

# 中国月饼市场深度调研及发展前景趋势预测分析报告（2010-2013年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国月饼市场深度调研及发展前景趋势预测报告（2010-2013年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告前言】

我国月饼流派很多，但从大处可分为三大流派，即：京式、苏式、广式。明清以后，有关月饼的记述很多，而且还有许多记载月饼的制作方法和配方的工具书。为此，月饼在我国糕点行业中才占有着特殊的地位，成为饼中之“饼”。尽管我国的月饼有“京式”、“苏式”、“广式”、“滇式”、“港式”、“台式”、“潮式”等等，但根据目前我国月饼生产状况，按月饼饼皮的制作方法和原料来区分月饼流派是比较合理的。

目前全国有像稻香村、味多美、仿膳等60多家成规模的月饼生产厂家，另外还有很多酒店、饭店也自己做月饼，加上一些大单位的食堂也会在节日期间自制月饼，这样算下来，全国差不多有1万多家餐饮企业在制作月饼。2008年月饼市场年销售额约110亿元，出口交货值5亿元人民币，年生产量约22万吨。从2008年总体情况看，部分企业销量与2007年基本持平，部分品牌企业增长幅度在6%~9%；国家质检总局对月饼专项抽检合格率达到98.1%，国家工商总局的月饼抽检合格率为98%，从行业整体质量水平看较为稳定，月饼食品安全系数较高。2008年市场却出现销售平淡、销售高峰期缩短、品牌跨区域营销等市场特点，众多烘焙厂商首尝行业困局滋味。2009年全国月饼产量为25万吨，销售额为120亿元；09年上海月饼总产量、总销售额与2008年持平，有5%左右的小幅增长。

目前，国内月饼市场竞争队伍分为五种：

**老字号月饼：**以广州酒家、莲香楼、稻香村和全聚德等品牌为主。依托品牌优势和良好口碑在市场上占据大片领地，意欲收拾旧山河。

**酒楼月饼：**以上海新雅、杏花楼等品牌为主。出击全国市场的比较少，多以地方品牌为主。

**酒店月饼：**各地知名酒店凭借其在各地方市场的号召力和成熟的渠道，近年也纷纷进入月饼市场，主攻企业等团体市场。如长沙市场上华天大酒店和通程国际大酒店的月饼也在本地市场拥有一席之地。

**外国月饼：**国外著名食品巨头象美国通用磨坊公司的哈根达斯和星巴克、德芙、可颂、派蒂斯等外资品牌眼热中国月饼市场的火暴，在其市场和产品中国本土化的进程中亦不断涉水月饼市场。外资品牌的进入使原本就烽火连天的中国月饼市场的竞争显得更加激烈了，他们主要分食月饼高端市场，在给中国月饼市场带来战火的同时也带来了一抹亮丽的异域风情。

**小作坊月饼：**这类品牌主要沉积在中低端月饼市场运用游击战术在市场上翻腾，其惯用

手法——价格战，各地市场都有不少品牌。上述五种军团相互交战，让月饼市场的竞争日益白热化。

## 【 报告目录 】

### 第一章 2009-2010年中国焙烤食品产业发展环境分析 13

#### 第一节 2009-2010年中国焙烤食品产业经济发展环境分析 13

##### 一、中国GDP分析 13

##### 二、中国经济受金融危机影响分析 16

##### 三、城镇化率 20

#### 第二节 2009-2010年中国焙烤食品产业政策法规发展环境分析 22

##### 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理 22

##### 二、新月饼国标出炉 23

##### 三、广东《焙烤食品生产规范》 23

##### 四、欧盟针对饼干等食品起草新法案 24

#### 第三节 2009-2010年中国焙烤食品产业社会环境发展分析 25

### 第二章 2009-2010年中国焙烤食品产业营运格局分析 27

#### 第一节 2009-2010年中国焙烤食品行业发展概况分析 27

##### 一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好 27

##### 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立 27

#### 第二节 2005-2009年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业数据监测回顾 28

##### 一、竞争企业数量 29

##### 二、亏损面情况 30

##### 三、市场销售额增长 32

##### 四、利润总额增长 33

##### 五、投资资产增长性 34

##### 六、行业从业人数调查分析 35

#### 第三节 2005-2009年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业投资价值测算 37

##### 一、销售利润率 37

##### 二、销售毛利率 38

##### 三、资产利润率 39

#### 四、未来5年焙烤食品制造盈利能力预测 41

#### 第四节2005-2009年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业产销率调查 44

##### 一、工业总产值 44

##### 二、工业销售产值 45

##### 三、产销率调查 46

#### 第五节2005-2009年（按季度更新）焙烤食品制造出口交货值数据 47

##### 一、出口交货值增长 47

##### 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 48

#### 第六节 2009-2010年中国焙烤食品行业运行存在的问题分析 56

##### 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机 56

##### 二、焙烤食品业应走细分化道路 57

##### 三、烘焙食品行业特征 58

#### 第七节 2009-2010年中国焙烤食品产业发展对策分析 59

### 第三章 2009-2010年中国月饼产业发展规模统计分析 62

#### 第一节 2009-2010年中国月饼产业发展概况分析 62

##### 一、中国月饼发展历程分析 62

##### 二、2009年中国月饼产业发展规模分析 62

##### 三、2009-2010年中国月饼产业品牌发展状况分析 64

#### 第二节 2009-2010年中国月饼行业发展存在的主要问题分析 66

##### 一、月饼价格背离本身价值 66

##### 二、月饼市场浪费现象严重 67

##### 三、天价月饼转入网络销售 67

#### 第三节 2009-2010年中国月饼产业发展对策分析 68

### 第四章 2009-2010年中国月饼市场运行态势分析 70

#### 第一节 2009-2010年中国月饼市场发展概况分析 70

##### 一、健康月饼迎来发展契机 70

##### 二、长假新方案使月饼市场发展利好 70

#### 第二节 2009-2010年中国月饼细分市场发展特点分析 71

##### 一、广式月饼称雄国内市场 71

##### 二、广式月饼新品牌市场拓展策略 71

三、苏式月饼面临市场的全新挑战 74

四、苏式月饼一统北方天下 74

五、苏式月饼出口的困难及改善状况 75

第三节 2009-2010年中国月饼市场消费者调查分析 76

第五章 2009-2010年中国月饼市场需求状况分析 79

第一节 2009-2010年中国月饼市场需求分析 79

一、需求特点分析 79

二、需求量分析 79

三、需求价格分析 80

第二节 2009-2010年中国月饼出口市场发展分析 80

一、出口国家相关政策分析 80

二、出口量分析 82

三、出口价格分析 82

第三节 2009-2010年中国月饼市场生产技术发展状况分析 82

第六章 2009-2010年中国月饼市场竞争格局分析 85

第一节 2009-2010年中国月饼市场竞争现状分析 85

一、品牌竞争分析 85

二、价格竞争分析 86

三、服务竞争分析 87

第二节 2009-2010年中国月饼产业竞争存在的问题分析 87

第三节 2010-2012年中国月饼产业竞争趋势预测分析 89

第七章 2009-2010年中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析 91

第一节 好利来月饼 91

一、企业基本概况分析 91

二、企业销售收入及盈利水平分析 92

三、企业成本费用情况 94

四、核心竞争力分析 94

第二节 安琪月饼 94

一、企业基本概况分析 95

二、企业销售收入及盈利水平分析 95

三、企业成本费用情况 96

四、核心竞争力分析 97

第三节 杏花楼月饼 99

一、企业基本概况分析 99

二、企业销售收入及盈利水平分析 100

三、企业成本费用情况 101

四、核心竞争力及规划分析 102

第四节 荣华月饼 102

一、企业基本概况分析 102

二、企业销售收入及盈利水平分析 102

三、企业成本费用情况 104

四、核心竞争力分析 104

第五节 元祖月饼 105

一、企业基本概况分析 105

二、上海元祖梦果子有限公司 105

三、无锡元祖食品有限公司 107

四、元祖食品有限公司 109

五、核心竞争力分析 111

第六节 稻香村月饼 111

一、企业基本概况分析 111

二、核心竞争力分析 112

第七节 美心月饼 113

一、企业基本概况分析 113

二、核心竞争力分析 113

第八节 百威月饼 113

一、企业基本概况分析 113

二、核心竞争力分析 114

三、主要荣誉 114

第九节 华美月饼 115

一、企业基本概况分析 115

二、华美的优势 115

## 第十节 米旗月饼 117

- 一、企业基本概况分析 117
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 118
- 三、企业成本费用情况 119
- 四、核心竞争力分析 120

## 第八章 2009-2010年中国月饼原料及辅料行业动态分析 121

### 第一节 小麦粉（面粉）及原料行业 121

- 一、种植情况 121
- 二、国家的调控仍是影响后市小麦走势主因素 121

### 第二节 油脂市场 122

### 第三节 添加剂行业 123

- 一、食品添加剂 123
- 二、防腐剂在焙烤食品保鲜中的应用 125
- 三、抗氧化剂在焙烤食品保鲜中的应用 127
- 四、品质改良剂与焙烤食品的保鲜：130
- 五、食品添加剂法规分析 132

### 第四节 包装业 134

## 第九章 2010-2012年中国月饼市场发展趋势展望分析 135

### 第一节 2010-2012年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析 135

- 一、中国焙烤市场前景看好 135
- 二、焙烤食品业的发展趋势分析 135
- 三、焙烤食品产品开发方向预测 136

### 第二节 2010-2012年中国月饼市场前景预测分析 136

- 一、价格走势分析 136
- 二、产销预测分析 137

## 第十章 2010-2012年中国月饼行业投资机会与风险分析 138

### 第一节 2010-2012年中国月饼行业投资环境分析 138

- 一、宏观经济预测分析 138
- 二、金融危机影响分析 141



第二节 2009-2013年中国月饼行业投资周期分析	142
一、经济周期	142
二、增长性与波动性	144
三、成熟度分析	144
第三节 2009-2013年中国月饼行业投资机会分析	145
一、投资潜力分析	145
二、吸引力分析	145
三、盈利水平分析	146
四、融资方式分析	148
第四节 2010-2013年中国月饼行业投资风险预警分析	149

### 【 图表目录 】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	13
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	14
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	14
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	15
图表 5 2001-2009年中国城镇化率走势图	21
图表 6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	25
图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	26
图表 8 2006-2009年中国焙烤食品制造企业数量增长趋势图	29
图表 9 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图	31
图表 10 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损额增长情况	31
图表 11 2006-2009年中国焙烤食品制造行业主营业务收入增长趋势图	32
图表 12 2005-2009年中国焙烤食品制造行业利润总额增长趋势图	33
图表 13 2006-2009年中国焙烤食品制造行业资产增长趋势图	34
图表 14 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录	35
图表 15 2006-2009年中国焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图	37
图表 16 2005-2009年中国焙烤食品制造行业销售利润率走势图	38
图表 17 2005-2009年中国焙烤食品制造行业销售毛利率走势图	38
图表 18 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率指标统计表	39
图表 19 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图	40
图表 20 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图	40

图表 21 2009-2013年中国焙烤食品制造行业销售毛利率走势图 41

图表 22 2009-2013年中国焙烤食品制造行业销售利润率走势图 42

图表 23 2009-2013年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图 43

图表 24 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业总产值情况 45

图表 25 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业销售产值走势 46

图表 26 2006-2008年中国焙烤食品制造行业产销率走势图 46

图表 27 2006-2009年中国焙烤食品制造行业出口交货值走势图 47

图表 28 2006-2009年中国焙烤食品制造行业出口率走势图 48

图表 29 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图 49

图表 30 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损额增长情况 50

图表 31 2006-2009年中国焙烤食品制造行业主营业务收入增长趋势图 51

图表 32 2005-2009年中国焙烤食品制造行业利润总额增长趋势图 52

图表 33 2006-2009年中国焙烤食品制造行业资产增长趋势图 53

图表 34 2006-2009年中国焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图 54

图表 35 2006-2009年中国月饼市场销售规模走势图 63

图表 36 2006-2009年中国月饼市场销产量增长图 63

图表 37 2006-2009年中国月饼市场销量增长图 64

图表 38 中国十佳月饼品牌榜上榜-中秋月饼品牌(2009) 65

图表 39 月饼品牌中国名牌产品名单 65

图表 40 月饼品牌中国驰名商标名单 65

图表 41 消费者对月饼市场问题比较突出调查结果 77

图表 42 消费者对月饼质量不满意的主要原因 77

图表 43 2006-2009年中国月饼市场产量增长趋势图 79

图表 44 2006-2009年中国月饼市场需求量增长趋势图 79

图表 45 2008-2009年北京好利来工贸有限公司收入状况表 92

图表 46 2008-2009年北京好利来工贸有限公司盈利指标表 93

图表 47 2008-2009年北京好利来工贸有限公司盈利比率 93

图表 48 2008-2009年北京好利来工贸有限公司资产指标表 93

图表 49 2008-2009年北京好利来工贸有限公司负债指标表 93

图表 50 2008-2009年北京好利来工贸有限公司成本费用构成表 94

图表 51 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司收入状况表 95

图表 52 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司盈利指标表 95

图表 53 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司盈利比率 95

图表 54 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司资产指标表 96

图表 55 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司负债指标表 96

图表 56 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司成本费用构成表 97

图表 57 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司收入状况表 100

图表 58 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司盈利指标表 100

图表 59 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司盈利比率 100

图表 60 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司资产指标表 101

图表 61 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司负债指标表 101

图表 62 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司成本费用构成表 101

图表 63 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司收入状况表 103

图表 64 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司盈利指标表 103

图表 65 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司盈利比率 103

图表 66 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司资产指标表 103

图表 67 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司负债指标表 104

图表 68 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司成本费用构成表 104

图表 69 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司收入状况表 105

图表 70 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司盈利指标表 105

图表 71 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司盈利比率 106

图表 72 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司资产指标表 106

图表 73 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司负债指标表 106

图表 74 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司成本费用构成表 107

图表 75 2008-2009年无锡元祖食品有限公司收入状况表 107

图表 76 2008-2009年无锡元祖食品有限公司盈利指标表 107

图表 77 2008-2009年无锡元祖食品有限公司盈利比率 108

图表 78 2008-2009年无锡元祖食品有限公司资产指标表 108

图表 79 2008-2009年无锡元祖食品有限公司负债指标表 108

图表 80 2008-2009年无锡元祖食品有限公司成本费用构成表 109

图表 81 2008-2009年元祖食品有限公司收入状况表 109

图表 82 2008-2009年元祖食品有限公司盈利指标表 109

图表 83 2008-2009年元祖食品有限公司盈利比率 110

图表 84 2008-2009年元祖食品有限公司资产指标表 110

- 图表 85 2008-2009年元祖食品有限公司负债指标表 110
- 图表 86 2008-2009年元祖食品有限公司成本费用构成表 111
- 图表 87 2008-2009年西安米旗食品有限公司收入状况表 118
- 图表 88 2008-2009年西安米旗食品有限公司盈利指标表 118
- 图表 89 2008-2009年西安米旗食品有限公司盈利比率 118
- 图表 90 2008-2009年西安米旗食品有限公司资产指标表 119
- 图表 91 2008-2009年西安米旗食品有限公司负债指标表 119
- 图表 92 2008-2009年西安米旗食品有限公司成本费用构成表 119
- 图表 93 2005-2009年全国粮食产量趋势图 121
- 图表 95 行业生命周期图 142
- 图表 96 2007-2009年中国月饼产业增长性情况 144
- 图表 97 2010-2013年中国月饼市场容量预测图 145
- 图表 98 2009-2013年中国月饼行业销售毛利率走势图 146
- 图表 99 2009-2013年中国月饼行业销售利润率走势图 147
- 图表 100 2009-2013年中国月饼行业总资产利润率走势图 147

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59405.html>