

2024-2030年中国无线城市 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国无线城市市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线城市，就是使用高速宽带无线技术覆盖城市行政区域，向公众提供利用无线终端或无线技术获取信息的服务，提供随时随地接入和速度更快的无线网络，从而使在现有的第二代移动通信网络上不能使用、未来第三代移动通信网络上效果不够理想的高速度的新业务、新功能被开发出来，例如用手机看电视、打网络游戏、手机视频聊天、用手机随时召开或参加视频会议、家庭数字网络、无线传输文稿和照片等大文件、无线网络硬盘、移动电子邮件，等等。是城市信息化和现代化的一项基础设施，也是衡量城市运行效率、信息化程度以及竞争水平的重要标志。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无线城市市场深度分析与投资战略报告》共五章。首先介绍了无线城市行业市场发展环境、无线城市整体运行态势等，接着分析了无线城市行业市场运行的现状，然后介绍了无线城市市场竞争格局。随后，报告对无线城市做了重点企业经营状况分析，最后分析了无线城市行业发展趋势与投资预测。您若想对无线城市产业有个系统的了解或者想投资无线城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线城市概述

1.1 无线城市定义

1.2 无线城市提出的背景

1.3 无线城市发展趋势

1.4 我国无线城市发展规划

1.5 无线城市常见的应用

1.5.1 无线公共接入

1.5.2 无线视频服务

1.5.3 无线位置服务

1.5.4 无线支付

1.5.5 无线网络硬盘

第二章 无线城市产业发展环境研究

2.1 政策环境

2.2 技术环境

2.3 社会环境

2.4 经济环境

2.5 资本环境

2.6 无线城市发展关键要素

2.6.1 市场要素

2.6.2 技术要素

2.6.3 无线城市实现的相关技术

2.6.3.1 WI-FI

2.6.3.2 WAPI

2.6.3.3 WIMAX

2.6.3.4 Mesh

2.6.3.5 3G

2.6.3.6 各种技术比较分析

2.6.4 模式要素

2.7 无线城市发展关键成功因素分析

第三章 国内外无线城市商业模式发展现状

3.1 国外无线城市发展规划和模式

3.1.1 日本无线城市发展模式

3.1.2 韩国无线城市发展模式

3.1.3 欧洲无线城市发展模式

3.1.4 美国无线城市发展模式

3.1.5 新加坡无线城市发展模式

3.1.6 经验及启示

3.2 中国无线城市发展现状

3.2.1 中国无线城市运营发展现状

3.2.1.1 无线城市建设现状与投资规模

3.2.1.2 发展特点

3.2.1.3 存在的瓶颈

3.2.2 技术发展现状

3.2.3 发展趋势

3.2.4 主要城市建设规划及进展

3.2.4.1 北京无线城市发展规划和模式

3.2.4.1.1 发展目标

3.2.4.1.2 发展规划

3.2.4.1.3 发展模式

3.2.4.1.4 运作与盈利模式

3.2.4.2 上海无线城市发展规划和模式

3.2.4.2.1 发展目标

3.2.4.2.2 发展规划

3.2.4.2.3 发展模式

3.2.4.2.4 运作与盈利模式

3.2.4.3 广州无线城市发展规划和模式

3.2.4.3.1 发展目标

3.2.4.3.2 发展规划

3.2.4.3.3 发展模式

3.2.4.3.4 运作与盈利模式

3.2.4.4 深圳无线城市发展规划和模式

3.2.4.4.1 发展目标

3.2.4.4.2 发展规划

3.2.4.4.3 发展模式

3.2.4.4.4 运作与盈利模式

3.2.4.5 厦门无线城市发展规划和模式

3.2.4.5.1 发展目标

3.2.4.5.2 发展规划

3.2.4.5.3 发展模式

3.2.4.5.4 运作与盈利模式

3.2.5 无线城市建设模式分析

3.2.5.1 政府主导型

3.2.5.2 运营商主导型

3.2.5.3 BOT模式

- 3.2.6 无线城市运营模式分析
 - 3.2.6.1 ISP（互联网发展模式）
 - 3.2.6.2 政府独营模式
 - 3.2.6.3 合作社模式
 - 3.2.6.4 广告模式
- 3.2.7 无线城市发展存在的问题

第四章 无线城市发展模式分析

- 4.1 价值主张分析
- 4.2 价值传导过程
- 4.3 目标市场组成
- 4.4 业务内容分析
- 4.5 盈利模式分析
 - 4.5.1 管道型模式
 - 4.5.2 互联网模式
 - 4.5.3 开放共享模式
 - 4.5.4 政府买单模式
- 4.6 收费模式分析
- 4.7 营销模式分析
- 4.8 其他

第五章 对中国无线城市发展的建议

- 5.1 对政府建议（）
- 5.2 对运营商建议
- 5.3 对设备与方案提供商建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419588.html>