

2024-2030年中国导航设备 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国导航设备市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451202.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国导航设备市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。不久的将来，中国的北斗卫星将形成覆盖亚太大部分地区的服务能力，乃至形成全球覆盖能力。而随着服务精度的不断提升，北斗卫星的巨大市场空间将逐步打开，有北斗卫星产业将迎来爆发式的增长。企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着导航设备行业竞争的不断加剧，国内优秀的导航设备生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对产品消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的导航设备品牌迅速崛起，逐渐成为导航设备行业中的翘楚！本报告利用资讯长期对导航设备行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用科学的分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。分析了中国导航设备行业概念及各大卫星导航定位系统概况；导航设备行业的发展环境；导航设备行业的发展状况；导航设备最新市场调查；导航设备行业的竞争格局、竞争趋势；导航设备主要产品市场发展状况；导航设备市场的领先企业经营状况；导航设备行业的发展趋势与前景预测；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个导航设备行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：第1章：中国导航设备行业发展综述 1.1 导航设备行业相关概述 1.1.1 导航设备行业的界定 1.1.2 导航设备行业的分类（1）导航设备产品分类（2）导航设备生产商分类 1.2 导航设备产业链分析 1.2.1 卫星导航产业链分析（1）卫星导航产业链简介（2）卫星导航产业链上游分析（3）卫星导航产业链下游分析 1.2.2 导航设备产业链分析 第2章：中国导航设备行业发展环境分析 2.1 导航设备行业政策环境 2.1.1 导航设备行业监管体制 2.1.2 导航设备行业相关政策（1）导航设备行业相关政策汇总（2）导航设备行业重点政策解读 2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响 2.2 导航设备行业经济环境 2.2.1 国内生产总值（GDP）分析 2.2.2 工业增加值分析 2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响 2.3 导航设备行业社会环境 2.3.1 交通建设观念的变化 2.3.2 生活方式的变化（1）出行方式的变化（2）沟通交流方式的变化 2.3.3 价值观念的转变 2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响 第3章：全球卫星导航系统发展状况分析 3.1 全球卫星导航系统概况 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程（1）全球卫星导航系统简介（2）全球卫星导航系统发展历程 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状 3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势 3.2 全球卫星导航市场发展分析 3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析 3.2.2 全球卫星导航

系统市场竞争分析 3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析 (1) 美国GPS系统的发展战略与政策分析 (2) 俄罗斯发展战略与政策分析 (3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析 3.2.4 四大卫星导航系统对比分析 (1) 北斗系统与GPS系统比较分析 (2) GLONASS与GPS的比较分析 (3) Galileo与GPS系统的比较分析 3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测 (1) 全球卫星导航系统市场产值预测 (2) 全球卫星导航系统设备规模预测 3.3 中国卫星导航系统发展分析 3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析 (1) 中国卫星导航系统市场类型 (2) 中国卫星导航系统市场特点 3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析 (1) 中国地理信息产业市场规模分析 (2) 中国卫星导航产业产值分析 (3) 中国卫星导航产业应用市场规模分析 3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析 (1) 北斗卫星导航的发展历程分析 (2) 北斗卫星导航系统的应用领域分析 (3) 北斗一代与北斗二代对比分析 (4) 北斗二代带动新增设备市场分析 (5) 北斗卫星导航系统发展规划分析 3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析 (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析 (2) 北斗卫星导航产业链发展现状分析 (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析 3.3.5 中国卫星导航产业新特点新形势分析 (1) 北斗卫星导航市场发展新特点 (2) 北斗卫星导航市场发展新形势 3.3.6 中国卫星导航产业市场规模预测 第4章：中国导航设备行业发展状况分析 4.1 导航设备行业的发展概况 4.1.1 导航设备行业的发展简况 4.1.2 导航设备行业的发展现状 4.1.3 导航设备的应用状况 4.2 导航设备行业市场供需分析 4.2.1 导航设备行业的市场规模 4.2.2 导航设备行业的供给分析 4.2.3 导航设备行业的需求分析 4.2.4 导航设备行业的市场价格 4.3 GPS导航设备市场调查分析 4.3.1 GPS导航设备市场概述 4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析 (1) 2017年DVD导航品牌结构 (2) 2017年便携式PND品牌结构 4.3.3 GPS导航设备产品结构分析 (1) 产品热门型号分析 (2) 产品价格结构分析 (3) 产品屏幕尺寸结构分析 第5章：中国导航设备行业上游及主要产品市场分析 5.1 导航芯片市场分析 5.1.1 导航芯片市场发展概况 5.1.2 导航芯片市场需求现状 5.1.3 导航芯片市场驱动因素 5.1.4 导航芯片市场前景展望 5.2 GIS软件市场分析 5.2.1 GIS软件相关概述 (1) GIS概述 (2) GIS软件分类 5.2.2 GIS软件市场供需分析 (1) GIS软件市场规模分析 (2) GIS软件市场供给分析 (3) GIS软件市场需求分析 5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析 (1) GIS软件市场企业竞争格局 (2) GIS软件市场产品竞争格局 5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析 5.2.5 GIS软件市场发展影响因素 (1) GIS软件市场发展有利因素 (2) GIS软件市场发展不利因素 5.2.6 GIS软件技术发展水平分析 (1) 国产GIS软件水平分析 (2) 国产GIS软件技术特点 (3) GIS平台软件技术趋势 5.2.7 GIS行业发展前景展望 5.3 导航电子地图市场分析 5.3.1 导航电子地图产业链分析 5.3.2 全球导航电子地图市场分析 (1) 全球导航电子地图市场现状 (2) 全球导航电子地图应用市场 (3) 全球导航电子地图市场特点 (4) 全球导航电子地图提供商分析 5.3.3 中国导航电子地图市场分析 (1) 中国导航电子地图市场现状 (2) 中国导航电子地图市场

规模分析 (3) 中国车载导航电子地图市场分析 (4) 中国手机导航电子地图市场分析 5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析 (1) 外资企业在华竞争状况分析 (2) 国内导航电子地图企业竞争格局分析 (3) 国内导航电子地图区域竞争格局分析 5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析 (1) 导航电子地图的制作流程 (2) 导航电子地图的技术发展现状 (3) 导航电子地图技术与国外差距 (4) 导航电子地图技术的发展趋势 5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望 5.4 导航设备主要产品市场分析 5.4.1 车载导航市场分析 (1) 车载导航市场现状分析 (2) 车载导航市场规模分析 (3) 车载导航市场普及率分析 (4) 车载导航市场品牌竞争分析 (5) 车载导航市场发展趋势 5.4.2 PND市场分析 (1) 全球PND销量规模 (2) 中国PND销量规模 (3) 中国PND价格走势 (4) 中国PND发展趋势 (5) PND市场前景展望 5.4.3 手机导航市场分析 (1) 全球GPS手机销量 (2) 中国GPS手机销量 (3) 中国GPS手机市场竞争格局 (4) 中国GPS手机市场前景 5.4.4 车载监控产品市场分析 (1) 车载监控终端市场概况 (2) 车载硬盘录像机市场 (3) 公交影音监控系统市场 5.4.5 GIS数据采集产品市场分析 (1) GIS数据采集产品市场竞争格局 (2) GIS数据采集产品市场发展趋势 5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析 (1) 中国高精度GNSS市场发展现状 (2) 中国高精度GNSS市场品牌竞争格局 (3) 中国高精度GNSS盈利模式分析 (4) 中国高精度GNSS生产与销售模式分析 (5) 中国高精度GNSS产品发展前景分析 第6章：中国卫星导航技术发展分析 6.1 卫星导航技术专利分析 6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析 6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析 6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析 6.2 导航定位技术发展分析 6.2.1 导航定位关键技术分析 6.2.2 卫星导航定位系统研究进展 (1) 美国GPS系统进展 (2) 俄罗斯GLONASS系统进展 (3) 欧洲伽利略系统进展分析 (4) 日本和印度导航卫星系统进展 6.2.3 惯性导航技术研究进展分析 6.2.4 组合卫星导航定位技术进展 (1) 组合定位的优势与技术可行性 (2) 基于组合GNSS的融合理论进展 (3) 有待解决的问题 6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展 6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展 6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析 6.3 导航信号监测技术分析 6.3.1 导航信号质量监测系统概述 6.3.2 信号质量监测设备结构分类 6.3.3 信号质量监测技术发展现状 6.4 导航设备企业技术发展分析 6.4.1 导航设备企业研发支出情况 6.4.2 导航设备企业专利掌握情况 6.4.3 北斗导航设备技术水平分析 6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势 第7章：中国导航设备市场竞争状况分析 7.1 全球导航设备市场竞争分析 7.1.1 全球导航设备市场发展现状 7.1.2 全球导航设备市场竞争格局 7.1.3 全球导航设备市场发展趋势 7.2 跨国导航设备企业竞争分析 7.2.1 美国佳明(GARMIN)公司竞争分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品结构 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市场投资布局情况 7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品及新产品动向 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市

场投资布局情况 7.2.3 美国天宝 (Trimble) 公司竞争分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品及新产品动向 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市场投资布局情况 7.2.4 美国瑟孚 (Sirf) 公司竞争分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品及新产品动向 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市场投资布局情况 7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业主营产品及新产品动向 (3) 企业市场区域及行业地位分析 (4) 企业在中国市场投资布局情况 7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析 (1) 企业发展简介分析 (2) 企业主营产品及新产品动向 (3) 企业市场区域及行业地位分析 (4) 企业在中国市场投资布局情况

7.3 中国导航设备市场竞争分析 7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析 7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析 7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析 7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析 (1) 供应商议价能力分析 (2) 购买者议价能力分析 (3) 新进入者威胁分析 (4) 替代品威胁分析 (5) 行业内竞争程度分析

第8章：中国导航设备重点企业经营分析 8.1 北京合众思壮科技股份有限公司 8.1.1 企业发展简况分析 8.1.2 主要经济指标分析 8.1.3 企业盈利能力分析 8.1.4 企业运营能力分析 8.1.5 企业偿债能力分析 8.1.6 企业发展能力分析 8.1.7 企业产品与服务分析 8.1.8 企业技术与研发能力分析 8.1.9 企业市场与营销网络分析 8.1.10 企业经营优劣势分析 8.1.11 企业发展规划与战略分析 8.2 北京四维图新科技股份有限公司 8.2.1 企业发展简况分析 8.2.2 主要经济指标分析 8.2.3 企业盈利能力分析 8.2.4 企业运营能力分析 8.2.5 企业偿债能力分析 8.2.6 企业发展能力分析 8.2.7 企业产品与服务分析 8.2.8 企业市场与营销网络分析 8.2.9 企业技术与研发能力分析 8.2.10 企业经营优劣势分析 8.2.11 企业最新发展动向分析 8.3 北京超图软件股份有限公司 8.3.1 企业发展简况分析 8.3.2 主要经济指标分析 8.3.3 企业盈利能力分析 8.3.4 企业运营能力分析 8.3.5 企业偿债能力分析 8.3.6 企业发展能力分析 8.3.7 企业产品与服务分析 8.3.8 企业技术与研发能力分析 8.3.9 企业市场与营销网络分析 8.3.10 企业经营优劣势分析 8.3.11 企业最新发展动向分析 8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司 8.4.1 企业发展简况分析 8.4.2 主要经济指标分析 8.4.3 企业盈利能力分析 8.4.4 企业运营能力分析 8.4.5 企业偿债能力分析 8.4.6 企业发展能力分析 8.4.7 企业产品与服务分析 8.4.8 企业技术与研发能力分析 8.4.9 企业市场与营销网络分析 8.4.10 企业经营优劣势分析 8.4.11 企业最新发展动向分析 8.5 成都振芯科技股份有限公司 8.5.1 企业发展简况分析 8.5.2 主要经济指标分析 8.5.3 企业盈利能力分析 8.5.4 企业运营能力分析 8.5.5 企业偿债能力分析 8.5.6 企业发展能力分析 8.5.7 企业产品与服务分析 8.5.8 企业技术与研发能力分析 8.5.9 企业市场与营销网络分析 8.5.10 企业经营优劣势分析 8.6 中国东方红卫星股份有限公司 8.6.1 企业发展简况分析 8.6.2 主要经济指标分析 8.6.3 企业盈利能力分析 8.6.4 企业运营能力分析 8.6.5 企业偿债能力分析 8.6.6 企业发展能力分析 8.6.7 企业主营业务分析 8.6.8 企业技术与研发能力分析 8.6.9 企业经营优劣势分

析 8.7 航天恒星空间技术应用有限公司 8.7.1 企业发展简况分析 8.7.2 企业经营情况分析 8.7.3 企业主营业务分析 8.7.4 企业产品结构分析 8.7.5 企业经营优劣势分析 8.7.6 企业最新发展动向分析 8.8 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司 8.8.1 企业发展简况分析 8.8.2 企业经营情况分析 8.8.3 企业组织架构分析 8.8.4 企业案例分析 8.8.5 企业经营优劣势分析 8.9 北京神州天鸿科技有限公司 8.9.1 企业发展简况分析 8.9.2 企业经营情况分析 8.9.3 企业产品与服务分析 8.9.4 企业技术与研发能力分析 8.9.5 企业市场与营销网络分析 8.9.6 企业案例分析 8.9.7 企业经营优劣势分析 8.10 上海复控华龙微系统技术有限公司 8.10.1 企业发展简况分析 8.10.2 企业产品结构分析 8.10.3 企业技术与研发能力分析 8.10.4 企业客户群体分析 8.10.5 企业案例分析 8.10.6 企业经营优劣势分析

第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测 9.1 导航设备行业投资风险分析 9.1.1 导航设备行业政策风险分析 9.1.2 导航设备行业技术风险分析 9.1.3 导航设备行业供求风险分析 9.1.4 导航设备行业经济波动风险 9.1.5 导航设备行业关联产业风险 9.1.6 导航设备行业产品结构风险 9.1.7 导航设备行业市场竞争风险 9.2 导航设备行业投资特性分析 9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析 9.2.2 导航设备行业盈利模式分析 9.2.3 导航设备行业盈利因素分析 9.3 导航设备行业发展前景分析 9.3.1 导航设备行业影响因素分析 9.3.2 导航设备行业发展趋势分析 (1) 导航设备行业市场发展趋势分析 (2) 导航设备行业技术发展趋势分析 9.3.3 导航设备行业发展前景预测

图表目录 图表1：卫星导航产业链示意图 图表2：中国卫星导航与位置服务产业产值变化趋势（单位：亿元） 图表3：中国导航设备产业链结构图 图表4：2016-2021年导航设备行业的主要政策汇总表 图表5：2021年导航定位基础设施建设要点 图表6：2021年核心技术创新与通用产品产业化建设要点 图表7：2021年重要产品应用要点 图表8：2021年重点行业及应用领域 图表9：2021年大众应用要点 图表10：2021年国际化发展要点 图表11：2016-2021年中国国内生产总值变化趋势（单位：亿元，%） 图表12：2021年国内生产总值三产业构成（单位：%） 图表13：2016-2021年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%） 图表14：全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元） 图表15：全球四大卫星导航系统核心供应商竞争力对比 图表16：2022-2027年全球卫星导航系统规模及预测（单位：十亿欧元，%） 图表17：2022-2027年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%） 图表18：中国卫星导航系统市场类型图 图表19：中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元，%） 图表20：2022-2027年中国卫星导航产业产值规模及预测（单位：亿元） 图表21：北斗卫星导航系统四大功能分析 图表22：北斗卫星导航系统民用领域分析 图表23：北斗一代与北斗二代对比 图表24：北斗卫星发射时间轴 图表25：2022-2027年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模及预测（单位：亿元，%） 图表26：2016-2021年固定电话、移动电话用户发展情况（单位：部/百人） 图表27：2016-2021年移动宽带用户数量变化趋势（单位：万户，%） 图表28：2016-2021年移动互联网流量发展情况比较（单位：万G，M/月.户） 图表29：中国

北斗导航设备行业产业链企业表 图表30：中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451202.html>