

2024-2030年中国眼镜市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国眼镜市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国眼镜市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 眼镜行业的相关概述 1 1.1 眼镜的相关概述 1 1.1.1 眼镜的定义 1 1.1.2 眼镜的功能与种类 1 1.1.3 隐形眼镜和PC镜片 1 1.1.4 眼镜的文化内涵 2 1.2 眼镜行业的概况 3 1.2.1 行业界定及主要产品 3 1.2.2 眼镜行业生命周期分析 3 1.3 眼镜行业管理体制 3 1.3.1 行业主管部门 3 1.3.2 行业监管体制 3 1.3.3 行业组织 4 第二章 中国眼镜行业发展环境分析 5 2.1 中国眼镜行业经济环境分析 5 2.2 中国眼镜行业相关政策环境分析 6 2.2.1 《眼镜制配计量监督管理办法》 6 2.2.2 《眼镜产品生产许可证实施细则》 6 2.2.3 《医疗器械监督管理条例》 6 2.2.4 《眼科光学和仪器--光学助视器》 7 2.2.5 轻工业发展规划(2016-2020年)发布 7 2.3 中国眼镜行业社会环境分析 7 2.3.1 人口及城镇化率 7 2.3.2 中国眼镜基本消费人群的扩大分析 8 2.3.2 中国眼镜消费具有良好的发展基础 9 第三章 世界眼镜行业发展分析 10 3.1 世界眼镜行业发展概述 10 3.1.1 世界眼镜行业发展历史 10 3.1.2 中国眼镜市场消费焦点分析 10 3.1.3 中国隐形眼镜市场状况分析 11 3.1.4 中国隐形眼镜佩戴比例分析 11 3.1.5 中国眼镜市场竞争格局分析 11 3.1.6 中国镜片市场发展特征分析 12 3.1.7 数码科技眼镜新品种介绍 12 3.2 意大利眼镜行业发展分析 16 3.2.1 意大利眼镜工业发展背景 16 3.2.2 意大利眼镜工业发展状况 17 3.2.3 意大利眼镜出口状况分析 17 3.2.4 意大利眼镜中国市场占有率 21 3.2.5 意大利眼镜产业发展前景 22 第四章 中国眼镜行业发展现状分析 24 4.1 中国眼镜行业发展综述 24 4.1.1 中国眼镜行业发展现状 24 4.1.2 眼镜行业发展的有利因素 24 4.1.3 眼镜行业发展的不利因素 25 4.1.4 手术治疗对眼镜的替代性分析 26 4.2 中国眼镜行业零售市场分析 26 4.2.1 零售市场规模分析 26 4.2.2 销售结构分析 27 4.2.3 利润水平分析 28 4.2.4 销售渠道分析 28 4.2.5 行业竞争分析 29 4.2.6 国内外品牌竞争 30 4.2.7 行业发展趋势 30 4.3 中国眼镜市场特点分析 32 4.3.1 趋向高品质的眼镜产品 32 4.3.2 近视低龄化现象显现 32 4.3.3 个性化定制眼镜兴起 32 4.3.4 呈现智能化发展趋势 32 4.4 中国眼镜批发市场发展现状分析 33 4.4.1 中国眼镜批发市场分布现状 33 4.4.2 眼镜批发市场发展的影响因素分析 33 4.5 中国眼镜行业存在的问题分析 34 4.5.1 眼镜品牌建设滞后 34 4.5.2 对出口依存度较高 34 4.5.3 集中度不高直接导致行业竞争的无序 35 4.5.4 眼镜自主创新能力低 35 4.6 中国眼镜行业的发展对策分析 35 4.6.1 眼镜企业创新能力策略 35 4.6.2 中国眼镜企业资源整合抱团发展策略 35 4.6.3 中国眼镜企业品牌发展建议 36 4.6.4 中国眼镜行业管理发展策略 36 第五章 中国眼镜行业运营情况分析 37 5.1 中国眼镜总体运行情况 37 5.1.1 中国眼镜行业企业数量统计 37 5.1.2 中国眼镜行业产值

增长情况 37 5.1.3 中国眼镜行业资产规模状况 37 5.1.4 中国眼镜行业销售收入分析 38 5.1.5 中国眼镜行业利润总额情况 38 5.2 中国眼镜行业经营效益分析 38 5.2.1 中国眼镜行业偿债能力分析 38 5.2.2 中国眼镜行业盈利能力分析 39 5.2.3 中国眼镜行业营运能力分析 39 5.3 中国眼镜行业成本费用分析 39 5.3.1 中国眼镜行业销售成本分析 39 5.3.2 中国眼镜行业销售费用分析 40 5.3.3 中国眼镜行业管理费用统计 40 5.3.4 中国眼镜行业财务费用统计 40 5.4 中国眼镜生产情况 41 5.4.1 全国眼镜产量数据分析 41 5.4.2 眼镜重点省市产量分析 41 5.5 中国眼镜行业进出口数据 42 5.5.1 中国眼镜架及其零件（9003）进出口数据分析 42 5.5.2 中国矫正视力、保护眼睛或者其他用途的眼镜等（9004）进出口数据分析 44 第六章 中国主要眼镜生产基地发展现状分析 46 6.1 浙江省眼镜行业发展分析 46 6.1.1 浙江眼镜出口情况 46 6.1.2 浙江温州眼镜行业发展概况 46 6.1.3 温州市眼镜出口情况 46 6.1.4 瑞安市马屿镇产业集群发展现状分析 47 6.2 其他眼镜行业发展分析 47 6.2.1 福建厦门眼镜行业运营状况 47 6.2.2 深圳横岗打造眼镜总部基地 47 6.2.3 苏州丹阳市成为中国主要镜片生产基地 48 第七章 中国眼镜产品细分市场状况 49 7.1 隐形眼镜市场 49 7.1.1 中国隐形眼镜市场销量分析 49 7.1.2 中国隐形眼镜销售市场特点分析 49 7.1.3 中国隐形眼镜销售网络卖场分析 49 7.2 太阳眼镜市场 49 7.2.1 我国太阳镜市场现状分析 49 7.2.2 太阳镜消费趋势分析 50 7.3 儿童眼镜市场消费 50 7.3.1 儿童眼镜市场需求分析 50 7.3.2 儿童眼镜市场提升空间很大 51 7.3.3 儿童眼镜产品未来发展趋势 53 7.4 老花镜市场 53 7.4.1 老花镜市场需求分析 53 7.4.2 中国老花镜市场前景 53 第八章 中国眼镜相关产业发展现状分析 54 8.1 镜片市场 54 8.1.1 镜片的分类 54 8.1.2 树脂镜片行业特征 54 8.1.3 树脂镜片上下游行业 54 8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析 55 8.2 眼镜架市场 56 8.2.1 眼镜架的种类 56 8.2.2 眼镜架的材料 56 8.2.3 中国钛镜架市场状况分析 60 8.2.4 金属眼镜材料的发展趋势 61 8.3 眼镜配件及设备市场 61 8.3.1 河北新河眼镜盒产业发展迅速 61 8.3.2 中国眼镜制造设备市场发展状况 62 第九章 国内外主要眼镜企业分析 63 9.1 依视路（Essilor） 63 9.1.1 依视路集团简介 63 9.1.2 依视路集团经营状况 63 9.1.3 依视路集团发展策略分析 63 9.2 上海依视路光学有限公司 63 9.2.1 企业基本情况 63 9.2.2 眼镜产品及其特点介绍 63 9.2.3 企业经营状况 64 9.3 陆逊梯卡（Luxottica） 64 9.3.1 豪陆逊梯卡简介 64 9.3.2 眼镜产品及其特点介绍 64 9.3.3 陆逊梯卡经营状况 65 9.4 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司 66 9.4.1 企业基本情况 66 9.4.2 企业经营状况 66 9.5 卡尔蔡司（Carl Zeiss） 66 9.5.1 卡尔蔡司公司简介 66 9.5.2 卡尔蔡司光学发展状况 67 9.5.3 企业经营状况 67 9.6 卡尔蔡司光学（中国）有限公司 68 9.6.1 企业基本情况 68 9.6.2 眼镜产品及其特点介绍 68 9.6.3 企业经营状况 68 9.7 宝岛眼镜有限公司 69 9.7.1 企业基本情况 69 9.7.2 企业经营状况 69 9.7.3 台湾宝岛眼镜调整市场策略 69 9.8 上海康耐特光学股份有限公司 69 9.8.1 企业基本情况 69 9.8.2 眼镜产品及其特点介绍 70 9.8.3 企业经营状况 71 第十章 眼镜行业投资前景分析 73 10.1 中国眼镜行业发展预测 73 10.1.1 眼镜产量预测分析 73 10.1.2 眼镜需求预测分析 73

