

中国手机配件市场预测与投资盈利分 析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国手机配件市场预测与投资盈利分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

配件市场产品相当丰富，配件这两年发展之快，某些产品其利润之高真的可以高过手机，有的甚至利润可以达到百分之几百，致使很多厂家都纷纷加入到这个领域当中。

《中国手机配件市场预测与投资盈利分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了手机配件的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对手机配件产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 手机配件相关概述

1.1 手机配件介绍

1.1.1 手机配件范围界定

1.1.2 手机配件的种类

1.1.3 手机配件的功能

1.2 手机配件认证

1.2.1 中国3C认证

1.2.2 CE认证

1.2.3 UL认证

1.2.4 FCC认证

1.2.5 GS认证

1.2.6 RoHs认证

第二章 2010-2011年中国手机配件行业发展环境分析

2.1 2010-2011年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2010-2011年中国政策环境分析

2.2.1 我国手机配件通用标准实施概况

- 2.2.2 我国手机电池标准实施概况
- 2.2.3 我国手机充电器标准实施概况
- 2.2.4 我国手机配件出口贸易相关规定

2.3 2010-2011年中国社会环境分析

- 2.3.1 中国人口规模现状
- 2.3.2 中国手机普及现状
- 2.3.3 中国手机更新换代加速

第三章 2010-2011年中国手机配件产业整体运行态势分析

3.1 2010-2011年中国手机配件产业运行总况

- 3.1.1 中国手机配件市场渐成气候
- 3.1.2 深圳成国内手机配件交易重要基地
- 3.1.3 湖南承接深圳形成手机配件转移平台
- 3.1.4 中国手机配件行业标准难统一

3.2 2010-2011年中国手机配件市场销售情况分析

- 3.2.1 我国手机配件销售市场火爆
- 3.2.2 手机配件销售火爆得益于手机市场景气
- 3.2.3 手机商以配件产品维持高毛利率
- 3.2.4 国内手机零售渠道拓展终端配件市场

3.3 2010-2011年中国手机配件行业盈利现状分析

- 3.3.1 手机配件市场盈利好
- 3.3.2 手机配件行业平均毛利高
- 3.3.3 手机配件行业存在暴利
- 3.3.4 高利润导致中高端手机配件缺失
- 3.3.5 品牌手机配件利润
- 3.3.6 中高端手机配件价格水涨船高

3.4 2010-2011年中国手机配件市场的问题及对策

- 3.4.1 假冒伪劣产品横行
- 3.4.2 手机配件价格偏高
- 3.4.3 背后隐藏庞大利益链条
- 3.4.4 定价应当更加透明化

第四章 2010-2011年中国手机配件行业出口贸易形态分析

4.1 2010-2011年中国手机配件行业出口现状分析

- 4.1.1 手机配件行业出口额
- 4.1.2 手机配件行业主要出口贸易方式
- 4.1.3 手机配件行业主要出口企业类型
- 4.2 手机配件行业出口地及出口对象
 - 4.2.1 手机配件行业主要出口地
 - 4.2.2 手机配件行业主要出口对象
- 4.3 手机配件行业海外市场概述
 - 4.3.1 美国
 - 4.3.2 香港
 - 4.3.3 德国

第五章 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口数据监测分析（85078020）

- 5.1 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口数据分析
 - 5.1.1 进口数量分析
 - 5.1.2 进口金额分析
- 5.2 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口数据分析
 - 5.2.1 出口数量分析
 - 5.2.2 出口金额分析
- 5.3 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析
- 5.4 2006-2010年中国手机专用锂离子电池芯进出口国家及地区分析
 - 5.4.1 进口国家及地区分析
 - 5.4.2 出口国家及地区分析

第六章 2006-2010年中国手机用摄像组件进出口数据监测（85253099）

- 6.1 2006-2010年中国手机用摄像组件进口数据分析
 - 6.1.1 进口数量分析
 - 6.1.2 进口金额分析
- 6.2 2006-2010年中国手机用摄像组件出口数据分析
 - 6.2.1 出口数量分析
 - 6.2.2 出口金额分析
- 6.3 2006-2010年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析
- 6.4 2006-2010年中国手机用摄像组件进出口国家及地区分析
 - 6.4.1 进口国家及地区分析
 - 6.4.2 出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国手机配件需求市场深度剖析

7.1 手机配件市场开拓的优势

7.1.1 稳定潜大的国外市场需求

7.1.2 不涉及仿牌

7.1.3 货源充足（集中在华强北、广州等）

7.1.4 利润率稳定可观

7.2 国外市场对手机配件的需求

7.2.1 国外对手机配件关注度较平稳

7.2.2 区域关注度

7.2.3 手机配件在国外的市场需求庞大

7.3 热销品牌、产品及销售方式概述

7.3.1 热销品牌

7.3.2 热销商品

7.3.3 捆绑销售在国外的有一定市场

第八章 2010-2011年中国手机配件细分市场——手机电池

8.1 手机电池的分类

8.1.1 镍镉电池

8.1.2 镍氢电池

8.1.3 锂离子电池

8.1.4 其它电池

8.2 2010-2011年中国手机电池市场的发展分析

8.2.1 国外手机电池行业发展概况

8.2.2 中国手机电池市场高速发展

8.2.3 中国手机电池市场规模

8.2.4 中国已成为全球手机电池重点生产基地

8.2.5 中国手机电池产能及企业发布

8.3 2010-2011年中国手机电池技术研究

8.3.1 手机电池技术的发展简史

8.3.2 手机锂电池的技术演进

8.3.3 电芯技术的发展应用

8.3.4 保护电路的工作原理

8.3.5 电池标识技术的应用

8.4 2010-2011年中国手机电池市场的问题及对策

8.4.1 假冒产品充斥手机电池市场

8.4.2 手机电池质量有待提高

8.4.3 智能手机电池技术发展滞后

8.4.4 手机电池行业发展的对策

第九章 2010-2011年中国手机配件其他热点细分市场分析

9.1 手机充电器

9.1.1 手机充电器概述

9.1.2 2011年欧盟宣布统一手机充电器规格

9.1.3 中国手机充电器市场前景光明

9.1.4 无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势

9.2 蓝牙耳机

9.2.1 蓝牙耳机概述

9.2.2 蓝牙耳机市场发展概况

9.2.3 蓝牙耳机未来发展前景展望

9.2.4 蓝牙立体声耳机发展潜力大

9.3 触控屏

9.3.1 触控屏概述

9.3.2 触控屏市场发展概况

9.3.3 2010年全球触控屏企业收入大增

9.3.4 触控屏技术的应用与发展

第十章 2010-2011年中国手机配件重点厂商运营财务状况分析

10.1 诺兰特移动通信配件（北京）有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6 企业成长能力分析

10.2 杭州安费诺飞凤通信部品有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析

10.2.5 企业运营能力分析

10.2.6 企业成长能力分析

10.3 深圳市德菲科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4 企业偿债能力分析

10.3.5 企业运营能力分析

10.3.6 企业成长能力分析

10.4 深圳市科达利实业有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要经济指标分析

10.4.3 企业盈利能力分析

10.4.4 企业偿债能力分析

10.4.5 企业运营能力分析

10.4.6 企业成长能力分析

10.5 闾晖科技（苏州）有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业主要经济指标分析

10.5.3 企业盈利能力分析

10.5.4 企业偿债能力分析

10.5.5 企业运营能力分析

10.5.6 企业成长能力分析

10.6 釉盛光电子（天津）有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业主要经济指标分析

10.6.3 企业盈利能力分析

10.6.4 企业偿债能力分析

10.6.5 企业运营能力分析

10.6.6 企业成长能力分析

10.7 深圳赛尔林电子科技有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业主要经济指标分析

10.7.3 企业盈利能力分析

10.7.4 企业偿债能力分析

10.7.5 企业运营能力分析

10.7.6 企业成长能力分析

10.8 鹰星精密工业(深圳)有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业主要经济指标分析

10.8.3 企业盈利能力分析

10.8.4 企业偿债能力分析

10.8.5 企业运营能力分析

10.8.6 企业成长能力分析

10.9 深圳市英特莱实业有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业主要经济指标分析

10.9.3 企业盈利能力分析

10.9.4 企业偿债能力分析

10.9.5 企业运营能力分析

10.9.6 企业成长能力分析

10.10 三河市赛恩电子有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业主要经济指标分析

10.10.3 企业盈利能力分析

10.10.4 企业偿债能力分析

10.10.5 企业运营能力分析

10.10.6 企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国手机市场深度剖析

11.1 2010-2011年中国手机产业运行综述

11.1.1 中国手机产业亮点呈现

11.1.2 中国手机产业蓬勃发展

- 11.1.3 手机市场品牌格局
- 11.1.4 引导手机产业集群升级的必要性
- 11.2 近几年中国手机市场产销形势分析
 - 11.2.1 2007-2011年3月中国手机产量分析
 - 11.2.2 中国手机市场规模及增长情况
 - 11.2.3 近三年中国手机销量分析
- 11.3 2010-2011年中国手机细分市场分析
 - 11.3.1 3G手机
 - 11.3.2 音乐手机
 - 11.3.3 商务手机

第十二章 2011-2015年中国手机配件的发展前景及趋势

- 12.1 2011-2015年中国手机产业的前景及趋势
 - 12.1.1 中国手机市场发展前景乐观
 - 12.1.2 2011年中国手机市场发展趋势分析
 - 12.1.3 中国3G手机将迎来爆发式增长
- 12.2 2011-2015年中国手机配件行业的前景及趋势
 - 12.2.1 中国手机配件行业的发展前景
 - 12.2.2 2011-2015年中国手机配件市场预测分析
 - 12.2.3 我国手机配件标准化是发展趋势

第十三章 2011-2015年中国手机配件市场投资前景预测

- 13.1 2011-2015年中国手机配件行业投资概况
 - 13.1.1 手机配件行业投资特性
 - 13.1.2 手机配件具有良好的投资价值
 - 13.1.3 手机配件投资环境利好
- 13.2 2011-2015年中国手机配件投资机会分析
 - 13.2.1 手机配件仍为投资宠儿
 - 13.2.2 市场投资热点分析
 - 13.2.3 区域投资潜力分析
- 13.3 2011-2015年中国手机配件投资风险及防范
 - 13.3.1 技术风险分析
 - 13.3.2 金融风险分析
 - 13.3.3 政策风险分析

13.3.4 竞争风险分析

图表目录

图表 中国3C认证标识

图表 CE认证标识

图表 UL认证标识

图表 FCC认证标识

图表 GS认证标识

图表 RoHs认证标识

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 我国手机配件行业出口贸易方式

图表 我国手机配件行业出口企业类型

图表 我国手机配件主要出口对象

图表 2004-2010年国外对手机配件的关注度

图表 国外市场分区域对手机配件的关注度

图表 以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况

图表 以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况

图表 以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况

图表 以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式

图表 不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表 Li离子电池的充电曲线图

图表 Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表 2009-2010年全球主要触控屏厂家收入

图表 2001-2007年中国手机市场销量情况

图表 2008上半年中国手机市场各月销售情况

图表 2008上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2008年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表 2008上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2008年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表 2008年第三季度中国手机市场品牌竞争结构

图表 2008年第三季度中国手机市场主要功能手机TOP10型号

图表 2008年第三季度中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2008年第4季度中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布

图表 2008年第4季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表 2008年10月-12月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表 2008年10月-12月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表 2008年第4季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表 2008年第4季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表 2008年第4季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表 2008年10月-12月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表 2008年第4季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表 2008年第4季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表 2008年第4季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表 2008年第4季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表 2008年第4季度诺基亚关注度最高的15大地区分布

图表 2008年第4季度三星用户关注度分布最高的15大地区

图表 2008年第4季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表 2008年第4季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表 2008年第4季度诺基亚与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表 2008年第4季度三星与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表 2008年第4季度索尼爱立信与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表 2008年第4季度摩托罗拉与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表 2008年Q3与Q4音乐手机和智能手机关注比例分布

图表 2008年10月-12月不同特征手机用户关注比例走势对比

图表 2008年Q3与Q4不同像素手机关注比例对比

图表 2008年10月-12月不同像素手机关注比例走势

图表 2008年Q3与Q4不同价位区间手机关注比例分布

图表 2008年10月-12月不同价位手机关注比例走势

图表 2008年第4季度整体手机市场价格指数走势

图表 2008年第4季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表 2008年第4季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表 2008年第4季度整体手机市场均价走势

图表 2008年第4季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表 2008年第4季度主流像素拍照手机均价走势对比

图表 2008年第4季度主流厂商产品均价对比

图表 2008年第4季度主流厂商产品均价调整对比

图表 2008-2009年度中国最受用户关注的15大手机品牌对比

图表 产业集群内手机产业链重心转移趋势

图表 四大手机产业集群升级和转型方向示意图

图表：诺兰特移动通信配件（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：诺兰特移动通信配件（北京）有限公司经营收入走势图

图表：诺兰特移动通信配件（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：诺兰特移动通信配件（北京）有限公司负债情况图

图表：诺兰特移动通信配件（北京）有限公司负债指标走势图

图表：诺兰特移动通信配件（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：诺兰特移动通信配件（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州安费诺飞凤通信部品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州安费诺飞凤通信部品有限公司经营收入走势图

图表：杭州安费诺飞凤通信部品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州安费诺飞凤通信部品有限公司负债情况图

图表：杭州安费诺飞凤通信部品有限公司负债指标走势图

图表：杭州安费诺飞凤通信部品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州安费诺飞凤通信部品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市德菲科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市德菲科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市德菲科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市德菲科技有限公司负债情况图

图表：深圳市德菲科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市德菲科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市德菲科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市科达利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市科达利实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市科达利实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市科达利实业有限公司负债情况图

图表：深圳市科达利实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市科达利实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市科达利实业有限公司成长能力指标走势图

图表：闽晖科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：闽晖科技（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：闽晖科技（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：闽晖科技（苏州）有限公司负债情况图

图表：闽晖科技（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：闽晖科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：闽晖科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司负债情况图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳赛尔林电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳赛尔林电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳赛尔林电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳赛尔林电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳赛尔林电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳赛尔林电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳赛尔林电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：鹰星精密工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鹰星精密工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鹰星精密工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鹰星精密工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：鹰星精密工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鹰星精密工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鹰星精密工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市英特莱实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市英特莱实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市英特莱实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市英特莱实业有限公司负债情况图

图表：深圳市英特莱实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市英特莱实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市英特莱实业有限公司成长能力指标走势图

图表：三河市赛恩电子有限公司主要经济指标走势图

图表：三河市赛恩电子有限公司经营收入走势图

图表：三河市赛恩电子有限公司盈利指标走势图

图表：三河市赛恩电子有限公司负债情况图

图表：三河市赛恩电子有限公司负债指标走势图

图表：三河市赛恩电子有限公司运营能力指标走势图

图表：三河市赛恩电子有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69244.html>