

# 2024-2030年中国大健康市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国大健康市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大健康产业是指与维持健康、修复健康、促进健康相关的一系列健康产品生产经营、服务提供和信息传播等产业的统称。产业范畴上包括药品、医疗器械、中药材、医用材料、保健食品、保健产品（健康用品）、健康器械等在内的健康制造业，以及包含医疗服务、健康管理、健康养老、调理康复、科学健身、营养保健、健康检测、健康咨询、健康信息、健康保险、健康理财等在内的健康服务业。

现代化最重要的指标是人民健康，这是人民幸福生活的基础。习近平总书记在党的二十大报告中提出，要推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。党的十八大以来，习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴和增进人民福祉的高度，亲自谋划、亲自推动健康中国建设。健康产业是健康中国建设的五大战略任务之一，发展健康产业是推进健康中国建设的必由之路。当前，人们对提高生命质量、保障健康安全、争取健康长寿等方面的要求越来越高，而且呈现多元化、差异化、个性化发展趋势，大健康产业进入“全民需求时代”。

近两年来，国家政策对大健康产业的支持力度不断加强，各类政策持续驱动了大健康产业的快速发展。2022年3月22日，健康中国行动推进委员会办公室印发《健康中国行动2022年工作要点》，进一步推动健康中国行动有关工作落实落地。2022年5月20日，国务院办公厅印发的《“十四五”国民健康规划》提出，到2025年，卫生健康体系更加完善，中国特色基本医疗卫生制度逐步健全，重大疫情和突发公共卫生事件防控应对能力显著提升，中医药独特优势进一步发挥，健康科技创新能力明显增强，人均预期寿命在2020年基础上继续提高1岁左右，人均健康预期寿命同比例提高。2022年8月15日，国家卫生健康委印发《“十四五”卫生健康人才发展规划》，到2025年，卫生健康人员总量达到1600万人，每千人口执业（助理）医师数达到3.20人（其中中医类别0.62人）、每千人口注册护士数达到3.80人、每千人口药师（士）数达到0.54人，每万人口全科医生数达到3.93人，专业公共卫生机构人员数增长到120万人。公立医院医护比逐步达到1：2左右，执业助理医师占医师的比例降低到15%以下，基层医疗卫生机构中卫生技术人员占到75%以上。

新冠肺炎疫情事件后，国家政策会大力支持医药研究、保健养生品的开发、医疗防护。整个医疗体制估计会开启改革大潮，医患关系、医患矛盾会得到明显的改善。国家会加速健康产业的发展，我国大健康产业必将迎来井喷式发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大健康市场深度分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了国际大健康产业政策，接着对我国重点大健康产业政策及其细分领域政策进行了梳理，最后对全国各区域的大健康产业政策进行了分析。您或贵单位若想对当下大健康产业政

策有深入的了解、或者想投资大健康产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 国际大健康产业政策比较分析

### 1.1 欧美国家大健康产业相关政策

#### 1.1.1 美国

#### 1.1.2 德国

#### 1.1.3 法国

#### 1.1.4 英国

### 1.2 亚太国家大健康产业相关政策

#### 1.2.1 日本

#### 1.2.2 新加坡

#### 1.2.3 印度

## 第二章 中国大健康产业政策发展及实施综述

### 2.1 中国大健康产业政策特点

#### 2.1.1 产业政策演进历程

#### 2.1.2 顶层设计利好政策

#### 2.1.3 相关立法实施状况

### 2.2 中国大健康产业发展存在的问题

#### 2.2.1 产业政策供给困难

#### 2.2.2 融资模式亟待创新

#### 2.2.3 数据要素难以融合

#### 2.2.4 产业创新能力不足

#### 2.2.5 市场监管力度不够

### 2.3 中国大健康产业政策纾困路径

#### 2.3.1 部门协同方面

#### 2.3.2 金融支持方面

#### 2.3.3 科技转化方面

#### 2.3.4 鼓励创新方面

#### 2.3.5 加强监管方面

### 第三章 健康中国战略分析

#### 3.1 健康中国战略综述

##### 3.1.1 健康中国战略的内涵

##### 3.1.2 健康中国战略的性质

##### 3.1.3 健康中国战略的特征

##### 3.1.4 健康中国战略的意义

#### 3.2 健康中国战略建设成果

##### 3.2.1 推进健康中国建设根本遵循和行动指南

##### 3.2.2 “十三五”健康中国建设实现良好开局

##### 3.2.3 “十四五”阶段全面推进健康中国建设

#### 3.3 健康中国战略的目标导向

##### 3.3.1 人民的健康利益

##### 3.3.2 社会的健康发展

##### 3.3.3 中国的世界形象

#### 3.4 健康中国战略的目标体系

##### 3.4.1 总体目标

##### 3.4.2 阶段目标

##### 3.4.3 具体目标

##### 3.4.4 指标体系

#### 3.5 健康中国战略的策略原则

##### 3.5.1 把健康融入进所有政策

##### 3.5.2 以共建共享为基本路径

##### 3.5.3 坚持健康公平公正原则

##### 3.5.4 建设中国特色健康体制

#### 3.6 健康中国战略的具体任务

##### 3.6.1 健康生活

##### 3.6.2 健康服务

##### 3.6.3 健康保障

##### 3.6.4 健康产业

##### 3.6.5 健康环境

##### 3.6.6 保障支撑

##### 3.6.7 组织领导

## 第四章 健康中国行动政策分析

### 4.1 国务院关于实施健康中国行动的意见

#### 4.1.1 行动背景

#### 4.1.2 总体要求

#### 4.1.3 主要任务

#### 4.1.4 组织实施

### 4.2 健康中国行动（2019-2030年）

#### 4.2.1 总体要求

#### 4.2.2 主要指标

#### 4.2.3 重大行动

#### 4.2.4 保障措施

### 4.3 健康中国行动工作要点

#### 4.3.1 健全完善工作机制

#### 4.3.2 制订印发系列政策文件

#### 4.3.3 扎实推进重点工作

#### 4.3.4 组织开展特色活动

### 4.4 健康中国行动考核实施方案

#### 4.4.1 总体要求

#### 4.4.2 考核内容与方式

#### 4.4.3 考核程序

#### 4.4.4 组织实施

#### 4.4.5 指标体系

## 第五章 医改政策对大健康产业发展的影响分析

### 5.1 医改政策成果回顾

#### 5.1.1 深化医改路线图

#### 5.1.2 制定深化支付方式

#### 5.1.3 拓宽医保服务新领域

#### 5.1.4 构建医联体管理办法

#### 5.1.5 医药价格和招采机制

#### 5.1.6 医保基金监管法治制度

## 5.2 深化医药卫生体制改革重点工作任务

### 5.2.1 构建就医和诊疗新格局

### 5.2.2 深入推广三明医改经验

### 5.2.3 着力增强公共卫生服务能力

### 5.2.4 推进医药卫生高质量发展

## 5.3 医改相关重点政策解读

### 5.3.1 “十四五”医疗体系建设方案

### 5.3.2 “十四五”全民医疗保障规划

### 5.3.3 医保药品“双通道”管理机制

### 5.3.4 国家骨科医疗中心设置标准

### 5.3.5 医院智慧管理分级评估体系

## 5.4 医改对大健康产业的影响

### 5.4.1 分级诊疗带来生机

### 5.4.2 慢病管理促进发展

## 第六章 中国健康扶贫政策分析

### 6.1 健康扶贫的基本介绍

#### 6.1.1 健康扶贫发展背景

#### 6.1.2 健康扶贫概念内涵

#### 6.1.3 健康扶贫的主体间关系

### 6.2 健康扶贫政策工具的基本特征

#### 6.2.1 供给型政策工具

#### 6.2.2 环境型政策工具

#### 6.2.3 需求型政策工具

### 6.3 共同富裕目标下健康扶贫政策优化分析

#### 6.3.1 健康扶贫政策演进历程

#### 6.3.2 健康扶贫政策主要缺陷

#### 6.3.3 健康扶贫政策优化思路

#### 6.3.4 健康扶贫政策优化重点

## 第七章 中国大健康产业细分领域政策分析

### 7.1 医疗服务业

- 7.1.1 主要政策汇总
- 7.1.2 重点政策解读
- 7.1.3 政策实施状况
- 7.1.4 行业政策趋势
- 7.2 医疗器械产业
  - 7.2.1 政策演进历程
  - 7.2.2 主要政策汇总
  - 7.2.3 重点政策解读
  - 7.2.4 政策出台趋势
- 7.3 医药产业
  - 7.3.1 政策演进历程
  - 7.3.2 主要政策汇总
  - 7.3.3 重点政策解读
  - 7.3.4 产业政策导向
- 7.4 健康养老产业
  - 7.4.1 政策演进历程
  - 7.4.2 主要政策汇总
  - 7.4.3 重点政策解读
  - 7.4.4 政策实施对策
- 7.5 其他细分领域政策实施状况
  - 7.5.1 健康管理产业
  - 7.5.2 健康保险服务业
  - 7.5.3 营养健康产业
  - 7.5.4 健身休闲产业
  - 7.5.5 康养旅游产业

## 第八章 中国大健康产业区域政策分析

- 8.1 中国大健康产业区域政策及规划
  - 8.1.1 区域政策汇总
  - 8.1.2 区域规划目标
- 8.2 中国其他省市健康产业政策实施规划
  - 8.2.1 上海市



- 8.2.2 深圳市
- 8.2.3 贵州省
- 8.2.4 浙江省
- 8.2.5 江苏省
- 8.2.6 湖北省
- 8.2.7 安徽省
- 8.2.8 广西省

## 图表目录

- 图表1 美国体育运动健康政策与具体内容
- 图表2 中国国民经济规划&mdash;大健康产业相关政策的演变
- 图表3 2021-2022年大健康产业重点政策汇总
- 图表4 2020年我国健康领域立法概况
- 图表5 2020年健康领域相关立法数量
- 图表6 2020年全国各省份健康领域立法数量
- 图表7 2020年全国各区域健康领域立法数量
- 图表8 2020年全国各省份相关健康领域立法数量
- 图表9 “健康中国2020”战略与“健康中国2030”战略主要指标
- 图表10 健康中国行动主要指标
- 图表11 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（一）
- 图表12 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（二）
- 图表13 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（三）
- 图表14 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（四）
- 图表15 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（五）
- 图表16 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（六）
- 图表17 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（七）
- 图表18 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（八）
- 图表19 健康中国行动2021-2022年考核指标体系（九）
- 图表20 健康扶贫主体间关系
- 图表21 健康扶贫政策文本
- 图表22 健康扶贫政策工具指标
- 图表23 2007-2020年中国每千人口医疗卫生机构床位数和卫生技术人员数

- 图表24 2021-2022年医疗服务政策梳理
- 图表25 中国医疗器械行业政策推进历程
- 图表26 2021-2022年医疗器械法规文件汇总
- 图表27 2021-2022年医疗器械公告通知文件汇总
- 图表28 医药行业政策演进历程
- 图表29 2022年医疗卫生政策全景
- 图表30 医疗卫生各项政策占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412033.html>