

2024-2030年中国对外工程 承包行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国对外工程承包行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国对外工程承包行业发展趋势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 工程承包的相关概述 第一节 建筑工程的概述 一、房屋建筑工程 二、交通设施工程 三、水利港口工程 四、工矿建筑工程 五、架线管道工程 第二节 工程承包的相关概述 一、工程承包定义及分类 29 二、工程承包的合同分类 30 三、国际工程承包的概念 32 四、国际工程承包的分类 32 第三节 工程承包行业发展特征 33 一、建筑工程承包行业经营模式 33 二、工程承包发展周期性特征 36 三、工程承包市场的进入壁垒 36 四、工程承包在国民经济中地位 38 第二章 国际工程承包市场发展分析 39 第一节 国际工程承包市场现状 39 一、国际工程承包市场发展现状 39 二、国际工程承包市场发展特点 39 三、美国工程承包市场发展现状 40 四、韩国对外工程承包开疆拓土 40 五、俄罗斯建筑工程承包市场现状 41 六、土耳其承包工程市场潜力巨大 42 第二节 国际工程承包主要区域市场分析 43 一、欧洲工程承包市场分析 43 二、亚洲工程承包市场分析 43 三、北美工程承包市场分析 44 四、非洲工程承包市场分析 45 五、拉美工程承包市场分析 45 六、中东地区工程承包市场发展现状 46 第三节 国际工程承包商发展分析 46 一、国际工程承包商发展分析 46 二、国际承包商市场特征分析 47 第四节 国际对外工程承包商分析 48 一、德国霍克蒂夫公司（Hochtief）48 二、法国万喜集团（Vinci Group）51 三、西班牙ACS公司（ACS Group）60 四、瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）62 五、美国福陆公司（Fluor Corp）64 六、斯特拉巴格公司（Strabag）70 七、法国泰克尼普集团（Technip）72 第三章 中国对外工程承包行业市场环境分析 77 第一节 对外工程承包国际经济环境分析 77 一、经济运行情况分析 77 二、经济运行主要特点 78 三、经济趋势分析 81 四、中国宏观经济环境分析 85 第二节 对外工程承包行业政策环境分析 85 一、境外建筑承包经营法律法规 85 二、对外承包工程主要法律法规 86 三、工程承包行业业务资质要求 87 四、工程承包招标及投标的规定 89 第三节 对外工程承包发展社会环境分析 90 一、中国对外贸易发展形势 90 二、中国对外经济合作情况 91 第四章 中国工程承包企业经营效益分析 92 第一节 工程总承包企业分析 92 一、总承包建筑企业数量情况 92 二、总承包建筑企业资质分布 93 三、总承包建筑企业从业人员 93 四、总承包建筑企业产值规模 94 五、总承包建筑企业利润总额 94 第二节 工程专业承包企业分析 95 一、专业承包建筑企业数量情况 95 二、专业承包建筑企业资质分布 95 三、专业承包建筑企业从业人员 96 四、专业承包建筑企业产值规模 96 五、专业承包建筑企业利润总额 97 第三节 劳务分包建筑企业

分析 97 一、劳务分包概述及其主要形式 97 二、劳务分包建筑企业数量分析 99 三、劳务分包建筑企业营业收入 100 四、劳务分包建筑企业利润总额 100 第五章 中国对外工程承包市场现状分析 101 第一节 中国对外承包工程发展概述 101 一、中国对外承包工程发展历程 101 二、中国对外承包工程发展现状 102 三、中国对外承包工程业务特点 103 四、中国对外工程承包存在问题 105 第二节 中国对外承包工程业务规模分析 108 一、对外承包工程新签合同额 108 二、对外承包工程完成营业额 108 三、对外承包工程市场格局分析 109 四、对外承包工程业务领域分析 109 五、对外承包工程项目情况分析 109 第三节 对外承包工程企业发展状况 110 一、国际承包商250强中国公司概况 110 二、国际承包商250强中国公司排名 110 三、国际承包商250强市场情况分析 112 四、国际承包商250强企业业务领域 112 第四节 人民币升值对国际承包企业影响 112 一、人民币升值对国际承包企业影响 112 二、人民币升值对不同承包方式影响 113 三、企业应对人民币升值风险的建议 114 第五节 对外工程承包发展对策及策略 116 一、对外工程承包发展存在的问题 116 二、加快发展国际工程承包的对策 118 三、对外工程承包发展对策与建议 119 第六章 对外工程承包区域业务规模与前景 121 第一节 亚洲地区业务规模与前景 121 一、亚洲工程项目建设需求情况 121 二、对外工程承包亚洲业务规模 122 三、对外工程承包亚洲市场前景 122 四、对外工程承包亚洲国家分析 122 第二节 非洲地区业务规模与前景 127 一、非洲工程项目建设需求情况 127 二、对外工程承包非洲业务规模 127 三、对外工程承包非洲市场前景 127 四、对外工程承包非洲国家分析 128 第三节 美洲地区业务规模与前景 132 一、美洲工程项目建设需求情况 132 二、对外工程承包美洲业务规模 132 三、对外工程承包美洲市场前景 133 四、对外工程承包美洲国家分析 133 第四节 欧洲地区业务规模与前景 138 一、欧洲工程项目建设需求情况 138 二、对外工程承包欧洲业务规模 139 三、对外工程承包欧洲市场前景 139 四、对外工程承包欧洲国家分析 140 第五节 大洋洲地区业务规模与前景分析 144 第七章 中国对外工程承包重点领域业务规模与前景 144 第一节 房屋建筑领域 144 一、房屋建筑工程施工承包企业资质 144 二、房屋建筑领域对外工程承包企业 149 三、对外承包工程房屋建筑合同金额 149 四、对外承包工程房屋建筑领域前景 150 第二节 交通运输领域 150 一、铁路工程施工总承包企业资质 150 二、公路工程施工总承包企业资质 154 三、交通运输对外工程承包主要企业 161 四、对外承包工程高铁项目建设分析 161 五、对外承包工程交通领域合同金额 162 第三节 电力工程领域 162 一、世界电力工程建设需求分析 162 二、电力领域工程承包重点企业 163 三、电力领域对外工程承包经验 163 四、电力对外承包工程合同金额 164 五、对外承包工程电力领域前景 164 第四节 石油化工领域 164 一、世界石油化工行业现状及趋势 164 二、国际石油工程承包市场特点分析 167 三、国际石油工程市场国内企业优势 167 四、对外承包工程石化领域合同金额 168 五、对外承包工程石化领域市场前景 168 第五节 通讯领域 168 一、通信工程建设领域企业资

质 168 二、国际通信设备企业投资策略 172 三、通讯领域对外承包合同金额 172 四、通讯领域对外承包市场前景 173 第六节 矿山工程领域 173 一、矿山工程EPC需求与日俱增 173 二、矿山工程施工承包企业资质 173 三、国有企业海外矿业投资优势 178 四、矿山对外承包工程市场前景 178 第八章 中国对外工程承包市场竞争分析 179 第一节 工程承包市场竞争分析 179 一、建筑工程承包市场竞争企业 179 二、工程总承包项目市场竞争 179 三、对外工程承包恶性竞争分析 180 第二节 对外工程承包国际竞争力分析 181 一、工程承包要素条件 181 二、工程承包需求条件 181 三、相关和支持性产业 182 四、企业战略结构和竞争 182 五、国际竞争力综合评价 183 第三节 对外工程承包企业竞争力分析 183 一、提高综合承包能力 183 二、培养工程管理能力 183 三、加强技术创新能力 184 四、提高风险管理能力 184 第四节 工程承包企业市场竞争策略分析 185 第九章 中国主要省市对外工程承包业务规模分析 185 第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析 185 一、北京对外工程承包业务规模 186 二、天津对外工程承包业务规模 186 三、河北对外工程承包业务规模 187 四、辽宁对外工程承包业务规模 187 五、山东对外工程承包业务规模 188 第二节 东部沿海地区对外工程承包分析 188 一、上海对外工程承包业务规模 189 二、江苏对外工程承包业务规模 189 三、浙江对外工程承包业务规模 190 四、福建对外工程承包业务规模 190 第三节 中南地区对外工程承包分析 191 一、河南对外工程承包业务规模 191 二、湖北对外工程承包业务规模 192 三、湖南对外工程承包业务规模 192 四、江西对外工程承包业务规模 193 五、安徽对外工程承包业务规模 193 六、广东对外工程承包业务规模 194 第四节 西部地区对外工程承包分析 194 一、四川对外工程承包业务规模 194 二、重庆对外工程承包业务规模 195 三、云南对外工程承包业务规模 195 四、新疆对外工程承包业务规模 196 五、陕西对外工程承包业务规模 196 六、贵州对外工程承包业务规模 197 第五节 重点城市对外工程承包业务规模 197 一、深圳对外工程承包业务规模 197 二、宁波对外工程承包业务规模 198 三、大连对外工程承包业务规模 198 第十章 中国对外工程承包企业竞争力分析 199 第一节 中国交通建设集团有限公司 199 一、企业发展基本情况 199 二、企业业务范围资质 199 三、对外工程合同金额 200 四、对外工程完成金额 200 五、企业发展战略分析 201 第二节 中国电力建设集团有限公司 201 一、企业发展基本情况 201 二、企业业务范围资质 201 三、对外工程合同金额 202 四、对外工程完成金额 202 五、企业发展战略分析 203 第三节 中国建筑股份有限公司 203 一、企业发展基本情况 203 二、企业业务范围资质 204 三、对外工程合同金额 205 四、对外工程完成金额 206 五、企业发展战略分析 206 第四节 中国中铁股份有限公司 206 一、企业发展基本情况 206 二、企业业务范围资质 207 三、对外工程合同金额 208 四、对外工程完成金额 208 五、企业发展战略分析 209 第五节 中国机械工业集团有限公司 209 一、企业发展基本情况 209 二、企业业务范围资质 209 三、对外工程合同金额 210 四、对外工程完成金额 211 五、

企业发展战略分析 211 第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司 212 一、企业发展基本情况 212 二、企业业务范围资质 212 三、对外工程合同金额 213 四、对外工程完成金额 213 五、企业发展战略分析 214 第七节 中国土木工程集团有限公司 215 一、企业发展基本情况 215 二、企业业务范围资质 215 三、对外工程合同金额 216 四、对外工程完成金额 217 五、企业发展战略分析 217 第八节 中国冶金科工集团有限公司 217 一、企业发展基本情况 217 二、企业业务范围资质 218 三、对外工程合同金额 218 四、对外工程完成金额 219 五、企业发展战略分析 219 第十一章 中国对外工程承包企业投资策略分析 220 第一节 工程承包企业国际市场营销策略 220 一、制定营销战略加强对市场的分析 220 二、加强项目评审和投标可行性研究 220 三、企业市场营销应与项目管理挂钩 221 四、建立全面风险控制体系和制度 221 第二节 对外工程承包企业投资策略分析 222 一、明确工程企业国际化发展战略 222 二、积极地参与各国基础设施建设 223 三、加快培养工程企业核心竞争力 224 四、推广建筑标准和企业品牌建设 225 五、资本运营探索多种形式发展之路 226 第三节 对外工程承包企业发展战略选择 227 一、继续扩大EPC总承包业务优势 227 二、向产品生命周期上下游方向发展 228 三、加强国际工程承包企业能力建设 228 四、对外承包工程企业转型投资策略 229 第十二章 中国对外工程承包风险及防范对策 230 第一节 工程承包风险及管理方法 230 一、工程承包风险的定义 230 二、工程承包风险的分类 230 三、工程承包风险管理概述 237 四、工程承包风险管理方法 237 第二节 对外工程承包商风险分析 241 一、政治风险分析 241 二、法律风险分析 242 三、经济风险分析 242 四、技术风险分析 242 五、管理风险分析 242 第三节 对外工程承包企业风险防范对策 243 一、工程承包资金风险防范措施 243 二、工程承包合同风险防范措施 243 三、工程承包汇率风险防范措施 246 四、对外工程承包风险防范对策 249 第十三章 中国对外工程承包市场趋势分析 250 第一节 工程承包商项目融资可行性分析 250 一、工程承包商海外工程项目融资现状 250 二、工程承包商开展国际项目融资问题 251 三、工程承包商项目融资的多元化途径 252 四、工程承包企业国际项目融资的方向 252 第二节 对外工程承包市场趋势分析 253 一、建筑市场趋势预测展望 253 二、对外承包工程市场发展机遇 255 三、对外承包工程业务规模预测 256 第三节 对外工程承包区域市场潜力分析 257 一、中东阿拉伯市场的开拓前景 257 二、沙特工程承包市场开拓前景 257 三、伊朗工程承包市场开拓前景 257 四、越南工程承包市场开拓前景 258 五、老挝工程承包市场开拓前景 258 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430749.html>