

2024-2030年中国避孕套产业 发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国避孕套产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国避孕套产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一篇 避孕套行业现状篇 17 第一章 避孕套行业发展概述 17 第一节 中国人口规模变动 17 第二节 中国避孕节育措施 17 一、避孕工具 17 二、避孕药物 18 三、皮下埋植避孕 18 四、绝育 18 五、人工或药物流产 18 第三节 中国避孕节育的必要性 19 第四节 避孕套相关阐述 19 一、避孕套的安全性 19 二、避孕套的避孕效果 19 三、避孕套的品种 19 四、避孕套的材质 19 五、男用避孕套 20 六、女用避孕套 20 第二章 2019年国际避孕套市场发展形势分析 21 第一节 世界避孕套市场运行环境 21 一、世界避孕套发展与推广的意义 21 二、世界计生卫生用品政策分析 21 三、世界艾滋病患者规模统计 22 第二节 世界避孕套行业发展分析 22 一、世界避孕套市场关注度状况分析 22 二、世界各地避孕套市场价格状况分析 22 三、世界避孕套四大市场销售状况分析 22 第三节 世界主要国家避孕套市场分析 23 一、美国避孕套市场分析 23 二、韩国避孕套市场分析 23 三、泰国避孕套市场分析 24 四、日本避孕套市场分析 24 五、印度避孕套市场分析 25 第三章 2019年中国避孕套产业运行态势分析 26 第一节 中国避孕套产业运行总况 26 一、中国避孕套生产的三个阶段 26 二、中国避孕套企业发展的特点 26 三、中国避孕套贴牌品牌发展状况分析 27 四、中国避孕套产品经营渠道分析 27 五、避孕套行业供需分析及规模分析 27 第二节 中国避孕套产业动态分析 28 一、“中国创造”掀起避孕套生产新革命 28 二、中国女用避孕套研制新状况分析 28 三、中国最薄避孕套诞生 28 四、中国推出供男同性恋人群使用的防艾避孕套 28 第三节 中国避孕套产业热点问题探讨 29 一、中国制避孕套的质量问题 29 二、中国避孕套发展品牌问题 29 三、中国避孕套市场推广问题 29 第四章 2014-2019年中国硫化橡胶制避孕套进出口数据监测分析 30 第一节 2014-2019年中国硫化橡胶制避孕套进口数据分析 30 一、进口数量分析 30 二、进口金额分析 30 第二节 2014-2019年中国硫化橡胶制避孕套出口数据分析 31 一、出口数量分析 31 二、出口金额分析 31 第三节 2014-2019年中国硫化橡胶制避孕套进出口平均单价分析 31 第四节 2018年中国硫化橡胶制避孕套进出口国家及地区分析 32 一、进口国家及地区分析 32 二、出口国家及地区分析 32 第五节 避孕套进出口政策 33 第五章 2019年中国避孕套行业消费市场分析 34 第一节 中国避孕套消费者收入分析 34 一、人口性别与年龄结构分析 34 二、学历教育分析 34 三、中国居民收入水平 35 四、消费者信心指数分析 35 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析 36 一、价格敏感程度 36 二、品牌的影响 36 三、广告的影响程度 37 四、包装的影响程度

37 第三节 中国避孕套使用现状分析 37 一、中国暗娼避孕套使用状况分析 37 二、中国避孕套使用率及其意义 38 三、中国避孕套消费与国外的差别 38 四、中国避孕套使用群体排行榜 39 第四节 中国避孕套市场消费调查 39 一、国内医学生对避孕套认知现状调查分析 39 二、影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素 39 三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及影响因素 40 第五节 中国各地避孕套市场消费调查分析 40 一、上海市场避孕套销售情况调查分析 40 二、深圳市避孕套市场调查分析 41 三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查 42 四、武汉市避孕套市场消费调查 43 五、长春市避孕套市场消费调查 44 第六章 2019年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析 46 第一节 中国橡胶工业发展总体概况 46 一、我国橡胶工业的发展回顾 46 二、中国橡胶工业的发展特点 46 三、国内其它产业对橡胶工业的影响 49 四、中国橡胶业运行经济指标分析 49 第二节 中国橡胶市场发展分析 49 一、我国橡胶市场产量情况分析 49 二、我国橡胶市场消费需求分析 50 三、我国橡胶市场价格分析 50 第三节 中国橡胶细分市场分析 51 一、天然橡胶 51 二、聚氨酯 51 三、硅橡胶 52 第四节 2019-2025年中国橡胶及其制品业前景预测分析 52 第七章 2014-2019年中国避孕套生产行业数据监测分析（2950） 53 第一节 2014-2019年中国避孕套生产行业规模分析 53 一、企业数量增长分析 53 二、从业人数增长分析 53 三、资产规模增长分析 54 第二节 2018年中国避孕套生产行业结构分析 54 一、企业数量结构分析 54 二、销售收入结构分析 55 第三节 2014-2019年中国避孕套生产行业产值分析 55 一、产成品增长分析 55 二、工业销售产值分析 56 第四节 2014-2019年中国避孕套生产行业成本费用分析 56 一、销售成本统计 56 二、费用统计 56 第五节 2014-2019年中国避孕套生产行业盈利能力分析 57 一、主要盈利指标分析 57 二、主要盈利能力指标分析 57 第二篇 避孕套行业竞争篇 58 第八章 2019年中国避孕套行业市场竞争格局分析 58 第一节 中国避孕套行业竞争结构分析 58 一、行业内现有企业的竞争 58 二、新进入者的威胁 58 三、替代品的威胁 59 四、供应商的讨价还价能力 59 五、购买者的讨价还价能力 60 第二节 中国避孕套市场竞争格局分析 60 一、中国避孕套市场竞争力统计 60 二、中国避孕套市场畅销排名统计 60 三、中国各避孕套企业市场占有率 61 第三节 杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析 61 第四节 2019-2025年中国避孕套企业竞争策略分析 62 第九章 2019年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药 64 第一节 中国避孕药行业产业发展概述 64 一、避孕药规模增长和结构变化综述 64 二、口服避孕药的发展与中国应用现状调研 65 三、女性口服避孕药的优点 65 第二节 中国女性口服避孕药分析 65 一、短效口服避孕药 65 二、长效口服避孕药 66 三、速效口服避孕药 66 第三节 中国避孕药热点产品介绍 67 一、妈富隆 67 二、优思明 67 三、保仕婷Postinor 67 四、艾无忧 68 五、毓婷 68 第四节 2014-2019年中国避孕药进出口数据分析 68 一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计（30066010） 68 二、其他化学避孕药进出口统计（30066090） 68 第十章 中国市场品牌避孕套市场竞争态势

分析 70 第一节 杜蕾斯 70 一、品牌概况 70 二、竞争优势分析 70 三、杜蕾斯在中国的发展 70 四、杜蕾斯避孕套的种类和规格 70 第二节 杰士邦 72 一、企业概况 72 二、杰士邦在中国的发展 72 三、产品的品质保障 72 四、杰士邦避孕套种类 73 五、发展战略 73 第三节 冈本 73 一、企业概况 73 二、冈本避孕套品牌分析 74 三、冈本避孕套生产过程 74 四、冈本避孕套的发展历史 75 五、冈本避孕套的生产标准 75 第四节 高邦 75 一、企业概况 75 二、竞争优势分析 76 三、企业经营情况分析 76 四、发展战略 77 第五节 特洛伊 77 一、企业概况 77 二、公司品牌历史 77 三、特洛伊避孕套品牌介绍 77 第六节 诺丝 77 一、企业概况 77 二、品牌在中国的发展 78 第七节 双蝶 78 一、企业概况 78 二、竞争优势分析 79 第八节 第六感 79 一、企业概况 79 二、第六感避孕套品牌 79 第九节 多乐士 80 一、企业概况 80 二、竞争优势分析 80 第十节 倍力乐 80 一、企业概况 80 二、倍力乐避孕套品牌介绍 81 第十一章 中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析 82 第一节 广东诺丝科技股份有限公司 82 一、企业发展简况分析 82 二、企业经营情况分析 82 三、企业经营优势分析 83 第二节 茂名市江源乳胶制品有限公司 84 一、企业发展简况分析 84 二、企业经营情况分析 84 三、企业经营优势分析 85 第三节 河北安琪胶业有限公司 85 一、企业发展简况分析 85 二、企业经营情况分析 85 三、企业经营优势分析 86 第四节 河北鸿发乳胶制品有限公司 87 一、企业发展简况分析 87 二、企业经营情况分析 87 三、企业经营优势分析 88 第五节 大连乳胶有限责任公司 88 一、企业发展简况分析 88 二、企业经营情况分析 88 三、企业经营优势分析 89 第六节 沈阳天地乳胶有限公司 90 一、企业发展简况分析 90 二、企业经营情况分析 90 三、企业经营优势分析 91 第七节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司 91 一、企业发展简况分析 91 二、企业经营情况分析 91 三、企业经营优势分析 92 第八节 武汉杰士邦卫生用品有限公司 92 一、企业发展简况分析 92 二、企业经营情况分析 92 三、企业经营优势分析 93 第九节 湛江市汇通药业有限公司 93 一、企业发展简况分析 93 二、企业经营情况分析 94 三、企业经营优势分析 94 第十节 天津中生乳胶有限公司 95 一、企业发展简况分析 95 二、企业经营情况分析 95 三、企业经营优势分析 96 第三篇 避孕套行业前景篇 97 第十二章 2019-2025年中国避孕套行业发展前景与趋势预测 97 第一节 2019-2025年中国避孕套发展前景预测 97 第二节 2019-2025年中国避孕套发展趋势预测 97 一、中国避孕套发展新形势及新问题 97 二、今后中国避孕套产品的发展趋势预测分析 97 第三节 2019-2025年中国避孕套产业市场预测分析 98 一、市场供需预测分析 98 二、产品进出口预测分析 99 第四节 2019-2025年中国避孕套市场盈利预测分析 99 第十三章 2019年中国避孕套行业投资环境分析 100 第一节 中国经济发展环境分析 100 一、中国宏观经济景气指数分析 100 二、中国社会消费品零售分析 100 三、中国经济运行分析 101 四、中国工业产业发展分析 102 第二节 政策法规环境分析 102 一、中国出台新规定沐浴场所要求放置避孕套 102 二、中国对艾滋病人和病毒感染者免费供应避孕套 102 三、中国规定住宿场所应

放置避孕套 103 四、正确使用避孕套被列入中国公民健康素养 103 五、中国官员称携带避孕套将不再作为卖淫嫖娼证据 104 六、中国禁止未经国家质量认证的避孕套上市销售 104 第三节 中国社会环境分析 104 一、中国人口规模 104 二、中国艾滋病患者规模分析 104 三、消费意识 105 第十四章 2019-2025年中国避孕套行业投资机会与风险分析 106 第一节 2019-2025年中国避孕套行业投资机会分析 106 一、中国化给中国企业带来的机遇分析 106 二、避孕套投资潜力分析 106 第二节 2019-2025年中国避孕套行业投资风险分析 107 一、市场的竞争风险 107 二、政策风险分析 107 三、替代品风险 107 第三节 2019-2025年中国避孕套发展展望与挑战 107 一、展望 107 二、挑战 108 第十五章 2019-2025年中国避孕套行业发展战略研究 109 第一节 避孕套行业品牌战略分析 109 一、品牌战略在企业发展中的重要性 109 二、避孕套品牌的特性和作用 109 三、中国避孕套品牌竞争分析 110 四、避孕套品牌的价值战略 110 第二节 避孕套发展与投资策略分析 110 一、对症下药 110 二、程序科学 110 三、控制成本 111 四、以市场为中心 111 五、讲求效益 111 六、可持续发展 111 七、遵守法律 111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418296.html>