

# 中国数码相框（DPF）市场深度调研与影响力发展前景预测报告（2010-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国数码相框（DPF）市场深度调研与影响力发展前景预测报告（2010-2015年）》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 数码相框相关要概述

#### 第一节 数码相框基础阐述

- 一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备
- 二、数码相框类别与划分
- 三、数码相框的平台及其主要参数

#### 第二节 数码相框由三大部件组成

- 一、LCD液晶屏
- 二、PCB电路板
- 三、外框

#### 第三节 数字相框内置及外接存储卡

### 第二章 2009-2010年全球数码相框产业运行透析

#### 第一节 2009-2010年国际数码相机市场动态分析

- 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场
- 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展
- 三、三星强袭消费数码相机市场
- 四、全世界打印的数码相片所占份额

#### 第二节 2009-2010年全球数码相框（DPF）市场运行概况

- 一、全球数码相框市场快速发展
- 二、全球数码相框芯片正迅猛
- 三、全球数码相框（DPF）销售额分析

#### 第三节 全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析

#### 第四节 2009-2010年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、台湾
- 三、欧洲

#### 第五节 2010-2015年全球数码相框芯片销售额预测分析

### 第三章 2009-2010年中国数码相框市场运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国数码相框市场运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

## 第二节 2009-2010年中国数码相框市场运行政策环境分析

- 一、中国“十一五”行业发展政策
- 二、数码相框行业标准有望推出
- 三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析

## 第三节 2009-2010年中国数码相框市场运行技术环境分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配
- 三、高感光度下的画质问题
- 四、数码单反成为焦点

## 第四节 2009-2010年中国数码相框市场运行社会环境分析

## 第四章 2007年-2010年中国数码相机行业运行情况

### 第一节 2007年-2010年中国数码相机市场环境状况

- 一、2010年中国逐渐普及的相机新功能———;——;高清视频成风
- 二、2010年数码相机五大技术趋势
- 三、数码相机竞争已跨入品牌时代

### 第二节 2007年-2010年中国数码照相机产量数据统计分析

- 一、2007年-2010年中国及重点省市数码照相机产量统计分析
- 二、2010年中国及重点省市数码照相机产量统计
- 三、数码照相机增长性分析

### 第三节 2009-2010年数码相机用户需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望

### 第四节 2009-2010年中国数码相机市场消费分析

一、消费者需求特点分析

二、数码相机重点销售区域市场分析

三、数码相机需求量分析

第五节 2007年-2010年中国数码相机进出口贸易分析

一、2007年-2010年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析（85254051）

二、2007年-2010年中国其他数字照相机进出口数据分析（85254059）

第五章 2009-2010年中国数码相框市场发展态势分析

第一节 2009-2010年中国数码相框产业运行总况

一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

二、中国数码相框产业链日渐成熟

三、中国数码相框市场成长的必然性分析

四、中国数码相框技术与市场全球领先

第二节 2009-2010年中国数码相框产业产能分析

一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

第三节 2009-2010年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

三、个人用户市场孕育“井喷”；

四、2010年度最受关注的数码相框盘点

五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

第四节 2009-2010年中国数码相框礼品市场运行状况分析

一、数码相框商务礼品市场持续发展

二、数码相框市场价格持续走低

三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2009-2010年中国数码相框核心器件市场状况分析

第一节 2009-2010年中国数码相框处理器市场现状分析

一、中国数码相框处理器技术发展状况分析

二、中国数码相框处理器市场供需状况分析

三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

## 第二节 2009-2010年中国半导体存储器市场现状分析

- 一、中国半导体存储器技术发展状况分析
- 二、中国半导体存储器市场供需状况分析
- 三、中国半导体存储器市场价格走势分析

## 第三节 2009-2010年中国LCD显示单元市场现状分析

- 一、中国LCD显示单元技术发展状况分析
- 二、中国LCD显示单元市场供需状况分析
- 三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

## 第七章 2009-2010年中国数码相框消费市场调查调研

### 第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、受访者收入情况分析
- 五、对数码相框认知情况调研

### 第二节 2009-2010年中国数码相框消费者消费行为调研

- 一、数码相框关注度调研
- 二、数码相框三大品牌市场占有率（爱国者、三星、优派）
- 三、数码相框价格敏感度调研
- 四、数码相框购买渠道调研

### 第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

- 一、数码相框潜在消费者关注品牌
- 二、数码相框潜在消费者关注价格

## 第八章 2009-2010年中国数码相框市场竞争新格局透析

### 第一节 2009-2010年中国数码相框竞争总况

- 一、数码相框市场竞争激烈
- 二、国内厂商新技术对垒洋品牌
- 三、巨头企业纷纷加入

### 第二节 2009-2010年中国数码相框市场品牌金字塔分析

- 一、塔尖企业（国际大品牌——飞利浦、三星）

二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌&mdash;&mdash;爱国者、长城、爱优视）

三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）

第三节 2009-2010年中国数码相框市场集中度分析

第四节 2010-2015年中国数码相框竞争策略分析

一、以品质取胜

二、产品应用功能拓展

三、打造品牌影响力

四、理念引导消费者

五、&ldquo;立体化渠道&rdquo;和&ldquo;组合拳模式&rdquo;

第五节 2010-2015年中国数码相框竞争趋势分析

第九章 2009-2010年国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节 数码相框主流方案性能介绍

一、ATMEL

二、Amlogic（晶晨半导体）

三、MXIC（旺宏电子）

四、Sunplus（凌阳科技）

五、ESS（亿世）

六、Zoran（卓然）

七、MTK（联发科）

八、CheerTek（其乐达）

九、SigmaTel（矽码特）

十、WinBond（华邦）

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透视分析

第十章 2009-2010年国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节 2009-2010年数码相框主芯片厂商分析

一、SigmaTel

二、凌阳科技（Sunplus）

三、晶晨半导体（AMLOGIC）

- 四、杰霖科技股份有限公司
- 五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子
- 六、ESS(亿世)
- 七、世纪民生
- 八、联发科（MTK）
- 九、福州瑞芯微电子
- 十、ATMEL
- 十一、Marvell(英特尔)
- 十二、NXP(原Philips半导体)

## 第二节 2009-2010年数码相框设计与解决方案公司分析

- 一、北天星
- 二、庄德科技
- 三、深圳崇胜科技有限公司
- 四、芯智科技

## 第十一章 2009-2010年中国数码相框重点品牌企业状况探析（企业可自选）

### 第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司（飞利浦）

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司（纽曼）

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 清远市佳的美电子科技有限公司（佳的美）

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 深圳三星视界有限公司（三星）



一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

一、公司介绍

二、爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎

三、爱国者推出全球首款双屏数码相框

第六节 优可视信息科技有限公司

一、公司概况

二、中国首家推出独特功能数码相框

三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框

四、优可视数码相框09年华丽转身

第七节 其它数码相框生产企业分析

一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）

四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2010-2015年中国数码相框市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

第二节 2010-2015年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

第三节 2010-2015年中国数码相框市场预测分析

第四节 2010-2015年中国数码相框市场盈利预测分析

## 第十三章 2010-2015年中国数码相框行业投资前景预测分析

### 第一节 中国品牌数码相框投资环境分析

#### 第二节 2010-2015年中国数码相框行业投资机会分析

##### 一、中国数码相框区域投资潜力分析

##### 二、中国数码相框投资吸引力分析

### 第三节 2010-2015年中国数码相框行业投资风险分析

#### 一、技术风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、产业链衔接风险分析

#### 四、其他风险分析

### 图表目录：（部分）

图表：应用于数码相框的平台及其主要参数

图表：应用于数码相框的平台的其他参数

图表：应用于数码相框的平台产品形态

图表：产业链主要构成

图表：2009-2010年中国GDP增长状况

图表：数码相框（DPF）相关行业产品出厂价格指数

图表：2009-2010年中国CPI与PPI

图表：2009-2010年中国城镇居民家庭可支配收入

图表：2009-2010年中国恩格尔系数

图表：关键器件的价格走势

图表：品牌市场占有率表

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司销售收入情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利指标情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利能力情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产运行指标状况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司成本费用构成情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况  
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况  
图表：清远市佳的美电子科技有限公司销售收入情况  
图表：清远市佳的美电子科技有限公司盈利指标情况  
图表：清远市佳的美电子科技有限公司盈利能力情况  
图表：清远市佳的美电子科技有限公司资产运行指标状况  
图表：清远市佳的美电子科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表：清远市佳的美电子科技有限公司成本费用构成情况  
图表：深圳三星视界有限公司销售收入情况  
图表：深圳三星视界有限公司盈利指标情况  
图表：深圳三星视界有限公司盈利能力情况  
图表：深圳三星视界有限公司资产运行指标状况  
图表：深圳三星视界有限公司资产负债能力指标分析  
图表：深圳三星视界有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60239.html>