

中国移动电视（CMMB）市场发展 现状及投资分析报告（2010年版）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国移动电视（CMMB）市场发展现状及投资分析报告（2010年版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动电视被喻为接掌下一代手机的杀手级应用，未来前景在众多厂商拥护之下，市场应是相当可期。在中国移动的大力推动下，2010年CMMB的出货量已超1000万，其中TD手机约占六成。预计2011年CMMB终端的出货可超过3000万，其中TD手机会超2000万台。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国移动电视（CMMB）市场发展现状及投资分析报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、CMMB生产企业等企业和机构更精确地了解中国CMMB市场的发展现状，更深入地把握中国CMMB市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国CMMB市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国CMMB市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断CMMB市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

报告目录

序言

名词释义

1、CMMB的定义

2、CMMB的特点

3、CMMB提供的服务

4、CMMB终端接收形式

第一章 全球移动多媒体广播市场发展概况

第一节 全球移动多媒体广播市场发展概况

1、全球移动多媒体广播市场发展概况

2、全球移动多媒体广播市场发展特点

3、全球移动多媒体广播市场发展趋势

4、全球移动多媒体广播市场营销模式

第二节 全球移动多媒体广播技术实现模式

1、蜂窝网络

2、地面广播电视网络

3、卫星网络

第三节 全球移动多媒体广播发展模式探讨

- 1、亚太地区移动多媒体广播发展剖析
- 2、欧洲地区移动多媒体广播发展剖析
- 3、北美地区移动多媒体广播发展剖析

第二章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场政策及规划

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）监管政策及规划
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）技术发展及标准
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）内容提供及服务

第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展经营环境

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展推动因素
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展阻碍因素

第三章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成及现状

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成

- 1、技术标准制定者
- 2、芯片产品制造商
- 3、各级运营商
- 4、节目内容提供商
- 5、硬件提供商
- 6、终端用户

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展趋势

第四章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展研究

第一节 中国移动多媒体广播技术/标准（CMMB）研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）标准进展

- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）标准特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）配套标准
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）专利申请

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场现状
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场竞争
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场趋势
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片竞争企业

第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）运营主体

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）建网规划
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）网络建设
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）业务开通
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

第四节 中国移动多媒体广播（CMMB）地区进展

- 1、东北地区
- 2、华东沿海地区
- 3、华北沿海地区
- 4、华南沿海地区
- 5、黄河中游地区
- 6、长江中游地区
- 7、西南地区
- 8、西北地区

第五节 中国移动多媒体广播（CMMB）节目内容研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）节目制作
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）节目监管
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）提供形式

第六节 中国移动多媒体广播（CMMB）硬件提供

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）前端硬件（发射机、激励器等）
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）转发硬件（转发器、补点器等）
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）终端硬件（手机/PMP/GPS/电视棒等）

第七节 中国移动多媒体广播（CMMB）软件支撑

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）加密系统

2、中国移动多媒体广播（CMMB）BOSS系统

3、中国移动多媒体广播（CMMB）其他系统

第八节 中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户

1、中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户

2、中国移动多媒体广播（CMMB）用户功能认知

3、中国移动多媒体广播（CMMB）用户购买行为

4、中国移动多媒体广播（CMMB）用户付费偏好

第五章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势研究

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展前景

2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展方向

3、中国移动多媒体广播（CMMB）合作模式

4、中国移动多媒体广播（CMMB）运营服务

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展预测

1、中国移动多媒体广播（CMMB）用户市场规模及预测

2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场规模及预测

3、中国移动多媒体广播（CMMB）硬件市场规模及预测

4、中国移动多媒体广播（CMMB）软件市场规模及预测

第六章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场投资机会研究

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资环境

1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展优势

2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展劣势

3、中国移动多媒体广播（CMMB）发展机会

4、中国移动多媒体广播（CMMB）面临挑战

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险

1、中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险

2、中国移动多媒体广播（CMMB）风险规避

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64863.html>