

2024-2030年中国珠宝市场 深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国珠宝市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国珠宝行业市场规模居世界首位，人均珠宝消费量仍处于较低水平。2009至2019年，我国珠宝市场规模从2384.98亿增长至7502.95亿，CAGR为12.14%。2019年我国市场规模占世界市场规模约33%，中国、美国、印度、日本市场规模排名全球前列。我国人均珠宝消费量处于较低水平，对比发达国家仍有较大差距，2019年中国、美国人均珠宝消费金额分别为535.91、1568.2元，未来我国珠宝消费力仍有较大的增长空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国珠宝市场深度评估与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了珠宝行业市场发展环境、珠宝整体运行态势等，接着分析了珠宝行业市场运行的现状，然后介绍了珠宝市场竞争格局。随后，报告对珠宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠宝行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝产业有个系统的了解或者想投资珠宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章珠宝首饰行业发展综述

第一节珠宝首饰行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节珠宝首饰行业上下游产业供应链分析

一、珠宝首饰行业产业链综述

二、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

三、下游消费市场对行业发展的影响

第三节珠宝首饰行业主要下游产业链分析

一、零售业发展现状与趋势分析

二、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

第四节珠宝首饰行业上游产业供应链分析

一、黄金市场发展及价格走势分析

- 二、铂金市场发展及价格走势分析
- 三、钻石市场发展及价格走势分析
- 四、玉石市场发展及价格走势分析
- 五、白银市场发展及价格走势分析
- 六、珍珠市场发展及价格走势分析

第二章珠宝首饰行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节珠宝首饰行业政治法律环境（P）

- 一、珠宝首饰行业标准
- 二、行业相关发展规划
- 三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、珠宝首饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业产品技术发展分析
- 二、国内珠宝产品设计分析
- 三、珠宝定制发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章国际珠宝首饰行业发展分析及经验借鉴

第一节世界珠宝首饰行业发展综述

- 一、世界十大珠宝首饰品牌盘点
- 二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析
- 三、国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关
- 四、全球珠宝首饰业市场发展简析

五、西金东移趋势下，黄金首饰需求增长

六、2015-2019年国际重点品牌珠宝首饰分析

第二节 美国

一、美国珠宝首饰零售市场消费状况透析

二、美国大型珠宝零售商发展情况

三、美国珠宝首饰业有望复苏

四、金价持续下跌美国重新掀起“买金热潮”

五、美国男士珠宝首饰发展潜力大

第三节 日本

一、日本珠宝首饰业发展概况

二、日本珠宝首饰制造商对行业丧失信心

三、日本珠宝首饰翻新市场孕育广阔潜力

第四节 印度

一、印度珠宝首饰业发展概况

二、印度珠宝首饰进出口状况透析

三、印度成为黄金需求的短板

四、供应不足迫使印度黄金珠宝溢价维持高位

第五节 泰国

一、泰国珠宝首饰行业发展壮大

二、泰国珠宝首饰业开始重视中国市场

三、为重振珠宝首饰业泰国实施税收优惠政策

四、泰国珠宝首饰产业谋求新战略应对市场变化

五、日本大地震使泰珠宝出口受创

六、泰国珠宝首饰业发展形势预测

第六节 其它国家或地区

一、英国珠宝首饰业发展基本状况

二、中东珠宝首饰业持续高速增长

三、意大利黄金首饰行业发展简况

四、韩国珠宝首饰业发展概况

五、斯里兰卡珠宝首饰业积极开拓中国市场

第四章 我国珠宝首饰行业运行现状分析

第一节我国珠宝首饰行业发展状况分析

一、我国珠宝首饰行业发展历程

二、我国珠宝首饰行业发展总体概况

- 1、中国白银巨头抢占银饰高地
- 2、中国珠宝首饰未来有望成全球最大市场
- 3、开打“中国大妈”市场珠宝巨头押宝内地淘金
- 4、民族品牌成为中国珠宝首饰产业的中坚力量
- 5、宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响
- 6、中国珠宝首饰行业面临转型良机

三、我国珠宝首饰行业发展特点分析

- 1、我国珠宝首饰行业发展快
- 2、国内珠宝首饰制造水平有持提高
- 3、市场竞争还处于低层次的价格竞争

四、我国珠宝首饰行业商业模式分析

- 1、自主研发设计逐步形成自有品牌
- 2、来料加工的形式进行珠宝首饰的生产加工

五、珠宝首饰品牌连锁经营模式

- 1、通过自营店销售
- 2、通过加盟店销售

第二节2017-2022年珠宝首饰行业发展现状

一、2017-2022年我国珠宝首饰行业市场规模

二、2017-2022年我国珠宝首饰行业发展分析

- 1、我国珠宝加工业发展概况
- 2、我国珠宝加工企业分布状况
- 3、我国珠宝首饰设计业现状分析
- 4、我国珠宝加工业发展主要制约因素

三、2017-2022年中国珠宝首饰企业发展分析

四、2017-2022年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展

- 1、国外珠宝电子商务的发展综述
- 2、中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征
- 3、珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式
- 4、网络销售带给珠宝首饰业的利好

5、珠宝首饰业网络销售存在的缺陷

6、珠宝首饰网络销售的未来发展趋势

第三节2017-2022年珠宝首饰市场情况分析

一、中国珠宝首饰市场总体状况

1、国内珠宝首饰市场结构的表现

2、中国珠宝首饰市场销售渠道分析

3、中国珠宝首饰市场竞争形势

4、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析

5、中国珠宝首饰消费市场的变化

二、珠宝首饰市场现状分析

1、中国人均珠宝消费量

2、行业逐步规范

3、婚庆市场和旅游市场消费成为珠宝消费新热点

4、旅游珠宝首饰行业是我国消费升级产业亮点

5、贵金属投资性需求刺激珠宝消费

三、中国珠宝首饰业的连锁经营分析

1、珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点

2、中小珠宝连锁经营企业发展形势

3、中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略

4、中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策

第四节我国珠宝首饰市场价格走势分析

一、珠宝首饰市场定价机制组成

二、珠宝首饰市场价格影响因素

三、珠宝首饰产品价值挖掘

第五节2017-2022年中国珠宝消费市场分析

一、中国珠宝消费形势分析

二、国内珠宝消费市场情况

三、我国珠宝首饰市场交易主体问题

四、我国珠宝消费市场需求潜力分析

五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流

第六节珠宝消费者市场特点分析

一、从消费水平上来看

二、从顾客构成来看

三、从交易的规模和方式来看

四、从购买行为来看

五、从购买目的来看

六、从购买行为主体来看

第七节珠宝首饰消费心理特征分析

第五章中国珠宝首饰市场发展局势分析

第一节中国珠宝首饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国珠宝首饰制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率

四、未来珠宝首饰制造产品产销率预测

第三节中国珠宝首饰市场总体状况

一、国内珠宝首饰市场结构的表现

二、中国珠宝首饰的市场行为分析

三、中国珠宝首饰市场的绩效分析

第四节中国珠宝首饰市场动态

一、中国网上珠宝钻石交易形势分析

二、中国珠宝首饰零售市场发展概况

第五节中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、中国珠宝首饰消费观念的转变

第六节中国部分地区珠宝首饰市场概况

一、北京珠宝首饰零售市场发展分析

二、山东珠宝首饰消费强劲增长

三、上海珠宝首饰消费涨势惊人

四、滨州市珠宝首饰销售市场品牌竞争激烈

第七节珠宝首饰行业供需平衡分析

一、全国珠宝首饰行业供给情况分析

二、各地区珠宝首饰行业供给情况分析

三、全国珠宝首饰行业需求情况分析

四、各地区珠宝首饰行业需求情况分析

五、全国珠宝首饰所属行业产销率分析

第八节珠宝首饰所属行业进出口市场分析

一、珠宝首饰所属行业进出口综述

二、珠宝首饰所属行业出口市场分析

三、珠宝首饰所属行业进口市场分析

四、中国珠宝首饰所属行业出口面临的挑战及对策

第六章我国珠宝首饰上游细分市场分析及预测

第一节黄金首饰市场发展分析

一、黄金首饰的相关概述

1、纯金首饰

2、K金首饰

3、包裹金首饰

二、中国黄金首饰行业发展概况

1、我国黄金首饰行业基本概述

2、中国黄金饰品行业发展地位重要

3、黄金首饰行业迈入新情感时代

4、中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略

5、中国黄金首饰业发展的突破方向

6、黄金首饰市场预测

三、中国黄金首饰市场消费与需求分析

1、中国黄金首饰市场消费取向分析

2、中国黄金首饰市场需求分析

3、中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机

4、黄金饰品市场走势

5、中国超印度成最大黄金消费国

四、中国部分地区黄金首饰市场的发展分析

1、广东省黄金首饰行业发展状况

2、北京黄金饰品市场概况

3、上海将大力发展黄金首饰行业

第二节铂金首饰市场发展分析

一、铂金的相关简释

1、铂金的概念与性质

2、铂金的种类

3、铂金的矿产资源

二、铂金首饰浅述

1、铂金首饰的历史文化

2、铂金首饰的制作工艺

3、部分国家的铂金首饰纯度标准

三、世界铂金首饰行业发展概况分析

1、世界铂金首饰需求总体分析

2、世界铂金首饰市场格局分析

3、世界铂金首饰市场走势展望

四、中国铂金首饰市场运行局势分析

1、中国铂金首饰市场发展概述

2、国内婚庆消费带火铂金市场

3、我国铂金饰品市场销售现况分析

4、我国铂金首饰市场需求形势分析

第三节钻石首饰市场发展分析

一、钻石的概念与特性

1、钻石的概念

2、钻石的品质与价值

3、钻石工业的起源

二、中国钻石工业运营格局分析

1、中国钻石加工业的发展回顾

2、中印钻石加工业的比较分析

3、中国钻石加工业发展的问题与对策

4、国内钻石加工业发展的建议

三、中国钻石市场发展形势分析

1、钻石市场中间商的交易状况

2、浅析钻石市场交易的价格评估

3、中国钻石市场消费需求分析

4、中国成为世界第二大钻石消费市场

5、中国钻石市场销售进入量贩时代

6、中国钻石市场的营销建议

四、中国不同地区钻石首饰市场分析

1、湖南常德钻石消费呈多元化

2、银川钻石首饰市场竞争激烈

3、北京钻石消费市场分析

第四节珍珠首饰市场发展分析

一、珍珠的概念与特性

1、珍珠的定义与分类

2、珍珠的采收简介

3、珍珠的历史文化

二、中国淡水珍珠行业发展情势分析

1、淡水珍珠的规格与价值分析

2、我国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移

3、我国淡水珍珠行业发展势头强劲

4、低值淡水珍珠的质量及发展建议

5、推动中国淡水育珠产业化的新途径

三、中国海水珍珠行业运行局势分析

1、中国海水珍珠养殖业基本概况

2、海水珍珠产业发展的问题与建议

3、国内海水珍珠养殖业将重焕生机

4、发展中国海水彩色珍珠的前景看好

四、中国珍珠首饰行业营运态势分析

1、解析珍珠首饰的加工流程

2、珍珠首饰热销市场

3、我国珍珠首饰市场存在的不足

4、我国珍珠饰品市场的标准化分析

5、提升珍珠首饰行业发展的策略

第五节其它珠宝首饰市场发展分析

一、银饰品

1、我国银饰品市场发展分析

2、我国银饰品行业发展景气上升

3、白银首饰业发展存在的问题

4、未来中国白银首饰业发展趋势

二、翡翠首饰

1、我国翡翠产业发展的优势所在

2、我国翡翠市场发展进程概述

3、我国翡翠市场发展新动向

三、玛瑙与玉石饰品

1、玛瑙能持续走俏市场的原因探究

2、我国玉石行业发展的制约因素及对策

第七章中国珠宝首饰行业营销分析

第一节中国珠宝首饰行业营销模式分析

一、浅析珠宝首饰展销会

二、珠宝首饰业的价格促销模式

三、珠宝首饰行业广告促销分析

四、浅析珠宝首饰业的加盟连锁

五、珠宝首饰业的渠道营销模式

六、解析珠宝首饰业关系营销模式

七、我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起

第二节中国珠宝首饰行业营销策略分析

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

二、国内珠宝首饰行业需高水平营销

三、解析国内珠宝首饰业的分销策略

四、全员营销在珠宝首饰业重要价值

五、我国珠宝首饰终端营销策略分析

六、我国珠宝首饰行业营销策略的调整

第三节中国珠宝首饰行业品牌发展策略

- 一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
- 二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
- 三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
- 四、珠宝首饰品牌情感营销策略浅析
- 五、区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

第四节中国珠宝首饰业成功营销案例分析

- 一、推动钻石业发展的DTC品牌营销
- 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- 四、解析TESIRO通灵的体验式营销手段
- 五、周大生连锁经营模式分析

第八章我国珠宝首饰行业营销趋势及策略分析

第一节行业产品主要经营模式及特征分析

- 一、采购模式分析
- 二、生产模式分析
- 三、营销模式分析

第二节行业产品主要销售渠道策略分析

- 一、生产者——消费者
- 二、生产者——零售商——消费者
- 三、生产者——代理商——零售商——消费者
- 四、生产者——批发商——零售商——消费者

第三节珠宝首饰的价值构成及价格策略

- 一、珠宝首饰的价值构成
- 二、定价策略

第四节珠宝首饰业的差异化营销与市场定位

- 一、珠宝的差异化营销
- 二、我国珠宝厂商的正确市场定位

第五节珠宝首饰业的网络营销情况分析

- 一、传统珠宝零售商进军互联网新战场
- 二、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战

三、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容

四、珠宝首饰网络营销的现状与发展

五、中国珠宝首饰在线消费需求分析

第九章珠宝首饰行业（产业集群）及重点市场分析

第一节国内珠宝首饰产业群竞争分析

一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析

1、国内珠宝首饰行业的生产要素分析

2、国内珠宝首饰行业的需求条件分析

3、国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析

4、国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

5、国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

二、国内主要珠宝首饰产业集群分析

1、广州番禺特色产业基地

2、广州花都特色产业基地

3、云南腾冲特色产业基地

4、江苏东海特色产业基地

5、深圳罗湖特色产业基地

6、福州晋安特色产业基地

7、浙江青田特色产业基地

8、山东昌乐特色产业基地

三、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

四、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

第二节珠宝首饰行业重点区域市场分析

一、行业总体区域结构特征分析

二、行业区域结构总体特征

三、行业区域集中度分析

第三节主要省份珠宝首饰行业发展分析及预测

一、广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、广东省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、广东省珠宝首饰行业产销情况分析

3、广东省珠宝首饰所属行业经济运行状况分析

4、广东省珠宝首饰行业发展前景预测

二、浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、浙江省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、浙江省珠宝首饰行业发展情况分析

3、浙江省珠宝首饰所属行业经济运行状况分析

三、山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、山东省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、山东省珠宝首饰行业产销情况分析

3、山东省珠宝首饰所属行业经济运行状况分析

4、山东省珠宝首饰行业发展前景预测

四、上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

1、上海市珠宝首饰行业政策及发展规划

2、上海市珠宝首饰行业产销情况分析

3、上海市珠宝首饰所属行业经济运行状况分析

4、上海市珠宝首饰行业发展前景预测

五、福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、福建省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、福建省珠宝首饰行业产销情况分析

3、福建省珠宝首饰所属行业经济运行状况分析

4、福建省珠宝首饰行业发展前景预测

六、湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

1、湖北省珠宝首饰行业政策及发展规划

2、湖北省珠宝首饰行业发展情况分析

3、湖北省珠宝首饰所属行业经济运行状况分析

4、湖北省珠宝首饰行业发展前景预测

第十章2024-2030年珠宝首饰行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、珠宝首饰行业竞争结构分析

二、国内珠宝首饰行业市场规模分析

三、国内珠宝首饰行业竞争格局分析

四、国内珠宝首饰上市公司对比分析

五、国内珠宝首饰行业集中度分析

第二节中国珠宝首饰行业竞争格局综述

一、珠宝首饰行业竞争概况

二、中国珠宝首饰行业竞争力分析

三、中国珠宝首饰产品竞争力优势分析

四、珠宝首饰行业主要企业竞争力分析

第三节企业产业链建设与管理比较分析

一、企业优势产品领域比较分析

二、企业优势销售区域比较分析

三、企业主要经营模式比较分析

第四节进入珠宝首饰行业的主要障碍

一、品牌壁垒

二、设计开发壁垒

三、销售渠道壁垒

四、资金壁垒

五、技术壁垒

第五节中国饰品市场竞争策略

一、中国饰品市场的六个主要竞争策略

二、中国珠宝中小企业的竞争策略

第六节提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

一、核心竞争力的含义与特征

二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题

三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

第十一章珠宝首饰行业领先企业经营形势分析

第一节中国珠宝首饰企业总体发展状况分析

第一节中国珠宝首饰企业总体发展状况分析

一、珠宝首饰企业主要类型

二、珠宝首饰企业资本运作分析

三、珠宝首饰企业创新及品牌建设

四、珠宝首饰企业国际竞争力分析

五、珠宝首饰行业企业排名分析

第二节中国领先珠宝首饰企业经营形势分析

一、上海老凤祥有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业经营结构分析
- 5、企业经营优劣势分析

二、浙江明牌珠宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业经营结构分析
- 5、企业经营优劣势分析

三、浙江日月首饰集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业经营结构分析
- 5、企业经营优劣势分析

四、周大福珠宝金行有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业经营结构分析
- 5、企业经营优劣势分析

五、深圳市粤豪珠宝有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业财务指标分析
- 4、企业经营结构分析
- 5、企业经营优劣势分析

第十二章2024-2030年珠宝首饰行业前景及趋势

第一节2024-2030年珠宝首饰市场发展前景

- 一、2024-2030年珠宝首饰市场发展方向
- 二、2024-2030年珠宝首饰市场发展前景展望
- 三、2024-2030年珠宝首饰细分行业发展前景分析

第二节2024-2030年珠宝首饰市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年珠宝首饰行业发展趋势
- 二、2024-2030年珠宝首饰市场规模预测
- 三、2024-2030年珠宝首饰需求预测
- 四、2024-2030年珠宝首饰销售收入预测
- 五、2024-2030年珠宝首饰盈利预测
- 六、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2024-2030年珠宝首饰行业投资机会与风险防范

第一节珠宝首饰行业投融资情况

- 一、珠宝企业的融资需要
- 二、金融机构对珠宝企业融资的态度
- 三、投融资双方的保证

第二节2024-2030年珠宝首饰行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、珠宝首饰行业投资机遇
 - 1、国内珠宝首饰业发展环境良好
 - 2、中国珠宝首饰行业进出口贸易法规
 - 3、中西部珠宝首饰行业面临投资机遇

第三节2024-2030年珠宝首饰行业投资风险及防范

- 一、珠宝首饰行业政策风险

- 二、珠宝首饰行业竞争加剧风险
- 三、珠宝首饰行业价格风险
- 四、珠宝首饰行业原材料价格波动风险
- 五、珠宝首饰行业关联产业风险
- 六、珠宝首饰行业产品结构风险

第四节中国珠宝首饰行业投资建议

- 一、珠宝首饰行业未来发展方向
- 二、珠宝首饰行业主要投资建议

第六部分珠宝首饰行业发展战略研究

第十四章2024-2030年珠宝首饰行业面临的困境及对策

第一节珠宝首饰行业及企业面临的困境及对策

- 一、珠宝首饰行业面临的困境及对策
 - 1、作为主流的店中店珠宝营销模式存在不少问题
 - 2、品牌建设乏力
 - 3、售后服务跟不上
 - 4、珠宝文化体现得不够
- 二、中小珠宝首饰企业发展困境及策略分析

- 1、珠宝首饰行业面临的困境
- 2、生产加工费普遍较低
- 3、企业依靠劳动力成本竞争的优势在逐渐降低
- 4、生产加工企业微薄的利润
- 5、知识产权保护不够
- 6、环保意识亟待增强

三、国内珠宝首饰企业的出路分析

- 1、要放低姿态，与消费平等对话
- 2、关系转向，以共赢心态与消费者同发展
- 3、以变应变，精细化管理
- 4、人才是根本，文化是原动力

第二节中国珠宝首饰行业存在的问题及对策

- 一、中国珠宝首饰行业存在的问题
 - 1、未有强势品牌

- 2、劳动生产率低
- 3、设备及设计理念落后
- 4、管理显得滞后
- 5、员工素质有待提高
- 6、珠宝业标准缺失，暴利遍布

二、珠宝首饰行业发展的建议对策

- 1、全球化概念中找准市场定位
- 2、根植民族文化打造驰名品牌
- 3、学习先进经验，推动企业向多元化产业发展
- 4、追踪国际珠宝业发展潮流，适时调整产品开发战略

第三节中国珠宝首饰市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国珠宝首饰市场发展面临的挑战
- 二、中国珠宝首饰市场发展对策分析

第十五章珠宝首饰行业发展战略研究

第一节珠宝首饰行业发展战略研究

- 一、区域战略规划
- 二、营销品牌战略
- 三、竞争战略规划

第二节对我国珠宝首饰品牌的战略思考

- 一、珠宝首饰品牌的重要性
- 二、珠宝首饰实施品牌战略的意义
- 三、珠宝首饰企业品牌的现状分析
- 四、我国珠宝首饰企业的品牌战略
- 五、珠宝首饰品牌战略管理的策略

第三节珠宝首饰经营策略分析

- 一、珠宝首饰市场细分策略
- 二、珠宝首饰市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、珠宝首饰新产品差异化战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节珠宝首饰行业研究结论及建议

第二节珠宝首饰子行业研究结论及建议

第三节区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨

一、中国珠宝首饰行业概况及竞争形势

二、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义

三、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式

四、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略

五、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈

第四节珠宝首饰行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443847.html>