

# 中国建筑节能产业及EMC发展研究 报告（2012）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国建筑节能产业及EMC发展研究报告（2012）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 内容提要

随着中国经济建设的快速发展，能源消耗总量在持续攀升。中国政府面对日趋强化的资源环境约束，必须增强危机意识，树立绿色、低碳发展理念，以节能减排为重点，健全激励与约束机制，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，增强可持续发展能力，提高生态文明水平。在国家十二五规划中明确提出“绿色发展 建设资源节约型、环境友好型社会”；大力推进节能降耗、发展循环经济成为国家未来发展的重要方向。

目前，中国的建筑总面积约为400亿平方米，年增长约15-20亿平方米，其中有95%的建筑未采取节能措施，随着新增建筑的不断增加，预测到2020年，中国的总建筑面积将达到700亿平方米，遵照国家总体的节能减排规划，势必将产生一个巨大的建筑节能市场，而目前这个市场还处在起步阶段。

EMC模式（在中国也习惯的称之为ESCO模式）是一种帮助建筑物所有者改善其能源使用效率、降低成本，同时又不需要增加额外投资的运营模式；该模式在很多发达国家已经得到规模应用，并且取得了显著成效。该模式在中国处于起步阶段，有巨大的市场潜力。

国家“十二五”规划中已经明确了建筑节能的主要目标：到2015年，北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造4亿平方米以上；夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造5000万平方米；完成办公建筑节能改造6000万平方米；创建2000家节约型公共机构示范单位；“十二五”时期，形成3亿吨标准煤的节能能力；为了完成既定的节能减排计划，国家势必会在政策、财政、税收等多方面给予大力支持，当前市场还处于全面启动期，可预见的未来市场发展空间巨大。

此“中国建筑节能产业及EMC发展研究报告”旨在帮助读者充分了解中国建筑节能市场的整体现状，理解中国建筑节能市场的特点、市场格局、包括中国在该领域的相关法律法规，以及国家在政策、财政、税务等方面的优惠措施；充分了解中国市场的竞争现状、主要竞争者的优势、以及潜在的投资机会；研究EMC模式在中国建筑节能市场的应用情况，分析EMC未来发展趋势，帮助读者发现并把握建筑节能市场的巨大商机。

### 目录

#### 第一章 建筑节能及EMC概述

##### 1.1. 建筑节能介绍

##### 1.2. 中国建筑能效现状

##### 1.3. EMC概念介绍

##### 1.4. EMC合同方式与特点分析

#### 1.4.1. EMC的多种合同运作方式

? 节能效益分享

? 节能量保证

? 能源费用托管

? 其他方式

#### 1.4.2. 合同能源管理（EMC）特点分析

### 1.5. 中国合同能源管理（EMC）发展历程

#### 1.5.1. EMC引入阶段（1998-2003）

#### 1.5.2. EMC发展阶段（2004-2010）

#### 1.5.3. EMC走向成熟阶段（2011-至今）

## 第二章 中国建筑节能产业及EMC的发展环境

### 2.1. 建筑节能产业及EMC发展的经济环境

### 2.2. 建筑节能产业及EMC发展的政策与法规环境

#### 2.2.1. 国家“十二五”规划推进建筑节能EMC发展

#### 2.2.2. 国家发改委、财政部制定完善EMC扶植政策

#### 2.2.3. 各地方积极制定节能减排规划及EMC扶植政策

### 2.3. 建筑节能产业及EMC发展的社会环境

## 第三章 中国建筑节能市场及EMC发展趋势

### 3.1. 中国建筑节能市场现状

### 3.2. 中国建筑节能市场发展趋势

### 3.3. 中国建筑节能产业发展特点

### 3.4. 合同能源管理（EMC）模式渐趋成熟

#### 3.4.1. 中国EMC市场规模

#### 3.4.2. 中国EMC市场成长性

#### 3.4.3. 中国EMC现状及发展趋势

## 第四章 中国建筑节能产业链及EMC企业分析

### 4.1. 建筑节能产业链结构

### 4.2. 建筑节能企业类型分析

### 4.3. EMC企业分析

#### 4.3.1. EMC企业类型及特征

#### 4.3.2. EMC企业SWOT分析

#### 4.3.3. 典型企业实例分析

4.4. 建筑节能产业相关利益者及影响力

## 第五章 建筑节能产业EMC投融资分析

5.1. 贷款方式总体分析

5.2. 商业银行贷款

5.3. 国际合作金融项目

5.4. 国家政策性贷款及财政扶持基金

5.5. 非银行机构贷款

5.6. 投融资案例分析

## 第六章 建筑节能产业EMC发展策略与建议

6.1. EMC对于中国建筑节能产业的影响

6.2. 中国建筑节能市场EMC发展所面临的问题

6.3. 中国建筑节能市场EMC发展策略与建议

6.4. EMC市场进入策略与建议

6.4.1. 目标市场选择

6.4.2. 商业模式选择

6.4.3. 市场发展策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85301.html>