

# 中国炊具市场调查报告（2011- 2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国炊具市场调查报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告前言】

上世纪60年代之前，我国炊具市场上主要是铁锅等简单的炊具；进入80年代，炊具产品仍主要是铝锅和铁锅，无法满足广大人民群众生活需求；90年代以来，随着改革开放的深入、国外先进技术的引进和人们生活水平日渐提高，炊具市场的产品品种越来越广泛，用铝合金、不锈钢等新材料制造的各种汤锅、煎锅、奶锅、压力锅等产品纷纷出现；进入21世纪以后，为了满足人们对更高生活品质的追求，各种高新技术被广泛运用于炊具制造，不粘锅、无油烟锅和电压力锅、电饭煲、电磁炉等新品不断推出，炊具制造业逐步发展成为一种对技术水平要求较高的劳动密集型行业。

在我国，由于经济发展不平衡，农村和城市经济水平差距较大，造成炊具市场的城乡差距比较明显。农村市场和城市市场在销售渠道、产品档次、产品品种等方面都存在较大差异。

近年来，随着新农村建设的开展及农村城镇化进程的加快，农民的收入水平持续增长；同时，随着农村商业化进程的加速，各类连锁超市也逐步进入农村乡镇，炊具市场的销售渠道发生了巨大变化，农村市场的产品档次也不断提升。农村的消费升级给我国炊具市场，特别是中端炊具市场带来广阔的发展空间。

我国炊具市场中品牌格局划分比较明显。高端产品市场容量较小，基本被国际知名品牌占据；中高端市场被爱仕达、苏泊尔等少数国内著名品牌占据，且已经形成了一定的市场规模；中端市场聚集大量的品牌，厂家众多，竞争激烈；低端市场主要以杂牌为主，多由一些小企业生产。目前，中低端产品合计占据了国内大部分市场份额。

高端产品由于在设计、材质、功能等方面具备一定的优势，加上产品的品牌效应，其价格较高，产品毛利率也相对较高。随着生活水平的不断提高和高收入人群的需求增长，高端产品市场容量将稳定扩大，国内中高端品牌的炊具生产企业也逐步开始加大高端产品市场的开拓力度，与国际品牌企业展开了直接竞争；中低端产品市场份额巨大，同时中低端品牌的生产企业数量众多，竞争激烈，不断上涨的原材料价格和人力成本使得许多小企业在经营上步履维艰，部分企业开始退出竞争激烈的市场，生产企业面临着新的产业整合趋势。

### 【报告目录】

第一章 2009-2010年世界炊具产业发展状况综述 17

第一节 2009-2010年世界炊具产业运行概况 17

一、世界炊具产业特点分析 17

二、世界炊具品牌分析 17

三、世界炊具主要产品市场分析	18
第二节 2009-2010年世界主要国家炊具产业分析	19
一、美国	19
二、德国	19
三、日本	20
第三节 2011-2015年世界炊具产业发展趋势分析	21
第二章 2009-2010年中国炊具产业运行环境分析	22
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	22
第二节 2009-2010年中国炊具产业发展政策环境分析	27
一、《家用电器商品维修服务工作管理办法》	27
二、《燃气燃烧器具安装维修管理规定》	31
三、中国扩大内需保增长的政策解析	35
第三节 2009-2010年中国炊具产业发展社会环境分析	38
一、中国人口规模及消费观念	38
二、节能环保意识加强	41
第三章 2009-2010年中国炊具产业运行形势分析	42
第一节 2009-2010年中国炊具行业发展综述	42
一、中国炊具行业历程分析	42
二、电压力锅行业的发展概述	43
三、不粘锅行业经营状况	43
第二节 2009-2010年中国炊具行业面临的问题分析	44
一、中国炊具行业可持续发展的制约因素	44
二、中国炊具行业战略意识弱	45
三、无烟锅行业遭遇信任危机	45
第三节 2009-2010年中国炊具行业发展策略	45
一、行业技术特点及技术水平	45
二、中国炊具行业的创新战略	46
三、炊具终端营销策略	47
第四章 2009-2010年中国炊具产业市场运行动态分析	49
第一节 2009-2010年中国炊具产业市场供需分析	49
一、市场供给情况分析	49
二、产品需求分析	50

三、影响供给的因素分析	50
第二节 2009-2010年中国炊具行业营销分析	51
一、行业主管部门及管理体制	51
二、炊具渠道的探讨	52
三、炊具重点企业的营销战略分析	55
第三节 2009-2010年中国炊具主要产品进出口分析	55
第五章 2007-2010年中国电饭锅产量数据统计分析	56
第一节 2007-2009年全国电饭锅产量数据分析	56
一、2007-2009年全国电饭锅产量数据	56
二、2009年重点省市电饭锅产量数据	56
第二节 2010年全国电饭锅产量数据分析（数据均可更新至最新月份）	56
一、2010年全国电饭锅产量数据	56
二、2010年重点省市电饭锅产量数据	57
第三节 全国电饭锅产量增长性分析	57
第六章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测	59
第一节 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业规模分析	59
一、企业数量增长分析	59
二、从业人数增长分析	59
三、资产规模增长分析	60
三、销售规模增长分析	61
第二节 2010年11月份中国家用厨房器具制造行业成长性指标分析	61
第三节 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业产值分析	62
一、产成品增长分析	62
二、工业销售产值分析	63
第四节 2004-2010年家用厨房器具份中国家用厨房器具制造行业成本费用分析	64
一、销售成本分析	64
二、费用分析	64
第五节 2004-2010年家用厨房器具份中国家用厨房器具制造行业盈利能力分析	65
一、主要盈利指标分析	65
二、主要盈利能力指标分析	66
第七章 2010年中国炊具热点产品市场剖析	67
第一节 电饭锅	67

- 一、紫砂电饭煲成市场主要产品 67
- 二、威王进行电饭煲行业的技术升级 67
- 三、外国品牌电饭煲在中国市场现状 68
- 四、电饭锅良莠不齐 68
- 五、低端电饭锅大有市场 69
- 第二节 电压力锅 69
  - 一、电压力锅催生家庭生活新“食”代 69
  - 二、中国电压力锅的产销状况 69
  - 三、中国电压力锅市场主要品牌分析 70
  - 四、电压力锅联盟标准抬高准入门槛 70
- 第三节 电炒锅 70
  - 一、电炒锅普及应用情况 70
  - 二、电炒锅品牌销售形势 71
  
- 第八章2009年中国电饭锅市场进出口数据分析 73
  - 第一节 2009年中国电饭锅出口统计 73
  - 第二节 2009年中国电饭锅进口统计 73
  - 第三节 2009年中国电饭锅进出口价格对比 73
  - 第四节 2009年中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地 74
- 第九章2009年中国电炒锅市场进出口数据分析 75
  - 第一节 2009年中国电炒锅出口统计 75
  - 第二节 2009年中国电炒锅进口统计 75
  - 第三节 2009年中国电炒锅进出口价格对比 75
  - 第四节 2009年中国电炒锅进出口主要来源地及出口目的地 76
- 第十章2009年中国电磁炉市场进出口数据分析 77
  - 第一节 2009年中国电磁炉出口统计 77
  - 第二节 2009年中国电磁炉进口统计 77
  - 第三节 2009年中国电磁炉进出口价格对比 77
  - 第四节 2009年中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地 78
- 第十一章2009-2010年中国炊具产业市场竞争格局分析 79
  - 第一节2009-2010年中国炊具市场的竞争现状分析 79
    - 一、炊具市场竞争日趋激烈 79

二、炊具市场竞争格局面临变化	79
三、炊具市场的技术争夺战	79
第二节 2009-2010年中国炊具产业集中度分析	80
一、市场集中度分析	80
二、区域集中度分析	80
第三节 2009-2010年中国炊具产业提升竞争力策略分析	80
第十二章 2009-2010年中国炊具产业优势企业竞争力与关键性数据分析	83
第一节 广东美的电器股份有限公司	83
一、公司基本情况概述	83
二、企业主要财务指标	84
三、企业成长性指标	84
四、企业经营能力指标	84
五、企业盈利能力指标	85
六、企业偿债能力	85
第二节 浙江苏泊尔股份有限公司	85
一、公司基本情况概述	85
二、企业主要财务指标	86
三、企业成长性指标	86
四、企业经营能力指标	87
五、企业盈利能力指标	87
六、企业偿债能力	88
第三节 浙江先行实业有限公司	88
一、公司基本概述	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营成本费用分析	90
六、企业成长能力分析	90
第四节 江门市安诺特炊具制造有限公司	90
一、公司基本概述	90
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	91

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营成本费用分析 92

六、企业成长能力分析 92

第五节 江阴市长仪集团有限公司 93

一、公司基本概述 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营成本费用分析 95

六、企业成长能力分析 95

第六节 佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司 95

一、公司基本概述 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营成本费用分析 97

六、企业成长能力分析 97

第七节 宁波市威尔炊具制品有限公司 98

一、公司基本概述 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营成本费用分析 99

六、企业成长能力分析 100

第八节 佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司 100

一、公司基本概述 100

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营成本费用分析 102

六、企业成长能力分析 102

第九节 营口铜大铝业有限责任公司 102



- 一、公司基本概述 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营成本费用分析 104
- 六、企业成长能力分析 104
- 第十节 浙江炊大王炊具有限公司 105
  - 一、公司基本概述 105
  - 二、企业主要经济指标分析 105
  - 三、企业盈利能力分析 106
  - 四、企业偿债能力分析 106
  - 五、企业运营成本费用分析 107
  - 六、企业成长能力分析 107
- 第十三章 2009-2010年中国厨具行业运行走势分析 108
  - 第一节 2009-2010年中国厨具行业发展概述 108
    - 一、中国厨具行业进入现代厨房时代 108
    - 二、厨具用品的包装变化 109
    - 三、厨具市场消费层次分析 109
    - 四、中国厨具行业的品牌问题 110
  - 第二节 2009-2010年中国厨具市场动态分析 110
    - 一、2010年世博会推升高端厨具市场 110
    - 二、金华市塑料餐厨具出口分析 111
    - 三、高新技术对厨具市场的影响 111
    - 四、厨用电器市场发展态势 111
- 第十四章 2011-2015年中国炊具产业投资战略研究 113
  - 第一节 2011-2015年中国炊具产业投资环境分析 113
    - 一、人性化厨具将成市场发展新趋势 113
    - 二、厨房电器的一体化趋势 113
  - 第二节 2011-2015年中国炊具产业投资机会分析 113
    - 一、炊具产业投资热点分析 113
    - 二、炊具区域投资潜力分析 114
    - 三、与产业链相关的投资机会分析 115

### 第三节2011-2015年中国炊具产业投资风险分析 115

#### 一、市场竞争风险 115

#### 二、政策风险 116

#### 三、技术风险 117

#### 四、进入退出风险 118

### 第四节 专家建议 118

## 第十五章2011-2015年中国炊具产业发展前景预测分析 119

### 第一节2011-2015年中国炊具产业发展趋势分析 119

#### 一、炊具市场国内外拓展前景 119

#### 二、中国炊具市场空间大 119

#### 三、新型炊具产品的发展趋势分析 119

#### 四、多功能一体化趋势 120

#### 五、智能操作趋势 120

#### 六、节能环保趋势分析 120

### 第二节2011-2015年中国炊具产业市场预测分析 121

#### 一、炊具市场供给预测分析 121

#### 二、炊具产品需求预测分析 122

#### 三、炊具进出口预测分析 122

### 第三节2011-2015年中国炊具产业市场盈利预测分析 122

#### 【图表目录】

图表 1 国际炊具主要品牌情况 17

图表 2 全球炊具市场按区域状况 18

图表 3 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表 22

图表 4 2008-2010年11月中国价格指数统计表 22

图表 5 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 23

图表 6 2003-2010年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图 25

图表 7 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长 26

图表 8 2000-2009年中国货物进出口额统计表 27

图表 9 2010年中国各部委4万亿投资举措一览 36

图表 10 1978-2009年中国人口构成统计表 38

图表 11 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 39

图表 12 1978-2009年我国总人口增长趋势图 39

- 图表 13 中国炊具市场发展状况表 43
- 图表 14 2002-2009年中国炊具进出口数据表 55
- 图表 15 2007-2010年11月全国电饭锅产量增长情况 56
- 图表 16 2009年重点省市电饭锅产量数据 56
- 图表 17 2010年11月全国电饭锅产量数据 57
- 图表 18 2010年10月重点省市电饭锅产量数据 57
- 图表 19 2010年1-11月中国电饭锅产量增长率情况 57
- 图表 20 2007-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业企业数量统计表 59
- 图表 21 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业从业人数统计表 59
- 图表 22 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业资产规模统计表 60
- 图表 23 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业销售规模统计表 61
- 图表 24 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业成长性指标 61
- 图表 25 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业产成品统计表 62
- 图表 26 2004-2010年11月份中国家用厨房器具制造行业工业销售产值统计表 63
- 图表 27 2004-2010年11月中国家用厨房器具制造行业销售成本统计表 64
- 图表 28 2004-2010年11月中国家用厨房器具制造行业费用统计表 64
- 图表 29 2004-2010年11月中国家用厨房器具制造行业主要盈利指标统计表 65
- 图表 30 2004-2010年11月中国家用厨房器具制造行业盈利能力指标统计表 66
- 图表 31 2009年中国电饭锅出口统计表 73
- 图表 32 2009年中国电饭锅进口统计表 73
- 图表 33 2009年中国电饭锅进出口价格对比表 73
- 图表 34 2009年中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地统计表 74
- 图表 35 2009年中国电炒锅出口统计表 75
- 图表 36 2009年中国电炒锅进口统计表 75
- 图表 37 2009年中国电炒锅进出口价格对比表 75
- 图表 38 2009年中国电炒锅进出口主要来源地及出口目的地统计表 76
- 图表 39 2009年中国电磁炉出口统计表 77
- 图表 40 2009年中国电磁炉进口统计表 77
- 图表 41 2009年中国电磁炉进出口价格对比表 77
- 图表 42 2009年中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地统计表 78
- 图表 43 中国炊具市场集中度情况 80
- 图表 44 2003-2010年第三季度广东美的电器股份有限公司主要财务指标表 84

图表 45 2002-2009年美的电器股份有限公司成长性指标表 84

图表 46 2002-2009年美的电器股份有限公司经营能力指标表 84

图表 47 2002-2009年美的电器股份有限公司盈利能力指标表 85

图表 48 2002-2009年美的电器股份有限公司偿债能力指标表 85

图表 49 2003-2010年第三季度浙江苏泊尔股份有限公司主要财务指标表 86

图表 50 2002-2009年浙江苏泊尔股份有限公司成长性指标表 86

图表 51 2002-2009年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力指标表 87

图表 52 2002-2009年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力指标表 87

图表 53 2002-2009年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力指标表 88

图表 54 2008-2009年浙江先行实业有限公司基本概况 88

图表 55 2008-2009年浙江先行实业有限公司主要经济指标 88

图表 56 2008-2009年浙江先行实业有限公司工业总产值及存货产成品指标表 89

图表 57 2008-2009年浙江先行实业有限公司利润指标表 89

图表 58 2008-2009年浙江先行实业有限公司盈利比率（能力）指标表 89

图表 59 2008-2009年浙江先行实业有限公司偿债能力指标表 89

图表 60 2008-2009年浙江先行实业有限公司偿债比率指标表 90

图表 61 2008-2009年浙江先行实业有限公司主营收入及各项成本指标表 90

图表 62 2008-2009年浙江先行实业有限公司成长性指标 90

图表 63 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司基本概况 90

图表 64 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司主要经济指标 91

图表 65 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表 91

图表 66 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司利润指标表 91

图表 67 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司盈利比率（能力）指标表 91

图表 68 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司偿债能力指标表 92

图表 69 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司偿债比率指标表 92

图表 70 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司主营收入及各项成本指标表 92

图表 71 2008-2009年江门市安诺特炊具制造有限公司成长性指标 93

图表 72 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司基本概况 93

图表 73 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司主要经济指标 93

图表 74 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 93

图表 75 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司利润指标表 94

图表 76 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表 77 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司偿债能力指标表 94

图表 78 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司偿债比率指标表 94

图表 79 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司主营收入及各项成本指标表 95

图表 80 2008-2009年江阴市长仪集团有限公司成长性指标 95

图表 81 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司基本概况 95

图表 82 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司主要经济指标 95

图表 83 2008-2009年 佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司工业总产值及存货产成品指标表 96

图表 84 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司利润指标表 96

图表 85 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司盈利比率（能力）指标表 96

图表 86 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司偿债能力指标表 96

图表 87 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司偿债比率指标表 97

图表 88 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司主营收入及各项成本指标表 97

图表 89 2008-2009年佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司成长性指标 97

图表 90 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司基本概况 98

图表 91 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司主要经济指标 98

图表 92 2008-2009年 宁波市威尔炊具制品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 98

图表 93 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司利润指标表 98

图表 94 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司盈利比率（能力）指标表 99

图表 95 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司偿债能力指标表 99

图表 96 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司偿债比率指标表 99

图表 97 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司主营收入及各项成本指标表 99

图表 98 2008-2009年宁波市威尔炊具制品有限公司成长性指标 100

图表 99 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司基本概况 100

图表 100 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司主要经济指标 100

图表 101 2008-2009年 佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司工业总产值及存货产成品指标表 100

图表 102 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司利润指标表 101

图表 103 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司盈利比率（能力）指标表 101

图表 104 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司偿债能力指标表 101

图表 105 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司偿债比率指标表 101

图表 106 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司主营收入及各项成本指标表 102

图表 107 2008-2009年佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司成长性指标 102

图表 108 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司基本概况 102  
图表 109 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司主要经济指标 103  
图表 110 2008-2009年 营口铜大铝业有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 103  
图表 111 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司利润指标表 103  
图表 112 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司盈利比率（能力）指标表 103  
图表 113 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司偿债能力指标表 104  
图表 114 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司偿债比率指标表 104  
图表 115 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司主营收入及各项成本指标表 104  
图表 116 2008-2009年营口铜大铝业有限责任公司成长性指标 105  
图表 117 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司基本概况 105  
图表 118 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司主要经济指标 105  
图表 119 2008-2009年 浙江炊大王炊具有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105  
图表 120 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司利润指标表 106  
图表 121 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司盈利比率（能力）指标表 106  
图表 122 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司偿债能力指标表 106  
图表 123 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司偿债比率指标表 106  
图表 124 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司主营收入及各项成本指标表 107  
图表 125 2008-2009年浙江炊大王炊具有限公司成长性指标 107  
图表 126 阿里巴巴厨具行业主要买家分布 114  
图表 127 炊具相关国家标准和行业标准表 116

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63387.html>