

# 2024-2030年中国汽车零部件行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车零部件行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车零部件行业分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 汽车零部件市场动态分析 第一节 汽车零部件市场调研 一、汽车零部件贸易格局分析 二、世界汽车零部件商的新特点 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 五、零部件供应商发展趋势 六、世界变速器行业发展趋势分析 第二节 跨国汽车公司采购战略 一、汽车厂家开展零部件采购 二、汽车零部件供应体系 三、世界各国的汽车零部件企业三大梯队格局 四、跨国汽车公司采购模式 五、代表厂家 1、美国通用公司 2、日本丰田 第三节 部分国家汽车零部件市场调研 一、日本汽车整车和零部件业分析 二、韩国汽车零部件分析 三、泰国汽车零部件业市场调研 四、俄罗斯汽车零部件市场发展分析 第二章 国内外汽车产业运行态势分析 第一节 世界汽车行业运行分析 一、世界汽车产量连续两年下滑 二、世界各国汽车产量统分析 1、乘用车 2、商用车 3、同比分析 三、世界豪华汽车销售情况分析 第二节 中国汽车产业数据分析 一、中国汽车产量分析及同比分析 二、中国汽车销量同比分析 三、中国汽车进出口数据同比分析 四、中国汽车保有量分析 第三节 中国汽车电子产业运行分析 一、中国汽车电子产业的发展水平 二、汽车电子业规模分析 三、汽车电子市场需求旺盛 四、中国汽车电子细分市场调研 第四节 中国汽车产业面临的挑战及对策 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口 二、中国汽车行业自身存在的缺陷 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 第三章 中国汽车零部件产业新形势分析 第一节 中国汽车零部件业运行总况 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂 四、中国汽车零部件企业出击海外收购 第二节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析 一、中国汽车零部件行业发展模式现状 二、国外汽车零部件行业模式比较 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向 第三节 中国新能源汽车零部件工业发展现状分析 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破 三、新能源汽车关键零部件产业化提速 第四节 我国汽车零部件再制造试点工作启动 一、中国汽车零部件再制造十年历程 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作 三、汽车零部件再制造试点工作深化 四、汽车零部件再制造成本分析 五、我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平 第五节 中国汽车零部件业存在的问题 一、零部件产业发展面临的滞后问题 二、我国汽车零部件独资化问题 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销 四、中资汽车零部件受困本地采

购 五、汽车零部件业面临新考验 六、外资垄断关键零部件技术 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏 第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展 一、汽车供应链的基本特征 二、我国汽车供应链现状 三、我国自主零部件产业发展建议 第四章 中国汽车零部件市场深度剖析 第一节 中国汽车零部件市场发展分析 一、中国汽配市场发展综述 二、我国汽车零部件销售产值分析 三、中国汽车零部件产业发展情况分析 四、汽车零部件业4大关键词 五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁 第二节 中国汽车零部件市场发展形势分析 一、中国汽车零部件市场规模分析 二、中国汽车零部件销量分析 三、知名汽车零部件制造商抢滩中国市场 四、中国汽车零部件业成本复苏分析 第三节 部分地区零部件业发展动态 一、零部件产业集群决定汽车集团发展的未来 二、湖北十堰市汽车零部件市场调研 三、北京各区县汽车及其零部件产业集群详述 四、天津滨海汽车零部件产业园正式成立 五、广东汽车零部件出口分析 六、宁波汽车零部件行业经济运行数据分析 七、吉林省汽车零部件工业发展情况概述 八、长春汽车零部件企业全力挺进北美 第五章 中国汽车零部件市场渠道分析 第一节 中国汽车零部件供应商分析 一、国内汽车零部件供应商优势 二、国内汽车零部件供应商劣势 第二节 中国汽车零部件市场渠道分析 一、渠道商买家数量及分布情况 二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析 第三节 中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响 第六章 中国汽车零部件产业外贸分析 第一节 中国汽车零部件应对国际贸易壁垒 一、中国出口汽车零件特点 二、中国汽车零部件产业海外销售形势分析 三、中国零部件出口遭遇贸易壁垒 四、零部件企业应对反倾销 第二节 中国汽车零部件贸易争端情况分析 一、汽车零部件进口税率上的“攻防战” 二、对中国汽车零部件贸易争端的思考 三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策 四、汽车零部件业应拿起反倾销武器 第七章 中国汽车零部件细分市场调研 第一节 轴承业发展分析 一、轴承行业总体需求规模分析 二、轴承产量分析 三、汽车用轴承进出口贸易数据分析 1、汽车用滚珠轴承 2、汽车用锥形滚子轴承 3、汽车用鼓形滚子轴承 4、汽车用滚针轴承 四、中国汽车轴承配套市场调研 第二节 车轮与轮胎行业发展分析 一、市场动态聚焦 二、市场需求规模分析 三、市场供给情况 四、进出口贸易分析 五、中国汽车车轮与轮胎配套市场调研 第三节 汽车发动机行业调研 第四节 汽车车身分析 第五节 汽车电子分析 第六节 变速箱分析 第七节 汽车滤清器分析 第八节 汽车玻璃分析 第九节 汽车底盘分析 第十节 其他汽车零、附件分析 第八章 中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析 第一节 中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国汽车零部件及配件制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中

国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节 中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析

第九章 中国汽车零部件行业竞争格局分析 第一节 汽车零部件业竞争格局分析 一、汽车业整体格局变化分析 二、汽车业整体格局变化特征分析 三、车企扩张模式的选择分析 四、零部件供应商整合并购潮分析 五、汽车格局变化对中国市场影响分析 第二节 中国汽车零部件业竞争力分析 一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期 二、国内汽车零部件企业竞争分析 三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场调研 四、中国汽车零部件海外扩张分析 五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈 六、中国汽车零部件出口竞争力评价 七、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响 第三节 中国汽车零部件供应商QSTP分析 一、质量 二、服务 三、技术 四、价格 第四节 中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析 一、汽车零部件企业的研发能力分析 二、汽车零部件企业的出路情况分析 三、国内零部件企业整合资源应对措施 第十章 中国汽车零部件的营销策略分析 第一节 汽车零配件行业营销模式分析 一、中国汽车零部件出口渠道 二、中国汽车零配件企业的营销模式选择 三、中国汽车零配件销售渠道模式 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式 第二节 中国汽车零部件企业营销渠道构建 一、加入跨国汽车公司的采购之路 二、加入跨国汽车零部件公司的采购体系 三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系 四、进入汽车售后维修服务体系 五、进入汽配市场(城)销售渠道 六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系 七、开拓电子商务销售渠道 第三节 汽车零配件的网络营销 一、中国汽车零配件网络化经营现状 二、汽车配件网络化经营优势 三、网络化是汽车配件经营的必经之路 第四节 中国汽车零部件营销服务体系重构 一、营销服务体系重构的因素 二、营销服务新体系构建原则 三、营销服务新体系结构及职能 四、营销服务新体系的有利之处 五、营销服务新体系实施策略 第十一章 世界汽车零部件主要企业竞争分析 第一节 德国博世集团 第二节 日本电装公司 第三节 德尔福 第四节 法国法雷奥集团 第五节 美国天合汽车集团 第十二章 中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析 第一节 万向集团公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 上海汽车股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 一汽解放汽车有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 陕西东风车桥传动系统股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 柳州五菱汽车联合发展公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第六节 凤城市曙光汽车半轴有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 上海汇众汽车制造有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 联合汽车电子有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 戴卡轮毂制造有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十一节 东风德纳车桥有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二节 山东隆基集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十三节 东华汽车实业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十四节 博世汽车部件(苏州)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十五节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十三章 中国汽车零部件配套市场趋势分析 第一节 中国汽车零部件配套市场发展预测 一、黄金增长期预测 二、供应商数量预测 三、配套市场竞争预测 第二节 中国汽车零部件配套市场发展趋势 一、出口和国际化趋势 二、内外资零部件企业竞争趋势 三、本土汽车零部件供应商发展趋势 第十四章 中国汽车零部件行业发展趋势分析 第一节 中国汽车零部件业趋势预测 一、中国汽车零部件及配件制造业预测分析 二、汽车零部件行业的四个发展方向 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带 五、中国汽车零部件再制造产业大有可为 第二节 中国汽车零部件市场趋势预测分析 一、汽车零部件的出口中长期发展趋势 二、我国汽车零部件行业的未来增长点 三、中国中型汽车机械零部件市场的发展预测 四、汽车售后零部件市场的趋势预测广阔 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势 六、中国汽车零部件出口俄罗斯贸易前景广阔 第十五章 中国汽车零部件产业投资环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节

中国汽车零部件产业政策环境分析 一、《汽车产业发展政策》 二、《汽车工业产业政策》  
三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》 第三节 中国汽车零部件产业社会环境分析  
第十六章 中国汽车零部件行业投资商机与风险测评 第一节 中国汽车零部件行业投资周期  
分析 第二节 中国汽车零部件行业投资机会分析 一、车用柴油发动机前景光明 二、我国轮胎  
市场发展潜力巨大 三、全钢载重子午线轮胎业前景光明 四、汽车传感器市场加快成长 第三  
节 中国汽车零部件行业投资前景预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、技术供  
给风险 四、市场运营机制风险 五、进退入风险 第四节 中国汽车零部件行业投资特点及策略  
点评 一、跨国汽车零部件企业投资的特点 二、国内零部件企业海外收购分析 三、中国汽  
车零部件企业走向海外市场的策略 第五节 建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服  
图表目录 图表：中国GDP总量及增长趋势图 图表：中国三产业增加值结构图 图表：中  
国CPI、PPI月度走势图 图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：我国农村居民人  
均纯收入增长趋势图 图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：中国城乡居民恩格尔系  
数走势图 图表：人民币兑美元汇率中间价 图表：人民币汇率中间价对照表 图表：中国货币  
供应量统计表 单位：亿元 图表：中国货币供应量月度增速走势图更多图表详见正  
文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426506.html>