

2024-2030年中国眼部彩妆 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国眼部彩妆产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418318.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国眼部彩妆产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章眼部彩妆行业综述 14 第一节眼部彩妆行业界定 14 一、眼部彩妆行业定义 14 彩妆是用于脸部、眼部、唇部等部位的化妆用品，常见的彩妆产品包括妆前乳、粉底液、粉饼、眼线、眼线笔、口红、睫毛膏、鼻影、腮红、修容盘等，其主要作用为修正肤色、遮瑕提亮、增强面部立体感及打造不通过妆容效果等。眼部彩妆，即用于眼部的彩妆产品。常见的眼部彩妆包括眼影、眼线笔、睫毛膏、眉笔、眉粉等。 图表1：眼部彩妆产业链情况 产业链说明 上游 包括蜡、植物油、保湿剂、化工原料等原材料，以及塑料、玻璃、软管等包装材料。 中游 涉及眼部彩妆的研发、生产（包括自主生产、代工等）、销售等。其中销售渠道涵盖线上渠道（天猫、京东、拼多多等以及新兴的直播平台）与线下渠道（百货商场、零售商店、连锁超市等）。 下游 眼部彩妆的下游直接面向消费者。 数据来源：中企顾问网 二、眼部彩妆行业分类 14 第二节眼部彩妆产业链 14 第三节眼部彩妆产业发展历程 15 第二章中国眼部彩妆行业发展环境分析 17 第一节眼部彩妆行业经济环境分析 17 一、经济发展现状分析 17 二、经济发展主要问题 20 三、未来经济政策分析 21 第二节眼部彩妆行业政策环境分析 24 一、眼部彩妆行业相关政策 24 二、眼部彩妆行业相关标准 25 第三节眼部彩妆行业社会环境分析 26 一、人口环境 26 二、消费环境 28 三、居民收入 29 第三章中国眼部彩妆行业发展情况分析 31 第一节中国眼部彩妆行业发展情况 31 一、中国眼部彩妆行业发展现状分析 31 二、中国眼部彩妆行业发展最新动态分析 31 三、中国眼部彩妆行业发展趋势预测 32 第二节主要国家、地区眼部彩妆行业发展情况 33 一、欧洲 33 二、美国 34 三、日本 35 四、其他 36 第四章中国眼部彩妆行业供给现状分析 38 第一节眼部彩妆行业总体规模 38 第二节眼部彩妆产能概况 38 一、眼部彩妆产能分析 38 二、眼部彩妆产能预测 39 第三节眼部彩妆产量概况 40 一、眼部彩妆产量分析 40 二、眼部彩妆产能配置与产能利用率调查 41 三、眼部彩妆产量预测 42 第四节眼部彩妆产业生命周期分析 42 第五章中国眼部彩妆行业需求情况分析 44 第一节中国眼部彩妆行业需求情况 44 第二节中国眼部彩妆地区占比分析 45 第三节中国眼部彩妆需求结构分析 45 第四节中国眼部彩妆市场需求预测 46 第六章中国眼部彩妆产品进出口状况分析 47 第一节眼部彩妆进口情况 47 一、中国眼部彩妆进口数量分析 47 二、中国眼部彩妆进口金额分析 48 第二节眼部彩妆出口情况 48 一、中国眼部彩妆出口数量分析 49 二、中国眼部彩妆出口金额分析 49 第三节眼部彩妆进出口情况预测 50 一、影响因素分析 50 二、进出口贸易

预测 51 第七章中国眼部彩妆区域市场情况深度研究 52 第一节长三角区域眼部彩妆市场情况分析 52 第二节珠三角区域眼部彩妆市场情况分析 52 第三节环渤海区域眼部彩妆市场情况分析 53 第四节眼部彩妆行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 54 一、东北大区眼部彩妆市场分析 54 二、华北大区眼部彩妆市场分析 55 三、华东大区眼部彩妆市场分析 56 四、华中大区眼部彩妆市场分析 57 五、华南大区眼部彩妆市场分析 58 六、西南大区眼部彩妆市场分析 59 七、西北大区眼部彩妆市场分析 60 第八章眼部彩妆细分行业发展调研分析 62 第一节眼部彩妆行业细分产品结构 62 第二节眼笔、眉笔 62 一、市场规模 62 二、应用领域 63 三、前景预测 64 第三节眼影、彩妆盒 65 一、市场规模 65 二、应用领域 65 三、前景预测 66 第九章中国眼部彩妆行业竞争格局分析 67 第一节眼部彩妆行业集中度分析 67 一、眼部彩妆市场集中度分析 67 二、眼部彩妆企业集中度分析 67 三、眼部彩妆区域集中度分析 68 第二节眼部彩妆行业竞争格局分析 68 一、眼部彩妆行业竞争分析 68 二、中外眼部彩妆产品竞争分析 68 三、中国眼部彩妆市场竞争分析 69 四、国内市场集中度情况分析 69 第十章眼部彩妆行业领先企业发展调研 70 第一节广东丸美生物技术股份有限公司 70 一、企业概况 70 二、企业竞争优势 70 三、企业经营状况 74 四、企业发展规划 75 第二节珀莱雅化妆品股份有限公司 77 一、企业概况 77 二、企业竞争优势 78 三、企业经营状况 80 四、企业发展规划 81 第三节上海家化联合股份有限公司 83 一、企业概况 83 二、企业竞争优势 84 三、企业经营状况 89 四、企业发展规划 90 第四节广州逸仙电子商务有限公司 91 一、企业概况 91 二、企业竞争优势 91 三、企业经营状况 92 四、企业发展规划 93 第五节伽蓝(集团)股份有限公司 93 一、企业概况 93 二、企业竞争优势 94 三、企业经营状况 94 四、企业发展规划 96 第十一章中国眼部彩妆行业投资战略研究 97 第一节眼部彩妆行业发展战略研究 97 一、战略综合规划 97 二、技术开发战略 97 三、区域战略规划 98 四、产业战略规划 99 五、营销品牌战略 99 六、竞争战略规划 99 第二节对中国眼部彩妆品牌的战略思考 100 一、眼部彩妆品牌的重要性 100 二、眼部彩妆实施品牌战略的意义 101 三、眼部彩妆企业品牌的现状分析 102 四、我国眼部彩妆企业的品牌战略 102 五、眼部彩妆品牌战略管理的策略 103 第三节眼部彩妆行业经营策略分析 104 一、眼部彩妆市场创新策略 104 二、品牌定位与品类规划 104 三、眼部彩妆新产品差异化战略 105 第四节眼部彩妆行业投资战略研究 105 一、眼部彩妆行业投资战略 105 二、眼部彩妆行业投资战略 105 第十二章中国眼部彩妆行业发展趋势预测 108 第一节中国眼部彩妆行业发展环境预测 108 一、经济环境预测 108 二、产业环境预测 109 三、政策环境预测 111 第二节中国眼部彩妆行业发展趋势预测 111 一、产品发展趋势 111 二、市场发展趋势 112 第三节中国眼部彩妆行业SWOT分析 112 第十三章眼部彩妆行业投资风险预警 114 第一节影响眼部彩妆行业发展的主要因素 114 一、影响眼部彩妆行业运行的有利因素分析 114 二、影响眼部彩妆行业运行的稳定因素分析 114 三、影响眼部彩妆行业运行的不利

因素分析 114 四、眼部彩妆行业发展面临的挑战分析 115 五、眼部彩妆行业发展面临的机遇分析 116 第二节眼部彩妆行业投资风险及控制策略分析 116 一、眼部彩妆行业市场风险及控制策略 116 二、眼部彩妆行业政策风险及控制策略 116 三、眼部彩妆行业经营风险及控制策略 117 四、眼部彩妆行业技术风险及控制策略 117 五、眼部彩妆同业竞争风险及控制策略 118 六、眼部彩妆行业其他风险及控制策略 118 第十四章眼部彩妆行业投资建议 119 第一节总体投资原则 119 一、产品技术应用注意事项 119 二、项目投资注意事项 119 三、产品生产开发注意事项 120 第二节眼部彩妆企业资本结构选择建议 121 第三节眼部彩妆企业战略选择建议 121 第四节眼部彩妆细分领域投资建议 124 一、重点推荐投资的领域 124 二、需谨慎投资的领域 124

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418318.html>