

2024-2030年中国售电公司 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国售电公司行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着电力市场化建设加速推进，电价灵活性特点表现得越来越充分。电力零售市场建立健全，售电公司对于用户管理的需求日益升级。截至2021年1月底，国网区域公示通过的售电公司数量超过3800家，南方五个省份售电公司数量总计有890家，合计4690家。

2021年10月12日，国家发改委发布《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》，取消工商业目录销售电价，放开全部燃煤发电电量上网电价，扩大交易价格浮动比例，引入电网代理购电机制，推动工商业用户全部进入市场。2021年11月11日，国家发改委、国家能源局联合印发《售电公司管理办法》，其中提出，售电公司可以采取多种方式通过电力市场购售电，可通过电力交易平台开展双边协商交易或集中交易，按照可再生能源电力消纳责任权重有关规定，承担与年售电量相对应的可再生能源电力消纳量。2022年1月，国家发展改革委、国家能源局联合印发了《关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》，其中提出研究推动适时组建全国电力交易中心，引入发电企业、售电公司、用户等市场主体和有关战略投资者，建立依法规范、权责分明的公司法人治理体系和运营机制；鼓励支持发电企业与售电公司、用户等开展直接交易；严格售电公司准入标准和条件，引导社会资本有序参与售电业务，发挥好电网企业和国有售电公司重要作用，健全确保供电可靠性的保底供电制度，鼓励售电公司创新商业模式，提供综合能源管理、负荷集成等增值服务；强化电网输配电准许收入监管，推动电网企业输配电业务和购售电业务分开核算，妥善处理政策性交叉补贴。

在“十四五”期间，国家将针对目前存在的“痛点”出台相关方案，推进增量配电改革进展，有实力的售电公司在条件合适的情况下应优选项目、落子布局。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国售电公司行业分析与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了电力市场交易与售电公司的相关概念，接着从国外售电公司发展情况中分析我国可以借鉴的商业模式。随后，报告详细解读了国内新电改政策下售电公司的发展形势，并分析了国内售电公司目前的发展情况。接下来，报告对国内售电公司的发展模式进行了详细的分析，对提出了相关发展策略及建议。最后，报告分析了国内售电公司的投资发展案例，并深刻剖析了国内售电企业的投资热点以及未来投资形势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、能源局、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。您或贵单位若想对售电公司发展模式有个系统深入的了解、或者想进入售电市场掘金，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电力市场交易与售电公司相关介绍

1.1 电力市场交易模式分析

1.1.1 垄断经营模式

1.1.2 单一购电者模式

1.1.3 批发竞争模式

1.1.4 零售竞争模式

1.2 电力市场交易主体分析

1.2.1 发电商

1.2.2 输电公司

1.2.3 配电公司

1.2.4 售电公司

1.2.5 电力用户

1.3 电力市场供需侧资源特性分析

1.3.1 供应侧资源特性分析

1.3.2 需求侧资源特性分析

1.4 售电公司相关概述

1.4.1 售电公司分类

1.4.2 售电公司业务

1.4.3 售电公司的特点

第二章 2021-2023年国外售电公司发展情况及经验借鉴

2.1 国外售电市场及企业综述

2.1.1 各国电力市场环境对比

2.1.2 售电市场核心指标对比

2.1.3 国外售电市场分类模式

2.1.4 国外售电公司分类情况

2.1.5 国外售电企业盈利模式

2.2 国外售电业务放开情形分析

2.2.1 国外售电企业开放模式

2.2.2 国外售电市场放开路径

2.2.3 售电业务准入主体分析

- 2.2.4 售电业务结算交易机制
- 2.2.5 售电业务监管机制分析
- 2.2.6 市场营销服务供应方式
- 2.2.7 国外售电业务改革经验
- 2.3 国外售电企业商业模式借鉴
 - 2.3.1 配售一体化模式
 - 2.3.2 供销合作社模式
 - 2.3.3 综合能源服务模式
 - 2.3.4 绿色售电模式
 - 2.3.5 售电折扣模式
 - 2.3.6 虚拟电厂包月售电模式
- 2.4 国外售电公司零售经验分析
 - 2.4.1 电力零售市场挑战机遇
 - 2.4.2 电力零售合同选择经验
 - 2.4.3 欧美电力零售市场经验
- 2.5 国外典型售电企业发展模式分析
 - 2.5.1 Green Mountain Energy公司
 - 2.5.2 Entega公司
 - 2.5.3 Ubitricity公司
 - 2.5.4 Emprimo公司
 - 2.5.5 Opower公司

第三章 2021-2023年国内新电改下售电公司的发展形势

- 3.1 国内新一轮电力改革情况分析
 - 3.1.1 电力改革的本质
 - 3.1.2 电力改革的重点
 - 3.1.3 电力改革的红利
 - 3.1.4 电力改革的目标
 - 3.1.5 电力市场改革进展
- 3.2 新电改对售电市场的影响
 - 3.2.1 电力市场改革成效
 - 3.2.2 改变电网盈利模式

- 3.2.3 售电公司机遇增加
- 3.2.4 价值链向售电延伸
- 3.2.5 售电市场价值凸显
- 3.2.6 售电公司价值认可
- 3.2.7 售电市场挑战增加
- 3.3 新电改下售电公司的发展方向
 - 3.3.1 售电公司的分化
 - 3.3.2 售电市场的分化
 - 3.3.3 售电公司未来形态

第四章 2021-2023年中国售电公司发展分析

- 4.1 2021-2023年中国售电公司发展环境分析
 - 4.1.1 政策环境分析
 - 4.1.2 技术环境挑战
 - 4.1.3 电力市场环境
 - 4.1.4 客户需求环境
- 4.2 2021-2023年国内售电公司发展现状分析
 - 4.2.1 售电市场热点事件回顾
 - 4.2.2 售电公司行业发展现状
 - 4.2.3 售电公司发展规模分析
 - 4.2.4 区域售电公司发展情况
 - 4.2.5 现货市场售电公司影响
- 4.3 2021-2023年山东省售电公司发展现状分析
 - 4.3.1 电力交易市场政策规定
 - 4.3.2 售电市场发展现状分析
 - 4.3.3 售电公司发展规模统计
 - 4.3.4 售电公司发展问题分析
- 4.4 2021-2023年广东省售电公司发展现状分析
 - 4.4.1 售电公司发展规模
 - 4.4.2 售电公司盈利情况
 - 4.4.3 售电公司交易规模
 - 4.4.4 售电公司零售交易

- 4.5 2021-2023年福建省售电公司发展现状分析
 - 4.5.1 电力交易市场政策规定
 - 4.5.2 电力需求响应实施方案
 - 4.5.3 电力市场交易规模分析
 - 4.5.4 售电公司电力消纳权重
 - 4.5.5 售电公司零售运营管理
 - 4.5.6 福建电力交易中心动态
- 4.6 2021-2023年江苏省售电公司发展现状分析
 - 4.6.1 市场交易电量规模规划
 - 4.6.2 售电公司注册要求分析
 - 4.6.3 电力市场交易规模状况
- 4.7 2021-2023年国内其他省份售电公司发展现状分析
 - 4.7.1 云南
 - 4.7.2 湖南
 - 4.7.3 四川
 - 4.7.4 辽宁
 - 4.7.5 浙江

第五章 中国售电公司发展模式分析

- 5.1 市场化售电公司经营模式概述
 - 5.1.1 传统售电公司的经营模式
 - 5.1.2 市场化售电公司经营问题
 - 5.1.3 市场化电力交易市场概述
 - 5.1.4 市场化售电公司经营模式
- 5.2 售电公司附加增值服务模式
 - 5.2.1 个性化服务模式
 - 5.2.2 节能化服务模式
 - 5.2.3 清洁化服务模式
 - 5.2.4 网络化服务模式
 - 5.2.5 综合化服务模式
- 5.3 售电公司批发市场交易模式分析
 - 5.3.1 售电公司批发市场交易简介

- 5.3.2 批发市场购电侧交易类型
- 5.3.3 批发市场售电侧交易类型
- 5.3.4 售电公司市场交易风险分析
- 5.4 不同主体售电公司发展模式
 - 5.4.1 独立配售电的售电公司
 - 5.4.2 发电企业组建的售电公司
 - 5.4.3 节能服务企业组建的售电公司
 - 5.4.4 分布式能源企业组建的售电公司
 - 5.4.5 电网公司组建的售电公司
 - 5.4.6 大型工业园区组建的售电公司
- 5.5 售电公司盈利模式演变阶段
 - 5.5.1 价格策略阶段
 - 5.5.2 客户服务阶段
 - 5.5.3 综合能源服务阶段
- 5.6 独立售电公司盈利模式分析
 - 5.6.1 当前盈利模式分析
 - 5.6.2 当前盈利模式问题
 - 5.6.3 未来盈利模式展望

第六章 中国售电公司发展策略及建议

- 6.1 售电公司营销策略
 - 6.1.1 人才培养与激励策略
 - 6.1.2 客户关系导向策略
 - 6.1.3 差异化服务策略
 - 6.1.4 能源互联网策略
 - 6.1.5 电力品牌服务策略
 - 6.1.6 绿色节能服务策略
- 6.2 “双碳”目标下售电公司绿色电力营销策略研究
 - 6.2.1 国内外绿电营销模式
 - 6.2.2 国内售电公司的挑战
 - 6.2.3 国内售电公司的机遇
 - 6.2.4 绿色电力的营销策略

6.3 售电公司运营模式改进建议

6.3.1 发售一体化售电公司

6.3.2 输配售一体化售电公司

6.3.3 独立第三方售电公司

6.4 售电公司竞争力提升建议

6.4.1 总体竞争策略

6.4.2 核心业务分析

6.4.3 提高客户粘性

6.4.4 提升定价能力

6.4.5 加强数据管理

第七章 中国售电公司投资发展案例分析

7.1 中国华电集团有限公司

7.1.1 企业发展概述

7.1.2 企业经营情况

7.1.3 布局售电市场

7.1.4 企业项目动态

7.1.5 售电业务动态

7.1.6 企业发展战略

7.2 中国华能集团有限公司

7.2.1 企业发展概述

7.2.2 企业经营情况

7.2.3 售电业务优势

7.2.4 售电业务动态

7.3 广东省能源集团有限公司

7.3.1 企业发展概述

7.3.2 企业经营情况

7.3.3 售电业务动态

7.3.4 企业发展战略

7.4 华润电力控股有限公司

7.4.1 企业发展概述

7.4.2 企业经营情况

- 7.4.3 布局售电市场
- 7.4.4 售电业务动态
- 7.4.5 售电业务前景
- 7.5 科陆电子科技股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概述
 - 7.5.2 企业经营情况
 - 7.5.3 布局售电市场

第八章 中国售电公司投资热点及投资形势

- 8.1 中国售电公司投资机遇分析
 - 8.1.1 电力市场交易规模日增
 - 8.1.2 市场投资经营环境向好
- 8.2 中国售电公司投资风险分析
 - 8.2.1 市场风险
 - 8.2.2 政策风险
 - 8.2.3 内部风险
 - 8.2.4 安全风险
- 8.3 中国售电公司投资趋势分析
 - 8.3.1 售电公司投资方向
 - 8.3.2 投资规模发展趋势
 - 8.3.3 投资区域分布趋势

图表目录

- 图表1 单一购电者模式示意图
- 图表2 批发竞争模式示意图
- 图表3 零售竞争模式示意图
- 图表4 各国电力市场竞争环境与监管环境对比
- 图表5 各国售电公司核心数据对比
- 图表6 国外售电市场交易模式分析
- 图表7 美国、德国采用的售电业务
- 图表8 各国采用的售电侧放开模式
- 图表9 典型国家售电市场结构分析

- 图表10 国外售电侧市场监管情况
- 图表11 国外市场营销服务方式分析
- 图表12 国外售电公司常见营销模式示意图
- 图表13 售电企业配售一体化模式示意图
- 图表14 售电企业供销合作社模式示意图
- 图表15 售电企业综合能源服务模式示意图
- 图表16 电力零售市场基本经济结构
- 图表17 不同用户对电力零售合同的倾向
- 图表18 Green Mountain Energy公司运营模式
- 图表19 Entega公司的运营模式分析
- 图表20 Ubitricity公司运营模式分析
- 图表21 Emprimo公司的运营模式分析
- 图表22 Opower公司运营模式分析
- 图表23 电力改革基本示意图
- 图表24 电力改革试点及改革重点
- 图表25 电改的增量红利与存量红利
- 图表26 电改存量红利的释放
- 图表27 电改存量红利的有限性
- 图表28 存量红利带动增量红利
- 图表29 电力改革的目标——发展现代能源服务产业
- 图表30 能源服务产业发展机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413812.html>