

# 中国地面数字电视产业链发展状况及 投资分析报告(2010年版)

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国地面数字电视产业链发展状况及投资分析报告(2010年版)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前全球彩电业正加速从CRT时代向平板时代升级。同时，一场数字电视替代模拟电视的“标准更新”也正在上演。在这一趋势下，全球掀起了数字电视升级潮：目前美国已正式关闭模拟电视信号，欧洲大部分地区也已停播模拟电视，日本计划到2011年关闭模拟电视，而我国也计划在2015年停止模拟电视播出。从本质上看，数字电视的普及不单单是电视的改变，还包括节目制作、发射设备、传输设备、接收设备的整体升级换代。从这个意义上讲，数字电视带来的将是整个产业链的全面升级。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国地面数字电视产业链发展状况及投资分析报》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、地面数字电视生产企业等企业和机构更精确地了解中国地面数字电视市场的发展现状，更深入地把握中国地面数字电视市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国地面数字电视市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国地面数字电视市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断地面数字电视市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 报告目录

#### 序言

#### 名词释义

#### 1. 地面数字电视定义

#### 2. 地面数字电视分类

#### 3. 地面数字电视发展历程

### 第一章 全球地面数字电视产业发展宏观环境

#### 第一节 全球地面数字电视产业发展研究

##### 1. 全球地面数字电视发展现状

##### 2. 全球地面数字电视基本特征

##### 3. 全球地面数字电视趋势预测

#### 第二节 全球各国地面数字电视产业发展研究

##### 1. 美国地面数字电视产业发展探讨

2. 英国地面数字电视产业发展探讨
3. 日本地面数字电视产业发展探讨
4. 韩国地面数字电视产业发展探讨

## 第二章 中国地面数字电视产业发展宏观环境

### 第一节 中国地面数字电视产业发展现状

1. 地面数字电视发展现状
2. 地面数字电视发展特征
3. 地面数字电视发展趋势

### 第二节 中国地面数字电视产业发展政策

1. 地面数字电视政策环境
2. 地面数字电视政策规划
3. 地面数字电视许可制度
4. 地面数字电视政策走向

### 第三节 中国地面数字电视产业标准研究

1. 地面数字电视信道传输标准
2. 地面数字电视信源编码标准
3. 地面数字电视支撑系统标准
4. 地面数字电视业务系统标准
5. 地面数字电视频谱相关规划

### 第四节 中国地面数字电视发展影响因素

1. 地面数字电视发展利好因素
2. 地面数字电视发展利坏因素

## 第三章 中国地面数字电视产业运营商发展研究

### 第一节 中国地面数字电视固定接收运营商研究

1. 地面数字电视固定接收运营商发展现状
2. 地面数字电视固定接收运营商标准选择
3. 地面数字电视固定接收运营商设备选型
4. 地面数字电视固定接收运营商开展规划

### 第二节 中国地面数字电视移动接收运营商研究

1. 地面数字电视移动接收运营商发展现状
2. 地面数字电视移动接收运营商标准选择
3. 地面数字电视移动接收运营商设备选型

4. 地面数字电视移动接收运营商业务运营

5. 地面数字电视移动接收运营商开展规划

### 第三节 中国地面数字电视产业运营商案例研究

1. 地面数字电视固定接收运营商发展研究

1) 北京

2) 上海

3) 香港

4) 其他

2. 地面数字电视移动接收运营商发展研究

1) 北京

2) 上海

3) 深圳

4) 其他

## 第四章 中国地面数字电视产业链企业研究

### 第一节 中国地面数字电视芯片企业

1. 北京凌讯华业

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

2. 上海高清科技

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

3. 杭州国芯科技

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

4. 上海复旦微纳电子

1) 企业发展历程

- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

#### 5. 其他芯片企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

### 第二节 中国地面数字电视发射设备企业

#### 1. 北京北广电子

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

#### 2. 北京吉兆电子

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

#### 3. 成都凯腾四方

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

#### 4. 美国哈里斯

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力
- 3) 营销/竞争策略
- 4) 客户/资源优势

#### 5. 其他发射设备企业

- 1) 企业发展历程
- 2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

### 第三节 中国地面数字电视转发设备企业

#### 1. 三维通信

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

#### 2. 力合

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

#### 3. 京信通信

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

#### 4. 福建三元达

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

#### 5. 其他发射设备企业

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

### 第四节 中国地面数字电视接收设备企业

#### 1. 长虹

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

2. 力合

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

3. 康佳

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

4. 海信

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

5. 其他接收设备企业

1) 企业发展历程

2) 技术/研发实力

3) 营销/竞争策略

4) 客户/资源优势

## 第五章 中国地面数字电视产业发展趋势及预测

### 第一节 中国地面数字电视产业发展趋势

1. 地面数字电视整体市场发展趋势

2. 地面数字电视细分市场发展趋势

### 第二节 中国地面数字电视内容市场发展趋势

1. 地面数字电视内容提供市场发展趋势

2. 地面数字电视内容集成市场发展趋势

3. 地面数字电视广告运营市场发展趋势

### 第三节 中国地面数字电视设备市场发展趋势

1. 地面数字电视发射设备市场发展趋势



2. 地面数字电视转发设备市场发展趋势

3. 地面数字电视接收设备市场发展趋势

#### 第四节 中国地面数字电视其他市场发展趋势

1. 地面数字电视芯片市场发展趋势

2. 地面数字电视运营市场发展趋势

3. 地面数字电视其他市场发展趋势

#### 第五节 中国地面数字电视产业发展预测

1. 地面数字电视产业发展影响力估算

2. 地面数字电视产业芯片市场规模预测

3. 地面数字电视产业发射设备市场规模预测

4. 地面数字电视产业转发设备市场规模预测

5. 地面数字电视产业机顶盒市场规模预测

6. 地面数字电视产业一体机市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64791.html>