

2024-2030年中国廉价航空 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国廉价航空市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国出境旅客人次仍处于高速增长期，人民币贬值对出境旅游需求增长的抑制有限。自2015年以来，人民币进入贬值周期，2016、2017年人民币指数分别同比变动-3.7%、-2.9%。同期旅客因私出境人数同比增长5.6%、5.7%，增长率略有下滑但绝对值仍在上升，2018年同比增长率恢复至14.1%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国廉价航空市场深度分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国廉价航空行业市场发展环境、廉价航空整体运行态势等，接着分析了中国廉价航空行业市场运行的现状，然后介绍了廉价航空市场竞争格局。随后，报告对廉价航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国廉价航空行业发展趋势与投资预测。您若想对廉价航空产业有个系统的了解或者想投资中国廉价航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 廉价航空行业发展综述

第一节 廉价航空行业定义及分类

一、廉价航空的定义

二、廉价航空的发展简史

三、廉价航空的运营要素

四、廉价航空运营关键点

第二节 廉价航空行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国廉价航空行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 廉价航空行业市场环境及影响分析

第一节 廉价航空行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、廉价航空行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、廉价航空产业社会环境
- 二、廉价航空业社会认可分析
 - 1、中国居民消费观念简析
 - 2、中国居民出行方式简析
 - 3、廉价航空中的法律问题
- 三、廉价航空产业发展对社会发展的影响

第三章 廉价航空所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 廉价航空市场总体情况分析

- 一、廉价航空业发展现状分析
- 二、廉价航空业市场规模分析
- 三、廉价航空业发展速度分析

四、廉价航空业经营情况分析

五、廉价航空业运营效率分析

六、廉价航空业运营动态分析

第二节 主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国航空运输业概况简析

2、廉价航空业发展概况分析

3、廉价航空的市场规模分析

4、廉价航空业竞争格局分析

5、廉价航空业发展前景分析

二、欧洲

1、欧洲航空运输业概况简析

2、廉价航空业发展概况分析

3、廉价航空的市场规模分析

4、廉价航空业竞争格局分析

5、廉价航空业发展前景分析

三、亚洲

1、亚洲航空运输业概况简析

2、廉价航空业发展概况分析

3、廉价航空的市场规模分析

4、廉价航空业竞争格局分析

5、廉价航空业发展前景分析

第四章 我国廉价航空所属行业运行现状分析

第一节 中国廉价航空业运营现状分析

一、中国廉价航空发展概况分析

人均乘机次数至少存1倍空间，未来15年CAGR或8%以上。2020年、2035我国人均乘机次数有望提升至0.5次、1次，预计2020~2035年我国航空客运量CAGR为8%以上，仍有望维持高增速。

在国内民航需求持续增长以及低成本渗透率提升的情况下，低成本行业规模2025年有望保持CAGR14%的增速增长至983亿元，春秋航空作为行业龙头或受益行业高增长，预计旅客周转量占比提升至4.5%左右。 2018~2025年国内低成本市场规模测算 - 2018 2020E 2025E

民航客运量增速 - 10.0% 8.0% 民航客运量（亿人） 6.1 7.4 10.5 中国人口数量（亿人） 14.0 14.1 14.5 人均乘机次数（次/人） 0.44 0.53 0.72 低成本行业市场份额 11.0% 12.0% 14.0% 低成本客运量（亿人） 0.67 0.89 1.47 票价（元） 600 630 670 低成本市场规模（亿元） 405 560 983 低成本市场CAGR - 18% 14%

二、中国廉价航空市场规模分析

三、中国廉价航空市场需求分析

四、中国廉价航空业面临的挑战

五、中国廉价航空业发展建议

六、中国廉价航空业最新动向

第二节 中国廉价航空的目标市场分析

一、廉价航空目标市场定位分析

1、廉价航空提供服务的特点

2、目标市场的主要客户群体

3、廉价航空公司的目标市场

二、著名廉价航空企业市场定位分析

1、美国西南航空公司目标市场定义

2、捷星亚洲航空公司目标市场分析

第三节 中国廉价航空市场相关行业分析

一、中国旅游业运营状况分析

1、中国国内旅游市场分析

2、中国入境旅游市场分析

3、中国出境旅游市场分析

二、中国酒店业运营状况分析

1、星级饭店发展状况分析

2、经济型连锁酒店发展分析

3、酒店行业的发展趋势分析

三、中国商务旅行市场状况分析

1、中国商务旅行的发展概况

2、中国商务旅行市场细分

3、中国商务旅行的习惯特点

4、国内商务旅行市场的相关调查

5、商旅市场航空公司的营销策略

第五章 廉价航空行业运营模式分析

第一节 廉价航空行业低成本控制模式分析

一、廉价航空低成本控制关键点分析

- 1、运输机型的选择
- 2、基地选择的战略
- 3、运载效率的提升
- 4、服务成本的管控
- 5、其他成本的控制

二、著名廉价航空企业低成本战略分析

- 1、美国西南航空公司低成本战略分析
- 2、爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略
- 3、捷星亚洲航空公司的成本控制策略

第二节 廉价航空低成本控制相关行业分析

一、中国航空机场运营情况分析

- 1、全国通航城市和机场分析
- 2、机场吞吐量以及增长分析
- 3、机场旅客吞吐量分布情况
- 4、中国航空机场行业特性分析
- 5、中国二线机场发展潜力分析
- 6、廉价航空主要运营机场介绍

二、中国民用飞机制造行业分析

- 1、中国民航客机机队规模分析
- 2、中国民航客机机队构成分析
- 3、著名航空公司飞机订单分析
- 4、著名航空公司竞争优势分析

三、中国民用飞机维修行业分析

- 1、中国航空维修业的特点
- 2、航空维修的方式与诊断分析
- 3、中国大型维修设施发展概况
- 4、中国机务维修人员人机比分析
- 5、中国机务维修人员的持照情况

6、航空装备维修外包风险分析

第三节 廉价航空企业市场定价模式分析

一、民航业机票定价模式

二、传统航空公司定价分析

三、航空客运定价基本方法

四、航空客运价格形成机制

五、航空客运定价策略分析

六、廉价航空公司的定价策略

1、中国廉价航空公司的定价策略分析

2、著名航空公司价格控制策略分析

第四节 廉价航空企业销售战略分析

一、廉价航空行业销售渠道分析

1、航空客运直销渠道分析

2、航空客运分销渠道分析

3、廉价航空企业渠道选择

二、著名廉价航空公司销售渠道战略分析

1、爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略

2、马来西亚亚洲航空公司销售渠道策略

3、捷星亚洲航空公司直销策略分析

第五节 廉价航空企业其他运行战略分析

一、行业公共关系战略

1、广告投放及媒体策略

2、政府支持及行业策略

二、品牌战略

1、美国西南航空公司品牌战略

2、捷星亚洲航空公司的双品牌战略

三、混业经营策略

1、爱尔兰瑞安航空公司“副业”经营战略

2、马来西亚亚洲航空公司产品组合策略

3、马来西亚亚洲航空公司促销组合策略

四、著名廉价航空公司典型运行策略分析

1、美国西南航空公司人才及组织文化战略

- 2、爱尔兰瑞安航空公司顾客服务策略
- 3、爱尔兰瑞安航空公司差异化战略

第六章 2024-2030年廉价航空行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、廉价航空行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、廉价航空行业企业间竞争格局分析

三、廉价航空行业集中度分析

四、廉价航空行业swot分析

第二节 中国廉价航空行业竞争格局综述

- 一、廉价航空行业竞争概况
- 二、中国廉价航空行业竞争力分析
- 三、中国廉价航空竞争力优势分析
- 四、廉价航空行业主要企业竞争力分析

第三节 2024-2030年廉价航空行业竞争格局分析

- 一、2024-2030年国内外廉价航空竞争分析
- 二、2024-2030年我国廉价航空市场竞争分析
- 三、2024-2030年我国廉价航空市场集中度分析
- 四、2024-2030年国内主要廉价航空企业动向

第四节 国外廉价航空公司在中国

一、亚洲航空公司

- 1、中国市场运营情况分析
- 2、中国市场业务模式分析

二、捷星亚洲航空公司

- 1、中国市场运营情况分析
- 2、中国市场业务模式分析

三、新加坡欣丰虎航公司

1、中国市场运营情况分析

2、中国市场业务模式分析

第五节 廉价航空市场竞争策略分析

第七章 廉价航空行业领先企业经营形势分析

第一节 中国廉价航空及民营航空公司经营情况分析

一、春秋航空有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业航线分布情况

4、企业运力规模分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

二、奥凯航空有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业航线分布情况

4、企业运力规模分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

三、上海吉祥航空有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业航线分布情况

4、企业运力规模分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

四、华夏航空有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业航线分布情况

- 4、企业运力规模分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析

五、西部航空有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业航线分布情况
- 4、企业运力规模分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略分析

第二节 中国传统民用航空公司经营情况分析

一、中国国际航空股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业航线分布情况
- 4、企业运力规模分析
- 5、企业载运规模分析
- 6、企业经营优劣势分析

二、中国南方航空股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业航线分布情况
- 4、企业运力规模分析
- 5、企业载运规模分析
- 6、企业经营优劣势分析

三、中国东方航空股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业航线分布情况
- 4、企业运力规模分析
- 5、企业载运规模分析
- 6、企业经营优劣势分析

四、海南航空股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业航线分布情况
- 4、企业运力规模分析
- 5、企业载运规模分析
- 6、企业经营优劣势分析

五、深圳航空有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业航线分布情况
- 4、企业运力规模分析
- 5、企业载运规模分析
- 6、企业经营优劣势分析

第八章 2024-2030年廉价航空行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年廉价航空市场发展前景

- 一、2024-2030年廉价航空市场发展潜力
- 二、2024-2030年廉价航空市场发展前景展望
- 三、2024-2030年廉价航空相关行业发展前景分析

第二节 2024-2030年廉价航空市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年廉价航空行业发展趋势
- 二、2024-2030年廉价航空市场规模预测
 - 1、廉价航空行业市场容量预测
 - 2、廉价航空行业营业收入预测
- 三、2024-2030年廉价航空行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国廉价航空行业供需预测

- 一、2024-2030年中国廉价航空行业供给预测
- 二、2024-2030年中国廉价航空服务规模预测
- 三、2024-2030年中国廉价航空投资规模预测
- 四、2024-2030年中国廉价航空行业需求预测

五、2024-2030年中国廉价航空行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2030年廉价航空行业投资机会与风险防范

第一节 廉价航空行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、廉价航空行业投资现状分析

第二节 2024-2030年廉价航空行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、廉价航空行业投资机遇

第三节 2024-2030年廉价航空行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国廉价航空行业投资建议

- 一、廉价航空行业未来发展方向
- 二、廉价航空行业主要投资建议
- 三、中国廉价航空企业融资分析

第十章 2024-2030年廉价航空行业面临的困境及对策

第一节 2022年廉价航空行业面临的困境

第二节 廉价航空企业面临的困境及对策

- 一、重点廉价航空企业面临的困境及对策
- 二、中小廉价航空企业发展困境及策略分析
- 三、国内廉价航空企业的出路分析

第三节 中国廉价航空行业存在的问题及对策

- 一、中国廉价航空行业存在的问题
- 二、廉价航空行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国廉价航空市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国廉价航空市场发展面临的挑战
- 二、中国廉价航空市场发展对策分析

第十一章 廉价航空行业发展战略研究

第一节 廉价航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国廉价航空品牌的战略思考

- 一、廉价航空品牌的重要性
- 二、廉价航空实施品牌战略的意义
- 三、廉价航空企业品牌的现状分析
- 四、我国廉价航空企业的品牌战略

五、廉价航空品牌战略管理的策略

第三节 廉价航空经营策略分析

一、廉价航空市场细分策略

二、廉价航空市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、廉价航空新产品差异化战略

第四节 廉价航空行业投资战略研究

一、2022年廉价航空行业投资战略

二、2024-2030年廉价航空行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 廉价航空行业研究结论及建议

第二节 廉价航空子行业研究结论及建议

第三节 廉价航空行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2024-2030年国内航线票价指数

图表 2024-2030年亚洲及港澳地区航线票价指数

图表 2024-2030年国际航线（不含亚洲地区）票价指数

图表 2024-2030年国内、亚太与国际航线票价指数

图表 2024-2030年中国三大航票价走势（单位：元/客公里）

图表 中国三大航空集团客运市场份额

图表 支线航空运输量在民航运输中的比例

图表 全国民航机场的客流量统计数据

图表 国内航线的航班密度统计

图表 国内航线不同客流量区间航线数量统计

图表 2024-2030年廉价航空公司在全球的占比

图表 2024-2030年廉价航空公司各区域发展速度

图表 2024-2030年廉价航空公司非航空收入占比

图表 2024-2030年廉价航空行业市场容量预测

图表 2024-2030年廉价航空行业营业收入预测

图表 2024-2030年中国廉价航空行业供给预测

图表 2024-2030年中国廉价航空服务规模预测

图表 2024-2030年中国廉价航空投资规模预测

图表 2024-2030年中国廉价航空行业需求预测

图表 2024-2030年中国廉价航空行业供需平衡预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433895.html>