

2024-2030年中国长租公寓 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国长租公寓行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，我国长租公寓在线租户中，月收入不超过3000元的用户约占总数的28%，月收入在30001-5000元之间的用户约占总数的20%，月收入位于5001-10000元之间的用户约占总数的32%，而月收入超过2万元的用户仅占总数的5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国长租公寓行业发展趋势与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了长租公寓行业市场发展环境、长租公寓整体运行态势等，接着分析了长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了长租公寓市场竞争格局。随后，报告对长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对长租公寓产业有个系统的了解或者想投资长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：长租公寓行业发展背景

1.1 长租公寓行业相关概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 长租公寓的发展历程分析

（1）长租公寓的发展历程

（2）长租公寓产业链分析

1.1.3 长租公寓行业的发展特点

（1）集中式公寓发展特点

1) 集中式公寓运行情况

2) 集中式公寓发展特点

（2）分布式公寓发展特点

1) 分布式公寓运行情况

2) 分布式公寓发展特点

1.2 长租公寓行业发展背景

1.2.1 房地产行业发展状况分析

（1）2015-2019年中国房地产市场总体情况分析

- 1) 国房景气指数
- 2) 我国房地产开发投资
- 3) 我国房地产开发投资结构
- (2) 房地产行业对住房租赁行业的影响分析
- 1.2.2 中国租房市场环境分析
 - (1) 中国租房市场供给分析
 - 1) 房地产新开工情况
 - 2) 商品房销售面积情况
 - 3) 商品房销售面积结构情况
 - (2) 中国租房市场需求分析
 - 1) 中国人口总体情况
 - 2) 中国城市人口排名情况
 - 3) 全国城市租房情况
 - (3) 中国租房市场痛点分析
- 1.2.3 中国大学毕业生就业现状分析
 - (1) 中国大学毕业生总体就业情况分析
 - (2) 中国大学毕业生就业结构现状分析
 - 1) 全国高校毕业生就业分布情况
 - 2) 全国高校毕业生就业薪酬情况
 - (3) 中国未来五年就业形式预测
- 1.2.4 互联网对租房市场的影响
 - (1) 互联网行业的现状与趋势
 - 1) 移动互联网行业市场规模分析
 - 2) 年龄分布
 - 3) 移动互联网网民职业分布

第2章：国外长租公寓发展模式与经验借鉴

2.1 国外租房市场分析

2.1.1 国外租房平台分析

- (1) 国外租房平台的分类
- (2) 国内外租房平台比较

2.1.2 国外假日长租市场分析

(1) 国外假日长租市场的特点分析

(2) 国外假日长租市场需求分析

2.1.3国外长租公寓市场分析

(1) 国外长租公寓市场的特点分析

(2) 国外长租公寓市场需求分析

2.1.4国外长租公寓市场案例分析

(1) 综合信息分类导航平台分析

(2) 房产信息搜索平台案例分析

1) Zillow

2) Trulia

3) Stree Easy

4) Home’s

(3) 房产信息点评平台案例分析

(4) 公寓租赁平台案例分析

1) Rent

2) Apartments

2.1.5国外租房市场发展的经验借鉴

(1) 综合信息分类导航平台分析

(2) 房产信息搜索平台案例分析

2.2 留学生海外租房市场分析

2.2.1留学生海外租房的市场空间分析

(1) 中国出国留学生人数统计分析

(2) 中国出国留学生住房统计分析

2.2.2留学生海外租房主要途径分析

2.2.3主要留学租房平台发展分析

(1) 主要留学租房平台发展介绍

1) B2C留学租房平台——6apt

2) 留学租房信息平台——留学生公寓网

3) 留学生租房平台——Moveha

4) C2C留学租房平台——乐窝

5) 出国短租平台——住百家

(2) 留学租房平台竞争格局分析

2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析

2.3.1 美国租房市场发展概况

- (1) 美国房地产市场发展状况
- (2) 美国租房市场发展现状分析

2.3.2 美国租房市场需求分析

- (1) 美国租房人群与消费分析
- (2) 美国租房市场需求特点分析

第3章：中国长租公寓的发展模式与创新建议

3.1 长租公寓行业的产业链和运营体系分析

3.1.1 长租公寓行业的产业链分析

- (1) 长租公寓行业的产业链介绍
- (2) 长租公寓行业的产业链整合

3.1.2 长租公寓企业的运营体系分析

- (1) 长租公寓企业的运营体系介绍
- (2) 长租公寓企业的运营体系管理策略

1) 房源选择策略

2) 房屋装修策略

3) 房屋出租策略

3.2 长租公寓的基本运作模式分析

3.2.1 集中式长租公寓运作模式分析

- (1) 集中式长租公寓的业态分析
- (2) 集中式长租公寓的成本分析
- (3) 集中式长租公寓的融资问题
- (4) 集中式长租公寓的发展前景

3.2.2 分布式长租公寓运作模式分析

- (1) 分布式长租公寓的业态分析
- (2) 分布式长租公寓的成本分析
- (3) 分布式长租公寓的拿房问题

第4章：中国重点城市长租公寓发展状况与市场分析

4.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析

4.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析

- (1) 各大城市租房人数排名
- (2) 各大城市房源供应量排名
- (3) 各大城市租房租金排名
- (4) 各大城市平均收入排名
- (5) 住房租赁中介发展状况分析

4.1.2 各大城市长租公寓布局情况分析

- (1) 各大城市长租公寓布局分析
- (2) 各大城市长租公寓市场空间分析

4.1.3 全国主要城市长租公寓行业发展状况分析

- (1) 全国主要城市长租公寓的规模分析
- (2) 全国主要城市长租公寓的发展特点
- (3) 全国主要城市长租公寓的竞争状况
- (4) 全国主要城市租房政策分析
- (5) 全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析

1) 长租公寓行业发展的优势

2) 长租公寓行业发展的劣势

3) 长租公寓行业发展的机遇

4) 长租公寓行业发展的挑战

4.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.2.1 北京市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 北京市经济基础与城市化水平分析
- (2) 北京市房地产行业发展情况分析
- (3) 北京市青年收入水平与消费分析
- (4) 北京市租房市场相关政策分析

第5章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析

5.1 中国长租公寓市场竞争分析

5.1.1 长租公寓区域竞争分析

5.1.2 长租公寓企业竞争分析

- (1) 高端市场（含中高端）竞争格局
- (2) 中端市场竞争格局

(3) 低端市场竞争格局

5.2 长租公寓行业典型案例分析

5.2.1 新派白领公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.2.2 YOU+国际青年社区

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.2.3 优客逸家

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.2.4 蘑菇公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.2.5 魔方公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.3 公寓租赁平台经营分析

5.3.1“九猪”网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.2 Q房网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业O2O模式分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.3 吉屋网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.4 爱屋吉屋

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.5 火炬租房

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

第6章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析（）

6.1 长租公寓行业融资分析

6.1.1长租公寓行业融资现状分析

6.1.2长租公寓融资方式分析

- (1) 股权融资
- (2) 类REITs模式
- (3) 发售理财产品、众筹模式
- (4) 通过与银行合作，提前收回应收款
- (5) 与上游供应商开展融资租赁合作

6.1.3长租公寓类REITs融资方式解析

- (1) REITs发展的国际经验比较
- (2) 我国公寓REITs现状与来源
- (3) 长租公寓REITs投资方式
- (4) 长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析

6.2 长租公寓行业投资路径分析

6.2.1长租公寓行业投资特性分析

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业投资风险分析

6.2.2地产商投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 地产商投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 地产商投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 地产商投资长租公寓案例

6.2.3房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 房地产中介投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 房地产中介投资长租公寓的方式比较分析

(3) 房地产中介投资长租公寓案例

6.2.4 连锁酒店运营商投资长租公寓的路径分析

(1) 连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析

(2) 连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析

(3) 连锁酒店运营商投资长租公寓案例

6.2.5 互联网企业投资长租公寓的路径分析

(1) 互联网企业投资长租公寓的优劣势分析

(2) 互联网企业投资长租公寓的方式比较分析

(3) 互联网企业投资长租公寓案例分析

图表目录:

图表1：长租公寓行业的发展阶段

图表2：长租公寓行业的产业链分析

图表3：集中式公寓运行情况

图表4：集中式公寓发展特点

图表5：分布式公寓运行情况

图表6：分布式公寓发展特点

图表7：2024-2030年国房景气指数

图表8：2024-2030年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2024-2030年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表10：2024-2030年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表11：2024-2030年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：2024-2030年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表13：2024-2030年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表14：2020中国人口年龄结构图

图表15：2020中国城市人口排名

图表16：2020全国各大城市租房人口数

图表17：我国租房者年龄分布结构图

图表18：房东端与租客端的痛点

图表19：2024-2030年全国高校毕业生人数（单位：万人）

图表20：2024-2030年全国高校毕业生毕业半年后就业率

图表21：2020年全国高校毕业生行业流向图

图表22：全国高校毕业生城市流向图

图表23：2024-2030年全国高校毕业生平均月薪情况（单位：元）

图表24：2020年全国各城市平均月薪排行（单位：元）

图表25：应届生租房市场年度规模测算（单位：亿元）

图表26：青年租房市场年度规模估算（单位：万亿元）

图表27：2024-2030年中国移动互联网市场规模（单位：亿元，%）

图表28：2024-2030年移动互联网网民职业分布（单位：%）

图表29：2024-2030年中国移动互联网网民收入结构（单位：%）

图表30：国外租房平台的分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432964.html>