

2024-2030年中国羽绒工业 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国羽绒工业市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国羽绒工业市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 羽绒工业行业相关概述 1.1 羽绒行业定义及特点 1.1.1 羽绒行业的定义 1.1.2 羽绒行业产品/服务特点 1.1.3 羽绒加工工艺介绍 1.2 羽绒服概述 1.2.1 羽绒服充绒工艺 1.2.2 户外羽绒服的分类 1.3 其他羽绒制品 1.3.1 羽绒被 1.3.2 羽绒枕头 第二章 羽绒工业行业市场特点概述 2.1 行业市场概况 2.1.1 行业市场特点 2.1.2 行业市场化程度 2.1.3 行业利润水平及变动趋势 2.2 进入本行业的主要障碍 2.3 行业的周期性、区域性 2.3.1 行业周期分析 2.3.2 行业的区域性 2.4 行业与上下游行业的关联性 2.4.1 行业产业链概述 2.4.2 上游产业分布 2.4.3 下游产业分布 第三章 中国羽绒工业行业发展环境分析 3.1 羽绒工业行业政治法律环境 3.1.1 行业主管部门分析 3.1.2 羽绒工业标准 1、TB/T CFDIA001-2016 《羽绒分级标准》 2、中国羽绒服标准（GB/T 14272-2011） 3、中国羽绒被标准（QB/T 1193-2012） 3.1.3 《电子商务法》 3.2 羽绒工业行业经济环境分析（E） 3.2.1 经济发展形势 3.2.2 我国宏观经济形势分析 1、中国GDP增长情况分析 2、工业经济发展形势分析 3、全社会固定资产投资分析 4、社会消费品零售总额分析 5、城乡居民收入与消费分析 6、对外贸易的发展形势分析 3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望 3.3 羽绒工业行业社会环境分析（S） 3.3.1 羽绒工业产业社会环境 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、科技环境分析 5、生态环境分析 3.3.2 社会环境对行业的影响 3.4 羽绒工业行业技术环境分析 3.4.1 机器加工羽绒一般工艺流程 1、预分、除灰、分毛 2、洗毛、脱水、烘毛 3、冷却、检验、包装 3.4.2 羽绒工业技术发展水平 3.4.3 行业主要技术发展趋势 3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 羽绒工业行业发展概述 4.1 羽绒工业行业发展情况概述 4.1.1 羽绒工业行业发展现状 4.1.2 国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求 4.1.3 意大利对进口羽绒制品提出新要求 4.1.4 出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书 4.1.5 中国羽绒制品出口退税率经历多次调整 4.1.6 中国羽绒制品出口受“活剥绒”事件影响分析 4.2 主要地区羽绒工业行业发展状况 4.2.1 欧洲 4.2.2 美国 4.2.3 日韩 4.3 羽绒工业行业发展前景预测 4.3.1 羽绒工业行业发展前景分析 4.3.2 羽绒工业行业发展趋势分析 4.4 羽绒工业行业重点企业发展动态分析 第五章 中国羽绒工业行业发展概述 5.1 中国羽绒工业行业发展状况分析 5.1.1 中国羽绒工业行业发展阶段 5.1.2 中国羽绒工业行业发展总体概况 5.1.3 冬羽绒服网上销售火热 5.1.4 我国羽绒服行业不断加强技术创新 5.2 羽绒工业行业发展现状 5.2.1 中国羽绒工业行业市场规模 5.2.2 中国羽绒工业行业发展分析 5.2.3 羽绒服翻新定做市场 1、

羽绒服价格高涨助推翻新定做业走俏 2、羽绒服翻新价格上涨一两成 5.3 羽绒服装市场存在的问题及措施建议 5.3.1 羽绒服质量问题不容忽视 5.3.2 羽绒服销售渠道面临的困难 5.3.3 羽绒服装行业发展对策建议 5.3.4 羽绒服翻新存在的问题 第六章 中国羽绒工业行业市场运行分析 6.1 中国羽绒工业行业总体规模分析 6.1.1 企业数量结构分析 6.1.2 人员规模状况分析 6.1.3 行业资产规模分析 6.2 中国羽绒工业行业产销情况分析 6.2.1 中国羽绒工业行业工业总产值 6.2.2 中国羽绒工业行业工业销售产值 6.2.3 中国羽绒工业行业产销率 6.3 中国羽绒工业行业市场供需分析 6.3.1 中国羽绒工业行业供给分析 6.3.2 中国羽绒工业行业需求分析 6.3.3 中国羽绒工业行业供需平衡 6.4 中国羽绒工业行业财务指标总体分析 6.4.1 行业盈利能力分析 6.4.2 行业偿债能力分析 6.4.3 行业营运能力分析 6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国羽绒进出口市场概况 7.1 中国羽绒进出口市场概况 7.1.1 中国羽绒行业进出口状况透析 7.1.2 中国羽绒行业出口状况 7.2 中国区域羽绒市场出口状况 7.2.1 浙江杭州羽绒出口持续增长 7.2.2 宁波羽绒出口情况解析 7.2.3 常州羽绒服出口实现逆势上扬 7.2.4 扬州羽绒出口增势强劲 7.3 中国羽绒进出口存在的问题及建议 7.3.1 中国羽绒出口产品质量存在问题 7.3.2 禽流感制约中国羽绒制品出口 7.3.3 应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响 7.3.4 提高出口羽绒服产品质量的对策 7.3.5 中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签 7.3.6 继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用 第八章 中国羽绒工业行业上、下游产业链分析 8.1 羽绒工业行业产业链概述 8.1.1 产业链定义 8.1.2 羽绒工业行业产业链 8.2 羽绒工业行业主要上游产业发展分析 8.2.1 上游原材料产业发展现状 8.2.2 我国棉花市场运行状况 8.2.3 我国羊毛市场发展特点 8.2.4 “十三五”我国茧丝绸行业发展概况 8.3 羽绒工业行业主要下游产业发展分析 8.3.1 下游产业发展现状 8.3.2 下游产业需求分析 8.3.3 下游主要需求企业分析 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析 第九章 羽绒区域市场发展分析 9.1 江苏常熟 9.1.1 常熟羽绒服产业发展概况 9.1.2 江苏常熟羽绒产业的品牌之路 9.1.3 江苏常熟羽绒产业注重产品创新 9.2 江苏高邮 9.2.1 高邮羽绒行业发展概述 9.2.2 高邮羽绒行业发展概况 9.2.3 高邮市极力促进中国羽绒城发展 9.2.4 高邮羽绒引进巨资 9.2.5 高邮羽绒服装市场产销红火 9.3 浙江萧山 9.3.1 萧山羽绒产业的发展壮大 9.3.2 萧山羽绒行业的发展创新 9.3.3 萧山羽绒企业开拓高端市场 9.3.4 萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路 9.4 广东吴川 9.4.1 吴川羽绒产业发展回顾 9.4.2 吴川羽绒市场运作实行集群化 9.4.3 吴川羽绒业发展的经验启示 9.5 广西港南区 9.5.1 港南区羽绒产业发展概述 9.5.2 港南区羽绒产业发展现状 9.5.3 港南区发展羽绒产业的政策与措施 9.5.4 港南区羽绒产业的规划目标 9.5.5 制约港南羽绒业发展的因素及对策建议 9.6 其他 9.6.1 内蒙古羽绒行业发展概况 9.6.2 江西丰城羽绒行业发展状况 9.6.3 河南省信阳光山县羽绒行业发展综述 9.6.4 河南省台前县羽绒业运行状况 9.6.5 浙江丽水羽绒产业的发展目标与方向 9.6.6 安徽羽绒行业发展状况 第十章 中国羽绒工业行业领先企业竞争力分析 10.1 波司登国际控股有限公司 10.1.1 企业发展基本

情况 10.1.2 企业主要产品 10.1.3 企业竞争优势 10.1.4 企业经营状况 10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略 10.2 浙江森马服饰股份有限公司 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要
产品 10.2.3 企业竞争优势 10.2.4 企业经营状况 10.2.5 企业最新发展动态 10.2.6 企业发展战
略 10.3 罗蒙集团股份有限公司 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品 10.3.3 企业竞争
优势 10.3.4 企业经营状况 10.3.5 企业最新发展动态 10.3.6 企业发展战略 10.4 福建七匹狼实业
股份有限公司 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产品 10.4.3 企业竞争优势 10.4.4 企业
经营状况 10.4.5 企业最新发展动态 10.4.6 企业发展战略 10.5 苏州雅鹿控股股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业主要产品 10.5.3 企业竞争优势 10.5.4 企业经营状况 10.5.5
企业最新发展动态 10.5.6 企业发展战略 10.6 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司 10.6.1 企业
发展基本情况 10.6.2 企业主要产品 10.6.3 企业竞争优势 10.6.4 企业经营状况 10.6.5 企业最新
发展动态 10.6.6 企业发展战略 10.7 鸭鸭股份公司 10.7.1 企业发展基本情况 10.7.2 企业主要产
品 10.7.3 企业竞争优势 10.7.4 企业经营状况 10.7.5 企业最新发展动态 10.7.6 企业发展战略
10.8 江苏千仞岗实业有限公司 10.8.1 企业发展基本情况 10.8.2 企业主要产品 10.8.3 企业竞争
优势 10.8.4 企业经营状况 10.8.5 企业最新发展动态 10.8.6 企业发展战略 10.9 艾莱依集团有限
公司 10.9.1 企业发展基本情况 10.9.2 企业主要产品 10.9.3 企业竞争优势 10.9.4 企业经营状况
10.9.5 企业最新发展动态 10.9.6 企业发展战略 10.10 江苏红豆实业股份有限公司 10.10.1 企业发
展基本情况 10.10.2 企业主要产品 10.10.3 企业竞争优势 10.10.4 企业经营状况 10.10.5 企业最新
发展动态 10.10.6 企业发展战略 第十一章 中国羽绒工业行业发展趋势与前景分析 11.1 中国
羽绒工业市场发展前景 11.1.1 羽绒工业市场发展潜力 11.1.2 羽绒工业市场前景展望 11.1.3
羽绒工业细分行业发展前景分析 11.2 中国羽绒工业市场发展趋势预测 11.2.1 羽绒工业行业发
展趋势 11.2.2 羽绒工业市场规模预测 11.2.3 羽绒工业行业应用趋势预测 11.3 中国羽绒工业行
业供需预测 11.3.1 中国羽绒工业行业供给预测 11.3.2 中国羽绒工业行业需求预测 11.3.3 中国
羽绒工业供需平衡预测 第十二章 中国羽绒工业行业投资前景 12.1 羽绒工业行业投资特性分
析 12.1.1 羽绒工业行业进入壁垒分析 12.1.2 羽绒工业行业盈利模式分析 12.1.3 羽绒工业行业
盈利因素分析 12.2 羽绒工业行业投资机会分析 12.2.1 产业链投资机会 12.2.2 细分市场投资机
会 12.2.3 重点区域投资机会 12.2.4 产业发展的空白点分析 12.3 羽绒工业行业投资风险分析
12.3.1 羽绒工业行业政策风险 12.3.2 宏观经济风险 12.3.3 市场竞争风险 12.3.4 原材料价格风险
12.3.5 产品结构风险 12.3.6 技术研发风险 12.3.7 其他投资风险 第十三章 中国羽绒工业企业
投资战略分析 13.1 战略综合规划 13.2 技术开发战略 13.3 区域战略规划 13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略 13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议 14.1 研究结论 14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议 14.2.2 行业投资方向建议 14.2.3 行业投资方式建议
略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：羽绒工业行业特点 图表：羽

绒工业行业生命周期 图表：羽绒工业行业产业链分析 图表：城镇新增就业人数 图表：国内生产总值与全部就业人员比率 图表：农村居民人均纯收入 图表：城镇居民人均可支配收入 图表：高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 图表：羽绒工业行业市场规模分析 图表：羽绒工业行业市场规模预测 图表：中国羽绒工业行业盈利能力分析 图表：中国羽绒工业行业运营能力分析 图表：中国羽绒工业行业偿债能力分析 图表：中国羽绒工业行业发展能力分析 图表：中国羽绒工业行业经营效益分析 图表：羽绒工业重要数据指标比较 图表：中国羽绒工业行业销售情况分析 图表：中国羽绒工业行业利润情况分析 图表：中国羽绒工业行业资产情况分析 图表：中国羽绒工业竞争力分析 图表：中国羽绒工业产能预测 图表：中国羽绒工业消费量预测 图表：中国羽绒工业市场前景预测 图表：中国羽绒工业市场价格走势预测 图表：中国羽绒工业发展趋势预测 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429756.html>