

# 2024-2030年中国电竞行业 发展态势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国电竞行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电竞行业发展态势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 电子竞技的基本概述 1.1 电子竞技的概念阐释 1.1.1 电子竞技的定义 1.1.2 电子竞技的特征 1.2 电子竞技与电子游戏的区别 1.2.1 出发点和目的不同 1.2.2 电子竞技的规则是体育规则 18 1.3 电子竞技的产业链 18 1.3.1 产业链结构 18 1.3.2 游戏运营 19 1.3.3 赛事运营 19 1.3.4 游戏媒体 20 第二章 电竞产业发展分析 21 2.1 电竞产业发展阶段及特征 21 2.1.1 萌芽阶段 21 2.1.2 迅速成长阶段 21 2.1.3 成熟阶段 21 2.2 电竞市场发展规模 21 2.2.1 电竞市场规模 21 2.2.2 电竞人口规模 22 2.2.3 电竞奖金规模 23 2.3 电竞产业发展特征 24 2.3.1 电竞行业地位重要 24 2.3.2 电子竞技渐成文化 24 2.3.3 消费大众化 24 2.3.4 产业链专业成熟 24 2.3.5 商业模式突破 25 2.4 电竞赛事发展状况 26 2.4.1 电竞赛事关注度 26 2.4.2 赛事项目迭代 26 2.4.3 赛事类型重心转变 26 2.5 国外电竞市场典型案例 27 2.5.1 游戏开发商分析 27 2.5.2 电竞赛事资金筹集方法 27 2.5.3 最强势的电子竞技协会 28 2.5.4 创新电竞衍生产品 29 第三章 中国电竞行业的发展环境分析 30 3.1 经济环境 30 3.1.1 国际经济发展形势 30 3.1.2 中国经济运行现状 30 3.1.3 经济发展趋势分析 32 3.2 社会环境 34 3.2.1 国民收入不断提升 34 3.2.2 电竞越来越大众化 35 3.2.3 电竞社会偏见改观 35 3.3 政策环境 35 3.3.1 电竞行业政策变迁 35 3.3.2 地方政府鼓励扶持 36 3.4 技术环境 37 3.4.1 PC硬件不断发展 37 3.4.2 网络的普及和提速 37 3.4.3 视频直播技术成熟 38 第四章 中国电竞产业总体状况分析 39 4.1 中国电竞行业发展综述 39 4.1.1 行业发展阶段 39 4.1.2 行业发展驱动 39 4.1.3 行业管理模式 40 4.1.4 行业核心环节 41 4.2 中国电竞市场规模分析 41 4.2.1 电竞用户规模 41 4.2.2 电竞市场规模 42 4.2.3 电竞奖金规模 44 4.3 中国电竞产业发展特征 44 4.3.1 MOBA成为主流 44 4.3.2 产业链不断细化 45 4.3.3 产业仍处发展初期 45 4.3.4 产业盛宴开启 46 4.4 中国电竞用户行为特征分析 46 4.4.1 性别分布情况 46 4.4.2 年龄分布情况 47 4.4.3 用户收入情况 47 4.5 中国电竞产业SWOT分析 48 4.5.1 优势（Strengths） 48 4.5.2 劣势（Weakness） 49 4.5.3 机会（Opportunities） 50 4.5.4 威胁（Treats） 51 4.6 中国电竞行业存在的问题分析 52 4.6.1 产业发展瓶颈 52 4.6.2 行业发展单一 53 4.6.3 行业营销问题 53 4.7 中国电竞行业的发展策略建议 54 4.7.1 产业发展策略 54 4.7.2 行业管理策略 54 4.7.3 行业营销策略 54 4.7.4 行业政策建议 55 第五章 电竞行业的商业模式分析 57 5.1 商业模式基础理论 57 5.1.1 商业创意 57 5.1.2 商业模式 57 5.1.3 成功的商业模式 57 5.2 国外成功的电子竞技商业模式 58 5.3 国外电子竞技产业商业模式比较 59 5.3.1 客户价值主张 59 5.3.2 资源和生产过程 60 5.3.3 盈利模式 61 5.4 中国电子竞技产

业盈利模式分析 61 5.4.1 游戏销售 61 5.4.2 联合运营 62 5.4.3 商业广告 62 5.4.4 赛事承办和市场活动 63 5.5 我国电子竞技商业模式价值评价 63 5.5.1 电竞手游开发 63 5.5.2 直播平台 64 5.5.3 游戏内容制作方 64 5.5.4 电竞垂直社交模式 65 5.6 我国电子竞技商业模式的思考 66 5.6.1 现存的问题 66 5.6.2 发展的建议 66 第六章 电竞赛事运营市场发展分析 67 6.1 电竞赛事运营市场发展分析 67 6.1.1 电竞赛事效应分析 67 6.1.2 电竞赛事发展迅猛 67 6.1.3 赛事运营的产业链 67 6.1.4 赛事关注度迅速提高 68 6.2 电竞赛事运营盈利模式分析 68 6.2.1 虚拟门票 68 6.2.2 主播、选手经纪 69 6.2.3 游戏发行 69 6.2.4 广告与版权 69 6.3 WCA (世界电子竞技大赛) 模式分析 70 6.3.1 政府深入参与 70 6.3.2 竞技化游戏不断加盟 70 6.3.3 与视频渠道的充分合作 70 6.4 WCA (世界电子竞技大赛) 发展状况分析 71 6.4.1 观看情况 71 6.4.2 媒体关注情况 71 6.4.3 本土化崛起之路 71 6.4.4 助推电竞行业发展 72 第七章 电竞直播市场发展分析 73 7.1 电竞直播市场发展分析 73 7.1.1 电竞直播行业火热 73 7.1.2 电竞直播产业现状 73 7.1.3 电竞直播产业生态 74 7.1.4 直播平台运营特点 76 7.1.5 直播平台成本分析 79 7.1.6 未来盈利模式分析 79 7.2 电竞直播平台竞争状况分析 79 7.2.1 直播平台竞争激烈 79 7.2.2 直播平台竞争格局 80 7.3 电竞直播平台模式案例分析 80 7.3.1 战旗TV 80 7.3.2 斗鱼TV 81 7.3.3 虎牙模式 82 7.4.4 海外模式 83 第八章 电竞行业产业链其他环节发展分析 85 8.1 电竞游戏运营 85 8.1.1 电竞游戏以端游为主 85 8.1.2 电竞游戏生命周期 85 8.1.3 电竞游戏厂商分析 85 8.1.4 电竞游戏趋势分析 86 8.2 其他环节分析 87 8.2.1 电竞俱乐部及联盟 87 8.2.2 选手和解说经纪 88 8.2.3 赛事执行方 88 8.2.4 电视游戏频道 90 第九章 2013-2016年中国电竞行业潜力企业竞争力分析 91 9.1 金亚科技 91 9.1.1 企业发展概况 91 9.1.2 企业经营情况 93 9.1.3 企业财务状况 94 9.1.4 电竞业务分析 95 9.2 顺网科技 97 9.2.1 企业发展概况 97 9.2.2 企业经营情况 98 9.2.3 企业财务状况 99 9.2.4 电竞业务分析 99 9.3 浙数文化 101 9.3.1 企业发展概况 101 9.3.2 企业经营情况 102 9.3.3 企业财务状况 103 9.3.4 电竞业务分析 103 9.4 天神娱乐 105 9.4.1 企业发展概况 105 9.4.2 企业经营情况 106 9.4.3 企业财务状况 108 9.4.4 电竞业务分析 108 9.5 百视通 110 9.5.1 企业发展概况 110 9.5.2 企业经营情况 110 9.5.3 企业财务状况 112 9.5.4 电竞业务分析 112 9.6 雏鹰农牧 113 9.6.1 企业发展概况 113 9.6.2 企业经营情况 114 9.6.3 企业财务状况 115 9.6.4 电竞业务分析 115 第十章 中国电竞产业投资现状分析 117 10.1 中国电竞市场投资形势 117 10.1.1 移动电竞成为投资热土 117 10.1.2 大量资金入局 117 10.1.3 直播平台投资热 117 10.1.4 上市公司吸引资本 119 10.1.5 电竞生态平衡危机 120 10.2 中国电竞市场投资动态 121 10.2.1 一级市场类 121 10.2.2 PE/VC类 121 10.2.3 直接投资类 121 10.3 地方政府投资打造电竞产业 122 10.3.1 银川 122 10.3.2 昆山 123 10.3.3 义乌 123 10.3.4 南京 124 10.3.5 鞍山 124 10.3.6 贵州 124 第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析 126 11.1 中国电竞市场未来增长潜力 126 11.1.1 开发空间 126 11.1.2 转播版权 126 11.1.3 广告赞助 126 11.1.4 用户付费 127 11.1.5 赛事彩票 127 11.2 中国电竞市场消费增长潜力 128 11.2.1 爱好者

边际消费倾向 128 11.2.2 消费项目有望扩大 128 11.2.3 消费具有大幅拓展空间 128 11.3 中国电竞行业盈利增长潜力 129 11.3.1 电竞观看流量将拓增 129 11.3.2 行业盈利性将大幅改善 129 11.3.3 行业外延有望拓展 129 第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警 130 12.1 未来投资趋向 130 12.1.1 电竞俱乐部 130 12.1.2 电竞游戏运营 130 12.1.3 电竞直播平台 132 12.2 主要投资风险 132 12.2.1 政策风险 132 12.2.2 盈利风险 132 第十三章 电竞产业市场前景趋势预测 133 13.1 国内外电竞产业前景展望 133 13.1.1 电竞产业发展机遇 133 13.1.2 电竞市场前景 133 13.1.3 中国电竞产业前景 134 13.2 中国电竞市场发展趋势分析 134 13.2.1 电竞专业化与市场化 134 13.2.2 电竞娱乐化 135 13.2.3 电竞移动化 135 13.2.4 电竞全民化 136 13.2.5 电竞虚拟化 137 13.3 中国电竞产业市场规模预测 137 13.3.1 未来影响因素分析 137 13.3.2 电竞市场规模预测 138 13.3.3 电竞用户规模预测 138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430649.html>