

2024-2030年中国包装印刷 市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国包装印刷市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装印刷业是我国包装业和印刷业两个行业中举足轻重的一个分支，也是近年来最具成长性的行业之一，占我国印刷业比重42%以上，占我国包装业比重近22%，是我国包装业与印刷业的主体产业之一。

近年来，得益于中国经济的发展、人民生活水平的提高，以及市场对包装印刷品质与工艺越来越高的要求，包装印刷在短短几年间迅速成为印刷市场“热点”。包装印刷市场份额已经遥遥领先于出版物印刷。包装印刷工业配套性很强，产品都需要包装，因此成为增长比较快的行业，而电子监管码技术作为包装印刷领域的新兴力量也赋予其巨大的市场空间。快速的增长态势和巨大的发展空间，促使越来越多的企业投身到包装印刷领域。我国包装装潢印刷产值保持快速增长，占整个印刷总产值的比重稳步提升。

包装印刷产品的市场是刚性的需求市场，包装印刷领域的竞争从20世纪就已开始，在印刷行业里，包装印刷的利润比其他印刷（如书刊、表格、画册等）略高一点，而追求利润最大化是企业的最终目标。所不同的是，现阶段对包装印刷的投资力度比前一时期投资额度要大。

云印刷和互联网包装正在成为包装印刷行业变革的重要方向，它有效解决了包装行业分散的突出矛盾。互联网包装将产业链条上各方主体连结至同一个平台，信息化、大数据、智能化生产将大幅提高运营效率、降低成本，为客户提供快速便捷、价格低廉、优质的一体化服务。包装印刷产业的互联网化将掀起巨变，行业整合正迎来新的力量。

我国快递业务量已连续6年位居世界第一，快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨，对环境造成的影响不容忽视。2020年7月28日，国家市场监督管理总局、国家邮政局等八部门联合印发的《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》明确，到2022年，全面建立严格有约束力的快递绿色包装标准体系，逐步完善标准与法律政策协调配套的快递绿色包装治理体系，支撑快递包装绿色化、减量化、可循环取得显著成效。为推动快递包装行业绿色发展，根据《市场监管总局 国家邮政局关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见》（国市监认证〔2020〕43号），2020年10月30日，市场监管总局、国家邮政局对《快递包装绿色产品认证目录（第一批）》《快递包装绿色产品认证规则》予以发布。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国包装印刷市场评估与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了国内外印刷行业的发展状况，接着对国内外包装印刷行业的发展进行了分析，然后具体介绍了标签印刷行业、瓦楞纸印刷行业的发展情况。随后，对主要省市包装印刷行业的发展状况进行了重点分析，并对包装印刷行业技术、相关产业及重点企业的运营状况进行了详实的分析。最后，报告对包装印刷行业的投资状况及未来发展前景进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾

问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对包装印刷产业有个系统深入的了解、或者想投资包装印刷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年印刷行业分析

1.1 2021-2023年世界印刷行业发展状况

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业并购动态

1.1.3 主要国家及地区的发展

1.1.4 行业发展趋势

1.1.5 产业产值预测

1.2 2021-2023年中国印刷行业发展综述

1.2.1 产业运行特征

1.2.2 行业总体现状

1.2.3 产业发展规模

1.2.4 行业热点分析

1.2.5 区域发展现状

1.3 2021-2023年中国印刷产业绿色化发展分析

1.3.1 行业绿色化发展现状

1.3.2 行业绿色化发展存在的问题

1.3.3 行业绿色化发展的措施

1.3.4 行业绿色化发展趋势

1.4 中国印刷业竞争结构分析

1.4.1 现有竞争程度

1.4.2 买家议价能力

1.4.3 供应商议价能力

1.4.4 潜在进入者的进入障碍

1.4.5 替代品威胁

1.4.6 总结分析

1.5 中国印刷行业经营管理分析

1.5.1 多元化经营战略

- 1.5.2 精细化管理分析
- 1.5.3 无形资产管理分析
- 1.5.4 信誉的经营与管理
- 1.6 中国印刷行业面临的问题及挑战
 - 1.6.1 行业发展瓶颈
 - 1.6.2 面临主要问题
 - 1.6.3 园区建设问题
 - 1.6.4 行业发展挑战
- 1.7 中国印刷业的发展对策
 - 1.7.1 行业发展建议
 - 1.7.2 市场保障措施
 - 1.7.3 有效发展战略
 - 1.7.4 园区发展建议
 - 1.7.5 可持续发展战略

第二章 2021-2023年国际包装印刷行业分析

- 2.1 2021-2023年世界包装印刷行业发展状况
 - 2.1.1 行业发展现状
 - 2.1.2 美国市场分析
 - 2.1.3 市场发展因素
 - 2.1.4 行业发展前景
- 2.2 2021-2023年台湾包装印刷市场分析
 - 2.2.1 市场规模
 - 2.2.2 竞争现状
 - 2.2.3 发展方向
- 2.3 全球包装印刷技术发展趋向
 - 2.3.1 现代包装设计市场化
 - 2.3.2 包装印刷工艺趋于简化
 - 2.3.3 包装印刷机械智能化

第三章 2021-2023年中国包装印刷行业分析

- 3.1 2021-2023年中国包装印刷行业发展综述

- 3.1.1 产业链分析
- 3.1.2 行业总体回顾
- 3.1.3 行业发展现状
- 3.1.4 市场规模分析
- 3.1.5 行业集中度
- 3.1.6 行业并购动态
- 3.1.7 行业国际化发展
- 3.2 中国互联网包装印刷产业分析
 - 3.2.1 “互联网+”时代行业转型思考
 - 3.2.2 企业“互联网+”方向发展
 - 3.2.3 行业互联网化面临的障碍
 - 3.2.4 互联网包装印刷发展策略
 - 3.2.5 互联网包装印刷案例分析
- 3.3 中国包装印刷产业园区发展分析
 - 3.3.1 产业园发展现状
 - 3.3.2 产业园发展经验
 - 3.3.3 产业园风险防范
- 3.4 中国包装印刷行业面临的问题
 - 3.4.1 原料成本问题
 - 3.4.2 人力资源问题
 - 3.4.3 印刷工价问题
 - 3.4.4 劳动效率问题
 - 3.4.5 企业融资问题
 - 3.4.6 设备落后问题
 - 3.4.7 数字网络冲击问题
- 3.5 中国包装印刷行业发展对策
 - 3.5.1 原材料采购成本的限制
 - 3.5.2 人力成本的控制
 - 3.5.3 进行技术改造
 - 3.5.4 由产品向服务转型
 - 3.5.5 企业市场转型
- 3.6 中国包装印刷行业发展的其他策略

- 3.6.1 新常态下企业发展之路
- 3.6.2 促进行业转型升级的建议
- 3.6.3 行业绿色化发展对策
- 3.6.4 行业国际化发展策略
- 3.6.5 包装印刷市场营销策略
- 3.6.6 企业发展具体措施

第四章 2021-2023年标签印刷行业分析

- 4.1 标签印刷概述
 - 4.1.1 标签印刷的概念
 - 4.1.2 标签印刷的种类
 - 4.1.3 标签印刷的方式
 - 4.1.4 标签印刷的应用领域
- 4.2 国际标签印刷行业的发展
 - 4.2.1 全球标签印刷市场发展分析
 - 4.2.2 全球主要类型标签发展概况
 - 4.2.3 全球标签印刷技术发展状况
 - 4.2.4 全球标签数字印刷市场规模
 - 4.2.5 全球套筒标签市场发展形势
 - 4.2.6 亚洲标签印刷市场发展潜力
- 4.3 中国标签印刷行业的发展
 - 4.3.1 行业发展现状分析
 - 4.3.2 材料市场发展状况
 - 4.3.3 企业涉足领域分析
 - 4.3.4 企业经营动态分析
 - 4.3.5 创新产品发布动态
- 4.4 各种印刷方式在标签印刷中的应用
 - 4.4.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较
 - 4.4.2 无水胶印在标签印刷中的应用
 - 4.4.3 轮转网印在标签印刷中的应用
 - 4.4.4 柔印水墨在标签印刷中的应用
- 4.5 不干胶标签印刷

- 4.5.1 全球不干胶标签印刷市场分类
- 4.5.2 我国不干胶标签印刷基本状况
- 4.5.3 我国不干胶标签印刷企业分类
- 4.5.4 我国不干胶标签印刷企业分布
- 4.5.5 我国不干胶标签印刷厂规模分析
- 4.5.6 企业投资不干胶标签印刷设备策略
- 4.6 数字标签及RFID标签印刷
 - 4.6.1 数字标签印刷的优势
 - 4.6.2 数码标签的印刷技术
 - 4.6.3 个性化标签的数字印刷要点
 - 4.6.4 印刷技术在RFID标签中的应用
 - 4.6.5 数码印刷成标签印刷业发展亮点
- 4.7 标签印刷行业面临的挑战及应对
 - 4.7.1 中国标签印刷行业存在的问题
 - 4.7.2 中国标签印刷企业存在的问题及对策
 - 4.7.3 降低标签印刷成本的措施
- 4.8 标签印刷行业展望
 - 4.8.1 标签印刷行业的发展方向
 - 4.8.2 不干胶标签印刷的发展趋势
 - 4.8.3 数字标签印刷市场空间巨大
 - 4.8.4 数字标签印刷市场发展前景

第五章 2021-2023年瓦楞纸印刷行业分析

- 5.1 瓦楞纸印刷的发展
 - 5.1.1 瓦楞纸箱印刷发展沿革
 - 5.1.2 瓦楞纸板印刷方式对比
 - 5.1.3 瓦楞纸板柔性印刷介绍
 - 5.1.4 瓦楞纸箱印刷成套设备
 - 5.1.5 柔印在瓦楞纸箱中应用与发展
 - 5.1.6 瓦楞纸印刷中水性油墨的应用
 - 5.1.7 新型微型瓦楞纸印刷的发展
- 5.2 瓦楞纸印刷问题及对策

- 5.2.1 瓦楞纸箱印刷存在的问题
- 5.2.2 瓦楞纸板印刷中常见的问题
- 5.2.3 注重瓦楞纸箱印刷的工艺选择
- 5.2.4 提高瓦楞纸箱印刷质量的对策
- 5.2.5 瓦楞纸水性油墨印刷应用方法
- 5.3 瓦楞纸印刷行业的未来
- 5.3.1 我国瓦楞纸印刷市场潜力巨大
- 5.3.2 瓦楞纸箱印刷市场需求增加
- 5.3.3 瓦楞纸箱印刷设备未来发展
- 5.3.4 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

第六章 2021-2023年中国主要省市包装印刷业发展分析

6.1 广东省

- 6.1.1 广东包装印刷行业总况
- 6.1.2 东莞包装印刷产业分析
- 6.1.3 深圳包装印刷产业概况
- 6.1.4 汕头包装印刷产业的发展

6.2 安徽省

- 6.2.1 安徽包装印刷业发展现状
- 6.2.2 桐城包装印刷产业分析
- 6.2.3 安徽包装印刷业发展建议

6.3 福建省

- 6.3.1 泉州包装印刷行业分析
- 6.3.2 晋江包装印刷产业规划
- 6.3.3 石狮包装印刷行业的发展

6.4 其他地区

- 6.4.1 山东省
- 6.4.2 江西省
- 6.4.3 四川省
- 6.4.4 广西壮族自治区
- 6.4.5 海南省
- 6.4.6 上海市

第七章 2021-2023年中国包装印刷行业技术及相关产业分析

7.1 中国包装印刷行业技术分析

7.1.1 印刷技术发展历程

7.1.2 纳米印刷技术发展

7.1.3 胶印技术发展情况

7.1.4 数字印刷技术发展

7.1.5 包装数字印刷技术

7.1.6 组合印刷技术发展

7.1.7 喷墨印刷技术的应用

7.2 中国包装印刷技术发展方向

7.2.1 包装印刷技术总体趋势

7.2.2 现代包装印刷技术未来趋势

7.2.3 CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大

7.2.4 纳米技术在包装印刷业的应用前景广阔

7.2.5 数字化技术在包装印刷领域发展前景良好

7.3 中国包装印刷设备发展分析

7.3.1 外贸市场规模

7.3.2 市场竞争格局

7.3.3 产品安全标准

7.3.4 行业发展趋势

7.3.5 产品发展方向

7.4 中国包装印刷油墨市场分析

7.4.1 行业运行特征

7.4.2 行业发展形势

7.4.3 区域市场发展

7.4.4 行业竞争程度

7.4.5 行业投资壁垒

7.4.6 产业链的发展

7.4.7 产业发展建议

第八章 2020-2023年中国包装印刷行业重点企业分析

8.1 奥瑞金包装股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

8.2 厦门合兴包装印刷股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 深圳劲嘉集团股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

8.4 汕头东风印刷股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.4.7 未来前景展望

8.5 上海界龙实业集团股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.5.7 未来前景展望

8.6 黄山永新股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 公司发展战略

8.6.7 未来前景展望

8.7 美盈森集团股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 核心竞争力分析

8.7.6 公司发展战略

8.7.7 未来前景展望

8.8 东港股份有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 经营效益分析

8.8.3 业务经营分析

8.8.4 财务状况分析

8.8.5 核心竞争力分析

8.8.6 公司发展战略

8.8.7 未来前景展望

- 8.9 鸿博股份有限公司
 - 8.9.1 企业发展概况
 - 8.9.2 经营效益分析
 - 8.9.3 业务经营分析
 - 8.9.4 财务状况分析
 - 8.9.5 核心竞争力分析
 - 8.9.6 公司发展战略
 - 8.9.7 未来前景展望
- 8.10 北京盛通印刷股份有限公司
 - 8.10.1 企业发展概况
 - 8.10.2 经营效益分析
 - 8.10.3 业务经营分析
 - 8.10.4 财务状况分析
 - 8.10.5 核心竞争力分析
 - 8.10.6 公司发展战略
 - 8.10.7 未来前景展望

第九章 中国包装印刷行业投资潜力分析

- 9.1 包装印刷行业投资政策环境
 - 9.1.1 行业重点政策
 - 9.1.2 新税改对行业的影响
 - 9.1.3 外商投资政策
 - 9.1.4 政府工作报告对行业的影响
- 9.2 包装印刷行业投资机遇分析
 - 9.2.1 互联网+印刷发展
 - 9.2.2 网络印刷软件的兴起
 - 9.2.3 行业投资切入点
- 9.3 包装印刷行业投资风险及策略建议
 - 9.3.1 行业投资风险分析
 - 9.3.2 行业利润领先的发展战略
 - 9.3.3 企业理性投资的要点对策
 - 9.3.4 数码印刷的投资措施分析

- 9.3.5 企业整合必备的条件
- 9.4 包装印刷行业投资前景分析
 - 9.4.1 按需印刷投资前景
 - 9.4.2 个性化印刷成热点
 - 9.4.3 组合印刷投资受青睐
 - 9.4.4 丝网印刷投资潜力大

第十章 中国包装印刷行业前景预测

- 10.1 对2024-2030年中国包装印刷行业预测分析
 - 10.1.1 未来影响因素
 - 10.1.2 行业收入预测
 - 10.1.3 行业利润预测
- 10.2 中国包装印刷细分行业趋势分析
 - 10.2.1 包装装潢印刷发展方向
 - 10.2.2 烟草包装印刷发展走向
 - 10.2.3 酒包装印刷发展趋势
 - 10.2.4 奢侈品包装印刷未来方向
 - 10.2.5 柔版包装印刷市场发展预测

附录

附录一：印刷业管理条例

图表目录

- 图表 波特五力模型
- 图表 部分印刷行业上市公司数据
- 图表 国内包装工业总产值
- 图表 国内印刷业总产值
- 图表 包装行业上市公司营收规模
- 图表 各国纸包装行业集中度
- 图表 包装行业上市公司毛利率水平
- 图表 包装行业上市公司并购事件
- 图表 产业互联网三大体系
- 图表 互联网包装一体化服务平台

图表 对小批量订单的柔性制造

图表 传统包材采购“一对多”模式

图表 沪美整装供应“端对端”模式

图表 包装设计与品牌管理集成服务模式

图表 沪美整装平台价值预测

图表 中国包装网——包装E城

图表 全球标签印刷产量

图表 全球标签印刷消费量

图表 全球标签印刷区域格局

图表 我国标签印刷发展情况

图表 我国涉足各领域的标签印刷企业数量占比变化

图表 标签中常见的丝网印刷效果

图表 国内不干胶标签印刷企业分布概况

图表 中国不干胶标签印刷厂规模分析

图表 瓦楞纸印刷的水性油墨配方1

图表 瓦楞纸印刷的水性油墨配方2

图表 印前系统的不同输过程

图表 色彩复制技术的过程

图表 整个印刷工艺的发展过程

图表 印刷设备、器材出口情况

图表 印刷设备、器材进出口趋势变化情况

图表 印刷设备、器材进出口情况

图表 我国油墨行业分布

图表 油墨行业产量规模

图表 我国油墨产量构成图

图表 印刷与包装行业的产业链结构

图表 2019-2022年奥瑞金包装股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年奥瑞金包装股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年奥瑞金包装股份有限公司净利润及增速

图表 2021年奥瑞金包装股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年奥瑞金包装股份有限公司营业利润及营业利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415986.html>