

“ 十一五 ” 期间中国电影业发展动态 及 “ 十二五 ” 投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国电影业发展动态及“十二五”投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章“十一五”期间世界电影产业的发展

第一节 “十一五”期间世界电影产业的发展概况

- 一、国际电影市场总体分析
- 二、金融危机对全球电影业发展的影响
- 三、2009年全球电影票房收入创历史新高
- 四、2009年全球电影业以3D影片应对金融危机
- 五、《阿凡达》热映引发世界电影市场震荡
- 六、世界电影的国际化合作概况
- 七、世界电影行业发展的新趋势

第二节 “十一五”期间美国电影产业的发展概况

- 一、2007年美国电影产业发展概况
- 二、2008年美国电影业推出400部影片
- 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、2009年美国电影票房超过影碟销售额
- 五、美国当代CG电影工业浅析

第三节 “十一五”期间印度电影产业的发展概况

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业保持良好发展势头
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 “十一五”期间其他国家电影产业的发展概况

- 一、2009年西班牙电影市场发展迅猛
- 二、2009韩国电影市场开始复苏
- 三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 四、南非电影业逐渐在世界崛起
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章“十一五”期间中国电影发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾

- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年我国农业发展回顾

二、2009年我国工业和建筑业发展回顾

三、2009年我国固定资产投资发展回顾

四、2009年我国国内贸易发展回顾

五、2009年我国对外经济发展回顾

六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2009年我国教育和科学技术发展回顾

八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间我国电影产业的发展环境分析

第一节 “十一五”期间我国电影产业的发展环境整体综述

一、中国电影产业发展环境分析的重要性

二、中国电影产业发展的外部总体环境分析

三、中国电影产业发展的行业外部环境分析

四、中国电影产业内部本体的“SWOT”分析

第二节 “十一五”期间我国电影产业经济社会环境

一、2008年中国国民经济和社会发展状况

二、金融危机对中国经济发展的影响分析

三、中国调整宏观政策促进经济增长

四、2009年中国国民经济总体运行状况

五、2010年一季度国民经济发展概况

第三节 “十一五”期间我国电影产业的政策法规环境

一、利好政策支持电影产业企业发展

二、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

三、2010年国务院发布政策促进电影产业繁荣

四、中国电影投融资的政策引导

五、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析

六、国家需要关注的电影产业发展激励政策

第四节 “十一五”期间我国电影产业的发展环境

一、中国电影产业的投融资格局分析

二、中国电影产业的制作环节分析

三、中国电影产业的电影发行与市场开拓

四、中国电影产业的人才培养及市场研发措施

第四章 “十一五”期间我国电影产业整体发展状况

第一节 “十一五”期间我国改革开放30年中国电影产业发展综述

一、改革开放30年中国电影在探索中前行

二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾

三、改革开放30年中国电影创作风潮回望

四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 “十一五”期间我国电影产业的发展现状

一、中国电影产业发展呈现的新特征

二、中国电影市场开始凸显内容力量

三、中国电影院线的发展现状概述

四、中国电影产业开辟筹融资新渠道

第三节 “十一五”期间我国金融危机背景下的中国电影产业发展分析

一、历史上金融危机中的电影产业

二、危机背后的历史经验

三、2008年金融危机下的中国电影产业综述

四、2009年初电影公司不畏金融危机呈现增势

第四节 “十一五”期间我国电影“二级市场”发展浅析

一、“二级市场”释义

二、“二级市场”的存在价值

三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置

第五章 “十一五”期间我国电影产业发展分析

第一节 “十一五”期间我国电影产业简况

一、2006年中国电影产业呈现良性发展态势

二、2006年中国电影制作行业概况

三、2006年中国电影发行行业概况

四、2006年中国电影放映和其他消费市场概况

第二节 “十一五”期间我国电影市场综述

- 一、2007年全国电影市场综合效益
- 二、2007年全国电影制作基本情况
- 三、2007年全国城市院线和影院建设情况
- 四、2007年二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三节 “十一五”期间我国城市电影院线发展分析

- 一、2007年全国城市电影院线市场总揽
- 二、中影星美院线
- 三、上海联和院线
- 四、北京新影联院线
- 四、中影南方新干线

第四节 “十一五”期间我国主要城市院线电影市场分析

- 一、2007年主要城市院线电影市场总揽
- 二、2007年北京院线电影市场
- 三、2007年上海院线电影市场
- 四、2007年广州院线电影市场
- 五、2007年深圳院线电影市场

第五节 “十一五”期间我国主要省市城市院线电影市场分析

- 一、2007年主要省市城市院线电影市场总揽
- 二、2007年广东城市院线电影市场
- 三、2007年浙江城市院线电影市场
- 四、2007年四川城市院线电影市场
- 五、2007年江苏城市院线电影市场

第六章 “十一五”期间我国电影产业发展分析

第一节 “十一五”期间我国电影产业发展概况

- 一、2008年中国电影产业整体状况分析
- 二、2008年中国电影产业发展特点
- 三、2008年中国电影市场结构日趋合理
- 四、2008年电影龙头企业积极创新经营思路

第二节 “十一五”期间我国电影业改革发展综述

- 一、推进转企改制及重塑市场主体
- 二、深化院线改革及搞活市场流通

三、调整行政职能及理顺管理体制

四、加快电影科技发展及创新公益放映机制

第三节 “十一五”期间我国电影制片状况分析

一、2008年国产电影制片及票房状况

二、2008年中国电影制片机构特点

三、2008年国有电影制片企业继续发挥龙头作用

四、2008年中国电影制片产品类型特点

第四节 “十一五”期间我国电影发行状况分析

一、2008年中国电影发行企业格局

二、2008年中国电影发行特点

第五节 “十一五”期间我国电影院线市场发展综述

一、院线市场品牌竞争与格局大变

二、院线变革中资本与重组成为亮点

三、二级市场院线的新军

四、中小院线突破“瓶颈”

第六节 “十一五”期间我国主要电影院线经营与发展分析

一、五大院线市场引领与强势“话语权”

二、中型院线在市场的进取与竞争

三、追随者发力院线市场欲现新格局

四、国内电影院线特点与发展趋势

第七节 “十一五”期间我国电影院经营与发展分析

一、2008年城市影院建设概况

二、2008年放映市场的特点

三、2008年全国明星影城

四、2008年国内影院经营特点分析

第八节 “十一五”期间我国电影技术发展与应用现状

一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高

二、电影技术标准体系进一步完善

三、电影科研成果增加创新水平稳步提高

四、数字电影技术应用发展取得可喜成果

五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用

六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

第七章 “十一五”期间我国电影市场发展分析

第一节 “十一五”期间贺岁档中国电影市场分析

- 一、2009年贺岁档市场高速增长
- 二、2009年贺岁档周票房走势
- 三、2009年贺岁档单部影片市场份额
- 四、2009年贺岁档发行公司票房市场份额
- 五、贺岁档三年票房持续增长原因分析

第二节 “十一五”期间我国电影业发展综述

- 一、2009年中国电影业总体状况
- 二、2009年进口电影票房成绩卓著
- 三、2009年国产影片外销增幅大
- 四、2009年国内电影市场亮点频现

第三节 “十一五”期间我国电影业投融资状况

- 一、投融资呈多渠道发展形势
- 二、业外资本成绩显著
- 三、集团上市渐成趋势

第四节 “十一五”期间我国电影制片状况分析

- 一、影片制作多样化
- 二、类型电影已成趋势
- 三、主旋律电影的商业尝试
- 四、“山寨电影”面临瓶颈

第五节 “十一五”期间我国电影放映市场状况

- 一、过亿电影扎堆
- 二、旺季拉长淡季不淡
- 三、电影制作新人频涌现

第六节 2009年中国电影院线发展状况分析

- 一、中国电影院线形成三种类型
- 二、六大主力院线确立领军地位
- 三、四条稳健型院线票房大幅提高
- 四、四条增长型院线跃过亿元门槛
- 五、十条成长型院线前景可观
- 六、十条小院线呼唤并购与重组

第七节 “十一五”期间我国各区域电影市场发展分析

一、2009年北京电影票房突破八亿大关

二、2009年上海电影票房逆势飘红

三、2009年武汉电影票房大增

四、2009年福州电影票房实现大跃进

五、2009年西安电影票房达到新高度

第八章 “十一五”期间我国电影产业发展分析

第一节 “十一五”期间贺岁档中国电影市场分析

一、票房破纪录频创历史新高

二、众国片合力围城取胜

三、《阿凡达》频创纪录引发话题

四、院线影院票房水涨船高

第二节 “十一五”期间我国第一季度中国电影市场分析

一、电影票房异常火爆

二、超亿票房国片6部

三、进口影片水涨船高

四、超亿票房院线9条

五、大小影院各显神通

第九章 “十一五”期间我国国产电影的发展分析

第一节 “十一五”期间我国国产电影的发展现状综述

一、中国国产电影发展近年成就突出

二、金融危机下国产电影取得优秀业绩

三、国产动画电影异军突起获得成功

四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

第二节 “十一五”期间我国国产电影的竞争态势

一、部分上映国产影片票房分档结构

二、票房200万元以上国产影片的场次、人次、票房

三、票房2000万元以上的进口影片的场次、人次和票房

四、国产大片积极转型抢占市场

第三节 “十一五”期间我国国产电影的发展

一、2008年中国电影票房国产片占主导

二、2008年国产电影类型化渐入佳境

三、2008年国产影片海外市场继续拓展

四、2008年国产大片回归理性中小电影找到自信

第四节 “十一五”期间我国国产电影的发展

一、2009年国产电影发展的五大成就

二、2009年国产电影步入后大片时代

三、2009年搞笑片成国产电影主角

四、2009年国产电影的三大热点

第十章 “十一五”期间我国电影产业衍生产品市场分析

第一节 “十一五”期间我国电影衍生产品市场的开发现状

一、中国电影衍生产品市场方兴未艾

二、中国电影衍生产品开发是大势所趋

三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

四、中国电影衍生品开发方式有待改进

五、中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

第二节 “十一五”期间我国电宣告身份及展现文化认同的方式

一、角色扮演的行为需要

二、心理投射与消费满足的过程

三、电影衍生产品与符号消费

第三节 “十一五”期间我国电影衍生产品的形象构建分析

一、电影衍生产品的形象构成

二、电影衍生产品的目标群体和定位

三、电影衍生产品的原型和主题分析

第十一章 “十一五”期间我国电影产业营销分析

第一节 “十一五”期间我国影响电影市场票房的因素分析

一、首要因素

二、重要因素

三、关键因素

四、潜在因素

五、运气因素

六、其他因素

第二节 “十一五”期间我国电影营销现状分析

一、中国电影营销模式现状分析

二、2007年中国电影市场营销状况

三、2008年中国电影市场营销状况

四、2008-2009年中国贺岁片营销状况分析

第三节 “十一五”期间我国国产电影全方位整合营销策略分析

一、国产影片制作要符合电影市场发展要求

二、提高观众人次作为提高票房的有效途径

三、积极发挥票价的经济杠杆作用

四、充分利用档期的集聚效应

五、重视观众的口碑作用

第四节 “十一五”期间我国电影海外营销的多渠道分析

一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度

二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售

三、多层面开展日常销售工作

四、实施请进来战略

第十二章 “十一五”期间我国电影产业发展战略研究

第一节 “十一五”期间我国电影产业发展战略研究理论概述

一、发展战略的基本涵义

二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义

三、有关发展战略的主要理论观点

四、中国电影产业发展战略研究的分析框架

五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

第二节 “十一五”期间我国电影产业发展的具体战略分析

一、中国电影产业发展的战略方针分析

二、中国电影产业发展的战略重点分析

三、中国电影产业发展的战略目标

四、中国电影产业的未来战略方向

第三节 “十一五”期间我国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象

二、2009年中国电影产品海外销售状况

三、国际电影贸易的特殊性

四、中国电影产品出口的市场适应性策略

第四节 “十一五”期间我国电影海外销售策略分析

一、近年中国电影海外销售状况

二、政策策略

三、人才策略

四、文化资源策略

第十三章“十一五”期间中国电影重点上市企业竞争力分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 华闻传媒投资集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十四章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十五章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 “十二五”期间我国电影行业投资分析

第一节 “十二五”期间我国电影产业投融资现状分析

一、电影产业投融资概况

二、电影产业投融资模式多样化

三、努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

四、金融危机带来中国电影投融资新局面

第二节 “十二五”期间我国电影产业的盈利模式分析

一、商业影片盈利模式分析

二、主旋律影片盈利模式分析

三、电视电影盈利模式分析

四、电影网络发行盈利模式探析

第三节 “十二五”期间我国电影产业的投资价值分析

一、中国电影产业投资价值概述

二、电影发行业的投资价值分析

三、电影放映业的投资价值及其回收情况分析

四、数字电影、数字影院的投资价值分析

第四节 “十二五”期间我国电影产业的投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

四、数字电影、数字影院的投资机会分析

第十九章 “十二五”期间我国电影行业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间我国电影产业的未来前景及趋势

一、2010-2015年中国电影行业前景展望

二、中国电影院线的发展趋势

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第二节 “十二五”期间我国金融危机下中国电影产业的发展趋势

一、中国电影业将保持长时间增长

二、电影产业应对金融危机的宏观策略建议

三、电影产业经营实体应对金融危机的运营策略

第二十章 “十二五”期间我国电影行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国电影业发展存在的问题

一、国产电影数量增长与质量欠缺并存

二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验

三、中国电影市场化遭遇瓶颈

四、中国电影和国际上相比存在差距

第二节 “十二五”期间我国国产电影发展存在的问题

一、2010年国产电影题材陷入跟风怪圈

二、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展

三、国产影片产品后续开发存在不足

四、国产儿童电影市场呈现失调状态

第三节 “十二五”期间我国游戏电影给电影产业带来新的挑战 and 机遇

一、游戏电影的概念解析

二、游戏视频的现状

三、游戏视频的发展方向

四、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

五、游戏电影的商业化道路

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司盈利能力分析
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63205.html>