

2024-2030年中国假牙（义齿）行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国假牙（义齿）行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

义齿就是人们常说的“假牙”。就像把“假腿”、“假肢”称为“义肢”一样，“义齿”的意思就是指为人类尽“义务”的牙齿。医学上是对上、下颌牙部分或全部牙齿缺失后制作的修复体的总称。义齿分为可摘与固定两种。固定义齿（俗称“固定假牙”）是不能由患者自己取戴的，而可摘义齿（俗称“活动假牙”）可以由患者方便地取戴。中企顾问网发布的《2024-2030年中国假牙（义齿）行业发展态势与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了假牙（义齿）行业市场发展环境、假牙（义齿）整体运行态势等，接着分析了假牙（义齿）行业市场运行的现状，然后介绍了假牙（义齿）市场竞争格局。随后，报告对假牙（义齿）做了重点企业经营状况分析，最后分析了假牙（义齿）行业发展趋势与投资预测。您若想对假牙（义齿）产业有个系统的了解或者想投资假牙（义齿）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 假牙（义齿）及护理市场运行背景点评为 第一章 2022年国内外医疗器械产业运行形势分析 第一节 国际医疗器械行业总体发展概况 一、世界高新技术医疗器械行业概况 二、医疗器械行业掀起并购热潮 三、国外医疗器械技术设备新进展 四、欧盟医疗器械行业发布新指令 五、全球医器械重点市场分析 1、美国 2、印度 3、其他国家 第二节 2022年中国医疗器械产业运行总况 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 三、我国普及型医疗器械发展状况分析 四、我国医疗器械研发领域进展 第三节 2022年中国医疗器械市场运行分析 一、推动医疗器械需求提升的因素 二、中国医疗器械的三大区域市场分析 三、医疗器械设备厂商出击农村市场 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 第四节 2022年中国医疗器械行业发展中存在的问题 一、中国高端医疗器械有待开发 二、医疗器械行业期待政策扶持 三、进口医疗器械包装标识亟需规范 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 第五节 2022年促进中国医疗器械产业健康发展的策略 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议 第二章 2022年世界假牙市场运行态势分析 第一节 2022年世界假牙产业发展动态分析 一、世界假牙产业发展历程分析 二、世界假牙生产技术不断进步 三、世界假牙品牌竞争激烈分析 四、世界假牙新材料的应用 第二节 2022年世界假牙市场运行分析 一、假牙产品需求旺盛分析 二、假牙玩具市场发展动态分析 三、假牙进出口贸易分析 第三节 2018-2022年世界假牙产品市场发展趋势预测分析 第三章 2022年中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析 第一节

2022年中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、社会消费品零售总额 八、对外贸易&进出口 第二节 2022年中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析 一、《口腔义齿生产监督管理通知》，二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》 三、我国医疗器械采用集中采购的影响 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响 五、《医疗器械召回管理办法》将启动 六、我国医疗器械开启GMP试点认证 七、国家对医疗器械价格的干预 八、《医疗器械生产企业许可证》 九、《医疗器械产品注册证书》 第三节 2022年中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析 一、中国牙齿疾病普查情况 二、中国人口老龄化进程 三、人们对口腔健康关注度提高 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识 第二部分 假牙（义齿）及护理市场深度剖析 第四章 2022年中国义齿加工产业运行新形势探析 第一节 2022年中国义齿加工产业概述 一、2022年中国义齿加工行业特性 二、2022年中国义齿加工技术水平 三、义齿加工厂地域分布特征 第二节 2022年中国义齿加工产业总况 一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅 二、中国假牙产业规模分析 三、假牙生产局面混乱及整顿 四、假牙生产成本及利润分析 第三节 2022年中国义齿加工厂企业研究 一、按体制分类 二、按档次分类 三、按规模分类 第四节 2022年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析 第五章 2022年中国假牙市场透析 第一节 2022年中国假牙市场亮点聚焦 一、装假牙有望上网查真伪 二、中国的低价假牙产品进军德国市场 三、装假牙需索取“质量保证卡” 第二节 2022年中国假牙市场运行总况 一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整 二、中国假牙市场规模分析 三、中国假牙生产情况 四、非法假牙加工作坊扰乱市场 五、假牙市场需求量分析 第三节 2022年中国假牙细分市场分析 一、活动义齿 二、固定义齿 三、种植牙 四、牙齿美容市场 第四节 2022年中国义齿所属行业进出口贸易市场综述 一、中国对亚洲进口额占八成以上 二、一般贸易是义齿最主要进口方式 三、外资企业是进口主体 四、五家企业占七成进口量 五、美国、中国香港为主要出口市场 六、广东和上海是主要出口省市 第六章 2022年中国假牙市场消费调研 第一节 中国假牙市场目标消费人群 一、青少年——美容牙 二、中老年人 1、中国老年人规模及所占比重 2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重 3、镶戴有活动假牙老年人年占比重 三、成人失牙现象调研 第二节 假牙消费人群分析 一、消费者对口腔健康关注度分析 二、消费者对假牙材质关注度分析 三、消费者对假牙寿命认知度分析 四、消费者对假牙护理知识认知渠道 五、消费者装假牙后舒服度调研 六、消费者装假牙花销费用调研 第七章 2018-2022年中国假牙所属行业进出口数据分析 第一节 2018-2022年中国假牙所属行业进出口数据监测分析 一、假牙所属行业进出口数量分析 二、假牙所属行业进出口金额分析 三、假牙所属行业进出口国家及地区分析 第二节 2018-2022年中国假牙固定件所属行业进出口数据

监测分析 一、假牙固定件进出口数量分析 二、假牙固定件进出口金额分析 三、假牙固定件进出口国家及地区分析 第八章 2022年中国假牙护理市场深度剖析 第一节 2022年中国假牙护理市场热点聚焦 第二节 2022年中国假牙护理产业总况 一、专业清洁——假牙护理新革命 二、我国义齿护理行业迎来真正突破 三、老龄化加速银发产业发展假牙护理市场空白亟待填补 四、百万老人因假牙护理不当致健康问题 五、假牙清洁片需求走势上涨 第三节 2022年中国假牙护理产品市场分析 一、义齿安固粉 二、义齿清洁片 三、义齿护理盒 第四节 假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司 第五节 2018-2022年中国假牙护理市场前景预测 第三部分 假牙（义齿）及护理市场竞争力测评 第九章 2022年中国假牙产业竞争格局分析 第一节 2022年中国医疗器械市场竞争状况 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 三、中印两国争夺医疗器械外包业务 四、医疗器械的数字化竞争分析 第二节 2022年中国假牙产业竞争现状分析 一、义齿加工行业的恶性竞争 二、假牙成本竞争分析 第三节 2022年中国假牙加工区域集群分布 一、华东 二、华南 第四节 2018-2022年中国假牙产业竞争趋势预测分析 第十章 世界假牙顶级企业竞争浅分析 第一节 义沃嘉维瓦登集团公司 一、公司概况 二、市场运行情况分析 三、国际化发展战略分析 第二节 登士柏公司 一、公司概况 二、市场运行情况分析 三、国际化发展战略分析 第十一章 中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析 第一节 而至齿科（苏州）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 登士柏牙科（天津）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 四洲义齿深圳有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 美耐宝齿科（上海）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 即日造牙（深圳）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 历臻假牙制作（深圳）有限公司 一、企业概况 二、企业主要

经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章中国假牙生产中外合资企业运营状况分析 第一节 上海贝琼齿材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 深圳美冠达牙科技术有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 贺利氏古莎齿科有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 深圳得法牙科制品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 山八齿材工业（常熟）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十三章 2022年中国口腔专科医院运行分析 第一节 2022年中国口腔医院市场总况 一、口腔医疗市场空间分析 二、外资淘金牙科医疗市场 三、牙科成为医疗市场的亮点 第二节 2022年中国口腔医院市场动态分析 第三节 2024-2030年中国口腔医疗的发展趋势分析 第四部分 假牙（义齿）及护理市场及投资可行性研究 第十四章 2024-2030年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析 第一节 2024-2030年中国假牙产业趋势预测分析 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场 二、未来中国新型假牙材质探讨 三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势 四、义齿加工厂集团化的发展方向 第二节 2024-2030年中国假牙市场发展预测分析 一、中国假牙市场供需预测分析 二、中国假牙市场出口预测分析 第三节 2024-2030年中国假牙市场盈利预测分析 第十五章 2024-2030年中国假牙行业投资价值研究 第一节 2024-2030年中国假牙行业投资环境分析 一、中国医疗器械市场投资火热 二、医疗器械行业协会搭建投融资平台 三、假牙行业投资特性分析 第二节 2024-2030年中国假牙行业投资机会分析 一、假牙市场商机百亿美元 二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机 三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇 第三节 2024-2030年中国假牙行业投资风险预警分析 一、市场运营机制风险 二、市场竞争风险 三、原料供给风险 四、其它风险 第四节 投资建议 图表目录； 图表 1：2018-2022年全球假牙需求分析 图表 2：2018-2022年全球假牙行业市场规模分析 图表 3：2018-2022年全球假牙行业市场规模预测 图表 4：2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表 5：2018-2022年全国一般公共预算收入 图表 6：2022年居民消费价

格月度涨跌幅度 图表 7：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度 图表 8：2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 图表 9：2018-2022年全部工业增加值及其增长速度 图表 10：2022年主要工业产品产量及其增长速度 图表 11：2018-2022年全社会固定资产投资 图表 12：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表 13：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表 14：2018-2022年全年社会消费品零售总额 图表 15：2018-2022年货物进出口总额 图表 16：2022年货物进出口总额及其增长速度 图表 17：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度 图表 18：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度 图表 19：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 图表 20：2022年末人口数及构成 图表 21：2018-2022年我国假牙产业规模分析 图表 22：2018-2022年我国假牙市场规模分析 图表 23：2018-2022年我国假牙生产分析 图表 24：2018-2022年我国假牙需求量分析 图表 25：2018-2022年我国活动义齿市场规模分析 图表 26：2018-2022年我国固定义齿市场规模分析 图表 27：2018-2022年我国种植牙市场规模分析 图表 28：2018-2022年我国牙齿美容市场规模分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443332.html>