

中国石油和天然气开采行业百强企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国石油和天然气开采行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 石油和天然气开采行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 石油和天然气开采行业运行情况

一、2007-2009年石油和天然气开采行业销售情况分析

二、2007-2009年石油和天然气开采行业负债情况分析

三、2007-2009年石油和天然气开采行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年石油和天然气开采行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年石油和天然气开采行业企业及变化趋势分析

第三章 石油和天然气开采行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区石油和天然气开采行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区石油和天然气开采行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区石油和天然气开采行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区石油和天然气开采行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区石油和天然气开采行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区石油和天然气开采行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 石油和天然气开采行业企业排名分析

一、石油和天然气开采行业销售收入前十名企业分析

二、石油和天然气开采行业利润前十名企业分析

三、石油和天然气开采行业资产总额前十名企业分析

四、石油和天然气开采行业成本费用前十名企业分析

五、石油和天然气开采行业销售利润率前十名企业分析

六、石油和天然气开采行业资产收益率前十名企业分析

七、石油和天然气开采行业资产负债率前十名企业分析

八、石油和天然气开采行业销售收入增长率前十名企业分析

九、石油和天然气开采行业利润增长率前十名企业分析

第五章 石油和天然气开采行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 大庆油田有限责任公司

2. 中国石化胜利油田有限公司

3. 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

4. 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

5. 中海石油（中国）有限公司天津分公司
6. 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司
7. 延长油田股份有限公司
8. 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司
9. 中海石油（中国）有限公司深圳分公司
10. 中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司
11. 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司
12. 中国石油天然气股份公司华北油田分公司
13. 中国石油天然气股份有限公司大港油田公司
14. 辽河石油勘探局
15. 四川石油管理局
16. 新疆维吾尔自治区石油管理局
17. 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司
18. 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司
19. 中国石化集团中原石油勘探局
20. 长庆石油勘探局
21. 中国石油天然气股份有限公司青海油田分公司
22. 中国石化集团河南石油勘探局
23. 华北石油管理局
24. 大港油田集团有限责任公司
25. 中国石油天然气股份有限公司吐哈油田分公司
26. 长庆油田庆阳分公司
27. 中海石油（中国）有限公司湛江分公司
28. 中国石油天然气股份有限公司冀东油田分公司
29. 中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司
30. 吉林石油集团有限责任公司
31. 中国石化集团江汉石油管理局
32. 中国石化集团江苏石油勘探局
33. 吐哈石油勘探开发指挥部
34. 中国石化中原油气高新股份有限公司
35. 中国石油华北油田二连分公司
36. 胜利油田东胜精攻石油开发集团股份有限公司

37. 上海石油天然气有限公司
38. 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司
39. 中油测井技术服务有限责任公司
40. MI能源公司
41. 蓝星石油有限公司济南分公司
42. 中海石油基地集团有限责任公司油田建设工程分公司
43. 中国石油化工股份有限公司华东分公司
44. 胜利油田鲁胜石油开发有限责任公司
45. 中国石油集团海洋工程有限公司
46. 安达市庆新油田开发有限责任公司
47. 中亚石油有限公司
48. 阿鲁科尔沁旗油品开发公司
49. 海南福山油田勘探开发有限责任公司
50. 大庆东华油气开发股份有限公司
51. 川中油气矿南部分公司
52. 大庆油田公司南江分公司
53. 万通集团乾安石油天然气开发有限公司
54. 四川德阳新场气田开发有限责任公司
55. 重庆鼎发实业股份有限公司
56. 中国海洋石油渤海公司
57. 新疆广汇液化天然气发展有限责任公司鄯善分公司
58. 锡林郭勒新锦佳矿业有限公司
59. 长庆油田集体经济管理处
60. 长岭县石油天然气开发有限公司
61. 胜利油田高青石油开发有限公司
62. 中国石化胜利油田大明（集团）股份有限公司
63. 华油天然气股份有限公司
64. 肇东市石油开发总公司
65. 中原油田分公司西北勘探开发处川井工区
66. 松滋市油田采油厂
67. 西南石油局油气测试中心
68. 银川市长陇石化实业有限公司

69. 乾安石油开发有限公司
70. 南海西部石油油田服务（深圳）有限公司
71. 伊通莫里青石油引资服务公司
72. 中国石油化工有限公司华东石油前郭分公司
73. 成都龙星天然气有限责任公司
74. 新疆准东石油技术股份有限公司
75. 大庆市三环钻井工程有限公司
76. 公主岭市秦家屯石油引资有限公司
77. 克拉玛依市地质工程有限责任公司
78. 长春市天然气化学工业公司
79. 四川德阳联益石油天然气勘探开发有限公司
80. 西安方元能源工程有限责任公司
81. 济南港华燃气有限公司
82. 吉林京源石油开发有限责任公司
83. 镶黄旗巴音矿业投资开发有限责任公司
84. 前郭石油开发有限责任公司
85. 成都市龙泉驿区天然气公司
86. 克拉玛依市博达工贸有限责任公司
87. 山东胜油固井工程技术有限公司
88. 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司
89. 吉林省前郭洪源油气开发有限公司
90. 克拉玛依创业有限公司
91. 大庆油田井泰石油工程技术有限公司
92. 北京宏元达投资发展有限公司松原分公司
93. 中海辉固地学(服务(深圳)有限公司
94. 松原市联华石油开发有限责任公司
95. 南阳腾远石油工程技术
96. 大庆高新区黑帝庙稠油试采技术开发有限公司
97. 商河县大明石油科技开发有限公司
98. 大庆市华谊劳动服务公司
99. 高青大明石油开发有限公司
100. 松原市宁江石油开发有限责任公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国石油和天然气开采行业投资及营销分析

一、石油和天然气开采行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、石油和天然气开采行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、石油和天然气开采行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国石油和天然气开采行业发展预测

一、未来石油和天然气开采行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年石油和天然气开采行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：石油和天然气开采行业经营企业通讯信息库

附件：石油和天然气开采行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18443.html>