分析

第二节 2024-2030年家装所属行业经济运行情况分析

- 一、家装行业企业数量分析
- 二、家装行业资产规模分析
- 三、家装行业销售收入分析
- 四、家装行业利润总额分析

第三节 2024-2030年家装所属行业成本费用分析

- 一、家装行业营销成本分析
- 二、家装行业销售费用分析
- 三、家装行业管理费用分析
- 四、家装行业财务费用分析

第四节 2024-2030年家装所属行业运营效益分析

- 一、家装行业盈利能力分析
- 二、家装行业运营能力分析
- 三、家装行业偿债能力分析
- 四、家装行业成长能力分析

第三章 2019年中国家装行业市场与竞争分析

第一节 家装行业上下游市场分析

- 一、家装行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析
- 三、下游需求市场分析

第二节 2019年家装行业市场供需分析

- 一、家装行业供应总量
- 二、家装行业市场总量
- 三、家装行业产品价格分析

第三节 家装行业五力竞争分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 家装行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国家装行业传统商业模式分析

第一节 家装行业原料采购模式

一、全包装修模式

二、半包装修模式

三、清包装修模式

第二节 家装行业经营模式

第三节 家装行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

一、OEM模式

二、ODM模式

三、OBM模式

第五章 中国家装行业商业模式构建与实施策略

第一节 家装行业商业模式要素与特征

一、商业模式的模式要素

二、成功商业模式的特征

第二节 家装行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 家装行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国家装行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下家装行业商业模式选择

一、家装行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下家装行业商业模式选择

第七章 家装行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东易日盛装饰有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第五节 龙发集团

一、企业发展基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八章 2024-2030年中国家装行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年家装行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2024-2030年家装行业发展前景预测分析

一、2024-2030年家装行业生产规模预测分析

二、2024-2030年家装行业市场规模预测分析

三、2024-2030年家装行业盈利前景预测分析

第九章 2024-2030年中国家装行业投融资战略规划分析

第一节 家装行业关键成功要素分析

第二节 家装行业投资壁垒分析

一、家装行业进入壁垒

二、家装行业退出壁垒

第三节 家装行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节家装行业融资渠道与策略

一、家装行业融资渠道分析

二、家装行业融资策略分析

图表目录：

图表 2024-2030年中国家装行业工程总产值

图表 2024-2030年中国家装行业具备工程资质的企业数量

图表 2024-2030年中国家装行业资产规模

图表 2024-2030年中国家装行业销售额

图表 2024-2030年中国家装行业销售利润

图表 2024-2030年中国家装行业销售成本

图表 2024-2030年中国家装行业销售费用

图表 2024-2030年中国家装行业管理费用

图表 2024-2030年中国家装行业财务费用

图表 2024-2030年中国家装行业营业利润率

图表 2024-2030年中国家装行业现金流量比率

图表 2024-2030年中国家装行业资产负债率

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430507.html>