

2024-2030年中国汽车零部件行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车零部件行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车零部件行业分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 汽车零部件产业概述 1 第一节 汽车零部件产业定义 1 第二节 汽车零部件产业发展历程 1 第三节 汽车零部件分类情况 1 第四节 汽车零部件产业链分析 3 第二章 中国汽车零部件产业发展环境分析 4 第一节 中国经济环境分析 4 第二节 汽车零部件产业相关政策 7 一、行业管理体制 7 二、行业相关政策 7 第三节 中国汽车零部件产业发展社会环境分析 16 第三章 中国汽车零部件产业发展现状分析 18 第一节 中国汽车产业总体发展现状 18 一、汽车产销量增长分析 18 二、汽车制造业收入规模 20 第二节 中国汽车零部件发展概况 20 一、汽车零部件行业发展格局分析 20 二、汽车零部件行业技术状况分析 21 三、汽车零部件行业发展成就分析 22 四、汽车零部件行业存在的问题分析 23 第三节 汽车零部件发展规模分析 23 一、汽车零部件行业收入规模分析 23 二、汽车零部件行业收入与整车比分析 24 三、与日本相比仍有很大增长空间 24 第四节 汽车零部件进出口分析 25 第四章 中国汽车零部件行业总体发展状况 27 第一节 中国汽车零部件行业规模情况分析 27 一、行业单位规模情况分析 27 二、行业人员规模状况分析 27 三、行业资产规模状况分析 28 四、行业利润规模状况分析 28 五、行业产值规模状况分析 29 第二节 中国汽车零部件产业财务能力分析 29 一、行业偿债能力分析 29 二、行业盈利能力分析 30 三、行业成长能力分析 30 四、行业运营能力分析 31 第三节 行业竞争格局分析 31 一、国际市场格局分析 31 二、国内市场格局分析 33 从国内格局看，中国零部件企业仍相对分散。2018年中国主营业务收入超过2000万元以上的零部件及配件制造企业超过1万家。从具体上市公司来看，商用车零部件龙头潍柴动力2018年实现销售收入1593亿元（其中国内收入950亿元，国内收入中还包含了陕重汽的重卡收入），乘用车零部件龙头华域汽车2018年实现销售收入1571亿元（其中国内收入1183亿元），按照国内收入测算市占率不足4%，大部分汽车零部件上市公司的收入规模在200亿元以下。 第四节 国际竞争力比较 35 第五节 竞争策略分析 35 第五章 我国汽车零部件产业重点区域分析 37 第一节 华东 37 第二节 华中 37 第三节 东北 38 第四节 华北 38 第五节 华南 39 第六节 分省市产值比重 39 第六章 汽车零部件产业重点细分市场分析 41 第一节 自动变速器市场 41 一、市场技术发展 41 二、市场发展格局 44 三、未来市场趋势 46 第二节 汽车电子市场 47 一、市场发展现状 47 二、市场竞争格局 49 三、市场发展趋势 50 第三节 轻量化市场 51 一、轻量化大势所趋 51 轻量化降低能耗，是大势所趋，新能源汽车轻量化效果更为显著。节能减排的技术路线之一是轻量化

，汽车每减重10%，能耗提升3.3%以上；减重 15%，能耗提升5%。其中，新能源乘用车轻量化的能耗提升效果更为显著，减重10%/15%下，能耗提升约6.3%/9.5%，是提升续航、降低电池成本的有效途径。

二、铝合金前景广阔 52 铝合金是当前最理想的轻量化材料，预计其渗透率不断提升。当前轻量化材料（碳纤维/镁合金/铝合金）中经济型较强的是铝合金，且铝制汽车比钢制汽车减轻重量达 30%-40%，其中铝质发动机可减重 30%，铝散热器比铜轻 20%-40%，全铝车身比钢材减重 40%以上，汽车铝轮毂可减重 30%。当前铝合金已广泛用于汽车车身和覆盖件，新能源车型铝合金用量增加（Model S 白车身铝合金用量 190kg，蔚来 ES8 323kg，均高于乘用车平均用量），预计其渗透率随节能减排趋严加速提升。

第七章 汽车零部件行业重点企业发展调研 55

第一节 潍柴动力 55

一、企业概况 55

二、企业竞争优势分析 55

三、汽车零部件企业经营情况分析 56

四、企业发展规划及前景展望 57

第二节 华域汽车 57

一、企业概况 57

二、企业竞争优势分析 57

三、汽车零部件企业经营情况分析 59

四、企业发展规划及前景展望 60

第三节 均胜电子 60

一、企业概况 60

二、企业竞争优势分析 60

三、汽车零部件企业经营情况分析 61

四、企业发展规划及前景展望 62

第四节 福耀玻璃 64

一、企业概况 64

二、企业竞争优势分析 65

三、汽车零部件企业经营情况分析 65

四、企业发展规划及前景展望 66

第五节 宁波华翔 67

一、企业概况 67

二、企业竞争优势分析 68

三、汽车零部件企业经营情况分析 69

四、企业发展规划及前景展望 70

第六节 一汽富维 71

一、企业概况 71

二、企业竞争优势分析 71

三、汽车零部件企业经营情况分析 73

四、企业发展规划及前景展望 73

第七节 中鼎股份 74

一、企业概况 74

二、企业竞争优势分析 75

三、汽车零部件企业经营情况分析 77

四、企业发展规划及前景展望 78

第八节 凌云股份 78

一、企业概况 78

二、企业竞争优势分析 79

三、汽车零部件企业经营情况分析 80

四、企业发展规划及前景展望 81

第八章 汽车零部件产业发展趋势及投资风险分析 83

第一节 汽车零部件市场总体发展趋势 83

第二节 汽车零部件未来发展预测分析 84

一、行业竞争加剧背景下市场份额集中+国产替代提速 84

二、新能源汽车占比不断提升，三电等是汽车零部件重要增量 88

三、汽车的智能化带来增量需求，轻量化带来替代需求 91

第三节 中国汽车零部件产业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险 93

三、海外投资风险 93

四、下游需求风险 93

五、技术风险 93

六、产业政策风险 94

第四节 建议 94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416703.html>