

中国直播卫星产业发展现状及投资分 析报告(2010年版)

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国直播卫星产业发展现状及投资分析报告(2010年版)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直接广播卫星（Direct Broadcasting Satellite，DBS，简称直播卫星）通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，直接供广大用户接收（“个体接收”或“集体接收”）。

发展我国卫星电视直播产业，不仅能更好地满足人民群众对精神文化产品的需求，而且能促进国内有效需求，带动电子产品制造与销售、软件开发、媒体产业、卫星制造和火箭发射等相关产业的发展。因此，要加快卫星电视直播系统建设和相关产品的研制和生产，使卫星电视直播产业成为国民经济新的增长点。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国直播卫星产业发展现状及投资分析报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、直播卫星生产企业等企业和机构更精确地了解中国直播卫星市场的发展现状，更深入地把握中国直播卫星市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国直播卫星市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国直播卫星市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断直播卫星市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

报告目录

序言 2

名词释义 8

1、直播卫星定义 8

2、直播卫星传播形式 8

3、直播卫星技术演进 9

4、直播卫星发展历程 10

第一章 全球直播卫星产业发展概况 12

第一节 全球直播卫星产业发展概况 12

1、全球直播卫星产业发展概况 12

2、全球直播卫星产业发展特征 13

3、全球直播卫星产业发展趋势 14

第二节 全球主要直播卫星产业发展国家探讨 15

- 1、美国直播卫星产业发展探讨 15
- 2、欧洲直播卫星产业发展探讨 17
- 3、亚太直播卫星产业发展探讨 18
- 4、印度直播卫星产业发展探讨 21

第二章 中国直播卫星产业发展现状 23

第一节 中国直播卫星产业发展现状 23

- 1、中国航天事业发展现状 23
- 2、中国卫星通信发展现状 27
- 3、中国直播卫星产业发展现状 29

第二节 中国直播卫星产业宏观发展环境 31

- 1、中国直播卫星产业宏观政策 31
- 2、中国直播卫星产业发展规划 32
- 3、中国直播卫星发展重要意义 33

第三节 中国直播卫星产业技术及标准 34

- 1、中国直播卫星产业国家标准 34
- 2、中国直播卫星产业技术参数 35
- 3、中国直播卫星产业频率规划 37

第三章 中国直播卫星产业运营模式 40

第一节 中国直播卫星产业运营现状 40

- 1、中国直播卫星产业运营现状 40
- 2、中国直播卫星产业运营思路 41
- 3、中国直播卫星产业运营建议 44

第二节 中国直播卫星产业运营模式 46

- 1、中国直播卫星产业运营模式 46
- 2、中国直播卫星产业空间段运营模式 47
- 3、中国直播卫星产业地面段运营模式 48

第四章 中国直播卫星产业制造市场 50

第一节 中国直播卫星产业芯片 50

- 1、直播卫星产业芯片市场竞争 50
- 2、直播卫星产业芯片竞争格局 51
- 3、直播卫星产业芯片竞争格局走势 52

- 4、直播卫星产业芯片竞争厂商分析 53
- 第二节 中国直播卫星产业天线 72
 - 1、直播卫星产业天线市场竞争 72
 - 2、直播卫星产业天线竞争格局 73
 - 3、直播卫星产业天线竞争格局走势 75
 - 4、直播卫星产业天线竞争厂商 75
- 第三节 中国直播卫星产业高频头 72
 - 1、直播卫星产业高频头市场竞争 72
 - 2、直播卫星产业高频头竞争格局 73
 - 3、直播卫星产业高频头竞争格局走势 75
 - 4、直播卫星产业高频头竞争厂商 75
- 第四节 中国直播卫星产业机顶盒 72
 - 1、直播卫星产业机顶盒市场竞争 72
 - 2、直播卫星产业机顶盒竞争格局 73
 - 3、直播卫星产业机顶盒竞争格局走势 75
 - 4、直播卫星产业机顶盒竞争厂商 75
- 第五章 中国直播卫星“村村通”工程研究 86
 - 第一节 中国直播卫星“村村通”工程政策研究 86
 - 1、中国直播卫星“村村通”工程政策 86
 - 2、中国直播卫星“村村通”工程进展 87
 - 3、中国直播卫星“村村通”工程目标 88
 - 第二节 中国直播卫星“村村通”技术体系研究 89
 - 1、中国直播卫星“村村通”节目平台 89
 - 2、中国直播卫星“村村通”卫星传输 92
 - 3、中国直播卫星“村村通”接收系统 93
 - 第三节 中国直播卫星“村村通”市场进展研究 96
 - 1、中国直播卫星“村村通”发展历史 96
 - 2、中国直播卫星“村村通”发展现状 97
 - 3、中国直播卫星“村村通”未来趋势 103
- 第六章 中国直播卫星产业市场未来发展趋势及预测 105
 - 第一节 中国直播卫星产业市场发展探讨 105
 - 1、中国直播卫星产业发展环境 105

- 2、中国直播卫星产业存在问题 106
- 3、中国直播卫星产业发展趋势 107
- 第二节 中国直播卫星产业市场发展规模预测 108
 - 1、中国直播卫星用户市场规模预测 108
 - 2、中国直播卫星设备市场规模预测 109
- 第七章 中国直播卫星产业市场投资机会 111
 - 第一节 中国直播卫星产业市场投资环境 111
 - 1、中国卫星数字电视发展优势 111
 - 2、中国卫星数字电视发展劣势 112
 - 3、中国卫星数字电视发展机会 113
 - 4、中国卫星数字电视发展面临的挑战 114
 - 第三节 中国直播卫星产业市场投资风险及规避 116
 - 1、直播卫星产业市场投资风险评估 116
 - 2、直播卫星产业市场投资风险规避建议 117
- 附录： 118
 - 1、卫星电视广播地面接收设施管理规定 中华人民共和国国务院令129号 118
 - 2、广播电视设备器材入网认定管理办法(国家广播电影电视总局令第25号) 120
 - 3、国务院办公厅关于进一步做好新时期广播电视村村通工作的通知(国办发〔2006〕79号) 126
 - 4、国家发改委1097号文 130

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64881.html>