

2024-2030年中国大健康产业 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大健康产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大健康产业是指维护健康、修复健康、促进健康的产品生产、服务提供及信息传播等活动的总和。包括医疗服务、医药保健产品、营养保健食品、医疗保健器械、休闲保健服务、健康咨询管理等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。

近年来，随着产业规模快速增长和产业链持续延伸拓展，健康产业已成为世界许多国家特别是美欧发达国家和广大新兴市场国家有效应对金融危机冲击、增强经济发展活力、满足多样化健康需求、加快抢占全球健康产业分工新制高点的战略选择。我国健康产业发展同样处于重要战略机遇期。伴随我国经济持续快速发展，城镇化进程加速，慢性病发病率不断增长，人口老龄化程度日益加深，加之医学技术进步，医疗与互联网加速融合，我国人民群众健康消费需求持续释放，健康产业规模不断增长，大健康产业驶入高速发展的快车道。

从大健康产业政策面来看，国家政策对大健康产业的支持力度不断加强，各类政策持续驱动了大健康产业的快速发展。2022年1月25日，国家卫生健康委发布了《“十四五”卫生健康标准化工作规划》，到2025年，基本建成有力支撑健康中国建设、具有中国特色的卫生健康标准体系。2022年5月20日，国务院办公厅印发的《“十四五”国民健康规划》提出，到2025年，卫生健康体系更加完善，中国特色基本医疗卫生制度逐步健全，重大疫情和突发公共卫生事件防控应对能力显著提升，中医药独特优势进一步发挥，健康科技创新能力明显增强，人均预期寿命在2020年基础上继续提高1岁左右，人均健康预期寿命同比例提高。2022年8月15日，国家卫生健康委印发《“十四五”卫生健康人才发展规划》，到2025年，卫生健康人员总量达到1600万人。

2022年上半年，中国医疗健康产业投融资总额近100亿美元，同比下降超40%；与此同时，国内融资交易数量为623起，较2021年同期增加77起。投融资总额降幅明显，但融资交易数量却有所提升，究其原因，主要是早期医疗项目投融资增多。2022年上半年，我国医疗健康领域共发生180起早期投融资（包括种子轮、天使轮和pre-A轮）事件，累计融资近9亿美元，无论在融资事件数还是融资总额方面，都直逼2021年全年的指标（296起融资事件超11.94亿美元）。我们相信未来国内医疗健康产业仍然具备良好的发展前景。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大健康产业发展现状与市场供需预测报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对大健康行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘大健康行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对大健康行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对大健康行业有投资意向的机构或个人，全面了解大健康行业未来发展趋势，

准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪大健康行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 大健康行业概念界定及产业链分析

2.1 大健康行业定义及分类

2.1.1 大健康行业定义

2.1.2 大健康行业分类

2.2 大健康行业特点及模式

2.2.1 大健康行业地位及影响

2.2.2 大健康行业发展特征

2.2.3 大健康行业商业模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 大健康行业发展状况分析

3.1 国外大健康行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.2 中国大健康行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局分析

3.2.4 市场竞争格局

3.3 中国大健康行业竞争结构分析

3.3.1 新进入者威胁

- 3.3.2 替代品威胁
- 3.3.3 上游供应商议价能力
- 3.3.4 下游用户议价能力
- 3.3.5 现有企业间竞争
- 3.4 中国大健康行业区域格局
 - 3.4.1 华北地区
 - 3.4.2 华东地区
 - 3.4.3 华中地区
 - 3.4.4 华南地区
 - 3.4.5 西南地区
 - 3.4.6 西北地区

第四章 中国大健康行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十四五”大健康行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 大健康行业确定型投资机会评估

- 5.1 医药行业
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析
 - 5.1.5 市场空间分析

- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 医疗器械
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 保健品
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国大健康行业风险型投资机会评估

- 6.1 健身娱乐业
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 民营医院
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析

- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 有机农业
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 龙头企业分析
 - 6.3.4 行业盈利性分析
 - 6.3.5 市场空间分析
 - 6.3.6 投资风险分析
 - 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国大健康行业未来型投资机会评估

- 7.1 移动医疗
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 行业盈利性分析
 - 7.1.4 市场空间分析
 - 7.1.5 投资风险分析
 - 7.1.6 投资策略建议
- 7.2 健康管理
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 行业盈利性分析
 - 7.2.4 市场空间分析
 - 7.2.5 投资风险分析
 - 7.2.6 投资策略建议
- 7.3 健康养老
 - 7.3.1 市场发展状况
 - 7.3.2 竞争格局分析
 - 7.3.3 行业盈利性分析

- 7.3.4 市场空间分析
- 7.3.5 投资风险分析
- 7.3.6 投资策略建议

第八章 中国大健康行业投资壁垒及风险预警

- 8.1.1 大健康行业投资壁垒
- 8.1.2 政策壁垒
- 8.1.3 资金壁垒
- 8.1.4 技术壁垒
- 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 大健康行业投资的外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 环保风险
 - 8.2.3 产业链风险
 - 8.2.4 相关行业风险
- 8.3 大健康行业行业投资的内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
- 8.4 大健康行业项目运营风险预警
 - 8.4.1 法律风险
 - 8.4.2 商业风险
 - 8.4.3 管控风险
 - 8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412237.html>