

# 2024-2030年中国出租车产 业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国出租车产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国出租车产业发展现状与投资分析报告》共八章。首先介绍了出租车相关概念及发展环境，接着分析了中国出租车规模及消费需求，然后对中国出租车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出租车面临的机遇及发展前景。您若想对中国出租车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章出租车投资特性分析

#### 第一节城市出租车行业的基本属性

##### 一、出租车行业的概念

##### 二、出租车行业的属性

#### 第二节出租汽车行业性质

##### 一、准公共交通性质

##### 二、产品性质

##### 三、成本函数

##### 四、需求价格弹性

##### 五、规模报酬

#### 第三节行业市场特征

##### 一、出租车行业的垄断性

##### 二、买者与卖者

##### 三、集中度分析

##### 四、进入壁垒

### 第二章国内出租车市场准入分析

#### 第一节市场准入制度历史

##### 一、无偿“行政审批制”阶段

##### 二、“总量控制”有偿使用阶段

## 第二节目前市场准入方式分析

### 一、行政审批

### 二、招投标

### 三、拍卖

### 四、定额收取经营权使用费

## 第三节中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果

### 一、中国出租车行业现行市场准入规制制度

### 二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果

## 第四节准入制度对策分析

### 一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善

## 第三章国内出租车市场规模及现状分析

### 第一节出租汽车行业的现状

#### 一、出租汽车发展历程

#### 二、行业总体发展态势

### 第二节出租汽车市场规模

#### 一、全国出租车数量统计

#### 二、出租车数量地区统计

#### 三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比

### 第三节出租车行业发展存在问题及对策分析

### 第四节出租车管制模式及市场发展分析

#### 一、出租车管制的现状

#### 二、出租车管制制度的弊端

#### 三、企业经营与个体经营的优劣评价

#### 四、出租车管制改革思路

#### 五、未来发展及政策建议

## 第四章出租车市场运营模式及相关热点专题分析

### 第一节出租车行业的性质

### 第二节出租车行业运营模式

#### 一、公司化模式（北京模式）

#### 二、个体化模式（温州模式）

### 三、合作经营

### 四、挂靠经营

#### 第三节出租车与其它产业的关系

##### 一、出租车行业与金融业的关系

##### 二、出租车行业与汽车业的关系

##### 三、出租车行业与交通运输业的关系

##### 四、出租车行业与车辆维修业的关系

#### 第四节中国出租车客运市场票价分析

##### 一、出租车运价构成

##### 二、关于调整出租车价格的分析

##### 三、出租车计价方式新策略

##### 四、出租车业“法定垄断”对票价的影响分析

##### 五、各地出租汽车价格调整情况

##### 六、解决方案：建立共同负担机制

#### 第五节中国新能源出租车发展状况分析

##### 一、中国新能源汽车发展状况分析

##### 二、天然气出租车市场前景广阔

##### 三、中国新能源出租车应用情况

#### 第六节出租车“油改气”问题及对策

##### 一、出租车“油改气”的必要性

##### 二、出租车“油改气”存在的问题

##### 三、出租车“油改气”对策分析

##### 四、我国出租车行业“油改气”发展趋势

#### 第七节中国出租车行业群体性事件分析

##### 一、出租车行业群体性事件特点分析

##### 二、出租车行业群体性事件原因分析

##### 三、出租车行业群体性事件影响分析

##### 四、出租车行业群体性事件发展趋势

##### 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

##### 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

## 第五章2018-2022年中国重点城市出租车行业发展分析

## 第一节北京出租车行业发展分析

### 一、北京出租车发展基础分析

### 二、北京出租车发展状况分析

### 三、北京出租车市场需求分析

## 第二节上海出租车行业发展分析

### 一、上海出租车发展基础分析

### 二、上海出租车发展状况分析

### 三、上海出租车市场需求分析

## 第三节广州出租车行业发展分析

### 一、广州出租车发展基础分析

### 二、广州出租车发展状况分析

### 三、广州出租车市场需求分析

## 第四节深圳出租车行业发展分析

### 一、深圳出租车发展基础分析

### 二、深圳出租车发展状况分析

### 三、深圳出租车市场需求分析

## 第五节其它主要城市出租车发展分析

### 一、天津市出租车行业发展分析

### 二、温州市出租车行业发展分析

### 三、杭州市出租车行业发展分析

### 四、南京市出租车行业发展分析

### 五、武汉市出租车行业发展分析

### 六、长沙市出租车行业发展分析

### 七、成都市出租车行业发展分析

### 八、重庆市出租车行业发展分析

### 九、西安市出租车行业发展分析

### 十、大连市出租车行业发展分析

## 第六章中国出租车行业主要企业分析

### 第一节大众交通（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、车辆规模及车型分析

五、企业经营优势分析

## 第二节上海强生控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、车辆规模及车型分析

五、企业经营优势分析

## 第三节南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、车辆规模及车型分析

五、企业经营优势分析

## 第四节上海海博股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、车辆规模及车型分析

五、企业经营优势分析

## 第五节北京银建投资公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、车辆规模及车型分析

五、企业经营优势分析

## 第七章中国出租车行业投资环境分析

### 第一节出租汽车行业发展环境

一、宏观环境

二、产业环境

## 第二节市场供求影响因素分析

### 三、影响出租车需求的因素分析

### 四、出租车的供给影响因素分析

## 第八章2024-2030年中国出租车投资风险及前景预测

### 第一节2024-2030年出租车行业发展风险及战略对策分析

#### 一、行业风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险及财务策略

#### 四、财务策略建议

### 第二节出租车行业兼并整合分析

#### 一、出租车行业市场兼并整合方式

#### 二、出租车行业兼并整合预期

#### 三、出租车行业兼并整合市场动向

### 第三节出租车行业发展前景预测

#### 一、出租车行业未来改革发展趋势分析

#### 二、中国出租车市场未来发展趋势解析

#### 三、2024-2030年出租车市场规模预测

## 图表目录：

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式

图表 3 出租企业运营的不同模式

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量

图表 8 2018-2022年我国出租车数量统计表

图表 9 2018-2022年我国出租车数量及增速图

图表 10 2018-2022年我国出租车数量分省市统计

图表 11 2022年我国出租车数量前十省份占比

图表 12 全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比



图表 13 北京模式（承包模式）

图表 14 温州模式（个体模式）

图表 15 中国各地出租车价格对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442103.html>