

2024-2030年中国航空运输 及机场行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航空运输及机场行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空运输及机场行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国航空运输业发展环境 13 第一节 经济环境 13 一、中国GDP增长情况分析 13 二、工业经济发展形势分析 14 三、社会固定资产投资分析 15 四、全社会消费品零售总额 16 五、城乡居民收入增长分析 17 六、居民消费价格变化分析 18 七、对外贸易发展形势分析 19 第二节 政策环境 20 一、航空运输行业管理体制分析 20 二、中国民用航空局职责 22 三、空管系统一体化改革 23 四、中国机场建设业相关政策 23 五、航空运输行业主要政策解读 25 第三节 社会环境 26 一、社会消费结构的发展升级 26 二、中国人口规模及结构情况 27 三、中国城市化进程升级情况 29 四、中国民航客运安全事故形势 29 第四节 产业环境 30 一、全社会客运量及增长分析 30 二、全社会货运量及增长分析 30 三、固定资产投资及增长分析 30 四、旅游行业快速发展 31 五、机场建设持续进行 32 第二章 中国航空运输业运行状况及发展现状 33 第一节 运行指标 33 一、运输周转量 33 （一）运输总周转量 33 （二）旅客周转量 33 （三）货邮周转量 34 二、运输量 34 （一）旅客运输量 34 （二）货邮运输量 35 三、运输效率 36 第二节 低成本航空市场分析 36 一、低成本航空市场发展现状 36 二、低成本航空市场运营特点 37 三、低成本航空市场运营现状 38 （一）低成本航空公司运营现状 38 （二）低成本航空市场运营现状 38 （三）低成本航空市场发展威胁 40 四、低成本航空市场前景分析 40 五、低成本航空公司发展策略 43 第三节 航空运输业竞争状况分析 44 一、航空旅客运输区域竞争分析 44 二、航空货邮运输区域竞争分析 45 第三章 中国机场运输行业运行状况 46 第一节 通航城市与机场数量 46 一、航空运输机场数量情况 46 二、航空机场区域分布情况 46 第二节 旅客吞吐量 47 一、航空机场旅客吞吐量情况 47 二、机场区域旅客吞吐量情况 47 三、机场客运市场集中度分析 48 第三节 货邮吞吐量 48 一、航空机场货邮吞吐量情况 48 二、机场区域货邮吞吐量情况 48 三、机场货邮市场集中度分析 49 第四节 飞机起降架次 49 第四章 中国航空运输及机场行业经济效益分析 50 第一节 行业整体经济效益 50 第二节 细分行业 50 一、航空公司产业经济效益 50 二、航空机场市场运营状况分析 51 （一）航空机场产业经营现状 51 （二）航空机场产业经济效益 51 三、航空保障企业经济效益 51 第五章 中国主要航空公司运营状况 53 第一节 航空公司竞争格局 53 一、业绩对比 53 二、运力对比 53 三、运输量对比 54 四、客座率对比 55 第二节 中国南方航空股份有限公司 56 一、公司简介 56 二、经营状况 57 三、航线情况 58 四、运力 58 五、运载量 59 六、载运率 60 七、收益情况 60 第

三节 中国东方航空股份有限公司 61 一、公司简介 61 二、经营状况 62 三、航线情况 64 四、运力 65 五、运载量 65 六、载运率 66 七、业绩预测 67 第四节 中国国际航空股份有限公司 67 一、公司简介 67 二、经营状况 68 三、航线情况 68 四、运力 69 五、运载量 69 六、载运率 70 七、收益与成本 70 第五节 海南航空股份有限公司 71 一、公司简介 71 二、经营状况 72 三、航线情况 72 四、运力 73 五、运载量 73 六、载运率 73 七、发展战略 74 第六节 国泰航空有限公司 74 一、公司简介 74 二、经营状况 74 三、航线情况 75 四、运力 75 五、运载量 76 六、载运率 76 七、收益与成本 76 第七节 山东航空股份有限公司 76 一、公司简介 76 二、经营状况 77 三、航线情况 78 四、运力 79 五、运载量 79 六、载运率 79 七、发展战略 79 第八节 春秋航空股份有限公司 80 一、公司简介 80 二、经营状况 80 三、航线情况 81 四、运力 82 五、运载量 82 六、载运率 83 七、收益情况 83 第九节 上海吉祥航空股份有限公司 84 一、公司简介 84 二、经营状况 84 三、航线情况 85 四、运力 86 五、运载量 86 六、载运率 87 七、发展战略 87 第十节 深圳航空有限责任公司 88 一、公司简介 88 二、经营状况 88 三、载运规模 88 四、发展战略 88 第十一节 厦门航空有限公司 89 一、公司简介 89 二、经营状况 89 三、航线情况 90 四、运力 90 五、运载量 90 六、载运率 91 第十二节 四川航空股份有限公司 91 一、公司简介 91 二、经营状况 91 三、航线情况 92 四、载运规模 92 五、竞争优势 93 第十三节 华夏航空有限公司 94 一、公司简介 94 二、发展历程 94 三、航线情况 95 四、载运规模 96 第十四节 中国联合航空有限公司 97 一、公司简介 97 二、航线情况 97 三、载运规模 98 四、发展战略 98 第十五节 中国邮政航空公司 99 一、公司简介 99 二、航线情况 99 三、主营业务 99 四、发展战略 99 第十六节 中国货运航空有限公司 100 一、公司简介 100 二、航线情况 100 三、主营业务 100 四、货运网络 100 五、发展战略 102 第十七节 奥凯航空有限公司 102 一、公司简介 102 二、航空机队 102 三、载运规模 102 第六章 中国主要机场运营状况 104 第一节 中国机场竞争格局 104 第二节 北京首都国际机场股份有限公司 107 一、机场简介 107 二、财务状况 108 三、生产指标 109 四、竞争优势 109 第三节 上海国际机场股份有限公司 110 一、机场简介 110 二、财务状况 110 三、生产指标 112 四、竞争优势 113 第四节 广州白云国际机场股份有限公司 114 一、机场简介 114 二、财务状况 114 三、生产指标 115 四、竞争优势 116 五、业绩预测 117 第五节 深圳市机场股份有限公司 117 一、机场简介 117 二、财务状况 117 三、生产指标 118 四、竞争优势 119 五、发展展望 120 第六节 成都双流国际机场 121 一、机场简介 121 二、生产指标 121 三、航线情况 122 四、竞争优势 122 第七节 昆明长水国际机场 122 一、机场简介 122 二、经营情况 124 三、生产指标 124 四、航线情况 125 第八节 西安咸阳国际机场 125 一、机场简介 125 二、生产指标 125 三、航线情况 125 四、竞争优势 126 五、业绩预测 127 第九节 重庆江北国际机场 127 一、机场简介 127 二、项目情况 128 三、生产指标 128 四、航线情况 128 第十节 杭州萧山国际机场 128 一、机场

