

中国CMMB移动电视产业调研与投 资战略咨询报告(2010-2015年)

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国CMMB移动电视产业调研与投资战略咨询报告(2010-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

CMMB是国内自主研发的第一套面向手机、PDA、MP3、MP4、数码相机、笔记本电脑多种移动终端的系统，利用S波段信号实现“天地”一体覆盖、全国漫游的标准。CMMB是国家广电总局于06年10月颁布的移动电视标准，是中国自主研发的第一套面向7英寸以下小屏幕移动接收终端并提供高质量广播电视节目和信息服务的系统，其技术优势在于能够极好地解决移动终端信号流畅的问题。CMMB技术体制的最大特点就是采用“天地一体、星网结合、统一标准、全国漫游”的覆盖方式覆盖全国。截止2010年8月，中广传播已建成全球最大的移动多媒体广播电视网络，网络覆盖全国320个地级以上城市。

中国CMMB标准技术发展趋势主要从以下三个方面来看：

第一阶段从2002年至2006年，是技术研发、科技攻关阶段。我们立项开展移动多媒体广播领域技术体系的研究，广科院和一些科研单位、一些企业进行了艰苦攻关，突破了关键技术，到2006年10月份，我们颁布了第一个行业标准，直至目前，共有10个标准了。

第二阶段从2006年至2008年3月，是标准体系建立和设备产业化阶段。我们根据中国的实际情况规划了移动多媒体广播的技术体制，按照标准体系的架构一步一个脚印地研发和制订标准。与此同时，从2005年开始，我们就通过工作组的方式推动技术设备的产业化，把工作组作为一个平台，带动企业把技术尽快产业化。2006年就有100多家企业加入到工作组来。通过调动企业的积极性，不仅加快了产业化进程，技术标准体系也逐渐完善，现已有10个技术标准和10个技术规范了，其中有很多专利和技术都是企业贡献出来的。

第三个阶段从2008年3月开始到2010年，是规模技术试验阶段。中国在全国37个城市建立了覆盖网络，实现了服务北京奥运会的即定目标。通过奥运会的实践，证明了CMMB是技术先进、产业链成熟、经济可行的。从2008年10月份开始，在全国地级市开展更大规模的技术试验。同时，正在建立运营支撑系统，并组建运营主体、建立运营机制。

2009年，CMMB取得了突破性进展，已经完成了技术研发、标准体系、设备产业化、服务奥运、规模试验、运营体系建立等工作，走出了一条以自主创新、民族工业为支撑的产业化发展之路，并进入了商用，同时CMMB的中文名称已统一为“手持电视”，其第一个业务品牌“睛彩”正式推出，CMMB运营商也由“中广移动”更名为“中广传播”。

当前主要的CMMB手机终端厂商有联想、中兴、天宇、爱国者、酷派等，市场份额最大是天宇和联想。2010年，CMMB将加快网络建设，抓紧组建完善省级和市级运营主体，初步形成全国统一运营的格局，预计2010年底将增加全国百强县覆盖。同时，按照目前CMMB的推

广模式，广电的CMMB运营机构中广传播应不会放松与中国移动通信集团合作，联手推动CMMB手机电视的推广普及。

【报告目录】

第一章 CMMB相关概述 14

第一节 CMMB的定义及特点 14

一、CMMB提供的服务 14

二、CMMB的主要特点 14

三、CMMB芯片 15

第二节 CMMB功能及业务分类 16

第三节 CMMB的影响 17

第二章 CMMB技术标准分析 18

第一节 移动多媒体电视技术标准进展 18

第二节 主要标准技术对比分析 22

一、CMMB 22

二、T-MMB 22

第三节 CMMB标准技术比较优势 23

第四节 CMMB标准技术发展趋势 25

第五节 CMMB标准VS TMMB标准博弈 26

第三章2009-2010年中国CMMB产业运行环境分析 27

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、城乡居民家庭人均可支配收入 30

三、恩格尔系数 32

四、存贷款利率变化 34

五、财政收支状况 41

第二节2009-2010年中国CMMB产业政策环境分析 42

七、CMMB专利收费政策 42

八、CMMB标准收费情况 43

九、 其它相关政策影响分析 44

第三节 2009-2010年中国CMMB产业社会环境分析 44

一、 人口及构成情况 45

二、 教育 47

三、 网络发展分析 48

第四章 CMMB影响因素分析 53

第一节 促进因素 53

第二节 阻碍因素 55

第五章 2009-2010年中国CMMB产业链及产业推进分析 57

第一节 2009-2010年中国CMMB产业链结构分析 57

第二节 2009-2010年中国CMMB产业链主要环节分析 57

一、 CMMB技术标准制定者 57

二、 CMMB芯片制造商 58

三、 CMMB运营商 58

四、 CMMB节目内容提供商 59

五、 CMMB服务提供商 60

六、 CMMB硬件提供商 61

七、 CMMB终端用户 61

第三节 2009-2010年中国CMMB产业推进情况分析 62

第六章 2009-2010年中国CMMB移动电视运营态势分析 64

第一节 2009-2010年中国CMMB移动电视运营推进 64

一、 完善的技术体系 64

二、 网络覆盖有序推进 64

三、 产业链结构初步建成 64

四、 商业规模化试验进行成功 65

第二节 2009-2010年中国CMMB移动电视商业模式分析 66

一、 商业模式现状分析 66

二、 商业模式评估 67

三、 商业模式建议 69

第三节 2009-2010年中国CMMB 应用前景分析 70

- 一、CMMB在满足消费者需求领域的应用前景分析 70
- 二、CMMB在满足企业需求领域的应用前景分析 70
- 三、CMMB在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析 71
- 四、CMMB应用市场开拓建议 71

第四节 2009-2010年中国CMMB运营商分析 72

- 一、运营目标 72
- 二、战略规划 72
- 三、组织构架分析 73
- 四、业务运营分析 73
- 五、投融资分析 74
- 六、网络规划 74
- 七、市场推广规划 74
- 八、运营支撑系统 74
- 九、内容进一步推进 76

第七章 2009-2010年中国CMMB 芯片市场分析 77

第一节 2009-2010年中国CMMB芯片市场发展现状 77

第二节 2009-2010年中国CMMB芯片厂商竞争分析 77

第三节 2009-2010年中国CMMB芯片市场机遇分析 78

第四节 2009-2010年中国CMMB芯片厂商分析 79

- 一、北京创毅视讯科技有限公司 79
- 二、北京泰和志恒科技有限公司 80
- 三、展讯通信有限公司 82
- 四、Siano 83
- 五、苏州中科半导体（灵芯集成） 87
- 六、中科院微电子 87
- 七、福州瑞芯微电子有限公司 88
- 八、杭州爱浦多数码技术有限公司 89

第八章 2009-2010年中国CMMB终端市场分析 90

第一节 2009-2010年中国CMMB终端市场总体发展现状 90

第二节 2009-2010年中国CMMB手机市场分析 93

一、市场现状分析 93

二、市场规模 93

三、发展趋势分析 94

第三节 2009-2010年中国CMMB MP4市场分析 95

一、市场现状 95

二、发展趋势 95

第四节 2009-2010年中国CMMB GPS市场分析 96

一、市场现状 96

二、发展趋势 98

第五节 2009-2010年中国CMMB外接设备市场分析 99

一、CMMB SD卡市场分析 99

二、CMMBUSB电视棒市场分析 99

第六节 2009-2010年中国CMMB终端厂商分析 100

一、天宇朗通 100

二、联想控股有限公司 100

三、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司 101

四、海尔 101

五、新邮通 102

六、北京华旗资讯数码科技有限公司 102

七、蓝魔 103

八、中国电子科技集团公司第四十研究所 103

九、新科 104

十一、君奥 104

十二、欣广视 105

十三、深圳市中冠通科技有限公司 105

十四、中兴通讯股份有限公司 106

十五、航天信息股份有限公司 108

第九章 2009-2010年中国CMMB电视目标用户行为分析 112

第一节 2009-2010年中国CMMB电视功能对用户的吸引力 112

第二节 2009-2010年中国CMMB电视功能用户使用情况分析 113

第三节 2009-2010年中国用户对DMB整合CMMB电视终端购买前景分析 114

第四节 2009-2010年中国用户对CMMB终端期望分析 119

一、用户对CMMB终端类型及功能期望分析 119

二、CMMB终端价格分析 119

第五节 2009-2010年中国用户对CMMB业务期望分析 120

一、用户对CMMB业务内容期望 120

二、用户对CMMB业务收费情况分析 120

【图表目录】

图表 1 移动多媒体广播信号转换分析图 14

图表 2 卫星覆盖网络框图 20

图表 3 CMMB标准对比T-MMB标准 23

图表 4 五大标准对比 24

图表 5 CMMB标准VS TMMB标准博弈部门的博弈 26

图表 6 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 27

图表 7 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 28

图表 8 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 29

图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 30

图表 10 中国城乡居民收入走势对比 31

图表 11 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 33

图表 12 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 34

图表 13 2004-2009年央行历次存贷款基准利率 34

图表 14 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表 35

图表 15 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 38

图表 16 05~09年中国财政收入增长趋势图 41

图表 17 CMMB资费标准 43

图表 18 1978-2009年中国人口构成统计表 45

图表 19 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 46

图表 20 1978-2009年我国总人口增长趋势图 47

图表 21 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 48

图表 22 2000-2009年中国网民规模增长趋势图 49

图表 23 2005-2009年中国大陆网民规模与互联网普及率 49

图表 24	截止至2009年6月中国互联网统计数据表	50
图表 25	截止至2009年6月网络应用使用率排名和类别	50
图表 26	网民对生活形态语句的总体认同度统计表	51
图表 27	数字移动电视标准全球分布图	54
图表 28	中国CMMB产业链主要环节规模	57
图表 29	基于TP3001B的CMMB模块应用框图	80
图表 30	2008-2010年中国CMMB覆盖城市增长情况	90
图表 31	截止2010年4月中国开通CMMB信号城市列表	91
图表 32	2008-2010年中国CMMB手机用户规模增长情况	93
图表 33	2002-2009年中国GPS导航仪产量情况	97
图表 34	2000-2009年我国汽车销量及其同比增长	97
图表 35	GPS新的应用情况	98
图表 36	中兴通讯产品系列分析	106
图表 37	2003-2010年上半年中兴通讯主要财务指标表	106
图表 38	2003-2009年中兴通讯成长性指标表	107
图表 39	2003-2009年中兴通讯经营能力指标表	107
图表 40	2003-2009年中兴通讯盈利能力指标表	108
图表 41	2003-2009年中兴通讯偿债能力指标表	108
图表 42	2003-2010年上半年航天信息股份有限公司主要财务指标表	109
图表 43	2003-2009年航天信息股份有限公司成长性指标表	109
图表 44	2003-2009年航天信息股份有限公司经营能力指标表	110
图表 45	2003-2009年航天信息股份有限公司盈利能力指标表	110
图表 46	2003-2009年航天信息股份有限公司偿债能力指标表	111
图表 47	艾利和B20，水土不服的DMB产品	114
图表 48	面积辽阔的中国需要S波段卫星的信号覆盖	115
图表 49	创毅视讯IF101芯片，全球首款CMMB芯片	116
图表 50	瑞芯微RK2706数字移动电视方案，如虎添翼	117
图表 51	2010年中国不同中国移动终端消费者对CMMB电视功能期望对比	119

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59596.html>