

# 2024-2030年中国电动车产 业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国电动车产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动车产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分行业发展分析 19 2 第一章 电动车行业概述 19 2 第一节 电动车定义及分类 19 2 一、电动车定义 19 2 二、电动车分类 19 2 第二节 电动自行车 19 2 一、电动自行车定义 19 2 二、电动自行车的分类 20 2 三、电动自行车主要部件 20 2 四、电动自行车常见构造 22 2 第三节 电动汽车相关概述 22 3 一、电动汽车简介 22 3 二、电动汽车的结构 22 3 三、电动汽车优缺点 25 3 四、纯电动汽车的特点 25 3 五、混合动力电动汽车简介 25 3 六、燃料电池汽车简介 27 3 第二章 电动车行业发展环境 28 4 第一节 宏观环境分析 28 4 一、中国GDP增长情况分析 28 4 二、工业经济发展形势分析 29 4 三、社会固定资产投资分析 30 4 四、全社会消费品零售总额 31 4 五、城乡居民收入增长分析 32 4 六、居民消费价格变化分析 33 4 七、对外贸易发展形势分析 34 4 第二节 产业政策环境 35 5 一、中国电动汽车行业的相关标准 35 5 二、电动自行车行业相关政策及标准 37 5 三、电动汽车电池及材料的相关标准 39 5 第三节 能源利用状况 41 5 一、提高能源利用率势在必行 41 5 二、电力供应盈余为电动车发展提供保障 41 5 三、“电”代“油”是能源利用趋势 43 5 第四节 环保需求 44 5 一、中国汽车尾气污染概况 44 5 二、发展绿色交通是城市环境的需求 45 6 三、低碳催生电动车跨越式发展 46 6 四、电动车能满足更为苛刻的环保要求 46 6 五、电动车成为绿色出行首选方式 48 6 第五节 汽车行业环境 48 6 一、中国汽车工业发展 48 6 二、中国汽车市场分析 52 7 三、中国汽车进出口分析 56 8 四、中国汽车保有量分析 57 8 第三章 国际电动车行业发展概况 60 10 第一节 美国 60 10 一、美国发展电动车的背景 60 10 二、美国电动汽车发展概述 61 10 三、美国电动汽车扶持政策及效果分析 67 11 四、美国电动车市场运行现状 71 11 五、美国电动车市场前景分析 80 12 第二节 欧洲 81 12 一、欧洲电动汽车发展历程 81 12 二、欧洲电动汽车发展现状 82 12 三、欧盟加快电动车标准化步伐 84 12 四、欧洲加速构建电动车充电网络 84 12 五、欧洲电动车销售情况 86 12 第三节 英国 86 12 一、英国出台措施鼓励电动车产业发展 86 12 二、英国电动汽车市场发展现状 87 13 三、英国电动汽车销售情况 88 13 四、英国电动汽车发展障碍 88 13 五、英国小镇或将推广微型电动车 89 13 六、英国电动汽车发展前景 89 13 第四节 德国 90 13 一、德国政府促进电动车发展的规划 90 13 二、德国电动汽车五年上牌量增长超三成 90 13 三、德国电动汽车发展概况 91 14 四、德国围绕充电设施所出现的新商业模式 98 14 五、德国高速路建电动车充电站未来4周免费充

电 100 14 六、德国电动车发展前景分析 100 14 第五节 日本 103 15 一、日本电动汽车产业发展分析 103 15 二、日本电动汽车市场运行态势 107 15 三、日本纯电动车市场发展现状 107 15 四、日本汽车企业争抢电动汽车制高点 110 15 五、日本研制出电动汽车电池耐热新技术 111 15 第四章 中国电动车行业发展状况 112 16 第一节 电动车行业整体发展综述 112 16 一、中国电动车产业发展历程回顾 112 16 二、中国电动车的普及状况 117 16 三、中国电动车发展驶入快车道 117 16 三、中国电动车行业整体特征 119 16 四、中国电动车分销渠道区域发展现状与特征 120 16 第二节 电动车行业发展分析 121 16 一、电动车行业产品特征 121 16 二、电动车行业整体特征 122 17 第三节 电动车行业发展分析 123 17 一、电动车行业宏观环境分析 123 17 二、上半年行业新品推出状况 124 17 三、电动车行业发展趋势 126 17 第四节 电动车行业存在的问题及对策 127 17 一、电动车行业热点问题 127 17 二、电动车管理面临的困境及对策 128 17 第五章 微型电动车 130 18 第一节 中国微型电动车发展现状 130 18 一、微型电动车产品概述 130 18 二、微型电动车的主要生产企业 130 18 第二节 微型电动车市场发展现状 131 18 一、微型电动车具备极强性价比 131 18 二、微型电动车市场价格分析 132 18 三、微型电动车适用人群广拓展空间广阔 133 18 四、微型电动车充分利用补贴政策 135 18 第三节 微型电动车市场前景广阔 135 18 第四节 微型电动车未来发展格局 137 19 第六章 电动自行车 140 20 第一节 电动自行车行业发展概况 140 20 一、中国电动自行车发展阶段回顾 140 20 二、中国电动自行车发展现状分析 144 20 三、中国电动自行车生产情况分析 147 20 第二节 电动自行车市场发展状况 149 20 一、中国电动自行车市场格局分析 149 20 二、电动自行车消费者购买行为和需要分析 150 20 三、品牌化时代的电动车行业价格战 151 20 四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存 154 21 五、“新国标”即将出台 电动自行车市场挑战与机会并存 157 21 六、中国电动自行车企业核心竞争力分析 160 21 第三节 技术发展情况 162 21 一、电动自行车技术发展概况 162 21 二、世界上最小的电动车URB-E 163 21 三、eBIQE概念电动自行车具备云互联功能 163 21 四、台铃推出智能电动自行车 164 21 第四节 电动自行车法律法规及相关政策 165 22 一、国内电动自行车行业相关标准情况 165 22 二、全国首部地方性电动自行车管理办法稿出台 166 22 三、电动自行车行业政策明朗化状况分析 167 22 第五节 电动自行车行业问题及发展对策 168 22 一、电动自行车行业存在的问题 168 22 二、电动自行车区域市场运作策略 169 22 三、电动自行车轻型化及锂电化发展策略 170 22 四、电动自行车应实行第三者责任险 172 22 五、电动自行车企业发展策略 172 23 第七章 电动汽车 176 24 第一节 国内外新能源汽车发展状况 176 24 一、国外新能源汽车发展现状 176 24 二、中国新能源汽车行业发展概况 181 24 三、中国新能源汽车产销情况 181 24 四、中国新能源汽车行业总体特征 183 24 五、中国新能源汽车行业发展影响因素 184 25 六、电动汽车是未

来新能源汽车主要方向 187 25 第二节 电动汽车行业发展现状 189 25 一、国外电动汽车行业发展现状 189 25 二、中国电动汽车产业发展现状 191 25 三、中国电动汽车示范运营分析 193 26 第三节 电动汽车市场运行态势 196 26 一、政策向好补贴标准有所降低，但鼓励发展仍然是主旋律 196 26 二、电动汽车产量情况分析 197 26 三、技术路线发生改变，传统混合动力车主体地位渐失 198 26 四、配套设施逐渐增多，仍需加快建设速度 199 26 五、电动汽车保有量再上新台阶，仍不及发展预期 199 26 第四节 电动汽车商业化运行分析 200 27 一、电动汽车各种商业化运行模式分析 200 27 二、电动汽车商业模式创新性思考 201 27 三、电动汽车商业模式创新SWOT分析 203 27 四、电动汽车商业化运行模式比较分析 211 27 五、电动汽车商业模式影响因素分析 216 27 六、政府在电动汽车商业化运行中的类型 218 27 七、政府在电动汽车商业化运行的促进作用 219 27 第五节 电动汽车产业化进程及难题 221 28 一、政策规划引领中国电动汽车产业化发展 221 28 二、“十城千辆”是中国电动汽车产业化发展的重要载体 221 28 三、开放合作是中国电动汽车技术发展的重要途径 222 28 四、科技创新将支撑中国电动汽车产业化发展 222 28 五、制约中国电动汽车产业化发展的因素 223 28 第六节 电动汽车行业发展思考 228 28 一、中国电动汽车发展存在三大问题 228 28 二、中国电动汽车的发展战略及政策体系 229 28 三、中国电动汽车发展建议分析 230 29 第七节 电动汽车发展前景 232 29 一、中国将主导电动汽车未来方向 232 29 二、电动汽车将成未来战略方向 232 29 三、未来五年对电动汽车很关键 233 29 四、电动汽车发展预测 235 29 五、中国电动汽车市场前景 237 29 第八章 纯电动汽车 239 30 第一节 纯电动车行业发展状况 239 30 一、纯电动汽车行业发展概述 239 30 二、纯电动汽车发展背景分析 240 30 三、国外纯电动汽车发展现状 241 30 四、国内纯电动汽车发展现状 242 30 五、纯电动汽车市场规模分析 243 30 六、纯电动汽车市场竞争格局 244 30 第二节 纯电动车行业SWOT分析 245 31 一、中国发展纯电动汽车的机会分析 245 31 二、中国发展纯电动汽车的优势分析 246 31 三、中国发展纯电动汽车的威胁分析 248 31 四、中国发展纯电动汽车的劣势分析 249 31 第三节 纯电动车技术研究状况 251 31 一、纯电动汽车锂电池技术 251 31 二、纯电动汽车超快充电技术 251 31 三、电池与电容相结合技术 251 31 四、纯电动汽车电动轮技术 252 32 五、纯电动汽车其他技术 252 32 六、世界纯电动汽车技术专利态势综述 252 32 第四节 纯电动车行业发展的制约因素分析 256 32 一、纯电动汽车的技术标准缺失 256 32 二、纯电动汽车配套政策不完善 256 32 三、纯电动汽车配套设施不完善 257 32 四、微型纯电动车亟需制定标准和规范 257 32 五、充电问题制约纯电动车产业化发展 258 32 第五节 纯电动车产业发展前景 258 33 一、纯电动汽车是未来发展方向 258 33 二、纯电动汽车市场趋势预测 259 33 三、“十二五”将重点发展小型纯电动汽车 259 33 第九章 混合动力电动车 260 34 第一节 国内

外混合动力汽车发展概况 260 34 一、混合动力汽车相关概述 260 34 二、国外混合动力汽车发展现状分析 262 34 三、混合动力汽车市场推广情况 263 34 四、特斯拉与中国电动汽车企业的对比 263 34 第二节 混合动力汽车技术 265 34 一、国内混合动力汽车技术发展现状 265 34 二、混合动力汽车研发的关键技术分析 266 34 三、混合动力汽车要解决的关键技术 268 34 四、混合动力汽车整车控制策略研究 269 35 第三节 混合动力汽车市场规模分析 274 35 第四节 混合动力汽车行业问题及对策 275 35 一、中国混合动力车发展存在问题 275 35 二、插电式混合动力汽车面临困境 276 35 三、中国混合动力汽车发展策略及建议 276 35 第五节 混合动力车发展前景 277 35 一、混合动力车的发展前景 277 35 二、插电混或将成为新能源汽车发展最佳路径 279 35 三、插电式混合动力车发展前景 280 36 四、混合动力车市场潜力分析 280 36 第十章 燃料电池汽车 282 37 第一节 燃料电池汽车发展状况 282 37 一、燃料电池汽车行业发展概述 282 37 二、氢燃料电池汽车的环境效益分析 283 37 三、中国燃料电池车发展现状 284 37 四、世界各国燃料电池汽车鼓励政策 286 37 五、世界燃料电池车发展现状 289 37 六、世界各国燃料电池车发展战略 290 37 第二节 燃料电池汽车技术研发状况 292 38 一、世界燃料电池汽车技术发展状况 292 38 二、燃料电池汽车研究开发动态 295 38 三、燃料电池汽车开发热点分析 295 38 第三节 燃料电池车商业化与产业化现状 296 38 一、世界燃料电池汽车商业化进程规划 296 38 二、世界燃料电池汽车示范运行状况 297 38 三、中国燃料电池公共汽车示范项目分析 298 38 四、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍 307 38 五、推动燃料电池商业化进程的主要因素 307 39 第四节 燃料电池汽车发展相关问题 311 39 第五节 燃料电池汽车发展前景 312 39 一、燃料电池汽车的应用前景 312 39 二、燃料电池汽车市场发展方向 313 39 三、燃料电池汽车市场潜力分析 314 39 四、中国燃料电池汽车发展展望 315 39 第十一章 江苏电动车产业发展情况 316 40 第一节 江苏电动车行业发展综述 316 40 一、江苏出台新能源汽车补贴细则 316 40 二、江苏丰县电动车产业园发展分析 317 40 三、江苏优势凸显电动车产业迅速繁荣 318 40 第二节 锡山 321 40 一、锡山区电动车产业的发展情况 321 40 二、锡山电动车产业的发展优势 323 40 三、锡山电动车产业未来发展目标 324 40 四、锡山电动车产业企业格局 325 41 第三节 南京 325 41 一、南京电动车市场发展概况 325 41 二、溧水电动车消费特征分析 326 41 三、高淳电动车市场经营现状 327 41 四、南京电动汽车充电价格 327 41 五、南京电动车市场发展规划 329 41 六、南京电动汽车充电站规划 330 41 第四节 苏州 330 42 一、苏州新能源车补贴标准出炉 330 42 二、苏州市区电动车市场特点 333 42 三、吴江研发的纯电动车可享补贴 335 42 四、昆山首座电动汽车充电站运营 335 42 第十二章 浙江电动车产业发展状况 337 43 第一节 浙江电动车行业综合发展状况 337 43 一、浙江电动车产业发展分析 337 43 二、浙江电动车市场品牌格局 337 43 三、浙江电动车充换

电服务网络 338 43 第二节 金华 339 43 一、金华电动车行业走在前列 339 43 二、金华电动自行车实行“户籍化”管理 339 43 三、政策推动金华电动汽车市场发展 340 43 四、金华拟推电动汽车“微公交” 340 44 第三节 台州 341 44 一、台州市电动车市场分析 341 44 二、台州成为电动车产业自主创新基地 341 44 三、台州开展电动自行车行业整治 343 44 第四节 宁波 344 44 一、宁波电动车市场概述 344 44 二、慈溪电动车市场遥遥领先 345 44 三、余姚电动车发展有待提速 345 44 四、宁海电动车市场本地品牌占优势 346 45 五、象山电动车产业发展势头强劲 346 45 六、宁波海曙区试行优惠电动自行车投保 347 45 第五节 杭州 347 45 一、杭州电动车市场蓬勃发展 347 45 二、杭州市电动车经销商分布 348 45 三、临安电动车市场整体分析 348 45 四、富阳电动车保险市场分析 349 45 五、桐庐电动车市场秩序亟需改善 350 45 六、建德电动车即将迎来春天 350 46 七、淳安电动车发展受到限制 351 46 八、杭州市主要电动车品牌分析 351 46 第六节 绍兴 353 46 一、绍兴居民电动汽车充电设备 353 46 二、温州市区电动车市场概况 354 46 三、瑞安电动车市场概况 354 46 四、平阳电动车市场概况 355 46 五、文成电动车市场概况 355 46 六、苍南电动车市场概况 356 47 七、泰顺电动车市场概况 356 47 八、乐清电动车市场概况 357 47 九、永嘉电动车市场概况 357 47 十、温州主要电动车品牌分析 358 47 第十三章 其他地区电动车市场分析 361 48 第一节 天津 361 48 一、天津电动自行车产业领跑全国 361 48 二、底天津形成电动车快充网络 361 48 三、天津市三成电动车将用锂电池 361 48 四、天津市电动车产业存在问题及发展策略 362 48 第二节 山东 363 48 一、山东发布小型电动车行业标准 363 48 二、山东有望试点给电动汽车挂牌 365 48 三、山东小型电动车行业呈良态发展 366 49 四、沂南新型生态化引领电动车产业发展 367 49 五、山东日照投用新能源公交车规划 368 49 第三节 广东 369 49 一、广东省出台电动汽车产业规划 369 49 二、广东电动车抱团锂电化寻求产业升级之道 371 49 三、广东电动自行车目录细则将出炉 373 49 四、深圳开启电动汽车以租代售模式 374 49 五、深圳电动汽车产业链实现全覆盖 376 49 第四节 河南 377 50 一、河南电动汽车产业驶进快车道 377 50 二、河南省电动车产业集群发展分析 378 50 三、河南省电动汽车市场发展目标 379 50 四、河南个人可申报安装电动汽车充电桩 379 50 第四节 安徽 380 50 一、安徽市场地域特征 380 50 二、安徽省电动车市场概况 381 50 三、安徽省电动车市场品牌格局 381 50 四、安徽省电动车典型市场分析：合肥市场 382 51 第十四章 电动车行业重点企业 383 52 第一节 上海汽车集团股份有限公司 383 52 一、企业发展基本情况 383 52 二、企业主要产品分析 383 52 三、企业经营状况分析 384 52 四、企业销售网络分布 385 52 五、企业竞争优势分析 386 52 六、企业发展战略分析 386 52 第二节 重庆长安汽车股份有限公司 386 53 一、企业发展基本情况 386 53 二、企业主要产品分析 387 53 三、企业经营状况分析 388 53 四、企

业竞争优势分析 389 53 五、企业发展战略分析 390 53 第三节 北汽福田汽车股份有限公司 390 53 一、企业发展基本情况 390 53 二、企业主要产品分析 390 53 三、企业经营状况分析 391 54 四、企业销售网络分布 392 54 五、企业竞争优势分析 393 54 六、企业发展战略分析 394 54 第四节 安徽江淮汽车股份有限公司 395 54 一、企业发展基本情况 395 54 二、企业主要产品分析 395 54 三、企业经营状况分析 396 54 四、企业销售网络分布 397 54 五、企业竞争优势分析 397 55 六、企业发展战略分析 398 55 第五节 比亚迪股份有限公司 398 55 一、企业发展基本情况 398 55 二、企业主要产品分析 399 55 三、企业经营状况分析 400 55 四、企业销售网络分布 401 55 五、企业技术实力分析 401 55 第六节 山东时风(集团)有限责任公司 402 56 一、企业发展基本情况 402 56 二、企业主要产品分析 403 56 三、企业主要经济指标 404 56 四、企业经营效益分析 404 56 五、企业销售网络分析 404 56 六、企业发展战略分析 405 56 第七节 比德文控股集团股份有限公司 406 56 一、企业发展基本情况 406 56 二、企业主要产品分析 406 57 三、企业主要经济指标 407 57 四、企业经营效益分析 408 57 五、企业销售网络分析 408 57 第八节 浙江绿源电动车有限公司 409 57 一、企业发展基本情况 409 57 二、企业主要产品分析 409 57 三、企业主要经济指标 410 57 四、企业经营效益分析 410 57 五、企业营销网络分析 410 58 第九节 江苏新日电动车股份有限公司 411 58 一、企业发展基本情况 411 58 二、企业主要产品分析 411 58 三、企业主要经济指标 412 58 四、企业经营效益分析 413 58 五、企业销售网络分析 413 58 六、企业竞争优势分析 414 58 七、企业发展战略分析 414 58 第十节 山东宝雅新能源汽车股份有限公司 415 59 一、企业发展基本情况 415 59 二、企业主要产品分析 415 59 三、企业主要经济指标 417 59 四、企业经营效益分析 417 59 五、企业销售网络分析 418 59 六、企业竞争优势分析 418 59 第十一节 新大洋机电集团有限公司 418 59 一、企业发展基本情况 418 59 二、企业主要产品分析 419 60 三、企业主要经济指标 420 60 四、企业经营效益分析 421 60 五、企业销售网络分析 421 60 第十二节 山东泰汽电动车辆有限公司 421 60 一、企业发展基本情况 421 60 二、企业主要产品分析 422 60 三、企业主要经济指标 422 60 四、企业经营效益分析 423 60 五、企业销售网络分析 423 61 六、企业研发实力分析 424 61 七、企业发展战略分析 424 61 第十三节 东风电动车辆股份有限公司 425 61 一、企业发展基本情况 425 61 二、企业主要产品分析 425 61 三、企业主要经济指标 426 61 四、企业经营效益分析 427 61 五、企业销售网络分析 427 61 六、企业发展战略分析 428 62 第十五章 电动车相关行业 429 63 第一节 车用电池 429 63 一、电动汽车用电池市场发展分析 429 63 二、锂离子电池出货量分析 430 63 三、中国锂离子电池出货量分析 431 63 四、中国锂电池市场需求分析 432 63 五、车用锂电池市场需求分析 433 63 六、动力电池突破技术瓶颈

是关键 434 63 第二节 电动车充电网络建设 435 63 一、电动车充电站发展状况 435 63 二、中国充电桩建设规模分析 436 64 三、中国充电桩建设区域分布 437 64 四、电动车充电站竞争格局分析 438 64 五、电动车充电站发展趋势分析 438 64 第三节 电动车维修市场 440 64 一、电动车维修市场发展状况 440 64 二、电动车维修市场亟待规范 440 64 三、电动车维修市场投资潜力 441 64 第十六章 电动车行业投资及发展前景预测 444 65 第一节 及中国新能源汽车产业动态 444 65 一、国外新能源汽车发展趋势 444 65 二、中国新能源汽车产业政策 445 65 三、新能源汽车“十二五”规划 449 65 四、新能源汽车市场发展前景 453 65 第二节 电动车行业发展前景预测 454 65 一、电动车行业发展前景 454 65 二、电动汽车行业发展预测 454 65 三、电动自行车市场发展前景 456 66 四、智能电动自行车成未来发展主流 456 66 第三节 电动车行业投资机会 457 66 一、电动汽车产业中国市场投资机会 457 66 二、电动自行车行业投资机会与策略 459 66 三、中国新能源汽车行业投资机会分析 459 66 第四节 中国电动车行业投资风险分析 460 66 一、产业政策风险 460 66 二、市场风险分析 461 66 三、技术风险分析 462 67 四、资源风险分析 462 67 第五节 “十二五”期间电动车行业发展规划分析 463 67 一、“十二五”期间电动车主攻七大重点 463 67 二、“十二五”电动汽车科技发展专项规划 464 67 三、“十二五”中国电动车保有量预测 474 67 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436166.html>