

# 中国移动电视（CMMB）市场发展 现状及投资分析报告（2010年版）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国移动电视（CMMB）市场发展现状及投资分析报告（2010年版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动电视被喻为接掌下一代手机的杀手级应用，未来前景在众多厂商拥护之下，市场应是相当可期。在中国移动的大力推动下，2010年CMMB的出货量已超1000万，其中TD手机约占六成。预计2011年CMMB终端的出货可超过3000万，其中TD手机会超2000万台。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国移动电视（CMMB）市场发展现状及投资分析报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、CMMB生产企业等企业和机构更精确地了解中国CMMB市场的发展现状，更深入地把握中国CMMB市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国CMMB市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国CMMB市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断CMMB市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 报告目录

#### 序言

#### 名词释义

#### 1、CMMB的定义

#### 2、CMMB的特点

#### 3、CMMB提供的服务

#### 4、CMMB终端接收形式

### 第一章 全球移动多媒体广播市场发展概况

#### 第一节 全球移动多媒体广播市场发展概况

##### 1、全球移动多媒体广播市场发展概况

##### 2、全球移动多媒体广播市场发展特点

##### 3、全球移动多媒体广播市场发展趋势

##### 4、全球移动多媒体广播市场营销模式

#### 第二节 全球移动多媒体广播技术实现模式

##### 1、蜂窝网络

##### 2、地面广播电视网络

### 3、卫星网络

#### 第三节 全球移动多媒体广播发展模式探讨

- 1、亚太地区移动多媒体广播发展剖析
- 2、欧洲地区移动多媒体广播发展剖析
- 3、北美地区移动多媒体广播发展剖析

## 第二章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

### 第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势

### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场政策及规划

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）监管政策及规划
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）技术发展及标准
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）内容提供及服务

### 第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展经营环境

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展推动因素
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展阻碍因素

## 第三章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成及现状

### 第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成

- 1、技术标准制定者
- 2、芯片产品制造商
- 3、各级运营商
- 4、节目内容提供商
- 5、硬件提供商
- 6、终端用户

### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展趋势

## 第四章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展研究

### 第一节 中国移动多媒体广播技术/标准（CMMB）研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）标准进展

- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）标准特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）配套标准
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）专利申请

## 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场现状
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场竞争
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场趋势
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片竞争企业

## 第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）运营主体

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）建网规划
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）网络建设
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）业务开通
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

## 第四节 中国移动多媒体广播（CMMB）地区进展

- 1、东北地区
- 2、华东沿海地区
- 3、华北沿海地区
- 4、华南沿海地区
- 5、黄河中游地区
- 6、长江中游地区
- 7、西南地区
- 8、西北地区

## 第五节 中国移动多媒体广播（CMMB）节目内容研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）节目制作
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）节目监管
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）提供形式

## 第六节 中国移动多媒体广播（CMMB）硬件提供

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）前端硬件（发射机、激励器等）
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）转发硬件（转发器、补点器等）
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）终端硬件（手机/PMP/GPS/电视棒等）

## 第七节 中国移动多媒体广播（CMMB）软件支撑

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）加密系统

2、中国移动多媒体广播（CMMB）BOSS系统

3、中国移动多媒体广播（CMMB）其他系统

#### 第八节 中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户

1、中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户

2、中国移动多媒体广播（CMMB）用户功能认知

3、中国移动多媒体广播（CMMB）用户购买行为

4、中国移动多媒体广播（CMMB）用户付费偏好

#### 第五章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势研究

##### 第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展前景

2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展方向

3、中国移动多媒体广播（CMMB）合作模式

4、中国移动多媒体广播（CMMB）运营服务

##### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展预测

1、中国移动多媒体广播（CMMB）用户市场规模及预测

2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场规模及预测

3、中国移动多媒体广播（CMMB）硬件市场规模及预测

4、中国移动多媒体广播（CMMB）软件市场规模及预测

#### 第六章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场投资机会研究

##### 第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资环境

1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展优势

2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展劣势

3、中国移动多媒体广播（CMMB）发展机会

4、中国移动多媒体广播（CMMB）面临挑战

##### 第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险

1、中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险

2、中国移动多媒体广播（CMMB）风险规避

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64863.html>