

2024-2030年中国高精度卫星 导航定位市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国高精度卫星导航定位市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国高精度卫星导航定位市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究 11 第一章 产业研究范围界定及市场特征分析 11 第一节 我国卫星导航定位市场类型 11 一、高精度GNSS行业 11 二、GNSS消费类行业 12 第二节 高精度卫星导航定位产业链 13 一、卫星导航系统（GNSS） 13 二、基础类产品 13 三、GNSS终端产品及应用软件 14 四、GNSS系统工程 14 第三节 行业特有经营模式 14 一、盈利模式 14 二、生产模式 15 三、销售模式 15 第四节 行业特征分析 16 一、行业盈利性 16 二、行业周期性 16 三、行业区域性 16 四、行业季节性 16 五、行业技术水平 17 第二章 卫星导航定位产业发展背景分析 19 第一节 经济运行 19 一、经济运行 19 二、经济前景 24 第二节 消费指数 25 一、居民消费水平与指数 25 二、社会消费品零售总额 26 第三节 投资分析 27 一、城镇固定资产投资 27 二、房地产开发投资情况 30 第四节 经济贸易 30 一、进出口贸易总额 30 二、出口贸易方式总值 31 三、进口贸易方式总值 32 第五节 人口及收入 33 一、人口数量 33 二、城乡居民收入 34 三、城乡居民消费 34 第二部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究 36 第三章 及中国卫星导航产业 36 第一节 四大卫星导航定位系统 36 一、美国GPS系统 36 二、欧盟GALILEO系统 36 三、俄罗斯GLONASS系统 36 四、我国北斗卫星导航系统 37 第二节 卫星导航定位行业现状 37 一、发展历史及应用 37 二、市场规模 38 第三节 中国卫星导航定位行业发展 39 一、国内行业发展历程 39 二、市场规模 40 第四章 中国卫星导航定位市场分析 41 第一节 行业管理体系及产业政策 41 一、行业管理体系分析 41 二、行业法律法规及政策 42 第二节 高精度GNSS行业特点 44 一、市场规模持续增长 44 二、市场集中度较高 44 三、行业毛利稳步提升 45 第三节 GNSS消费类市场特点 45 一、市场规模较大 45 二、竞争差异性较大 46 三、行业利润率持续下降 46 第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析 46 一、进入壁垒 46 二、竞争程度 48 三、盈利水平 49 第五章 国内高精度GNSS市场容量分析 50 第一节 高精度GNSS市场容量 50 一、高精度GNSS市场容量 50 二、高精度GNSS细分市场 50 三、需求增长驱动因素分析 51 第二节 高精度GNSS测量型市场 51 一、测绘仪器产品市场容量 51 二、高精度GNSS测量型产品容量 52 第三节 GIS数据采集器市场容量 53 一、GIS数据采集器市场特征分析 53 二、GIS数据采集器市场容量 54 第四节 水声探测设备市场容量 55 一、中国水声探测市场结构 55 二、水声探测设备市场容量 56 第五节 GNSS系统工程市场容量 57 第六节 影响行业发展因素分析 58 一、有利因素分析 58 二、不利

因素分析 60 第六章 国内高精度GNSS市场竞争分析 62 第一节 行业竞争分析 62 一、国产进口品牌格局 62 二、国产品牌市场竞争格局 62 三、国产高精度GNSS产业发展 63 第二节 细分市场格局 64 一、测量型GNSS产品竞争格局 64 二、GIS数据采集器市场竞争格局 64 三、水声探测设备市场竞争格局 65 四、GNSS系统工程市场竞争 65 第三节 GNSS行业进入壁垒分析 66 一、技术壁垒 66 二、管理壁垒 66 三、市场壁垒 66 四、业务模式障碍 67 五、资金壁垒 67 第三部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析 68 第七章 国内领先企业竞争力分析 68 第一节 美国天宝 68 一、企业概况 68 二、产品系列 68 三、经营情况 69 第二节 瑞士徕卡 71 一、企业概况 71 二、产品系列 72 第三节 日本拓普康 73 一、企业概况 73 二、产品系列 73 三、运营情况 74 第四节 广州中海达 74 一、企业概况 74 二、产品系列 75 三、企业运营 75 第五节 广州南方测绘 78 一、企业概况 78 二、产品系列 78 三、企业运营 78 第六节 上海华测导航 79 一、企业概况 79 二、产品系列 79 第七节 北京合众思壮 80 一、企业概况 80 二、产品系列 81 三、企业运营 81 第八节 美国劳雷 82 一、企业概况 82 二、产品系列 83 第九节 青岛领海 83 一、企业概况 83 二、产品系列 84 第十节 海鹰加科 84 一、企业概况 84 二、产品系列 84 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431668.html>