

# 2024-2030年中国婚庆策划 产业发展现状与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国婚庆策划产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婚庆策划产业发展现状与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国婚庆策划产业环境分析 第一节 婚庆策划行业政策环境分析 一、婚庆策划行业管理体制 二、婚庆策划行业标准规范 三、婚庆策划行业政策法规 四、婚庆策划行业发展规划 第二节 婚庆策划行业社会环境分析 一、中国人口发展现状 二、中国城镇化进程分析 （一）城镇化进程及其特征 （二）城镇化推进积极影响 （三）城市化拓宽农村市场 三、中国食品安全总体情况 四、新农村建设的消费潜力 第三节 婚庆策划行业消费环境分析 一、居民消费能力分析 （一）人均GDP增长分析 （二）城乡居民收入分析 （三）城乡居民储蓄存款分析 二、城镇居民消费情况分析 （一）城镇居民消费支出情况 （二）城镇居民食品消费支出 （三）城镇居民消费特点分析 三、农村居民消费情况分析 （一）农村居民消费支出情况 （二）农村居民食品消费支出 （三）农村居民消费特点分析 四、居民消费信心指数分析 五、居民消费价格指数分析 第四节 婚庆策划行业技术环境分析 第二章 中国婚庆策划行业发展概述 第一节 中国婚庆策划行业发展状况分析 一、中国婚庆策划行业发展阶段 二、中国婚庆策划行业发展总体概况 三、中国婚庆策划行业发展特点分析 第二节 婚庆策划行业发展现状 一、中国婚庆策划行业市场规模 二、中国婚庆策划行业发展分析 三、中国婚庆策划企业发展分析 第三节 中国婚庆策划行业面临的困境及对策 一、中国婚庆策划行业面临的困境及对策 1、我国婚庆策划行业存在供求结构性矛盾 （1）高端婚庆策划 （2）中端婚庆策划 （3）低端婚庆策划 2、中国婚庆策划行业对策探讨 二、中国婚庆策划企业发展困境及策略分析 1、中国婚庆策划企业面临的困境 2、中国婚庆策划企业的对策探讨 三、国内婚庆策划企业的出路分析 第三章 中国婚庆策划行业数据监测分析 第一节 中国婚庆策划行业发展分析 一、中国婚庆策划行业发展概述 二、中国婚庆策划行业发展概述 三、中国婚庆策划行业发展概况 第二节 婚庆策划行业经济运行状况 一、婚庆策划行业企业数量分析 二、婚庆策划行业资产规模分析 三、婚庆策划行业销售收入分析 四、婚庆策划行业利润总额分析 第三节 婚庆策划行业结构特征分析 一、婚庆策划企业经济类型分析 （一）国有婚庆策划企业经济指标分析 （二）集体婚庆策划企业经济指标分析 （三）股份制婚庆策划企业的经济指标 （四）股份合作婚庆策划企业经济指标 （五）私营婚庆策划企业经济指标分析 （六）外资婚庆策划企业经济指标分析 二、婚庆策划企业规模结构分析 （一）大型婚庆策划企业经济指标分析 （二）中型婚庆策划企业经济指标分析 （三）小型婚庆策划企业经济指标分析 三、婚庆策划行业区

域结构分析 (一)东北地区婚庆策划行业发展分析 (二)华北地区婚庆策划行业发展分析 (三)华东地区婚庆策划行业发展分析 (四)华中地区婚庆策划行业发展分析 (五)华南地区婚庆策划行业发展分析 (六)西南地区婚庆策划行业发展分析 (七)西北地区婚庆策划行业发展分析 第四节婚庆策划行业运营效益分析 一、婚庆策划行业盈利能力分析 二、婚庆策划行业的毛利率分析 三、婚庆策划行业运营能力分析 四、婚庆策划行业偿债能力分析 五、婚庆策划行业成长能力分析 第五节 婚庆策划行业成本费用分析 一、婚庆策划行业销售成本分析 二、婚庆策划行业销售费用分析 三、婚庆策划行业管理费用分析 四、婚庆策划行业财务费用分析 第四章 婚庆策划连锁行业发展情况分析 第一节 婚庆连锁市场发展概况 一、婚庆连锁经营模式 二、婚庆连锁发展特点 (一)门店联盟特点 (二)供应链管理特点 (三)物流链管理特点 (四)需求链管理特点 三、婚庆连锁市场现状 四、婚庆连锁区域特点 五、婚庆连锁制约因素 第二节 婚庆策划商超模式分析 第三节 婚庆策划专卖连锁模式分析 一、连锁经营概述 二、连锁经营模式 三、专卖连锁经营瓶颈 四、专卖连锁经营要求 第四节 婚庆策划连锁竞争分析 第五节 婚庆连锁企业连锁特点 第六节 婚庆连锁市场信息化概况 一、连锁店信息化管理现状 二、连锁店信息化的必要性 三、连锁店ERP的系统模型 四、连锁店信息化效益分析 (一)服装采购信息化效益 (二)库存管理信息化效益 (三)生产管理信息化效益 (四)连锁配送信息化效益 (五)加盟营运信息化效益 (六)POS收银信息化效益 (七)大宗销售信息化效益 (八)新业务的拓展及支持 第五章 中国婚庆策划行业市场渠道分析 第一节 婚庆行业营销渠道分析 第二节 婚庆行业消费调查分析 一、婚庆业消费者调研分析 (一)消费者偏好分析 (二)消费者购买行为 二、婚庆策划消费需求特征 (一)主要消费人群 (二)消费心理特征 (三)消费地理特征 三、婚庆策划消费影响因素 (一)社会层次因素 (二)人口地理因素 (三)购买心理因素 (四)购买行为因素 四、婚庆产品消费推动因素 五、婚庆品牌顾客认知调查 六、婚庆策划农村市场调研 七、婚庆策划消费需求趋势 第六章 中国婚庆策划行业营销策略分析 第一节 中国婚庆策划行业经营模式 一、经营模式概述 二、经营模式分类 (一)按产品组合分 (二)按业务范围分 (三)按策略定位分 三、服务接待形态 四、品牌化运营分析 第二节 婚庆策划企业营销策略分析 一、国外营销策略借鉴 二、经营多元策略分析 三、产品细分策略分析 四、市场细分策略分析 五、营销理念创新分析 六、营销组合创新分析 七、零售终端销售策略 八、农村市场营销策略 九、提升企业核心竞争力 第三节 婚庆策划企业另类营销策略 一、节日营销 (一)消费特点 (二)促销方式 (三)营销步骤 (四)营销要点 二、网络营销 (一)博客营销 (二)微博营销 (三)流量引导 三、娱乐营销 四、二维码营销 五、展览会营销 六、FBA利益销售 七、特色营销方式 第四节 婚庆策划企业选址及装修策略 一、产品设计及其定位 二、店址商圈确定原则 三、婚庆店错位开店策略 四、店铺装修误区分析 五、店铺装修风格

定位 第五节 连锁婚庆策划企业管理策略 第七章 中国婚庆策划行业主要品牌案例分析 第一节 北京花海阁婚礼策划有限公司 一、企业基本信息分析 二、企业经营状况分析 三、品牌市场定位分析 四、品牌营销推广渠道 第二节 重庆金夫人婚庆礼仪有限公司 一、企业基本信息分析 二、企业经营状况分析 三、品牌市场定位分析 四、品牌营销推广渠道 第三节 上海韦创贸易发展有限公司 一、企业基本信息分析 二、企业经营状况分析 三、品牌市场定位分析 四、品牌营销推广渠道 第四节 北京皆喜文化发展有限责任公司 一、企业基本信息分析 二、企业经营状况分析 三、品牌市场定位分析 四、品牌营销推广渠道 第五节 深圳市好百年婚庆礼仪策划有限公司 一、企业基本信息分析 二、企业经营状况分析 三、品牌市场定位分析 四、品牌营销推广渠道 第六节 广州领势盛禧婚庆礼仪策划有限公司 一、企业基本信息分析 二、企业经营状况分析 三、品牌市场定位分析 四、品牌营销推广渠道 第七节 广州缘梦纪婚礼策划有限公司 一、企业基本信息分析 二、企业经营状况分析 三、品牌市场定位分析 四、品牌营销推广渠道 第八节 北京恒通阳光文化发展有限公司 一、企业基本信息分析 二、企业经营状况分析 三、品牌市场定位分析 四、品牌营销推广渠道 第八章 中国婚庆策划进出口分析 第一节 中国婚庆策划进口分析 一、婚庆策划进口数量情况 二、婚庆策划进口金额情况 三、婚庆策划进口来源分析 四、婚庆策划进口均价分析 第二节 中国婚庆策划出口分析 一、婚庆策划出口数量情况 二、婚庆策划出口金额情况 三、婚庆策划出口流向分析 四、婚庆策划出口均价分析 第九章 中国婚庆策划行业重点区域市场状况分析 第一节 北京婚庆策划行业市场 一、北京市婚庆策划需求环境 二、北京市婚庆策划市场现状 三、北京婚庆策划市场竞争力 四、北京市婚庆策划市场前景 第二节 上海婚庆策划发展分析 一、上海市婚庆策划需求环境 二、上海市婚庆策划市场现状 三、上海婚庆策划市场竞争力 四、上海市婚庆策划市场前景 第三节 江苏婚庆策划发展分析 一、江苏省婚庆策划需求环境 二、江苏省婚庆策划市场现状 三、江苏婚庆策划市场竞争力 四、江苏省婚庆策划市场前景 第四节 浙江婚庆策划发展分析 一、浙江省婚庆策划需求环境 二、浙江省婚庆策划市场现状 三、浙江婚庆策划市场竞争力 四、浙江省婚庆策划市场前景 第五节 山东婚庆策划发展分析 一、山东省婚庆策划需求环境 二、山东省婚庆策划市场现状 三、山东婚庆策划市场竞争力 四、山东省婚庆策划市场前景 第六节 广东婚庆策划发展分析 一、广东省婚庆策划需求环境 二、广东省婚庆策划市场现状 三、广东婚庆策划市场竞争力 四、广东省婚庆策划市场前景 第七节 四川婚庆策划发展分析 一、四川省婚庆策划需求环境 二、四川省婚庆策划市场现状 三、四川婚庆策划市场竞争力 四、四川省婚庆策划市场前景 第八节 重庆婚庆策划发展分析 一、重庆市婚庆策划需求环境 二、重庆市婚庆策划市场现状 三、重庆婚庆策划市场竞争力 四、重庆市婚庆策划市场前景 第十章 中国婚庆策划行业发展前景及预测 第一节 婚庆策划发展前景 一、婚庆策划发展前景分析 二、婚庆策划发展机遇分析 三、功能婚庆策划发展前景 四、信息化婚庆

策划发展前景 第二节 婚庆策划发展趋势 一、国际婚庆策划发展趋势 二、婚庆策划市场发展趋势 三、婚庆策划细分市场趋势 四、婚庆策划企业发展趋势 五、婚庆策划技术发展趋势  
第三节 婚庆行业市场预测 一、国际婚庆策划规模预测 二、婚庆策划零售规模预测 三、中国蛋糕零售规模预测 四、中国面包零售规模预测 五、中国月饼点心规模预测 第十一章 中国婚庆策划行业投资与风险分析 第一节 婚庆策划行业投资风险分析 一、行业政策风险分析 二、行业经营风险分析 （一）行业原料风险分析 （二）连锁租赁风险分析 （三）食品卫生风险分析 三、行业技术风险分析 第二节 婚庆策划行业投资特性分析 一、行业进入壁垒分析 二、行业发展有利因素 三、行业发展不利因素 四、市场供求及其变动 第三节 婚庆策划行业投资策略及建议 一、行业投资环境分析 二、行业投资机会分析 （一）产品投资机会 （二）区域投资机会 （三）消费者投资机会 三、行业投资策略建议 四、区域市场授信建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420344.html>