

# 编制“十二五规划”指导手册

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《编制“十二五规划”指导手册》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年是中国第十二个五年计划的规划年。在这一年中，从中央到地方，从政府到企业，都需要制定“十二五”规划，总结前一阶段应对国际金融危机的各项工作，并且为未来发展明确方向、制定政策。未来的“十二五”将是“中国制造”实现产业转型和跨越提升的关键时期，中国企业更需要未雨绸缪，科学制定企业未来五年的发展战略和实施规划。

与以往的五年规划相比较，“十二五”规划编制工作的难度较大：一是国际金融危机余波未息，世界经济进入大调整、大动荡的时期，不可预见的因素很多；二是随着社会主义市场经济体制的不断完善，如何编制既适应市场经济体制，又符合科学发展观要求的五年规划，还需要进一步探索。

《编制“十二五规划”指导手册》包括编制“十二五规划”的模板、如何做战略定位、编制方法、编制流程、关键注意点以及相关案例。这本指导手册为企业编制“十二五规划”提供了模板、思路和方法工具，是企业家长们编制今后五年战略规划必不可少的指导和参考。

“十二五”规划的编制需要企业家们重新审视和调整思维，把目光放远，审慎思考、把握良机、认真对待，因为这既关系企业自身未来的发展，也关系中国经济未来的发展！

### 目录

#### 第一部分 “十二五”规划相关政策解读

- 一、编制“十二五”规划的相关要求
- 二、十大产业振兴规划的相关政策

#### 第二部分 编制“十二五”规划的组织保障

- 一、编制“十二五”规划的组织机构
- 二、组织机构成员的职责与分工
- 三、编制“十二五”规划的时间安排
- 四、编制“十二五”规划的要求

#### 第三部分 “十二五”规划编制模板

- 一、 “十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、 “十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、 “十二五”规划编制的基本出发点
- 四、 “十二五”规划编制的流程
- 五、 “十二五”规划编制的基础和方法
- 六、 “十二五”规划编制的成果体现
- 七、 “十二五”规划编制的内容
  - 1、 发展历程
  - 2、 指导原则
  - 3、 愿景和战略目标
  - 4、 集团总部功能定位和组织结构
  - 5、 核心竞争力规划
  - 6、 业务和业务组合战略
  - 7、 财务规划
  - 8、 价值链战略
  - 9、 组织、激励和人力资源规划
  - 10、 战略管理体系

#### 第四部分 如何制定战略规划？

- 一、 制定战略规划的方法
  - 1、 如何制定企业的愿景和战略目标？
  - 2、 如何进行商业模式选择、产业选择和价值链选择？
  - 3、 如何进行目标客户定位、产品和服务的种类定位以及提供产品和服务的方式定位？
  - 4、 如何进行时间布局、地域布局和股权布局？
- 二、 集团总体战略规划
  - 1、 集团发展宏图及五年战略目标
  - 2、 宏观经济环境及行业发展分析及对集团影响的评估
  - 3、 本集团现状分析
  - 4、 集团未来五年战略目标
  - 5、 集团财务目标预测
  - 6、 主要资源需求预测
  - 7、 和前一年战略规划的差异及总结

### 三、业务单元战略规划

- 1、本业务单元发展宏图及五年战略目标
- 2、宏观经济环境及行业发展分析及对本业务单元影响的评估
- 3、本业务单元现状分析
- 4、业务单元面临的主要竞争对手分析(国内外竞争者)
- 5、本业务单元五年战略(方案)
- 6、业务单元五年经营及财务目标预测
- 7、配合业务单元战略的主要资源需求预测
- 8、和前一年战略规划的差异及总结

### 四、多元化投资业务发展规划

- 1、多元化投资业务的使命
- 2、多元化投资业务战略分析
- 3、现有多元化投资业务的处置建议
- 4、多元化投资业务的战略规划
- 5、多元化投资业务未来五年业务计划

### 第五部分 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35479.html>