

# 中国别墅市场区域市场动态与营销战略分析报告（2010-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国别墅市场区域市场动态与营销战略分析报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 中国别墅市场动态聚焦

#### 第一章 别墅的相关概述

##### 1.1 别墅基础阐述

###### 1.1.1 别墅的起源

###### 1.1.2 别墅设计

###### 1.1.3 五种主流别墅点评

###### 1.1.4 新派别墅诠释

##### 1.2 别墅的分类

###### 1.2.1 联排别墅

###### 1.2.2 空中别墅

###### 1.2.3 叠拼别墅

###### 1.2.4 双拼别墅

###### 1.2.5 独栋别墅

##### 1.3 别墅的建筑风格

###### 1.3.1 中式风格别墅

###### 1.3.2 美式风格别墅

###### 1.3.3 欧式风格别墅

###### 1.3.4 法式风格别墅

##### 1.4 影响别墅品质的因素

###### 1.4.1 技术

###### 1.4.2 室内空间

###### 1.4.3 半室外空间

###### 1.4.4 纯室外空间

### 第二章 2010年中国别墅产业运行环境解析

#### 2.1 2010年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 中国GDP分析

##### 2.1.2 消费价格指数分析

##### 2.1.3 城乡居民收入分析

##### 2.1.4 社会消费品零售总额

- 2.1.5 全社会固定资产投资分析
- 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.1.7 2010年上半年中国国民经济已企稳回升
- 2.2 2010年中国房地产行业的整体概况
  - 2.2.1 改革开放30年中国房地产成就
  - 2.2.2 中国房地产市场回暖态势透析
- 2.3 2010年中国住宅市场透析
  - 2.3.1 中国住宅市场发展现状总体概述
  - 2.3.2 2010年7月大部分重点城市住宅成交量同比
  - 2.3.3 中国城市住宅郊区化的问题及对策分析

### 第三章 2010年中国别墅市场运行态势分析

- 3.1 中国别墅市场的发展综述
  - 3.1.1 中国别墅市场的发展历程
  - 3.1.2 中国别墅市场的发展特点
  - 3.1.3 中国别墅市场逐渐走向成熟与理性
  - 3.1.4 中国别墅市场中部力量崛起
  - 3.1.5 中国别墅市场日益凸现中国元素
- 3.2 2010年中国别墅市场运行总况
  - 3.2.1 中国别墅群分布情况
  - 3.2.2 2010年上半年中国别墅成交情况
  - 3.2.3 2010年中国别墅市场迎来质的飞跃
  - 3.2.4 2010年中国别墅市场需求旺盛
- 3.3 2010年中国别墅市场的变化特征分析
  - 3.3.1 产品走向多样化
  - 3.3.2 功能走向多样化
  - 3.3.3 地理区域不断扩张竞争格局形成
  - 3.3.4 消费群体发生异化
- 3.4 2010年中国别墅市场的需求特征分析
  - 3.4.1 别墅认知分析
  - 3.4.2 调查对象背景情况分析
  - 3.4.3 需求特征小结

- 3.5 2010年中国别墅市场存在的问题及对策解读
  - 3.5.1 中国别墅市场存在的主要问题
  - 3.5.2 中国别墅市场发展冷热不均
  - 3.5.3 中国别墅市场充斥大量“伪别墅”;
  - 3.5.4 文化致胜是中国别墅的发展方向

## 第二部分 中国别墅区域市场调研

### 第四章 2010年北京别墅市场运行格局分析

- 4.1 2010年北京别墅市场的发展综述
  - 4.1.1 北京别墅市场迎来千万级别墅时代
  - 4.1.2 北京别墅市场发展呈现新特点
  - 4.1.3 北京别墅产品发展逐渐独具特色
  - 4.1.4 中轴别墅区领跑北京别墅市场发展
- 4.2 2010年北京别墅市场运行情况分析
  - 4.2.1 整体供求分析
  - 4.2.2 别墅市场需求分析
  - 4.2.3 别墅市场价格分析
  - 4.2.4 别墅市场产品及区域分析
- 4.3 2010年北京别墅市场的发展动态分析
  - 4.3.1 2010年上半年北京别墅销量情况
  - 4.3.2 2010年7月北京别墅市场成交分析

### 第五章 2010年上海别墅市场运营现状分析

- 5.1 2010年上海别墅市场的发展综述
  - 5.1.1 上海别墅市场发展历史
  - 5.1.2 上海浦东别墅领跑别墅市场发展
  - 5.1.3 上海别墅市场呈现小户型发展趋势
  - 5.1.4 上海别墅市场呈现两极分化现象
- 5.2 2010年上海别墅市场区域发展概况
  - 5.2.1 闵行
  - 5.2.2 松江
  - 5.2.3 青浦

- 5.2.4 浦东
- 5.2.5 南汇
- 5.2.6 城市中心区
- 5.3 2010年上海别墅市场的发展情况分析
  - 5.3.1 上海别墅市场供求价格分析
  - 5.3.2 上海别墅市场区域情况分析
  - 5.3.3 上海别墅市场关键区域发展分析
  - 5.3.4 上海别墅市场步入发展调整期
- 5.4 2010年上海别墅市场运营动态分析
  - 5.4.1 上海别墅市场回暖需求释放
  - 5.4.2 上海别墅市场供求形势
  - 5.4.3 上海高端别墅受追捧个性凸显
- 5.5 2010-2015年上海别墅市场发展趋势分析
  - 5.5.1 全球一体化的渗透影响
  - 5.5.2 国内经济的推波助澜
  - 5.5.3 独立别墅凸现投资价值
  - 5.5.4 “小独栋”仍将持续走俏
  - 5.5.5 联体别墅将会较快发展

## 第六章 2010年广州别墅市场发展形势分析

- 6.1 2010年广州别墅市场的发展综述
  - 6.1.1 广州别墅的区域分布
  - 6.1.2 广州别墅的供需特点分析
  - 6.1.3 广州别墅具有产品及价格竞争优势
  - 6.1.4 广州别墅设计的发展变化及特点
  - 6.1.5 广州别墅市场与上海比较分析
- 6.2 近几年广州别墅市场的发展
  - 6.2.1 2007年广州别墅逐渐走向城市之郊
  - 6.2.2 2008年广州别墅市场成交量大幅萎缩
  - 6.2.3 2008年国庆黄金周广州别墅市场异常火热
  - 6.2.4 2009年广州别墅市场的竞争动态
  - 6.2.5 2010年广州别墅市场成交情况

## 6.3 2010年广州别墅市场消费需求特点调查研究

### 6.3.1 中国别墅市场需求特征总体分析

### 6.3.2 实用小户型别墅具有较强市场吸引力

### 6.3.3 花都番禺两区别墅较受消费者追捧

### 6.3.4 专业知名物业管理公司更受业主青睐

### 6.3.5 广州别墅市场价格仍有上升空间

## 6.4 2010年广州别墅市场发展的问题分析

### 6.4.1 广州别墅市场发展的瓶颈

### 6.4.2 广州别墅开发存在的误区

### 6.4.3 广州别墅市场日渐平民消费

### 6.4.4 广州别墅缺乏文化内涵与品位

## 6.5 2010-2015年广州别墅市场发展前景预测

### 6.5.1 广州别墅市场未来发展势头强劲

### 6.5.2 未来别墅产品发展的四大趋势

### 6.5.3 广州别墅设计未来发展趋势

## 第七章 2010年深圳别墅市场运营现状分析

### 7.1 2010年深圳别墅市场的发展综述

#### 7.1.1 深圳别墅市场的发展历程

#### 7.1.2 深圳别墅市场区域发展分析

#### 7.1.3 深圳别墅市场产品发展分析

#### 7.1.4 深圳别墅市场客户分析

#### 7.1.5 深圳别墅的建筑风格分析

### 7.2 2010年深圳别墅市场的发展动态分析

#### 7.2.1 2010年深圳别墅市场销售情况

#### 7.2.2 2010年4月深圳别墅二三级市场成交情况

#### 7.2.3 2010年1-5月深圳别墅市场发展分析

#### 7.2.4 2010年7月深圳别墅成交环比分析

### 7.3 2010年深圳联排别墅（Townhouse）的发展情况分析

#### 7.3.1 联排别墅（Townhouse）概述

#### 7.3.2 深圳联排别墅的发展概况

#### 7.3.3 深圳联排别墅的发展特点

- 7.3.4 深圳联排别墅未来发展趋势
- 7.4 2010-2015年深圳别墅市场的未来趋势分析
  - 7.4.1 深圳别墅市场的发展趋势
  - 7.4.2 未来深圳别墅发展的主要区域
  - 7.4.3 低密度综合型经济别墅将是未来主流

## 第八章 2010年天津别墅市场运行形势分析

- 8.1 2010年天津别墅市场发展综述
  - 8.1.1 天津别墅市场的发展沿革
  - 8.1.2 天津别墅市场的区域化发展
  - 8.1.3 天津别墅产品重视向国际化方向靠拢
  - 8.1.4 天津别墅市场的价位概况
  - 8.1.5 天津别墅发展正迎接市场的全面成熟
- 8.2 2010年上半年天津别墅市场的发展状况分析
  - 8.2.1 天津别墅“稀缺性”导致价格波动
  - 8.2.2 天津别墅市场量价表现透析
  - 8.2.3 天津别墅市场运行分析
  - 8.2.4 2010年上半年天津别墅市场综述
- 8.3 2010-2015年天津别墅市场未来发展前景展望
  - 8.3.1 花园洋房方兴未艾
  - 8.3.2 别墅成为置业者的终极梦想
  - 8.3.3 别墅市场更具升值潜力和发展空间

## 第九章 2010年重庆别墅市场运营情况分析

- 9.1 2010年重庆别墅市场的发展综述
  - 9.1.1 重庆别墅市场发展沿革
  - 9.1.2 重庆别墅市场的发展特点分析
  - 9.1.3 重庆别墅市场加速发展
  - 9.1.4 重庆别墅市场早熟仍有有进化空间
- 9.2 2010年重庆别墅市场供需形势分析
  - 9.2.1 重庆别墅市场现有供应
  - 9.2.2 重庆别墅市场潜在供应



- 9.2.3 影响别墅供应因素的分析
- 9.2.4 重庆别墅市场需求概况
- 9.3 2010年重庆别墅市场竞争格局分析
  - 9.3.1 供应量上升
  - 9.3.2 可替代产品增多
  - 9.3.3 市场需求量相对有限
  - 9.3.4 区域竞争分析
- 9.4 2010-2015年重庆别墅市场的发展前景分析
  - 9.4.1 重庆别墅的总体发展方向
  - 9.4.2 重庆别墅的区位发展方向
  - 9.4.3 重庆别墅的产品发展方向

## 第十章 2010年长沙别墅市场运作情况分析

- 10.1 2010年长沙别墅市场的发展综述
  - 10.1.1 长沙别墅竞争市场现状
  - 10.1.2 长沙别墅产品市场现状
  - 10.1.3 长沙别墅客户市场现状
  - 10.1.4 长沙别墅价格市场现状
- 10.2 2010年长沙别墅市场发展动态分析
  - 10.2.1 长沙别墅成交价分析
  - 10.2.2 土地新政演变长沙别墅市场
  - 10.2.3 2010年长沙别墅高端产品波动情况
  - 10.2.4 2010年的长沙别墅市场风生水起
- 10.3 2010-2015年长沙别墅市场未来趋势展望
  - 10.3.1 未来长沙别墅分布格局仍将持续现状
  - 10.3.2 长沙别墅市场呈现多元化及社区型趋势
  - 10.3.3 长沙别墅市场分类型别墅发展趋势
  - 10.3.4 长沙别墅产品价格将进一步提升

## 第十一章 2010年中国其他城市别墅市场运行现状

- 11.1 南京
  - 11.1.1 南京别墅市场异军突起多元化发展

- 11.1.2 南京别墅风格渐趋丰富进入墅立方时代
- 11.1.3 南京别墅市场调查分析
- 11.1.4 2010年首季南京别墅市场发展动态
- 11.1.5 2010年1-4月南京别墅市场发展分析
- 11.1.6 2010年南京别墅市场回暖滞后于普通住宅
- 11.2 武汉
  - 11.2.1 武汉别墅市场的发展现状概述
  - 11.2.2 武汉别墅市场价格及产品情况
  - 11.2.3 2010年上半年武汉别墅市场较活跃
  - 11.2.4 2010年6月武汉别墅成交均价过万
  - 11.2.5 2010年武汉别墅市场进入到新一轮集中释放期
  - 11.2.6 2010年武汉别墅市场迎来中央别墅区时代
- 11.3 青岛
  - 11.3.1 青岛别墅发展的历史沿革
  - 11.3.2 青岛别墅的区域分布
  - 11.3.3 青岛别墅市场的发展动态
  - 11.3.4 青岛老城别墅成二手市场“新宠”
  - 11.3.5 青岛老别墅的发展概况
  - 11.3.6 青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析
- 11.4 西安
  - 11.4.1 西安别墅市场的多元化发展
  - 11.4.2 2010年西安别墅市场连续四月量价齐升
  - 11.4.3 2010年西安别墅市场进入黄金发展期
  - 11.4.4 2010年上半年西安别墅市场发展概况
  - 11.4.5 2010年7月西安别墅市场发展概况

## 第十二章 2010年中国别墅市场营销情况分析

- 12.1 2010年中国房地产营销概况
  - 12.1.1 中国房地产营销已进入第三轮变革时代
  - 12.1.2 中国房地产行业危中有机销售转型之途
  - 12.1.3 中国房地产营销存在的问题
  - 12.1.4 中国房地产营销的方向及趋势

## 12.2 2010年中国别墅市场营销方式分析

### 12.2.1 有效的媒体组合

### 12.2.2 舆论引导

### 12.2.3 联手营销

### 12.2.4 网络宣传

### 12.2.5 体验营销

### 12.2.6 定制式营销

## 12.3 2010年中国别墅的开发模式研究

### 12.3.1 别墅项目开发前期战略分析

### 12.3.2 别墅开发的核心要素

### 12.3.3 别墅项目致胜的五大支柱

### 12.3.4 别墅项目成功开发运作实例

## 12.4 2010年中国别墅市场常用定价策略分析

### 12.4.1 成本定价策略

### 12.4.2 竞争导向定价策略

### 12.4.3 价值定价策略

### 12.4.4 动态灵活定价策略

## 12.5 2010年中国房地产行业的营销策略探讨

### 12.5.1 房地产企业的绿色营销分析

### 12.5.2 房地产市场营销价格策略分析

### 12.5.3 房地产企业网络营销的策略选择

### 12.5.4 新形势下房地产的服务式营销

### 12.5.5 房地产低成本营销策略分析

### 12.5.6 房地产项目的小众营销模式分析

## 第三部分 中国别墅投融资战略研究

### 第十三章 2010年中国别墅市场房地产市场融资分析

#### 13.1 2010年中国房地产行业的融资概况

##### 13.1.1 中国房地产融资渠道现状分析

##### 13.1.2 中国房地产融资的模式分析

##### 13.1.3 房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

##### 13.1.4 信托创新房地产直接融资模式

- 13.1.5 宏观调控政策转折下的房地产融资
- 13.2 2010年中国房地产上市企业资本市场融资方式比较
  - 13.2.1 资本市场融资方式比较
  - 13.2.2 资本市场融资结构分析
  - 13.2.3 比较之后得出的结论分析
- 13.3 2010年中国房地产融资存在的问题及对策
  - 13.3.1 中国房地产企业融资存在的问题
  - 13.3.2 中国房地产信托存在的主要问题
  - 13.3.3 中国房地产企业融资对策分析
  - 13.3.4 发展我国房地产融资渠道的对策和建议
- 13.4 2010年中国房地产企业提升融资能力的对策建议
  - 13.4.1 提高房地产企业内源融资能力
  - 13.4.2 提高房地产企业权益融资能力
  - 13.4.3 提高房地产企业合作融资能力
  - 13.4.4 提高房地产企业负债融资能力

#### 第十四章 2010年中国别墅市场政策法规背景分析

- 14.1 2010年中国房地产市场宏观调控分析
  - 14.1.1 中国房地产业宏观调控的背景
  - 14.1.2 中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾
  - 14.1.3 中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口
  - 14.1.4 中国房地产宏观调控存在的问题及建议
- 14.2 土地、货币、税收政策与中国房地产市场
  - 14.2.1 土地政策对房地产市场发展的影响
  - 14.2.2 土地供给政策对房地产市场影响分析
  - 14.2.3 当前适度宽松货币政策下房地产市场发展
  - 14.2.4 中国房地产税收政策的变革
- 14.3 2007-2010年中国房地产行业政策综述
  - 14.3.1 2007年中国房地产行业相关政策
  - 14.3.2 2008年中国房地产行业相关政策
  - 14.3.3 2008年底中国出台新政策提振房地产市场
  - 14.3.4 2010年上半年中国房地产市场相关政策

- 14.4 中国别墅市场发展的政策背景
  - 14.4.1 国家政策对别墅市场有促进作用
  - 14.4.2 2010影响别墅市场发展的政策概述
  - 14.4.3 2010年中国别墅在宏观调控中的市场走向
  - 14.4.4 2010年政策环境对别墅市场作用利好
- 14.5 中国房地产行业相关法律法规介绍
  - 14.5.1 中华人民共和国土地管理法
  - 14.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法
  - 14.5.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
  - 14.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
  - 14.5.5 中华人民共和国物权法
  - 14.5.6 中华人民共和国建筑法
  - 14.5.7 物业管理条例

## 第十五章 2010-2015年中国别墅市场投资潜力研究

- 15.1 2010年中国别墅市场投资概况
  - 15.1.1 中国别墅市场迎来第三次开发浪潮
  - 15.1.2 中国别墅市场进入交易活跃期
  - 15.1.3 海外资金有效推动中国别墅市场良性发展
  - 15.1.4 别墅市场初次置业者明显增加经济型别墅受追捧
  - 15.1.5 中央别墅区项目吸引高端投资客
- 15.2 2010-2015年中国别墅市场投资机遇分析
  - 15.2.1 别墅投资价值越来越大
  - 15.2.2 别墅投资迎来市场调整的好时机
  - 15.2.3 金融风暴下独栋别墅投资价值凸现
  - 15.2.4 高尔夫别墅具有极高的升值空间
- 15.3 2010-2015年中国别墅市场投资风险及建议
  - 15.3.1 投资别墅的市场风险
  - 15.3.2 别墅投资价值的衡量
  - 15.3.3 投资别墅的不同策略分析
  - 15.3.4 应投资品质优良稀缺性的别墅
  - 15.3.5 别墅投资资源理论的原则

## 第十六章 2010-2015年中国别墅市场发展趋势分析

### 16.1 2010-2015年中国房地产行业的发展前景预测

#### 16.1.1 中国房地产将成为下一轮经济发展亮点

#### 16.1.2 中国房地产市场趋势预测

#### 16.1.3 2010年末我国房地产市场繁荣期或将结束

### 16.2 2010-2015年中国别墅市场的发展趋势展望

#### 16.2.1 中国别墅市场潜在需求旺盛

#### 16.2.2 中国别墅市场的发展趋势

#### 16.2.3 中国别墅市场格局将更趋于细分

#### 16.2.4 别墅个性化时代定制模式的发展趋势

### 16.3 2010-2015年中国别墅产品的发展趋势前瞻

#### 16.3.1 “平民别墅”前途一片大好

#### 16.3.2 本土别墅将会成为未来别墅市场的主流

#### 16.3.3 引入四合院精神的别墅

#### 16.3.4 高税制别墅

#### 16.3.5 多人拥有型别墅

### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：全国房地产景气指数趋势图

图表：2009年1-11月我国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-11月我国商品房销售情况

图表：2009年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2009年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表：2009年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2009年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表：2010年1-7月中国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2010年1-7月我国商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2010年7月份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2010年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2006-2010年6月十大样本城市商品住宅成交量走势

图表：2006-2010年6月十大样本城市商品住宅价格走势

图表：2005-2010年5月全国房地产开发投资及增长率

图表：2006-2010年5月住宅投资额占房地产开发投资额度比重走势图

图表：2010年1季度全国高端物业投资额占住宅投资额比重

图表：2010年1-5月全国高端物业新开工、竣工、施工面积增长率对比

图表：2010年1-5月全国住宅新开工、竣工、施工面积增长率对比

图表：2007-2010年5月全国高端物业新开工、竣工、施工占住宅比重

图表：2010年5月全国高端物业销售面积与销售额对比

图表：2010年5月全国高端物业销售面积与竣工面积对比

图表：别墅必备的条件

图表：别墅各要素认知比例图

图表：选择或不选择别墅原因分析

图表：选择别墅的意向

图表：看好或不看好别墅对比图

图表：看好或不看好的原因表

图表：别墅喜好风格对比图

图表：被访者个人背景图

图表：被访者从业情况图

图表：被访者个人资产情况比例图

图表：被访者个人收入情况图

图表：被访者私车情况分布比例图

图表：2003-2009年北京别墅价格指数走势图

图表：2009年1-12月北京别墅分月批准销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分区县批准销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分区域批准销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分月销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分区县销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分区域销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分价位销售量

图表：2009年1-12月北京别墅销售面积按客户分布

图表：2009年1-12月北京别墅分月销售价格

图表：2009年1-12月北京别墅分区县销售价格

图表：2009年1-12月北京亚奥京北别墅区分月销售量

图表：2009年1-12月北京亚奥京北别墅区分价位销售量

图表：2009年1-12月北京八达岭昌平别墅区分月销售量



图表：2009年1-12月北京八达岭昌平别墅区分价位销售量

图表：2009年1-12月北京西山别墅区分月销售量

图表：2009年1-12月北京西山别墅区分价位销售量

图表：2009年1-12月北京城南阳光别墅区分月销售量

图表：2009年1-12月北京城南阳光别墅区分价位销售量

图表：别墅必备的条件

图表：别墅各要素认知比例图

图表：选择或不选择别墅原因分析

图表：选择别墅的意向

图表：看好或不看好别墅对比图

图表：看好或不看好的原因表

图表：别墅喜好风格对比图

图表：被访者个人背景图

图表：被访者从业情况图

图表：被访者个人资产情况比例图

图表：被访者个人收入情况图

图表：被访者私车情况分布比例图

图表：深圳市历年批准预售别墅面积列表

图表：深圳市别墅供销情况列表

图表：深圳别墅市场案例分析

图表：2010年1-5月深圳别墅市场供销情况对比

图表：2007-2010年5月深圳别墅市场供销对比

图表：2010年1-5月深圳各区域别墅供销情况对比

图表：2010年1-5月深圳别墅成交单价比重

图表：2010年1-5月深圳别墅成交面积比重

图表：2010年1-5月深圳别墅成交总价比重

图表：2007年、2008年、2010年深圳别墅市场成交价格走势

图表：2010年1-5月深圳六大别墅区域成交价格对比

图表：2008年1-12月天津别墅市场成交走势

图表：2008年天津各区域别墅成交情况

图表：2006-2008年天津别墅成交区域结构走势

图表：2008年天津别墅项目单套总额占比情况

图表：2009年长沙别墅分布图

图表：2009年长沙别墅项目概况（一）

图表：2009年长沙别墅项目概况（二）

图表：2009年长沙别墅产品类型

图表：2009年长沙各别墅项目占地面积对比分析

图表：2009年长沙别墅项目房型面积分析（一）

图表：2009年长沙别墅项目房型面积分析（二）

图表：2009年长沙联排别墅销售价格对比分析

图表：2009年长沙独栋别墅销售价格对比分析

图表：2009年长沙别墅市场购买人群分析

图表：长沙别墅市场客户购买考虑的主要因素分析

图表：截止2008年6月底南京别墅总体供应、成交情况

图表：房地产主要成本构成表

图表：市场比较法打分汇总表

图表：预期收益还原法测算示例表

图表：普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表：2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60447.html>