

中国IPTV市场发展状况及投资分析 报告(2010年版)

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国IPTV市场发展状况及投资分析报告(2010年版)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络电视又称IPTV（Interactive PersonalityTV），它将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端，通过机顶盒或计算机接入宽带网络，实现数字电视、时移电视、互动电视等服务，网络电视的出现给人们带来了一种全新的电视观看方法，它改变了以往被动的电视观看模式，实现了电视按需观看、随看随停。专家预测强劲的增长势头使得全球IPTV家庭到2013年将达到5700万户，是2008年底的三倍之多。

尽管处在快速增长期，据专家预测，到2013年，仅有4%的全球电视家庭订购IPTV平台，并且仅有14个国家的IPTV用户将超过100万。渗透率较低的主要原因是运营商不得不从长期以来建立的有线电视和DTH服务那里使用户逐渐转向使用IPTV，除此以外还有DTT造成的冲击。尽管后者没有前者带来的影响大。然而事实证明即使在竞争最激烈的市场中IPTV仍旧获得了一片立足之地。

《中国IPTV市场发展状况及投资分析报告》共七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助IPTV行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对IPTV行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解IPTV行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告目录

序言

名词释义

1、IPTV 定义

2、IPTV 发展历程

3、三网融合与IPTV

4、IPTV产业链构成及相关标准

第一章 全球IPTV 市场发展研究

第一节 全球IPTV 市场发展研究

1、全球IPTV 市场发展现状

2、全球IPTV 市场发展特征

3、全球IPTV 市场发展趋势

第二节 全球IPTV发展国家研究

1、欧洲IPTV 市场发展研究

2、亚太IPTV 市场发展研究

3、北美IPTV 市场发展研究

第二章 中国IPTV 市场发展研究

第一节 中国IPTV 市场发展研究

1、中国IPTV 市场发展现状

2、中国IPTV 市场发展特征

3、中国IPTV 市场发展趋势

第二节 中国IPTV发展地区研究

1、上海IPTV发展研究

2、哈尔滨IPTV发展研究

3、杭州IPTV发展研究

4、河南IPTV发展研究

第三节 IPTV 网络建设模式研究

1、互联网建网模式

2、专用网建网模式

3、两种建网模式对比研究

第三章 中国IPTV 产业竞争研究

第一节 中国IPTV与有线数字电视竞争研究

1、中国有线数字电视产业发展现状

2、中国有线数字电视产业发展特征

3、中国有线数字电视产业发展趋势

4、中国IPTV与有线数字电视竞争研究

第二节 中国IPTV产业运营商竞争研究

1、中国电信、网通IPTV业务发展研究

2、中国广电IPTV业务发展研究

3、中国电信、网通与中国广电发展IPTV竞争研究

第三节 中国IPTV产业链内竞争企业研究

1、终端厂商研究

2、硬件设备厂商研究

3、芯片及其他技术供应商研究

4、IPTV系统/解决方案厂家研究

- 5、电信运营商研究
- 6、频道/内容运营商研究
- 7、内容/应用提供商研究
- 8、最终用户研究

第四章 中国IPTV 市场发展趋势

第一节 我国IPTV 产业链发展趋势

- 1、IPTV 产业链发展现状
- 2、IPTV产业链发展特征
- 3、IPTV产业链存在问题
- 4、IPTV产业链发展策略

第二节 中国IPTV产业发展环境

- 1、中国IPTV 发展推动因素
- 2、中国IPTV 发展阻碍因素

第三节 中国IPTV产业发展趋势

- 1、中国IPTV市场发展趋势
- 2、中国IPTV技术发展趋势
- 3、中国IPTV应用发展趋势

第五章 中国IPTV产业运营模式研究

第一节 以接收终端划分的模式

- 1、PC 为终端IPTV 运营模式
- 2、TV 为终端IPTV 运营模式

第二节 以主导权划分的模式

- 1、电信系主导的运营模式
- 2、广电部门主导运营模式
- 3、IPTV 运营主导权之争

第三节 以运营特征划分的模式

- 1、杭州模式
- 2、上海模式
- 3、江苏模式
- 4、哈尔滨模式

第六章 中国IPTV市场发展规模预测

第一节 中国IPTV整体市场规模及预测

- 1、2009年中国IPTV 整体市场规模
 - 2、2010 年中国IPTV整体市场规模发展预测
- 第二节 中国IPTV 用户市场规模及预测
- 1、2009年中国IPTV 用户市场规模
 - 2、2010 年中国IPTV 用户市场规模发展预测
- 第三节 中国IPTV 机顶盒（IP-STB）市场规模及预测
- 1、2009年中国IPTV 机顶盒市场规模
 - 2、2010 年中国IPTV 机顶盒市场规模预测
- 第七章 中国IPTV产业发展研究及建议
- 第一节 中国IPTV产业发展研究
- 1、IPTV产业发展优势
 - 2、IPTV产业发展劣势
 - 3、IPTV产业发展机遇
 - 4、IPTV产业发展竞争
- 第二节 中国IPTV产业发展建议
- 1、对内容商的建议
 - 2、对运营商的建议
 - 3、对设备商的建议
 - 4、对投资商的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64788.html>