

# 2024-2030年中国高尔夫行业 前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国高尔夫行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国高尔夫行业前景展望与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 产业全景篇 1 第一节 高尔夫产业界定 1 一、高尔夫运动的兴起 1 二、高尔夫产业的定义 1 三、高尔夫产业结构分析 1 第二节 中国高尔夫产业的发展 2 一、高尔夫运动普及情况 2 二、高尔夫运动消费特征 3 1、高尔夫运动消费主体 3 2、高尔夫运动消费心理 3 3、高尔夫运动消费内容 4 三、高尔夫产业规模分析 5 第三节 其它国家高尔夫产业现状 5 一、中国高尔夫产业形成 5 数据显示，截至xxx年末，全世界共有34011家高尔夫设施分布在206个国家，其中，拥有高尔夫设施数量最多的五个国家为澳洲、加拿大、英国、日本及美国（排名不分先后），亚洲国家中仅有日本上榜。 二、主要地区高尔夫产业现状 6 1、欧洲高尔夫产业发展 6 2、北美高尔夫产业发展 7 3、非洲高尔夫产业发展 7 4、亚洲高尔夫产业发展 7 三、中国高尔夫产业趋势 9 第二章 细分行业运营篇 10 第一节 高尔夫俱乐部经营管理分析 10 一、高尔夫俱乐部运营情况 10 二、高尔夫俱乐部管理模式 11 1、业主直接管理 11 2、职业经理人全权负责管理 12 3、委托专业管理公司进行管理 13 三、高尔夫俱乐部经营模式 15 1、封闭型俱乐部或球会 15 2、半封闭型俱乐部或球会 15 3、社会开放型公众高尔夫球场 16 四、高尔夫俱乐部竞争环境分析 16 1、行业现有竞争 16 2、潜在进入者威胁 17 3、替代威胁 17 4、供应商议价能力 17 5、顾客议价能力 18 五、高尔夫俱乐部营销战略案例 18 1、北京万柳高尔夫俱乐部 18 2、重庆国际高尔夫俱乐部 22 六、高尔夫俱乐部运营风险管理 23 1、俱乐部风险管理问题 23 2、俱乐部运营风险管理 25 七、高尔夫俱乐部经营发展趋势 27 1、多元化可持续发展趋势 27 2、资本运作发展趋势 29 3、连锁化可持续发展模式 30 第二节 高尔夫场地建造与运营分析 30 一、高尔夫场地建设现状分析 30 1、高尔夫球场建设历程 30 2、高尔夫场地投资规模 31 数据显示，一座18洞高尔夫球场的投资成本在1.5亿元左右，每年的维护成本约为3000万元。 3、高尔夫球场建设数量 31 4、高尔夫练习场建设数量 33 5、高尔夫场地地区分布 34 二、高尔夫球场经营情况分析 35 1、高尔夫场地从业人员 35 2、高尔夫场地供给服务 36 3、高尔夫场地供给价格 37 4、高尔夫场地打球轮次 39 5、高尔夫场地经营业绩 40 三、高尔夫球场规划设计分析 42 1、高尔夫球场的选址 42 2、高尔夫球场设计原则 43 3、高尔夫球场的设计 44 4、高尔夫球场的种植设计 46 四、高尔夫球场规划设计趋势 47 1、高尔夫球场设计水平 47 2、高尔夫设计行业竞争 48 3、高尔夫设计发展趋势 48 五、高尔夫球场建造模式分析 49 1、成立独资公司 49 2、组建球场建设部 49 3、委托给第三方公司 50 六、高尔夫场地发展主要问题 50 1、违规建设

现象普遍 50 2、盲目设计开发 50 3、行业政策不完善 51 4、经营状况不佳 52 第三节 高尔夫地产生开发现状与前景 53 一、高尔夫地产定义与分类 53 1、高尔夫地产的定义 53 2、高尔夫地产的类型 53 3、与传统房地产区别 54 二、高尔夫综合资源对地产的影响 54 1、稀缺的景观资源 54 2、巨大的品牌资源 54 3、高端的商务资源 55 4、多元的社区资源 55 5、丰富的客户资源 55 6、综合资源提升房地产价值 56 三、高尔夫地产生开发现状分析 56 1、国外高尔夫地产生开发现状 56 2、国内高尔夫地产生开发现状 56 3、不同类型高尔夫地产生开发 63 (1) 球场住宅的开发 63 (2) 景观住宅的开发 63 (3) 设施住宅的开发 64 (4) 概念住宅的开发 64 四、高尔夫地产生开发模式分析 64 1、高尔夫主体开发运作模式 64 2、旅游主体开发运作模式 65 3、房产主体开发运作模式 67 五、高尔夫物业开发策略分析 69 1、高尔夫物业的选择 69 2、球场与住宅的空间布局 70 3、高尔夫物业的开发时序 70 4、高尔夫物业的定价 71 六、高尔夫地产营销策略分析 71 1、体育营销运作方式 71 2、跨界营销运作方式 73 七、高尔夫地产典型案例分析 76 1、观澜湖高尔夫项目 76 2、汤臣高尔夫项目 79 3、肇庆高尔夫度假村 80 八、高尔夫地产生开发前景分析 82 1、高尔夫地产发展困境 82 2、高尔夫地产发展预测 82 3、高尔夫地产项目走势 82 第四节 高尔夫旅游市场经营情况分析 88 一、高尔夫旅游定义及类型 88 1、高尔夫旅游的定义 88 2、高尔夫旅游的特点 88 3、高尔夫旅游的类型 89 二、高尔夫旅游消费特征分析 89 1、高尔夫旅游消费调研 89 (1) 旅游者客源地特征 89 (2) 旅游者人口统计学特征 90 (3) 旅游者行为特征 93 2、高尔夫旅游需求分析 98 三、高尔夫旅游发展模式分析 99 1、国外高尔夫旅游发展模式 99 2、国内高尔夫旅游发展模式 100 3、高尔夫旅游发展模式影响因素 101 四、国外高尔夫旅游经营现状 102 1、欧美高尔夫旅游经营现状 102 2、亚洲高尔夫旅游经营现状 103 五、中国高尔夫旅游经营现状 103 1、高尔夫旅游总体经营情况 103 2、高尔夫旅游市场区域特征 103 3、发达省市高尔夫旅游现状 103 4、典型省市高尔夫旅游现状 105 5、其它省市高尔夫旅游现状 106 六、中国高尔夫旅游国际竞争力 106 1、高尔夫旅游的竞争对手 106 2、高尔夫旅游国际竞争力 107 3、高尔夫旅游竞争力提升 110 七、中国高尔夫旅游发展思路 111 第五节 高尔夫教育发展现状与趋势 117 一、高尔夫专业人才市场需求 117 二、高尔夫教育发展现状分析 118 1、高尔夫教育发展历程 118 2、高尔夫专业教育规模 118 3、高尔夫教育专业设置 119 4、高尔夫课程设置情况 119 5、高尔夫教材体系现状 120 6、高尔夫教育师资情况 120 7、高尔夫场地配置情况 121 8、高尔夫专业学生就业 121 三、高尔夫职业教育发展分析 121 1、高尔夫职业院校分布 121 2、高尔夫职业院校的定位 122 3、高尔夫职业院校开设专业 123 四、高尔夫教育办学形式分析 123 1、校企联合办学模式 123 2、境外合作办学模式 124 3、与协会合作办学模式 124 五、高尔夫教育主要问题分析 124 1、定位不准确的问题 124 2、场地限制性的问题 125 3、师资匮乏性的问题 125 4、泛专业性的问题 125 5、课程设置的问题 126 6、教材滞后性的问题 126 7、校企联合性的问题 126 六、高尔夫教育发展前景

分析 127 1、高尔夫教育发展时机成熟 127 2、高尔夫教育发展优势明显 127 3、高尔夫教育发展势头迅猛 127 七、美国高尔夫教育发展借鉴 128 八、高尔夫教育发展对策分析 130 第六节 高尔夫用品制造业发展分析 134 一、国外（境外）高尔夫用品市场 134 1、美国高尔夫用品市场分析 134 （1）美国高尔夫用品市场规模 134 （2）美国高尔夫用品主要品牌 135 2、日本高尔夫用品市场分析 135 （1）日本高尔夫用品市场规模 135 （2）日本高尔夫用品主要品牌 135 3、台湾高尔夫用品市场分析 135 二、中国高尔夫用品市场总体状况 137 1、高尔夫用品行业市场规模 137 2、高尔夫用品消费行为调研 137 3、高尔夫用品行业竞争格局 140 （1）市场格局 140 （2）品牌格局 140 4、自主品牌高尔夫用品现状 140 5、高尔夫用品行业发展趋势 142 6、高尔夫用品行业发展对策 142 三、中国高尔夫用品细分市场分析 144 1、高尔夫球杆球具市场分析 144 2、高尔夫服装市场分析 149 第三章 区域发展篇 156 第一节 长三角地区高尔夫产业发展潜力 156 一、上海市高尔夫产业发展潜力 156 1、高尔夫产业运行环境分析 156 2、高尔夫场地建设运营情况 156 3、高尔夫相关产业发展分析 156 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 160 二、浙江省高尔夫产业发展潜力 160 1、高尔夫产业运行环境分析 160 2、高尔夫场地建设运营情况 161 3、高尔夫相关产业发展分析 161 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 162 三、江苏省高尔夫产业发展潜力 162 1、高尔夫产业运行环境分析 162 2、高尔夫场地建设运营情况 163 3、高尔夫相关产业发展分析 163 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 167 第二节 环渤海地区高尔夫产业发展潜力 167 一、北京市高尔夫产业发展潜力 167 1、高尔夫产业运行环境分析 167 2、高尔夫场地建设运营情况 168 3、高尔夫相关产业发展分析 168 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 171 二、天津市高尔夫产业发展潜力 171 1、高尔夫产业运行环境分析 171 2、高尔夫场地建设运营情况 171 3、高尔夫相关产业发展分析 172 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 172 三、山东省高尔夫产业发展潜力 173 1、高尔夫产业运行环境分析 173 2、高尔夫场地建设运营情况 173 3、高尔夫相关产业发展分析 173 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 174 第三节 珠三角地区高尔夫产业发展潜力 175 一、广州市高尔夫产业发展潜力 175 1、高尔夫产业运行环境分析 175 2、高尔夫场地建设运营情况 175 3、高尔夫相关产业发展分析 175 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 176 二、深圳市高尔夫产业发展潜力 176 1、高尔夫产业运行环境分析 176 2、高尔夫场地建设运营情况 177 3、高尔夫相关产业发展分析 178 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 179 三、东莞市高尔夫产业发展潜力 186 1、高尔夫产业运行环境分析 186 2、高尔夫场地建设运营情况 186 3、高尔夫相关产业发展分析 186 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 187 四、珠海市高尔夫产业发展潜力 187 1、高尔夫产业运行环境分析 187 2、高尔夫场地建设运营情况 188 3、高尔夫相关产业发展分析 188 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 188 五、佛山市高尔夫产业发展潜力 189 1、高尔夫产业运行环境分析 189 2、高尔夫场地建设运营情况 189 3、高尔夫相关产业发展分析 190 4、高尔夫产业发展机遇与威胁 190 第四节 其它地区高尔夫产业

发展潜力 190 一、海南省高尔夫产业发展潜力 190 1、高尔夫产业运行环境分析 190 2、高尔夫球场建设运营分析 191 3、高尔夫相关产业运营分析 191 4、高尔夫产业优劣势分析 191 二、云南省高尔夫产业发展潜力 192 1、高尔夫产业运行环境分析 192 2、高尔夫球场建设运营分析 193 3、高尔夫相关产业运营分析 193 4、高尔夫产业优劣势分析 193 三、湖南省高尔夫产业发展潜力 194 1、高尔夫产业运行环境分析 194 2、高尔夫球场建设运营分析 194 3、高尔夫相关产业运营分析 194 4、高尔夫产业优劣势分析 195 第四章 投资机会篇 196 第一节 高尔夫产业投资环境分析 196 一、产业政策环境分析 196 1、土地政策 196 2、税费政策 197 3、产业政策 197 二、产业经济环境分析 198 1、经济发展水平 198 2、经济环境与行业的关系 198 三、产业社会环境分析 199 1、城镇化水平 199 2、基尼系数 200 3、社会对高尔夫的认识 200 四、产业自然环境分析 200 第二节 高尔夫产业投资机会与建议 201 一、高尔夫产业投资机会剖析 201 1、产业发展前景分析 201 2、产业投资机会分析 203 3、产业投资风险分析 203 二、高尔夫产业投资建议 204 1、重点投资领域建议 204 2、重点投资地区建议 207 第五章 标杆企业篇 208 第一节 高尔夫设计与建设企业运营分析 208 一、兰星高尔夫工程有限公司 208 1、企业简介 208 2、企业组织架构分析 208 3、企业主要服务项目 208 4、企业设计与建造实力 209 5、企业工程业绩分析 210 6、企业经营优劣势分析 210 7、企业投资与并购分析 211 二、朝向管理集团 211 1、企业简介 211 2、企业主要服务项目 211 3、企业设计与建造实力 211 4、企业工程业绩分析 212 5、企业经营优劣势分析 212 6、企业投资与并购分析 212 7、企业最新发展动向 212 三、尊皇高尔夫（亚太）建造投资有限公司 212 1、企业简介 212 2、企业服务模式分析 213 3、企业主要服务项目 213 4、企业设计与建造实力 213 5、企业经营优劣势分析 213 四、司马克斯高尔夫设计策划有限公司 214 1、企业简介 214 2、企业服务模式分析 214 3、企业主要服务项目 214 4、企业设计与建造实力 214 5、企业经营优劣势分析 215 五、古森高尔夫球场设计有限公司 215 1、企业简介 215 2、企业服务模式分析 215 3、企业主要服务项目 216 4、企业设计与建造实力 216 5、企业经营优劣势分析 216 六、上海中体高尔夫工程设计有限公司 216 1、企业简介 216 2、企业主要服务项目 216 3、企业设计与建造实力 217 4、企业工程业绩分析 217 5、企业经营优劣势分析 217 6、企业投资与并购分析 218 7、企业最新发展动向 218 七、天成国际景观策略规划有限公司 218 1、企业简介 218 2、企业服务模式分析 218 3、企业主要服务项目 218 4、企业设计与建造实力 218 5、企业经营优劣势分析 219 八、上海岚瑞建筑设计工程有限公司 219 1、企业简介 219 2、企业主要服务项目 219 3、企业工程业绩分析 220 4、企业经营优劣势分析 220 九、中山市景升高尔夫发展有限公司 221 1、企业简介 221 2、企业主要服务项目 221 3、企业设计与建造实力 221 4、企业工程业绩分析 221 5、企业经营优劣势分析 221 6、企业投资与并购分析 222 第二节 高尔夫俱乐部企业经营情况分析 222 一、北京高尔夫球俱乐部 222 1、企业简介 222 2、企业地理位置分析 222 3、企业硬

件设施情况 222 4、企业服务设施 223 5、企业收费标准分析 223 6、企业服务项目分析 224 二、大连金石高尔夫俱乐部 224 1、企业简介 224 2、企业地理位置分析 225 3、企业硬件设施情况 225 4、企业服务设施情况 225 5、企业收费标准分析 226 6、企业最新发展动向 226 三、上海旭宝高尔夫俱乐部 227 1、企业简介 227 2、企业硬件设施情况 227 3、企业服务设施情况 227 4、企业经营情况分析 229 5、企业最新发展动向 229 四、北京伯爵园高尔夫俱乐部 229 1、企业简介 229 2、企业地理位置分析 230 3、企业硬件设施情况 230 4、企业服务设施情况 230 5、企业经营情况分析 230 6、企业最新发展动向 231 五、北京京辉高尔夫俱乐部有限公司 231 1、企业简介 231 2、企业地理位置分析 232 3、企业硬件设施情况 232 4、企业服务设施情况 232 5、企业经营情况分析 232 6、企业最新发展动向 234 六、青岛国际高尔夫俱乐部有限公司 234 1、企业简介 234 2、企业地理位置分析 234 3、企业硬件设施情况 235 4、企业服务设施 235 5、企业收费标准分析 236 6、企业最新发展动向 237 七、昆明春城湖畔高尔夫俱乐部 238 1、企业简介 238 2、企业地理位置分析 238 3、企业硬件设施情况 238 4、企业服务设施 239 5、企业收费标准分析 240 6、企业服务项目分析 240 八、海南博鳌高尔夫乡村俱乐部 240 1、企业简介 240 2、企业地理位置分析 241 3、企业硬件设施情况 241 4、企业服务设施 242 5、企业收费标准分析 243 6、企业服务项目分析 243 九、佘山国际高尔夫俱乐部 244 1、企业简介 244 2、企业地理位置分析 244 3、企业硬件设施情况 244 4、企业服务设施 245 5、企业收费标准分析 245 6、企业服务项目分析 245 第三节 高尔夫教育机构运营分析 246 一、深圳大学高尔夫学院 246 1、机构简介 246 2、高尔夫专业设置情况 246 3、高尔夫课程设置情况 247 4、高尔夫教育师资情况 248 5、高尔夫场地配置情况 248 6、高尔夫专业学生就业 248 7、机构最新发展动向 249 二、同济大学高尔夫商学院 249 1、机构简介 249 2、高尔夫专业设置情况 250 3、高尔夫课程设置情况 250 4、高尔夫教育师资情况 250 5、高尔夫场地配置情况 251 6、高尔夫专业招生情况 251 三、湖南涉外经济学院 251 1、机构简介 251 2、高尔夫专业设置情况 252 3、高尔夫课程设置情况 252 4、高尔夫教育师资情况 252 5、高尔夫场地配置情况 252 6、高尔夫专业招生情况 252 7、高尔夫专业学生就业 253 8、高尔夫系科研情况分析 253 四、山东南山学院 253 1、机构简介 253 2、高尔夫专业设置情况 253 3、高尔夫课程设置情况 254 4、高尔夫教育师资情况 254 5、高尔夫专业学生就业 254 五、北京体育大学 255 1、机构简介 255 2、高尔夫专业设置情况 255 3、高尔夫课程设置情况 255 4、高尔夫教育师资情况 255 5、高尔夫专业招生情况 256 6、高尔夫专业学生就业 256 7、机构最新发展动向 256 六、北京林业大学 256 1、高尔夫专业设置情况 256 2、高尔夫专业设置情况 257 3、高尔夫课程设置情况 257 4、高尔夫教育师资情况 258 5、高尔夫专业招生情况 258 6、高尔夫专业学生就业 258 七、海南大学三亚学院 258 1、机构简介 258 2、高尔夫专业设置情况 259 3、高尔夫课程设置情况 259 4、高尔夫专业招生情况 259 5、机构最新发展动向 259 八、辽宁职业学院

高尔夫学院 260 1、高尔夫专业设置情况 260 2、高尔夫课程设置情况 260 3、高尔夫教育师资情况 261 4、高尔夫场地配置情况 262 5、高尔夫专业招生情况 262 6、高尔夫专业学生就业 262 7、机构最新发展动向 263 九、暨南大学旅游管理系 264 1、机构简介 264 2、高尔夫专业设置情况 264 3、高尔夫课程设置情况 264 4、高尔夫教育师资情况 265 5、高尔夫场地配置情况 265 6、高尔夫专业就业情况 265 7、高尔夫专业科研 265 十、上海交通大学海外教育学院 高尔夫管理分院 266 1、机构简介 266 2、高尔夫专业设置情况 266 3、高尔夫课程设置情况 266 4、高尔夫教育师资情况 266 5、高尔夫专业招生情况 267 第四节 高尔夫制造业企业运营分析 267 一、泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司 267 1、企业简介 267 2、企业生产研发实力 268 3、企业经营情况分析 268 4、企业经营优劣势分析 268 5、企业投资与并购分析 270 二、卡拉威高尔夫公司 270 1、企业简介 270 2、企业主营业务分析 270 3、企业生产研发实力 270 4、企业营销网络布局 271 5、企业经营优劣势分析 272 6、企业最新发展动向 272 三、斐乐（Fila）272 1、企业简介 272 2、企业营销网络布局 273 3、企业经营优劣势分析 273 4、企业投资与并购分析 273 5、企业最新发展动向 273 四、香港本间高尔夫公司 273 1、企业简介 273 2、企业生产研发实力 274 3、企业营销网络布局 274 4、企业经营情况分析 275 5、企业经营优劣势分析 276 6、企业最新发展动向 276 五、美津浓（中国）体育用品有限公司 277 1、企业简介 277 2、企业生产研发实力 277 3、企业营销网络布局 278 4、企业经营情况分析 278 5、最新发展动向 278 六、克里弗兰高尔夫公司 280 1、企业简介 280 2、企业生产研发实力 280 3、企业经营情况分析 281 4、企业经营优劣势分析 281 5、企业最新发展动向 282 七、CTGG 高尔夫 282 1、品牌简介 282 2、品牌产品生产研发实力 283 3、经营情况分析 283 4、品牌最新发展动向 283 八、比音勒芬服饰股份有限公司 284 1、企业简介 284 2、企业生产研发实力 284 3、企业营销网络布局 285 4、企业经营情况分析 285 5、企业经营优劣势分析 285 6、企业投资与并购分析 286 7、企业最新发展动向 286

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416192.html>