

中国营养、保健食品制造行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国营养、保健食品制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 营养、保健食品制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 营养、保健食品制造行业运行情况

一、2007-2009年营养、保健食品制造行业销售情况分析

二、2007-2009年营养、保健食品制造行业负债情况分析

三、2007-2009年营养、保健食品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年营养、保健食品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年营养、保健食品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 营养、保健食品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区营养、保健食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 营养、保健食品制造行业企业排名分析

一、营养、保健食品制造行业销售收入前十名企业分析

二、营养、保健食品制造行业利润前十名企业分析

三、营养、保健食品制造行业资产总额前十名企业分析

四、营养、保健食品制造行业成本费用前十名企业分析

五、营养、保健食品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、营养、保健食品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、营养、保健食品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、营养、保健食品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、营养、保健食品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 营养、保健食品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 完美(中国)日用品有限公司

2. 广东南方李锦记营养保健品有限公司

3. 江西汪氏蜜蜂园有限公司

4. 宝健(中国)日用品有限公司

5. 广东永安药业有限公司
6. 海南养生堂药业有限公司
7. 深圳太太药业有限公司
8. 浙江绍兴东灵保健食品有限公司
9. 天津天狮生物发展有限公司
10. 蓬莱华泰保健品有限公司
11. 长葛市星阳蜂产品有限公司
12. 无锡健特药业有限公司
13. 海南养生堂保健品有限公司
14. 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司
15. 河南省维康蜂业有限公司
16. 苏州市郎力福保健品有限公司
17. 武汉华珍药业有限公司
18. 广州市合生元生物制品有限公司
19. 青岛力创食品有限公司
20. 湖南省明园蜂业有限公司
21. 无锡健特生物工程有限公司
22. 上海交大昂立股份有限公司
23. 杭州天地保健品有限公司
24. 山东德正乳业有限公司
25. 桂林西麦生物技术开发有限公司
26. 康宝莱（中国）保健品有限公司
27. 随州市威龙食品有限公司
28. 清远根本农业科技扶贫有限公司
29. 武汉市天天好生物制品有限公司
30. 杭州千岛湖绿港生物制品有限公司
31. 江苏田田食品有限公司
32. 杭州味全生技食品有限公司
33. 威州许氏洋参（南京）有限公司
34. 武汉金汇药业有限公司
35. 河南普瑞蜂业有限公司
36. 哈尔滨英霞实业集团有限公司

37. 浙江江山恒亮蜂产品有限公司
38. 杭州天厨蜜源保健品有限公司
39. 北京百花蜂产品科技发展有限公司
40. 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司
41. 盐城神农保健食品有限公司
42. 丞燕（上海）有限公司
43. 河南省长兴蜂业有限公司
44. 云梦县天成实业公司
45. 云南绿A生物工程有限公司
46. 长葛市鑫耀铅加工有限公司
47. 长乐健友芦荟制品有限公司
48. 枣庄海石花蜂业有限公司
49. 耶赛明（南通）保健食品有限公司
50. 江西国林健康科技发展有限公司
51. 南昌川奇保健品有限公司
52. 杭州维力佳元升食品有限公司
53. 深圳市海王健康科技发展有限公司
54. 中山市理科虫草制品有限公司
55. 江西绿康保健蜂业有限公司
56. 江西阿颖金山药食品有限公司
57. 岳阳市野源蜂业有限公司
58. 长葛市蜂源蜂产品有限公司
59. 长葛市福美蜂产品有限公司
60. 北京金蜂蜂业有限公司
61. 福州春源食品有限公司
62. 益阳葛辉食品有限公司
63. 长葛市源隆蜂产品加工厂
64. 湖南长沙湘君茶业有限公司
65. 四川乐山禹伽茶业科技开发有限公司
66. 杭州井藤汉方保健食品有限公司
67. 广州黄振龙凉茶有限公司
68. 河南省信阳安太保健制品公司

69. 四川新智强食品有限公司
70. 科宇生物制剂厂
71. 久和食品(德州)有限公司
72. 福建省雅俊食品工业有限公司
73. 枣庄詹邦生物科技有限公司
74. 德州宏鑫花生蛋白食品有限公司
75. 四川恩彼蛋白质科技有限公司
76. 深圳市盈运达贸易有限公司
77. 广西千和保健品有限公司
78. 镇赉县绿禾有机食品有限公司
79. 湖南新生命制药有限责任公司
80. 大连海晏堂生物有限公司
81. 南京中科集团股份有限公司
82. 浙江金太阳食品有限公司
83. 青海金瑞生物保健食品有限公司
84. 南昌健民营养补品厂
85. 吉云鹿业发展有限公司
86. 山东五莲青莲海藻有限责任公司
87. 临沂山松生物制品有限公司大庆分公司
88. 大连连洋食品有限公司
89. 银川泰丰生物科技有限公司
90. 杭州碧于天保健品有限公司
91. 天津尚赫保健用品有限公司
92. 南京大渊美容保健有限公司
93. 揭阳市富嘉味业制造有限公司
94. 东台市鑫鑫蜂业有限公司
95. 福建省健神生物工程有限公司
96. 庆云县腾达生物有限公司
97. 大连桑地天然品有限公司
98. 益阳华葛食品有限公司
99. 天津阿尔发保健品有限公司
100. 盐城市百草园蜂产品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国营养、保健食品制造行业投资及营销分析

一、营养、保健食品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、营养、保健食品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、营养、保健食品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国营养、保健食品制造行业发展预测

一、未来营养、保健食品制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年营养、保健食品制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：营养、保健食品制造行业经营企业通讯信息库

附件：营养、保健食品制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18203.html>